

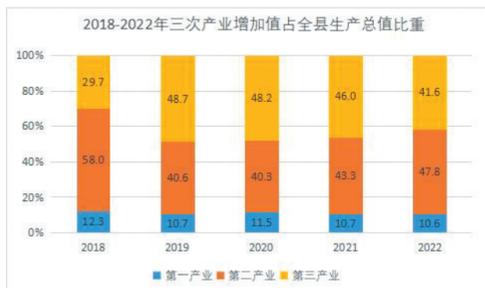
长丰县2022年国民经济和社会发展统计公报

长丰县统计局 2023年4月

2022年,面对纷繁复杂的外部环境和疫情防控多重压力,全县上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,认真落实党中央、国务院决策部署及省、市工作要求,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚决落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,团结奋进,攻坚克难,经济总量再上新台阶,社会发展取得了新成效。

一、综合

初步核算,全年生产总值(GDP)823.83亿元,按不变价格计算,比上年增长3.7%。其中,第一产业增加值87.26亿元,增长3.8%;第二产业增加值393.55亿元,增长1.3%;第三产业增加值343.02亿元,下降4.6%。三次产业结构由上年的10.7:43.3:46调整为10.6:47.8:41.6。工业增加值占GDP比重由上年的33.4%提升至36.2%,其中制造业增加值占GDP比重由32.3%提升至35.5%。按年末户籍人口计算,人均



GDP101119元(折合15034美元)比上年增长7197元。年末全县常住人口80万人,比上年增长0.8万人,常住人口城镇化率65.46%,比上年提高0.35个百分点。年末全县户籍人口81.47万人,比上年增长0.35万人,其中城镇户籍人口26.44万人,户籍人口城镇化率32.4%,比上年提高1.6个百分点。全年人口出生率8.33,下降1.48个千分点;死亡率3.83,提高0.17个千分点,自然增长率4.5,下降1.65个千分点。

指标	年末数(万人)	比重(%)
年末常住人口	80.00	
年末户籍人口	81.47	
其中:城镇	26.44	32.4
农村	55.03	67.6
其中:男性	42.24	51.8
女性	39.23	48.2
其中:0-17岁	16.11	19.8
18-59岁	50.19	61.6
60周岁及以上	15.17	18.6



二、农业

全年粮食作物播种面积172.94万亩,比上年增长0.1%。其中,水稻种植面积106.12万亩,小麦种植面积51.49万亩;玉米种植面积4.86万亩,豆类种植面积5.02万亩。油料面积12.56万亩,比上年增长2.25万亩。蔬菜面积20.47万亩,比上年增长0.35万亩。全年粮食总产量65.55万吨,比上年增长0.6%。其中,水稻产量44.81万吨,小麦产量16.83万吨,玉米产量1.77万吨;豆类产量0.55万吨。油料产量2.41万吨,增长21.8%,蔬菜产量35.68万吨,增长2.4%。

产品名称	单位	绝对数	比上年增长%
粮食	万吨	65.55	0.6
小麦	万吨	16.83	1
水稻	万吨	44.81	-0.9
油料	万吨	2.41	21.8
油菜籽	万吨	1.83	21.7
蔬菜	万吨	35.68	2.4
肉类	万吨	9.49	3.4
禽蛋	万吨	4.9	4.8
水产品	万吨	4.54	4.3

年末全县生猪存栏30.73万头,全年生猪出栏50.33万头。全年肉类总产量9.49万吨,增长3.4%,其中猪牛羊产量4.56万吨,增长4.8%。禽蛋产量4.9万吨,增长4.8%。牛奶产量2.22万吨,增长6.6%。水产品产量4.54万吨,增长4.3%。



年末农业机械总动力110.51万千瓦,比上年增长1.0%。农用拖拉机5.4万台,下降8.1%。全年化肥施用量(折纯)5.03万吨,下降6.0%。农村用电量2.7亿千瓦时,增长5.6%。全年农林牧渔业总产值128.34亿元,按可比价格计算,增长4.2%。

三、工业和建筑业

年末全县规模以上工业企业中亿元企业98户。全年规模以上工业总产值增长18.8%,其中战略性新兴产业产值下降1.2%。规模以上工业增加值按可比价计算,比上年增长16.4%。分经济类型看,国有控股企业增加值下降17.5%,股份制企业增长14.1%,外商及港澳台商投资企业增长41.3%。规模以上工业统计的主要产品产量中,光缆增长55.3%,子午线轮胎外胎增长36.8%,钢结构增长16.9%,变压器增长4.8%,木质家具增长4.2%。

产品名称	单位	绝对数	比上年增长%
饲料	万吨	68.34	5.5
液体乳	万吨	28.32	-16.9
冷冻饮品	万吨	8.29	52.1
服装	万件	716.01	-4.9
木质家具	万件	62.76	4.2
子午线轮胎外胎	万条	240.51	36.8
塑料制品	万吨	7.74	-13.7
水泥	万吨	151.8	-16.8
商品混凝土	万立方米	537.64	-2.1
隔热、隔音人造矿物材料及其制品	万吨	6.37	-17.9
钢化玻璃	万平方米	71.12	18.7
钢结构	万吨	209.92	16.9
铸铁件	万吨	8.79	-15.2
发动机	万千瓦	30.06	-27.9
电动机	万千瓦	39.14	-1.5
变压器	万千瓦安	70.46	4.8
电力电缆	万千米	12.31	-29.1
光缆	芯千米	2.15	55.3
家用冰箱	万台	2	-38
家用燃气灶具	万台	1.94	24.4
太阳能热水器	万平方米	11.71	-18.8
液晶显示屏	万片	29	-23.7
工业仪表	万台(个)	17.01	-22.9
自来水生产量	万立方米	3035	14.8

规模以上工业统计的26个工业大类行业中有16个增加值增长。其中汽车制造业增长633.8%,电力、热力生产和供应业增长22.0%,家具制造业增长13.7%。全年建筑业增加值95.35亿元,增长16.1%。全县纳入统计范围的具有建筑业资质等级的总承包和专业承包建筑业企业258户,完成总产值183.62亿元,比上年增长10%。房屋建筑施工面积473.81万平方米,下降32.5%;房屋竣工面积237.49万平方米,下降32.8%。

四、服务业

全年批发和零售业增加值70.19亿元,比上年下降8.2%;交通运输、仓储和邮政业增加值54.54亿元,下降0.7%;住宿和餐饮业增加值7.86亿元,下降4.2%;金融业增加值32.01亿元,增长8.5%;房地产业增加值58.76亿元,下降19.8%;其他服务业增加值117.46亿元,增长3.1%。全年规模以上服务业企业营业收入下降14.8%。

全县公路通车里程4311.7公里,其中高速公路通车里程115.4公里。年末民用汽车拥有量4.25万辆,增长8%,其中私人汽车3.16万辆,增长4.2%。民用轿车拥有量2.0万辆,增长5.2%,其中私人轿车1.73万辆,增长2.3%。全年邮电业务收入7.97亿元,比上年增长8.1%。其中,邮政业务收入1.06亿元,增长9.4%;电信业务收入6.91亿元,增长8.0%。本地固定电话年末用户3.87万户,移动电话年末用户92.41万户,比上年增长3.89万户。固定互联网宽带接入用户37.68万户,比上年增长4.71万户。

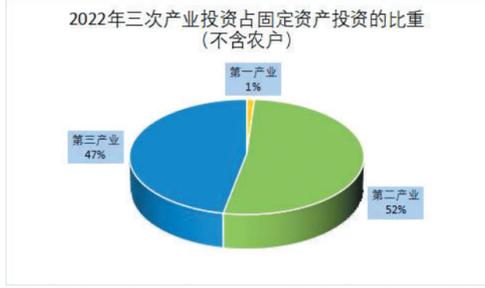
全年国内旅游人数388万人次,比上年增长2.1%;国内旅游收入14.2亿元,比上年增长11.8%。全县共有A级以上旅游景点7处,其中4A级旅游景点2处,3A级旅游景点5处。

五、固定资产投资

全年固定资产投资比上年增长46.1%;工业投资增长115.3%;技改投资增长36.8%。分产业看,第一产业增长

4.9%,第二产业增长115.3%,第三产业增长8.5%。分行业看,制造业投资增长123.8%;交通运输、仓储和邮政业投资增长94%;电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长28.4%。

指标	单位	绝对数	比上年增长(%)
投资额	亿元	131.03	7.5
其中:住宅	亿元	114.45	8
房屋施工面积	万平方米	512.17	-8.7
其中:新开工	万平方米	77.73	-47
房屋竣工面积	万平方米	134.44	6.3
商品房销售面积	万平方米	119.75	-49.4
其中:住宅	万平方米	102.69	-53
商品房待售面积	万平方米	30.56	17.6
其中:住宅	万平方米	7.82	101.5
商品房销售额	亿元	109.94	-58.4
其中:住宅	亿元	99.76	-60.5

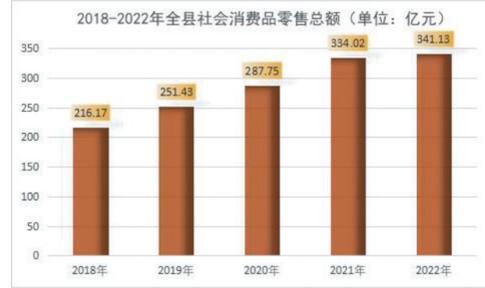


全年房地产开发投资131.03亿元,比上年增长7.5%。商品房销售面积119.75万平方米,下降49.4%;商品房销售额109.94亿元,下降58.4%。年末商品房待售面积30.56万平方米,增长17.6%。

行业	比上年增长(%)
农、林、牧、渔业	13.1
制造业	123.8
电力、热力、燃气及水生产和供应业	28.4
交通运输、仓储和邮政业	94
住宿和餐饮业	-17.2
房地产业	-0.7
租赁和商务服务业	450.6
科学研究和技术服务业	100
水利、环境和公共设施管理业	0.8
教育	-31.8
卫生和社会工作	-2
文化、体育和娱乐业	270.6
公共管理、社会保障和社会组织	139.2

六、商贸

全年实现社会消费品零售总额341.13亿元,比上年增长1.8%。从消费形态看,商品零售317.1亿元,增长1.9%;餐饮收入24.03亿元,增长0.3%。分企业规模看,限额以上企业零售额133.52亿元,下降0.3%,其中限额以上企业实现网上零售额116.09亿元,增长0.9%。



全年进出口总额21.47亿美元,比上年增长19.2%。其中,出口19.39亿美元,增长20.8%;进口2.08亿美元,增长6.0%。

七、财政和金融

全年财政收入83.88亿元,比上年增长8.1%,其中一般公共预算收入54.9亿元,增长10.1%。财政支出127.0亿元,增长43.5%。其中,一般公共预算支出7.0亿元,下降5.4%;社会保障与就业支出16.04亿元,增长68.1%;城乡社区事务支出5.16亿元,下降52.1%;卫生健康支出7.70亿元,增长32.1%;教育支出16.75亿元,增长8.8%。全年实施16项省定民生实事和10项暖心行动,累计投入各级财政资金13.84亿元,惠及80多万城乡居民。



年末全县存款余额1289.96亿元,比上年末增加178.78亿元,增长16.1%。各项存款余额631.34亿元,比上年末增加60.31亿元,增长10.6%;其中住户存款余额375.83亿元,比上年末增加72.22亿元,增长23.8%。各项贷款余额658.62亿元,比上年末增加118.47亿元,增长21.9%。

全年保险公司保费收入5.34亿元,比上年增长13.3%。其中,财产险保费收入3.44亿元,增长22.2%;人身险保费收入1.90亿元,与上年同期持平。赔款和给付支出3.3亿元,增长37.5%,其中,财产险业务赔款支出2.85亿元,增长42.1%;人身险业务赔款支出0.45亿元,增长14.2%。

八、人民生活和社会保障

全年常住居民人均可支配收入35519元,比上年增长6.6%,快于GDP增速2.9个百分点。其中,城镇居民人均可支配收入45432元,增长5.6%;农村居民人均可支配收入27587元,增长7.2%。城乡收入比1.65,比上年缩小0.02个百分点。



年末全县参加城镇(职工)基本养老保险人数10.78万人,比上年增长37.3%。参加失业保险职工人数10万人,增长44.1%。参加基本医疗保险人数76.07万人,其中参加职工医疗保险人数12.75万人,参加居民医疗保险人数63.32万人。参加城乡居民社会养老保险人数40.08万人。全县城镇居民最低生活保障累计救济1.9万人次;农村居民最低生活保障累计救济27.66万人次;农村特困人员供养人数0.49万人。

九、教育、文化、卫生和社保服务

年末全县共有普通中学37所,在校学生4.12万人;中等职业学校6所,在校学生1.28万人;小学59所,在校学生5.86万人;幼儿园157所,在园幼儿3.12万人。全县小学适龄儿童入学率100%,初中毕业生升学率100%。

年末全县拥有专业剧团34个,图书馆1个,藏书29.31万册,文化广播电视站14个。年末全县共有卫生机构459个(含村卫生室和计生服务站),其中医院、卫生院35个,社区卫生服务机构22个。卫生机构床位5818张。全县专业卫生技术人员4284人,其中执业医师和职业助理医师1812人,注册护士1967人。每千人口执业(助理)医师数2.27人,每千人拥有注册护士数2.46人,每千人口拥有床位数7.27张。婴儿死亡率2.73,产妇住院分娩率100%。

年末全县拥有各类收养性社会福利机构21个,床位5318张。全县建立居家养老服务站110个。慈善组织募集各类善款293.19万元。

十、生态环境和应急管理

2022年末,全县共有生态环境监测站15个。可吸入颗粒物(PM10)、细颗粒物(PM2.5)年均浓度分别为55微克/立方米、35微克/立方米;二氧化硫、二氧化氮年均浓度分别为8微克/立方米、22.5微克/立方米;一氧化碳日均浓度0.85毫克/立方米,臭氧日最大8小时平均浓度值166微克/立方米。全年全县城区空气质量优良以上天数为282天,优良率为77.3%。

新增城区绿化面积4.2万平方米,绿化覆盖率39.4%。建成区绿地率达35%。生活垃圾无害化处理率100%。

2022年全年能源消费量221.82万吨标准煤,比上年增长10.7%。电力消费量增长21.1%。

全年全县生产安全事故24起,比上年下降47.8%。其中,工矿商贸企业生产安全事故11起,下降35.3%;道路交通生产安全事故10起,下降65.5%。亿元GDP生产安全事故死亡人数为0.03人,下降52.4%。全年发生一般程序道路交通事故148起,下降45.6%。

注释:

- [1]本公报数据为初步统计数。
- [2]地区生产总值及其分类项目增加值绝对数按现价计算,增长速度按不变价格计算。
- [3]2011年国家统计制度改革,规模以上工业统计范围为年主营业务收入2000万元及以上的企业,固定资产投资统计范围为计划总投资500万元及以上项目和房地产开发投资,限额以上批发零售和住宿餐饮业统计范围为年主营业务收入2000万元及以上的批发企业、年主营业务收入500万元及以上的零售企业和年主营业务收入200万元及以上的住宿、餐饮业。
- [4]三次产业划分标准:第一产业是指农、林、牧、渔业(不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动);第二产业是指采矿业(不含开采专业及辅助性活动)、制造业(不含金属制品、机械和设备修理业)、电力、热力、燃气及水生产和供应业、建筑业。第三产业是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。
- [5]网上零售额是指通过公共网络交易平台(主要从事实物商品交易的网上平台,包括自建网站和第三方平台)实现的商品和服务零售额。