



# 服务参展商、吸引观展商、落地意向客，高质量对接企业近300家 长宁“招商天团”进博会上火力全开

进博会期间，为进一步擦亮进博会“金名片”，打响“投资in长宁”品牌，长宁投促办（金融办）组成了百余人的“招商天团”，人均日行两万步，通过专场推介、巡馆对接、招商服务，长宁招商人成为“四叶草”服务展商、服务客商、服务招商的一道靓丽风景线。

## 推介活动搭平台

进博会期间，区投促办开展的推介活动达到数十场。为推动“展商变投资商”，紧抓虹桥国际开放枢纽建设和城市数字化转型两大战略机遇，11月6日上午，长宁区连续三年在“投资上海”系列主题推介活动首日首个登场，成功举办以“‘宁’聚虹桥 赢领未来”为主题的专场推介会。专场推介会充分发挥投资促进平台功能，涵盖市、区投资环境推介，发布区金融服务业党建联盟进博服务项目，开展了丹纳赫、长宁盒马等8个重点项目的集中签约并颁发了长宁区重点企业的“服务包”。长宁投促“朋友圈”不断扩大，新老朋友共聚虹桥之源，出席嘉宾人数创新高。

为了共享进博机遇，放大进博会溢出效应，11月7日，区投促办在进博会的党群服务中心举办了滚动推介活动，通过高品质投资环境、高能级产业园区吸引中外客商纷至沓来。

内外联动促合作，西郊国际金融园也在进博期间迎来了北京企业家代表团，通过座谈式交流推介了长宁优质营商环境。

## 全覆盖巡馆对接企业

长宁区内多家企业在第六届进博会上亮相全球首发、中国首发、中国首展，长宁区展商数量创下历史新高。区领导及街镇累计走访企业并分发服务包达到565户。区投促办主要领导带队先后走访了英格索兰、卡特彼勒、兄弟中国、森田药妆等长宁企业展台，了解各企业的新产品、新服务和新战略，关切询问每一家参展企业在参展及日常经营中的困难与需求，助力企业更好更快发展。

值得一提的是，这些企业不仅有六届“全勤生”，还有

首次参展的“新面孔”——西井科技历经8年从“采购商”变身“参展商”，集中呈现Qomolo智能驾驶商用车解决方案为代表的数字化、绿色化的解决方案；尚芸诗自主研发设计的“suns Singapore”品牌涵盖珠宝、瓷器和香薰等创意产品；福鹏绿科作为全球领先的植物纤维塑料替代企业，带来替代一次性塑料的纯植物基包装解决方案，助力减少环境污染。

## 招商队伍大集结

为充分利用进博会投资促进平台功能，抢抓招商引资机遇，由区投促办牵头，从“招商大比武”中脱颖而出的招商人才分别组成了平台机构对接队、馆内招商引资队、参展企业服务队三支小分队，在“四叶草”展开大练兵，吸引参展商和观展商，落地意向客。

平台机构对接队参与了多场投资促进活动，主动跨前，对接参会企业及嘉宾，介绍长宁区区位优势、产业布局、生活配套、扶持政策等，同时加强与商业协会、投资及金融

机构的沟通与联动，拓展招商渠道。

馆内招商引资队立足长宁区域特色和产业特点积极巡馆访企，零距离对接潜在目标客户，重点了解企业在项目投资规划、业务动态等，与意向企业做好项目对接及跟进服务，形成项目跟踪长效机制，进行全生命周期管理。

参展企业服务队全履盖驻点区内参展企业，全程服务企业参展进博会，确保企业在进博期间的需求及时了解、快速响应、实效解决，助力企业顺利参展，达成交易。

进博会期间，长宁“招商天团”高质量对接企业近300家，进博会招商初见成效。感奥艾半导体科技有限公司是主题推介会参会企业，从意向洽谈到项目选址，招商员全程帮办，仅花一天时间完成营业执照变更。上海迪拓拓文化发展有限公司则是驻点招商员发现的上下游企业，在对接后实现了引进和落地。

进博之约，共同奔赴。长宁区将持续承接、放大进博会溢出带动效应，长宁投促人将积极抢抓进博机遇、跑出招商速度，推动每一个意向企业转化为实际的项目落地。

撰稿 毛奕云



## 米其林 进博会首票进境展品

而它并不是米其林展台上唯一一个体现可持续创新成果的展品。用于2023年国际摩联世界电动摩托车锦标赛(MotoE)的米其林后胎，含有高达52%的可持续材料。“米其林追求的是达成‘人’‘利润’和‘环境’三方面的最佳平衡”，工作人员告诉记者。

2021年，米其林在第四届进博会上展示了46%可持续材料的轮胎。2022年，米其林推出含53%可持续材料轮胎。这一比例在2023年达到了63%。这些“绿色轮胎”都被带到了今年米其林的展台，与此同时，这种可持续解决方案的使用并不会影响其轮胎的高性能，也不会浪费更多能源。

米其林的目标是到2030年所有产品线轮胎中平均可持续材料比例达到40%，到2050年所有轮胎都将100%使用可持续材料生产。

除了可持续轮胎，米其林还有一系列新产品和新业务

——与DHL合作，在快递货车上使用“免充气轮胎”UPTIS轮胎；把旗下的自行车轮胎产品线带来中国，现场展出配备了Power cup轮胎的LOOK自行车；米其林旗下的汽车售后服务品牌——驰加，也展示了全新门店模型；由子公司ResiCare研发生产更加环保的黏合剂，意在“超越轮胎”……

米其林集团是全球最大的轮胎制造商之一，是公认的全球轮胎科技领导者。米其林于1989年进入中国，中国区总部于2007年迁入长宁。今年年初，米其林中国区总部办公楼正式举办了启用仪式，并完成了LEED、WELL铂金级认证。米其林方面表示，将充分发挥自身优势，借助虹桥国际开放枢纽建设和“数字长宁”先发优势，继续扎根上海，为提升产业能级和核心竞争力贡献更大力量，推动中法友谊不断向前发展。

撰稿 毛奕云

## 展会中的长宁企业

在本届进博会的奥的斯展台，白岩松现场体验了具有未来概念的“超级电梯”。奥的斯还发布全新的Gen360™智能电梯和公共交通型自动扶梯，亮相央视“进博新品汇”。这家来自长宁的全球知名电梯制造商，在本届进博会上吸引了广泛的关注。

Smart Cab 超级电梯可以显示是否满载，有没有宠物，还可以显示室外的天气状态，顶棚的灯光可以自动变换颜色，与乘客产生互动……作为首次亮相的未来概念电梯，Smart Cab 超级电梯的轿厢在乘坐过程中变身“沉浸式的多功能空间”，定制化的照明和感官设置突破传统，精心设计的轿厢按钮、智能显示屏等使用界面美观易用。乘客离开电梯后，轿厢内的灯光和显示屏亮度还会自动变暗，实现节能环保。不仅为乘客带来焕然一新的搭乘空间和体验，也展现了电梯的未来发展趋势。

Gen360™智能电梯作为奥的斯推出的新一代智能电梯，它的一大特色是搭载了物联网 Otis ONE®数字化服务平台，可以实时监测电梯的运行情况，通过收集和来分析来自电梯智能传感器的海量信息，一旦出现情况就自动警报，缩短响应的时间，提高电梯的安全性。

奥的斯515NPE 公交型自动扶梯同样标配 Otis ONE®，支持全天候监测，预警故障快速修复；梯级采用崭新的移动小裙板设计，提高安全防护，适用于人流密集的公共场所；扶手带采用抗菌扶手带，数控扶手带清洁技术，提升健康标准；配备新型扶手带自动调节装置，有效预防打滑过热。

创新产品带来累累硕果。奥的斯电梯与安徽建工集团在进博会上顺利签署了多个项目合作协议，其中包括最新发布的 Gen360™智能电梯，而这也是 Gen360™在中国发布后获得的第一笔订单。奥的斯电梯还与中国建筑第三工程局有限公司、中国建筑第六工程局有限公司和中国建筑第八工程局有限公司签署了战略合作协议，将继续为中国优质的建筑企业提供智能产品与卓越服务。

撰稿 毛奕云

奥的斯「超级电梯」呈现未来概念

## 依视路陆逊梯卡 首秀“视”觉黑科技

作为全球领先的视力保健和眼镜制造企业，依视路陆逊梯卡集团旗下分公司扎根长宁多年，今年是该集团第六次参加进博会，特别带来的四大首秀新品，引发国内外展商的关注。

以“新视纪、护健康、创未来”为主题，依视路陆逊梯卡集团进博会展台划分为四大专题展区，涵盖儿童青少年近视管理整体解决方案、成人光管理、成人调节力管理和仪器设备等主题。特别展出的四大首秀新品，覆盖了儿童青少年近视管理、老视、视力筛查和镜片制造领域，全面展现依视路陆逊梯卡通过科技赋能全生命周期眼健康。

中国首秀的沉浸式一体化综合验光仪 Vision-S 700，是展台的热门产品，不少展商排队咨询。依托智能验光流程和专利透镜模块及算法，该验光仪可最快在3分钟内完成屈光检查，能满足不同年龄段的视力矫正需求，验光结果更加精确，体验更加轻松。

“传统验光仪和液晶视力表是分开的，两者需要保持一定距离，而 Vision-S 700 将两者相结合，一体化设计能

最大程度节省空间。”依视路陆逊梯卡集团仪器部本地市场解决方案经理蒲媛媛介绍，仪器还内置了多种生活场景，使验光者能够获得身临其境的验光体验。

可以看到，整个过程中，验光师与验光者平行而坐，能更好地了解验光反馈，及时调整相关数据。同时，验光者无需反复试戴实体眼镜确定度数，通过该仪器即可查看不同处方下的戴镜效果对比。

展台一隅，另一款首展仪器 ES800 磨边机，机器系统中有400多个图形、20多种字体，支持创意定制和切割异形镜片，进一步满足了消费者多元化的戴镜需求。

此外，新品万里路 XR 系列在进博会上中国首发，这是依视路陆逊梯卡首款具备视觉动态响应的新进镜片，首次在设计中纳入人工智能技术，配戴者在移动中也能拥有清晰的即时敏锐视觉。

近年来，依托进博会的平台影响力和引导力，依视路陆逊梯卡集团携手政、企、医、研、媒等伙伴，深化建立视力健康生态圈，不断推动创新成果和合作项目落地生根，切



实提升公众视力保健的意识和能力。借助进博会溢出效应，这批前沿的视光产品和技术，将加速上市速度，与消费者见面。

撰稿 李嵩楠

## 江森自控 多款全球首发新品亮相

从2018年到2023年，长宁企业江森自控连续六次亮相进博会。本次参展以“创·无界 智·未来”为主题，呈现

了多款全球首发新品及愈发细分的多场景解决方案，并不断扩大中国合作伙伴的生态圈。

不只是全球首发新品，由中国团队研发并服务于中国市场的产品——江森自控在本届进博会不仅呈现了约克品牌在暖通空调行业的百年沉淀，还充分展现了本土化的成果。其中，约克YMS磁悬浮变频离心式冷水机组以复古绿的色彩尤其引人注目。100%在中国研发和生产，适用于商业、新基建、新能源、生物制药等多个行业领域的可持续发展要求。

约克YDXM-C直接蒸发式空气处理机组同为在中国研发并生产的全球首发新品，高效节能、绿色低碳，可适配商用建筑、生物医药、食品加工、医院医疗、工业厂房及数据中心等应用场景的更高要求。

据悉，江森自控的暖通空调和冷冻产品已经在中国实现了100%本土化生产，拥有96%以上的本土研发能力，本土工厂生产的产品70%在国内销售，且已开始供应

全球。

近年来，江森自控作为一家智慧建筑企业，正在不断针对中国智慧城市各个应用场景，提供定制化的行业解决方案。其展台摆放的沙盘即是以智慧城市为主题，可通过沉浸式的互动体验，模拟呈现新能源、半导体与电子、商业建筑与公共设施、生物制药、现代农业、工业冷冻、智慧医院、数据中心、智能家居等垂直领域的应用场景。值得一提的是，江森自控的建筑科技在多座中国乃至全世界的地标建筑中大放异彩，如广州太古汇、2022年卡塔尔世界杯场馆、迪拜未来博物馆(MOTF)。上海江森自控亚太区总部和首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”，则是近在眼前的智慧城市项目实践。

本届进博会上，江森自控现场举办了三场圆桌论坛，与上海电气合作并签署“碳&数”联合实验室战略合作协议，不断扩大生态圈的合作伙伴。

撰稿 毛奕云

