

# 制度改革破局 让独立董事名副其实



中发挥决策、监督和咨询的作用。这是现代企业制度下完善公司治理的一个机制性安排,更是督促上市公司规范经营、维护投资者合法权益的一个监管举措。

自2001年我国资本市场引入独立董事制度以来,独立董事发挥了一定的积极作用。但受定位模糊、责权利不对等等制约,部分独立董事沦为“花瓶董事”“人情董事”“不独立董事”,蜻蜓点水式的履职效果欠佳。

此次改革直面独立董事名不副实的问题,清晰界定独立董事的角色定位、职责范围和法律边界,明确独立董事履职方式,建立提升独立董事履职能力的机制,以系统性改革助推独立董事制度落地落实。

让独立董事名副其实关键在于

“独立”。从公司治理实践来看,让独立董事与大股东和经营层绝缘不现实,关键要提升独立履职能力。此次改革从任职资格、提名选举、人才来源等各环节完善制度设计,将进一步提升独立董事的独立履职能力。通过独立董事专门会议、重大事项事先认可等履职方式安排,对独立董事的独立履职给予保障。

让独立董事名副其实需要责权利匹配。身为独立董事,对上市公司的决策不担负实际责任,就失去了独董制度的意义。但如果让独立董事为上市公司的所有行为都承担责任,又很不现实。责任过重或过重都可能致过罚不当、“劣币驱逐良币”等问题。为此,有一个清晰的职责范围、责任边界,实现责权利匹配,是独立董事真正发挥

作用的重要前提。

让独立董事名副其实需要提升履职能力。不是公司的人,还要管好公司的事,对独立董事来说并不容易。一方面,上市公司要从组织、人员、资源、信息、经费、履职风险防范等方面提供必要支持,为独立董事履职打造硬环境。另一方面,独立董事也要真正担起责任,履行好上市公司守护人的职责。

独立董事制度改革不是一蹴而就,需久久为功。要坚持立足国情,体现中国特色和资本市场发展阶段特征,构建符合我国国情的上市公司独立董事制度体系,为加快建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场提供有力支撑。

新华社北京4月14日电

# 一季度我国完成水利建设投资1898亿元 同比增加76.2%

新华社北京4月14日电(记者刘诗平)水利部副部长王道席14日表示,我国水利基础设施建设实现良好开局,今年一季度全国完成水利建设投资1898亿元,同比增加76.2%。

王道席在水利部举行的水利基础设施建设进展与成效新闻发布会上说,南水北调中线引江补汉工程、云南滇中引水工程、淮河入海水道二期工程等一批重大水利工程加快建设,湖北碾盘山水利枢纽工程、江西花桥水利枢纽工程实现下闸蓄水。水利项目施工吸纳就业70万人,其中农村劳动力51万人。

据介绍,一季度新开工了湖北姚家平水利枢纽工程、安徽凤凰山水库工程、宁夏贺兰山东麓防洪治理工程、四川三坝水库工程、云南腾冲灌区工程等11项

重大水利工程,总投资规模476亿元,较去年同期多6项,多增投资规模252亿元。王道席说,水利部坚持“两手发力”落实水利建设投资,在积极争取各级财政加大水利投入的同时,努力扩大地方政府专项债券、中长期金融信贷、社会资本使用规模。一季度,全国落实水利建设投资4071亿元,同比增加548亿元,增幅15.6%。

据统计,一季度全国新开工水利项目7239个,较去年同期多1948项;新增投资规模3206亿元,较去年同期多562亿元。

王道席表示,下一步,水利部将全力以赴加快水利工程建设,努力保持水利基础设施体系建设的规模和进度,扎实推动新阶段水利高质量发展。

# 长三角省市启动新一轮 文旅一体化高质量发展重点任务

新华社上海4月13日电(记者陈爱平)上海、江苏、浙江、安徽文旅部门13日在沪共同签署《长三角文化和旅游业一体化高质量发展2023浦江宣言》,全面启动新一轮长三角文旅一体化高质量发展重点任务。

根据宣言内容,沪苏浙皖等长三角省市新一轮文旅一体化高质量发展的重点任务主要有:

共同构建公共文化服务高质量发展先行区、高能级文化和旅游产业发展高地、世界级高品质文化和旅游目的地、高标准文物保护和考古研究中心和高水平文旅开放双循环战略链接。

持续推进以社保卡为载体的长三角居民服务“一卡通”在旅游观光、文化体验方面实现“同城待遇”。深化文化和旅游公共服务数字化平台的互联互通、数字资源的共建共享。加强美术馆、博物馆、图书馆和群众文化馆等馆际联动和服务功能联动。

联手推进长江国家文化公园、大运河国家文化公园建设。加强与长江流域城市深度合作。推动文化和旅游与乡村

振兴、高端制造、现代服务业的深度融合。共同构建长三角文化和旅游业交流合作发布推广平台。支持鼓励文化和旅游业企业与金融机构开展创新合作。

继续推进江南水乡古镇联合申报世界文化遗产。加强长三角地区重大文旅节庆活动资源整合。加强客源市场互动、游客互送。常态化推出“乐游长三角”旅游专列。构建惠民利民、品质保证、服务便捷的“乐游长三角”服务网络。

强化长三角地区文物保护和考古研究领域联动效应。在基础研究、展览展示、教育宣传、文创开发、文物市场、科技创新等领域,形成一批具有示范引领作用的交流合作创新实践。在科技考古、文物修复、预防性保护、文物修缮等领域,推动联合技术攻关。联合举办文物考古系列大展和巡展。

联合开展中国长三角旅游和第19届亚运会主题推广。联手拓展入境旅游市场。开展长三角地区文化市场综合行政执法协作机制。联合支持文化和旅游业企业将优秀文化作品和优质旅游产品推向海外市场。

# 青岛开展 国家安全教育研学活动

4月14日,孩子们在青岛海洋军事博物馆参加研学活动。

第八个全民国家安全教育日来临之际,位于中华人民共和国水准零点景区的青岛海洋军事博物馆举行了国防安全为主题的研学活动,组织学生观摩退役装备,开展国防安全知识问答,普及总体国家安全观,增强孩子们的国家安全意识。

新华社记者 李紫恒 摄



晨曦中的亲王府。

云海中的马鞍山。

美林谷高原运动休闲度假区。

# 高举发展旗帜 踏步时代征程 谱写喀喇沁文化旅游发展新篇章

喀喇沁旗文化旅游体育局局长 刘来力

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。站在新征程、新起点,面对新形势、新任务,喀喇沁旗文化旅游工作将紧紧围绕贯彻落实党的二十大精神,面向经济发展、面向文化传承、大力实施文化旅游融合发展战略,以创新的思路、务实的举措推动文化旅游事业高质量发展。

**坚持发展为先,做优做强文旅产业。**坚持以文塑旅、以旅彰文的发展方向,在培育壮大文旅产业、开发旅游资源、提升旅游业态、挖掘历史文化上下功夫,在生态休闲、养生度假、教育研学、冰雪运动上做文章,推动全域旅游深度融合。全力争创“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”和“文化产业赋能乡村振兴试点”旅游品牌,高质量完成自治区文旅产业赋能乡村振兴

暨暨旅游高质量发展大会举办工作,以品牌建设促高质量发展。深入打造“全域皆风景、四季皆能游”旅游目的地,加快推进马鞍山文化旅游教育研学基地、美林谷高原运动休闲度假区、王爷府民族团结进步教育基地、亚太森林组织多功能森林体验基地、山戎部落旅游区、玉龙川田园综合体等核心景区建设,高标准、高起点谋划王爷府历史文化名镇和月牙山旅游风景区开发建设项目,把核心景区、重点项目建设作为聚优势、强产业、活业态、促消费的重要支撑,全力构建差异互补、相互依托、相互彰显、共同发展的融合发展“大格局”。结合锡伯河流域百公里乡村振兴农文旅融合发展示范区建设,突出民俗、风光、人文、自然、历史等自身优势,培育特色化、差异化、优质化的新型乡村旅游业态,着力打造休闲康养度假游和近郊乡村旅游品牌的“升级

版”。依托良好的生态环境和厚重的历史文化,大力发展田园观光、冰雪体验、户外运动、文化体验、文创产品、美食体验、高端民宿、深露营、微度假等旅游业态,努力完善基础设施、健全服务功能,强势塑造“清新喀喇沁·健康生态游”品牌。**坚持服务为本,丰富文化产品供给。**围绕党的二十大、习近平新时代中国特色社会主义思想、铸牢中华民族共同体意识、“两个打造”等时代主题,创作推出一批具有较高思想艺术水平的戏剧、短剧、短视频、微电影、小品、相声、歌曲等作品。继续深入打造乡村振兴主题话剧《临山春晓》,加强排演、不断打磨,争取早日搬上舞台与观众见面,并全力争取荣誉,积极申报自治区精神文明建设“五个一工程”奖和内蒙古自治区艺术“萨日纳”奖,提升文化软实力。持续举办好“百姓大舞台”“送春下乡”“广场舞大赛”“农牧

民文艺汇演”“好书伴我行”“快乐阅读”“快乐童年”“我心向党”“爱祖国、爱家乡”等品牌文化活动。深入开展“弘扬乌兰牧骑精神,到人民中间去”“百团千场”“送欢乐、送文明”“送戏下乡”“送书下乡”等公共文化活动,不断提高群众文化生活的获得感、幸福感、满意度。**坚持保护与利用并重,延伸历史文化价值。**牢牢遵循习近平总书记“要让更多文物和文化遗产活起来,营造传承中华文明的浓厚社会氛围”的工作指引,充分利用喀喇沁历史文化资源优势,对全旗文化遗产进行深度挖掘、有效保护、科学利用、活态传承,推动历史文化资源与旅游产业资源融合发展。严格落实全旗三级文物长制,加强全旗605处不可移动文物属地管理责任落实,推动文物保护工作向法治化、规范化进程持续迈进。在做好亲王府、龙泉寺文物保护修缮

工程的基础上,围绕王爷府历史文化名镇开发建设项目,加快实施后花园改造升级、清代车马出行体验馆修建、福会寺修缮、成应寺布展等项目,努力释放文物承载的文化力量,打造以文化名镇为主体的知名旅游目的地。积极开展历史文化资源梳理,深入挖掘开发兴隆洼文化、赵宝沟文化、红山文化、夏家店下层遗址典故和清代喀喇沁王府雅乐、传统榆鼓、甘苏庙庙会、藏传佛教密宗乐舞等非遗文化,提炼文化精髓、历史内涵,让文化讲好地方故事,展现一个真实、立体、全面的喀喇沁。