

企业贷款利率创改革开放以来最低水平

金融支持实体经济力度持续加大

“2021年的货币政策体现了灵活精准、合理适度的要求，前瞻性、稳定性、针对性、有效性、自主性进一步提升。”1月18日，中国人民银行副行长刘国强在国新办新闻发布会上表示，去年我国主要金融指标在2020年高基数基础上继续保持有力增长，金融体系运行平稳，金融对实体经济支持力度稳固。

强化跨周期调节，金融对重点领域支持力度稳固

“2021年，人民银行基于我国经济形势变化，强化跨周期调节。”刘国强表示，去年上半年，国内经济运行积极因素较多，人民银行保持流动性合理充裕，着力优化信贷结构、降低融资成本；下半年，国内经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，人民银行统筹做好跨年度政策衔接，发挥货币政策工具的总量和结构双重功能。

“2021年全年新增贷款19.95万亿元，同比多增3150亿元，在2020年新增贷款较2019年同比多增2.8万亿元基础上，进一步同比多增，金融对实体经济支持力度持续加大。”人民银行货币政策司司长孙国峰介绍，面对经济下

行压力，人民银行自2021年下半年开始，前瞻发力，通过降准、增加支小再贷款额度、推出碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用再贷款等措施，加大金融对实体经济支持力度。

2021年以来，人民银行通过持续优化贷款市场报价利率(LPR)改革，畅通货币政策传导，增强信贷市场竞争性，有效推动实际贷款利率在上年大幅下降的基础上继续稳中有降。2021年全年企业贷款利率为4.61%，比2020年下降0.1个百分点，比2019年下降0.69个百分点，是改革开放40多年来最低水平。

数据显示，到2021年末，我国制造业中长期贷款余额同比增长31.8%，比各项贷款增速高20.2个百分点；普惠小微贷款余额同比增长27.3%，普惠小微企业授信户数超过4400万户，2021年11月新发放的普惠小微企业贷款加权平均利率为4.98%，比2020年12月下降0.1个百分点。

“从中长期贷款实际投向看，金融机构对重点领域中长期资金支持力度仍然比较稳固。”人民银行调查统计司司长阮健弘表示，去年制造业中长期贷款保持快速增长，到2021年末，制造业

中长期贷款比全部产业中长期贷款的增速高18.1个百分点，全年新增制造企业贷款1.67万亿元，同比多增3005亿元，其中，高技术制造业中长期贷款增速达32.8%，全年新增3643亿元。

2021年末，工业中长期贷款增长22.6%，比上年末高2.6个百分点，全年新增2.49万亿元，同比多增6503亿元；基础设施中长期贷款增速为15.3%，比上年末高1.1个百分点，全年新增3.82万亿元，同比多增7346亿元；不含房地产业的服务业中长期贷款增速为15.4%，比全部产业的中长期贷款增速高1.7个百分点，全年新增5万亿元，同比多增2618亿元。

此外，稳杠杆促增长取得了显著成效，2021年我国宏观杠杆率为272.5%，比2020年末低7.7个百分点，杠杆率已连续5个季度下降。

货币政策主动作为、靠前发力，稳定宏观经济大盘

刘国强表示，2022年，人民银行将坚持稳字当头、稳中求进，稳健的货币政策灵活适度，加大跨周期调节力度，发挥好货币政策工具的总量和结构双

重功能，更加主动有为，更加积极进取，

注重靠前发力，引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展等的支持力度，稳定宏观经济大盘，为推动经济高质量发展营造适宜的货币金融环境。

总量上，将保持货币信贷总量稳定增长，综合运用多种货币政策工具，保持流动性合理充裕，增强信贷总量增长的稳定性，引导金融机构有力扩大信贷投放，保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。

结构上，将保持信贷结构稳步推进，结构性货币政策工具要积极做好“加法”，落实好支持小微企业的市场化政策工具，用好碳减排支持工具和支农支微再贷款，引导金融机构增加对信贷增长缓慢地区的信贷投放，优化结构，精准发力，加大对重点领域和薄弱环节的信贷支持力度。

利率方面，健全市场化利率形成和传导机制，发挥贷款市场报价利率改革效能，稳定银行负债成本，促进企业综合融资成本稳中有降，推动金融系统向实体经济让利。

汇率方面，将保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定，让市场供求在

汇率形成中发挥决定性作用，发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器功能。

1月17日，人民银行开展7000亿元中期借贷便利(MLF)操作和1000亿元公开市场逆回购操作，中标利率均下降10个基点。

“中期借贷便利和公开市场逆回购采用市场化招标方式开展操作，中标利率通过参与机构投标产生，利率水平取决于银行体系流动性状况、金融机构对央行资金的需求以及市场预期等多种因素。”孙国峰表示，此次中期借贷便利和公开市场逆回购操作中标利率下降，体现了货币政策主动作为、靠前发力，有利于提振市场信心，通过LPR传导降低企业贷款利率，促进债券利率下行，推动企业综合融资成本稳中有降，有助于激发市场主体融资需求，增强信贷总量增长稳定性，支持国债和地方债发行，稳定经济大盘，保持内部均衡和外部均衡的平衡。

“LPR报价行报价时综合考虑自身资金成本、风险溢价和市场供求等因素，LPR会及时充分反映市场利率变化，引导企业贷款利率下行，有力推动降低企业综合融资成本。”孙国峰说。

数字人民币交易金额达875.65亿元，累计开立个人钱包2.61亿个。

近期，数字人民币APP在多个手机应用市场上架。在发布会上，人民银行金融市场司司长邹澜介绍了数字人民币研发试点进展情况。

目前，人民银行已经在上海、深圳、雄安等地和2022年北京冬奥会场景开展数字人民币试点，基本涵盖了长三角、珠三角、中部、西部、东北、西北等不同地区。

数据显示，截至2021年12月31日，数字人民币试点场景已超过808.51万个，累计开立个人钱包2.61亿个，交易金额875.65亿元，试点有效验证了数字人民币业务技术设计及系统稳定性、产品易用性和场景适用性，促进了社会公众对数字人民币设计理念的理解。

邹澜表示，下一步人民银行将按照国家“十四五”规划部署，继续稳妥推进数字人民币研发试点，进一步深化在零售交易、生活缴费、政务服务等场景试点使用数字人民币，把数字人民币的研发试点落到服务实体经济和百姓生活上去，让更多的企业、个人能感受到数字人民币的价值，充分激发产业各方的积极性。

(1月19日《人民日报》)

扫码点餐，服务也须在线

扫码、关注商家公众号、同意获取用户位置信息、点餐……随着移动互联网的发展，越来越多餐饮店推出了扫码点餐服务，与此同时，纸质菜单在一些店里成为“稀缺品”、关注公众号才能点餐等问题，也引发了不少消费者的讨论。近期，相关平台向开发者推送通知，提醒开发者自查是否存在“扫码点餐强制关注公众号”问题并及时进行整改，核查违规的公众号将被限制二维码打开公众号能力。平台回应消费者诉求，主动承担相应责任，有助于提升消费体验，赢得消费者欢迎。可以说，不让扫码点餐成为“单选题”，才能答好服务消费者的“必答题”。

与传统的人工点餐相比，扫码点餐减少了对服务人员的依赖，既能节约时间，也方便挑选菜品。对商家来说，扫码点餐可以在一定程度上降低人力成本、提高营业效率。新冠肺炎疫情防控期间，无接触点餐和无接触结账减少了疫情传播的风险，客观上也助推了扫码点餐的普及。正是因为有多方面的优势，扫码点餐越来越受到餐饮行业的青睐，日益成为用户的消费习惯。

然而，无接触服务并不意味着可以降低服务水准，恰恰相反，只有提供更优质的服务，才能让扫码点餐给消费者带来更多便利。现实生活中，有的餐厅不提供人工点餐服务，只提供扫码点餐；有的要求消费者先关注公众号或小程序，再进行扫码点餐；还有的不向消费者提供直观可查的现场菜单和菜品价格……如此种种，不仅有违商业惯例，也侵害了消费者的公平交易权、自主选择权和知情权，让“消费便利”成了“消费烦恼”。新技术的应用应该给消费者带来更多更多的选择而不是相反，扫码点餐也不应该成为老年人、未成年人等群体的消费壁垒。扫码点餐，服务也须在线，如此，方能更好满足消费者的个性化需求。

更值得重视的是，消费者的个人信息和隐私安全在扫码点餐过程中如何得到更好保障？现实生活中，在一些餐厅扫码点餐时，往往需要将自己的个人信息授权给相关公众号或小程序使用。消费者到餐饮店是为了就餐，并无必要提供手机号、生日、姓名、地理位置、通讯录等与餐饮消费无关的信息。个人信息保护法也明确要求，处理个人信息应当具有明确、合理的目的，并应当与处理目的直接相关，采取对个人权益影响最小的方式；收集个人信息，应当限于实现处理目的的最小范围，不得过度收集个人信息。借扫码点餐获取消费者个人信息，不仅有违法相关规定，也会增加消费者个人信息的泄露风险。

未来，随着新技术的发展，餐饮行业肯定还会迎来更多变革。从机器人配菜、送餐，到点餐时根据消费记录“定制推送”，再到食品原材料的溯源，有着非常广阔的发展空间。但无论消费场景、服务形式如何变化，都需要把顾客放在第一位，筑牢消费者信息安全的防线，更好保护消费者的合法权益，同时提供良好的就餐体验，才能真正赢得消费者的信任，夯实长久健康发展的基础。

(1月19日《人民日报》)



近日，四川省泸州市龙马潭区金龙镇中心学校的10多名学生齐聚乡村少年宫，开展了一场主题为“虎年说虎 虎虎生威”的虎型花馍制作活动。据了解，花馍也称“面花”，是中国民间面塑品，也是国家级非物质文化遗产。

去年我国5G手机出货量达2.66亿部

同比增长63.5%

中国信息通信研究院1月18日发布去年12月国内手机市场运行分析报告。报告显示，2021年12月，国内市场手机出货量3340.1万部，同比增长25.6%，其中，5G手机2714.5万部，同比增长49.2%，占同期手机出货量的81.3%。

从全年看，2021年，国内市场手机总体出货量累计3.51亿部，同比增长13.9%，其中，5G手机出货量2.66亿部，同比增长63.5%，占同期手机出货量的75.9%。

国产品牌手机出货量占比进一步提升。2021年全年，国产品牌手机出货量累计3.04亿部，同比增长12.6%，占同期手机出货量的86.6%；上市新机型累计438款，同比增长6.3%，占同期手机上市新机型数量的90.7%。

智能手机出货量增速加快。2021年全年，智能手机出货量3.43亿部，同比增长15.9%，占同期手机出货量的97.7%，上市新机型累计404款，同比增长11.0%。

(1月19日《人民日报》)

上海证券交易所破283万亿元

创历史新高，连续4年位列全国第一

上海证券交易所最新数据显示，2021年上海地区证券交易额突破283万亿元，创历史新高，并连续4年位列全国第一。这一数据背后，是上海资本市场的蓬勃发展，以及服务实体经济能级的不断提升。

融资规模方面，直接融资保持良好势头。上海2021年新增上市公司50家，上市公司总数达到390家，位居全国第五。全年资本市场为上海市各类企业提供融资6427亿元，同比增长6%。上海新增科创板上市公司22家，IPO募资418亿元，有力支持了上海科创企业发展。值得一提的是，在上海证监局新增的120家辅导备案企业中，有将近一半的企业(57家)拟在科创板上市。

市场主体方面，沪上机构呈现高质量发展态势。上海现有证券公司31家、期货公司35家、基金管理公司61家、私募基金管理人4529家，数量稳居全国首位。这些证券期货经营机构经营表现亮眼，向上海市缴纳各类税款同比增长25%。

改革创新方面，多个项目助力上海国际金融中心建设稳步推进。近期，私募股权投资份额转让试点在沪落地，上海资本市场金融科技创新试点也已进入项目申报遴选阶段。摩根大通完成股权转让成为全国首家外商全资控股证券公司，全国首家外商独资公募基金管理公司贝莱德基金正式开业。机构产品业务创新活跃，首批9家公募REITs、首批9只双创50ETF中，上海机构均占据三分之一，2家证券公司被纳入账户管理功能优化试点。此外，上海还新增了15家证券基金经营机构取得基金投顾业务试点资格，数量居全国首位。

(1月19日《解放日报》)

高密度发射同时保持高成功率

2021年我国航天发射次数居世界第一

2021年12月30日零时43分，长征三号乙运载火箭成功将通信技术试验卫星九号送入预定轨道，为中国航天2021年发射任务画上了圆满句号。

据统计，2021年全年我国航天发射次数达到55次，位居世界第一。从中国空间站建设取得阶段性重大胜利，到“天问一号”拓展我国星际探索新旅程，在航天发射数量再次刷新历史纪录的这一年中，我国航天事业取得令人瞩目的成就，一批航天重大计划达成或逐步接近设定目标，更长远的探索计划则蓄势待发。

55次——2021年发射数量创历史新高，我国多个重大航天工程进入收获期

2021年，中国航天发射次数创历史新高。包括长征系列火箭、快舟系列火箭和民营航天企业研制的火箭在内，全年共实施55次发射任务，将上百颗(含搭载)航天器送入太空。

其中，长征系列运载火箭在2021年完成了48次发射，年发射次数首次达到历史最高的“40+”，发射成功率100%，为我国加快推进航天强国建设奠定坚实基础。这一年里，长征系列运载火箭完成了第400次发射，长征五号B、长征二号F、长征七号用5次发射圆满完成当年的载人航天工程空间站建造任务，分别将天和核心舱、两批航天员、两艘货运飞船送入太空。“金牌火箭”长征三号甲系列运载火箭共完成12次发

射，取得了12战12捷的成绩，实现了全年任务的“满堂红”。

这不仅是数量上的变化，更体现了国家航天工业实力、航天任务执行力与国家整体科技实力在新时代的进步。

过去一年，不仅是航天发射次数的“大年”，也是分量上的航天大年，我国多个重大航天工程进入了硕果累累的收获期。

2021年，中国空间站在轨建造全面开展，两批中国航天员代表中国人进入了自己的空间站，并开展最长达6个月之久的太空驻留。

2020年由长征五号运载火箭发射的“天问一号”探测器也在2021年着陆火星，并成功实现巡视探测。2021年10月14日，我国首颗太阳探测卫星“羲和号”成功进入预定轨道，我国正式进入“探日时代”。

航天专家指出，长征火箭每百次发射间隔时间的不断缩短，不仅表明长征火箭高密度发射已实现常态化，而且反映出中国航天的高速发展和中国科技水平、综合国力的快速提升。

特别是党的十八大以来，长征系列运载火箭不断提升发射能力，可发射低、中、高不同地球轨道和不同类型航天器，让中国人探索宇宙的脚步迈得更远：

——以长征五号、长征七号、长征八号等为代表的新一代运载火箭成功首飞，我国新一代运载火箭型谱逐渐完善，进出空间的能力进一步加强；

——长征三号乙运载火箭成功

发射34次，成功31次；2020年，全球共实施114次发射任务，中国开展39次航天发射，发射89个航天器，发射次数和发射载荷质量均位居世界第二。到2021年，我国航天发射次数达到创纪录的55次。

长征火箭是我国航天发射的绝对主力。1970年4月24日发射的“东方红一号”卫星是其首次飞行，51年间，长征系列运载火箭实施了我国92%的航天发射任务，先后将700余个航天器送入太空，发射成功率96%。

中国航天科技集团一院长征系列运载火箭高级顾问龙乐豪院士说，长征系列火箭400次发射中，实现第一个100次发射用时37年；第二个100次发射用时7年多；第三个100次发射用时4年多；第四个100次发射仅用了2年9个月。

龙乐豪院士认为，长征火箭每百次发射间隔时间的不断缩短，不仅表明长征火箭高密度发射已实现常态化，而且反映出中国航天的高速发展和中国科技水平、综合国力的快速提升。

特别是党的十八大以来，长征系列运载火箭不断提升发射能力，可发射低、中、高不同地球轨道和不同类型航天器，让中国人探索宇宙的脚步迈得更远：

——以长征五号、长征七号、长征八号等为代表的新一代运载火箭成功首飞，我国新一代运载火箭型谱逐渐完善，进出空间的能力进一步加强；

——长征三号乙运载火箭成功

发射“嫦娥四号”完成人类首次月球背面软着陆，长征五号火箭成功发射“嫦娥五号”首次实现我国地外天体采样返回，为中华民族的探月梦增添了新的注脚。

——长征五号火箭发射“天问一号”火星探测器，中国迈出自主开展行星探测的第一步；

——长征三号甲系列火箭完成全部北斗导航发射卫星的任务，助力北斗全球卫星导航系统全面建成；

——长征五号B、长征二号F、长征七号运载火箭先后将天和核心舱、神舟十二号载人飞船、天舟二号货运飞船送入预定轨道，为我国空间站建设奠定了坚实基础……

目前，长征系列运载火箭在发射成功率、入轨精度等方面均达到世界一流水平。

40次以上——今年将完成包括长征六号甲运载火箭首飞等在内的航天发射任务

运载火箭作为进入太空的运载工具，是太空活动的前提和基础，决定了太空探索舞台的高度和大小。

根据长征系列运载火箭研制单位中国航天科技集团的计划，2022年将有40次以上航天发射任务，包括载人航天6次重大任务，其中2次货运飞船、2次神舟飞船和实验舱Ⅰ、实验舱Ⅱ发射。在今年，中国空间站将全面建成，这也意味着我国载人航天工程“三步走”发展战略最终实现。此外，

今年还将完成长征六号甲运载火箭首飞等多个重点火箭型号的发射。

未来，空间站进入运营阶段后，长征二号F、长征七号运载火箭将保持每年2次发射的频率。以及在不远的将来，探月工程四期、小行星探测、木星探测、载人月球探测、首次火星采样等航天重大工程将有希望开启。对这些航天重大工程任务来说，创新探索前所未有，风险挑战也前所未有。

龙乐豪表示，不断创新是中国航天不断跨越的关键。要坚持面向世界科技前沿，勇于提出新的科研方向，努力缩小与世界顶尖科技的差距。在航天探索方向和技术路线上，中国航天也已渐渐形成自己的特点，显示出世界航天领域中的中国智慧和中国方案。长征系列运载火箭的核心技术和关键元器件，自始至终牢牢掌握在自己手里。

立足国际航天发展趋势，保持航天运输系统先进水平，同时根据航天发射的需求，新一代长征系列运载火箭型谱的蓝图正变为现实，一系列新型运载火箭接连亮相，新一代载人运载火箭、重型运载火箭等正在按计划开展研制。

作为中国航天的有力补充，蓝箭航天、星河动力、银河航天