

石榴街道：“小网格”破解群众“忧心事”

我县工程质量主体结构现场检测获市好评

本报讯(王春明 许蕾 郝青)近日,笔者从县建筑工程质量检测中心获悉,该中心参加了全市建设工程质量主体结构现场检测能力验证活动,检测结果为满意。

据了解,今年以来,该中心共参与江苏省市场监督管理局组织检测能力验证3次,连云港市住房和城乡建设局组织检测能力验证2次。其中全省水泥的比表面积、凝结时间能力验证结果为满意,全省室内空气有害物质检测能力验证结果为满意,全省钢筋力学性能检测能力验证结果为满意,全市钢筋力学性能检测能力验证结果为满意。下一步,该中心将重视高应变法检测工作,不断加强检测人员培训和能力检测,切实提高高应变法检测工作水平。

我县多措并举 加强冬季公路养护

本报讯(王春明 李娇 张冬冬)入冬以来,县公路事业发展中心结合冬季公路养护特点和当前工作实际,提前安排部署,积极做好冬季公路养护工作,给群众出行提供良好的行车环境。

强化养护巡查。加强日常养护巡查力度,及时掌握路面及沿线设施状况,加大路面清扫力度,确保路面无污染、无杂物,保障公路安全畅通。抓好公路病害整治。组织养护人员对管养公路的路面、路基、沿线设施进行全面检查,抢抓晴好天气,集中人力、机械,全力做好管养公路病害修复处治工作。做好冬季绿化管养。在保障公路绿化美观效果的基础上,对辖区沿线行道树、绿化带进行管护,并对行道树进行刷白,增强行道树抗冻、抗病能力。

城管局:公益广告宣传 助力文明城市创建

本报讯(段邦春 周林 解青松)公益广告宣传是推动精神文明建设,构建社会主义核心价值观的重要载体,同时也是创建全国文明城市指数测评的重要内容之一。为此,县城管局在创建文明城市工作中,加强户外公益广告宣传工作,完善服务措施,夯实管理基础,户外公益广告日常宣传不断规范,户外公益广告整体水平显著提高,为提升城市整体形象,创建全国文明城市增色添彩。

严格审批城区公益广告。该局在行政审批公益广告工作中,坚持“提前介入、源头管理”的工作模式,将事后的被动式管理转变为事前的主动式管理。根据创建全国文明城市宣传工作的要求,对县城区10多处大型LED电子显示屏严格安排不少于30%的公益广告播出量,重点宣传“社会主义核心价值观”等内容,对播放时间及次数进行跟踪督查,确保宣传工作落到实处。同时组织人员对县城区大型LED电子显示屏公益广告播出情况进行检查,详细记录其每个轮回的广告播出情况,确保公益广告的播出内容和播出时间起到应有的宣传效果。

加强公益广告综合管理。该局以广告科为主,具体组织实施,通过公开招标先后完成了对海陵路、和平路、牛山路等广告经营单位大型LED电子显示屏的统一改造升级。与此同时,清理整治户外广告牌600余块,拆除大型过街及违规户外广告1万余平方米。

充分发挥公益广告宣传效果。按照创建文明城市户外公益广告达到20%的要求,该局进一步加大户外公益广告的建设宣传力度,在县城区设置大型户外公益广告100余处,面积达6000多平方米,同时设置文化长廊、文化墙12000平方米,电子显示屏滚动播放每天播放30遍,每月累计播放1万余条次。



□一鸣 张童发

“现如今,俺街道的党员都忙在网格里,一心为群众办事,俺们打心眼里佩服!”石榴街道农民李跃章夸赞道。党史学习教育开展以来,石榴街道党工委积极探索新形势下党员发挥作用的新机制,推行党员网格化责任区管理模式,精心打造“组织全覆盖、管理精细化、服务全方位”的区域化大党建新格局,全力提升服务能力和服务水平,实现党建工作横向到边,纵向到底的目标,让鲜红的党旗飘扬在基层各条战线,让群众有更多的获得感、幸福感和安全感。

细化网格管理 精准延伸服务

为推动学史力行,“我为群众办实事”实践活动走深走实,石榴街道面向全街道党组织实施党员网格化责任区管理新举措,党员网格化责任区以“服务群众,奉献群众”为重点,每一个网格内有一定的党员、积极分子和热心于公益事业的群众代表,积极开展“党员义务奉献日”“党员责任岗”“党员责任区”等为主要载体的为民便民活动。通过健全网格组织,进一步增强党组织的领导功能,努力将基层建设成管理有序、服务完善、文明祥和的社会生活共同体。该街道党员网格化责任区划分

两个区块管理模式,即街区责任区和村级责任区。街区党员网格责任区根据街道机关党员的数量及党员的岗位工作性质,按照班子成员分管部门,划分为10个网格责任区。党员网格责任区内确保党工委重点工作、招商引资、人居环境整治、创建文明城市、禁违控违、安全生产、综治维稳等工作精准传达落实到位,对辖区内群众反映的热点、难点问题,责任区党员能解决的,第一时间解决到位,自己不能解决的,及时准确反馈到上级组织,为决策部门尽快解决群众诉求创造条件。

村级党员网格责任区负责做好辖区内群众的思想工作,宣传本责任区的工作任务和目标,凝心聚力,努力调动责任区内群众的积极性;责任党员在辖区内起模范带头作用,在党建、人居环境整治、富民兴村、创建文明城市、疫情防控、综治维稳等工作中勇挑重担,吃苦在前,争当“我是党员我带头、我是党员我先行”的先进典型。

凝聚网格合力 积极造福民生

石榴街道实行精细的网格化管理服务,在服务民生的同时,也为辖区城市综合管理解决了实际问题,真正达到了“凝聚力量、共享资源”,实现“民心在基层聚集,问题在基层解决,服务在基层拓展”的目标,进一步促进了辖区区域化党建工作。街道与驻街单位共同承担加强基层党建、推动区域发展、创新社会治理的责任。联合开展了乱堆乱放不文明行为专项整治、百日安全生产专项行动、富民兴村、法律援助、志愿服务一条街等各类惠民利民活动50余次,受益群众7000余人次。

通过开展网格化志愿服务,为民生改善注入动力。今年以来,全街道党员学史力行,积极活跃在责任区网格中,排查隐患、化解矛盾、提供服务,让服务零距离、诉求得响应,让民生实事办到百姓的心坎上,赢得村民的称赞。有村民向责任区网格员反映石小路、三兴路年久失修,破损严重,给居民生产和生活带来了极大不便,沿路群众纷纷向网格员反映重修道路的诉求。网格员及时将群众呼声反馈到街道,街道党工委、办事处及时研究制定方案,迅速采取行动,先后投入资金600多万元,采取边清障,边打路基,边硬化,边美化四到位,实现了旧貌换新颜,道路既宽敞又平坦整洁,群众纷纷发视频到朋友圈点赞。

严格考评机制 强化网格管理

为确保党员网格化责任区管理的持续性和长效性,石榴街道党工委、纪工

委严格制定督查考核体系,以网格单元为单位,因地制宜确定阶段性工作目标,纪工委采用“4+4”督查考核办法,即:街道干部打分、责任区干部打分、义务督查员打分、群众代表打分4个方面的得分,对网格责任落实情况一周巡查、一月一通报、一季一考核、一年一评比四个阶段的督查考核。一年内被通报批评2次以上的单位负责人和直接责任人,街道主要领导对其诫勉谈话,街道建立“党支部+网格化管理”工作季度安排调度、督查通报和目标考核等制度,把“党员网格化责任区管理”作为培养锻炼街道辖区党员干部的重要平台,作为街道辖区干部绩效考核、评先评优的重要内容,根据“党支部+网格化管理”成员平时表现和作用发挥,依据年度考核结果,与财政补贴挂钩。每年评选表彰一批优秀网格员,对不称职的及时撤换。依托长效管理平台,优化培养基层网格“红色细胞”,让“红色效应”成为提升基层综合管理水平的“动力源”。



社会保险征缴中心开展 社保政策宣传活动

本报讯(徐菲)为稳步推进实施“全民参保计划”,切实提高职工养老保险参保覆盖率,近日,县社会保险征缴中心在县水晶市场及跨境电商产业基地开展社保政策宣传活动。

据了解,随着我县水晶产业不断做大,围绕水晶产业存在大量灵活就业人员,他们中存在对社保政策不清楚、不了解的情况。社会保险征缴中心针对此类群体,通过设置展台、发放宣传资料、现场咨询、入店宣传等方式,对社会保险政策、经办流程、缴费渠道进行详细解读和介绍,并且现场指导群众使用手机进行参保登记,不断提升灵活就业人员对参保政策的知晓度。

据统计,本次活动累计发放社保宣传册1000余册,覆盖群体达10000余人,有力地促进了我县各企业灵活就业人员了解社保政策、关注社保动态。

桃林镇民俗花钱制作技艺 入选市第八批非遗项目

本报讯(李冬)近期,连云港市文化广电和旅游局对第八批非遗项目举行公示,桃林镇苗庄村邱顺意的民间花钱制作技艺入围。

民俗花钱源于汉代,花钱在早期使用的时候主要是中国民间自娱自乐的一种玩钱,这种钱由于不是流通钱,因此它的材质大都比较粗糙,中国民间把这种钱俗称为“花钱”。“花钱”虽然具有钱币的形态,但不作流通使用,是钱币中的“非正用品”。中国民间花钱的种类繁多,诸如开炉、镇库、馈赠、祝福、玩赏、戏作、配饰、生肖等等都要铸钱,这种“钱”其实是专供某种需要的辟邪品、吉利品、纪念品。其中“吉语钱”是比较普遍的一类花钱,主要以“长命富贵”“福德长寿”“加官进禄”“天下太平”等吉语为内容,这同时也反应了中国传统文化的渗透力。

这是桃林镇继桃林酒、桃林烧鸡、桃林舞狮后,又申报成功的一项非遗项目。至此,全镇非遗项目达到4项,申报获批量据全市乡镇(街道)之首。

牛山街道开展“扫黄打非”助力文明乡风建设

本报讯(张开虎 鲍雪)今年以来,为净化社会文化环境,牛山街道通过建设文化阵地、提升服务水平、净化文化市场等多项举措,深入开展“扫黄打非”活动,为辖区居民营造昂扬向上、丰富多彩的精神文化空间。

“全覆盖”宣教确保工作广度。在传统的拉横幅、发放宣传手册等宣传的基础上,牛山街道充分利用文化优势和地域优势,加强综合性“扫黄打非”示范站点建设,因地制宜打造扫黄打非宣传角,推动“扫黄打非”进村居、校园、商企、影院等,形成宣教全覆盖。通过编排童谣、快板说唱、“全民阅读春风行动”、红色主题教育阅读、文艺演出、演讲比赛等各种群众喜闻乐见的活动形式,不断提升“扫黄打非”宣传工作的知晓率和支持率。深入校园开展“护苗2021·绿书签行动”系列宣传活动,向学生普及

“扫黄打非”应知应会,引导学生支持正版、拒绝盗版、抵制有害出版物,为青少年营造文明和谐、向上向善的社会文化环境。

“网格+”快速反应彰显工作速度。牛山街道划分198个综合网格,配优配齐网格员队伍,将网格员培育发展为“扫黄打非”巡查员、信息员,日常巡查书店、印刷企业等重点场所,加强对空置房屋、租赁房屋管控,严防出现制销储存非法出版物窝点,发现异常信息,一键上报,形成“快速反应、上下联动、横向到边、纵向到底”的网格化监管体系。

“三+”工作新模式拓展工作深度。牛山街道紧密与新时代文明实践站点的融合推进,探索出“扫黄打非”“三+”工作新模式。“扫黄打非”+文明实践。在辖区各新时代文明实践站点设有理论政策宣讲、文化文艺服务

等30多支小分队,400余名志愿者充分发挥志愿服务作用,常年活跃在农村、社区、学校等基层一线开展实践活动,普及“扫黄打非”相关知识,形成远离“黄”“非”、拒绝盗版、抵制有害出版物的基层防护网。“扫黄打非”+专题讲座。今年以来,牛山街道先后组织道德模范、最美人物、江苏好人等身边有影响力的人物,进基层开展专题讲座11场,讲座必谈“扫黄打非”,让拒“黄”拒“非”思想在万家中传播。“扫黄打非”+农家书屋。牛山街道大力改善农家书屋硬件建设,新建39个有声图书馆,在农家(社区)书屋辟出“扫黄打非”宣传角,提供优质正版图书,以农家(社区)书屋为载体,组织开展“扫黄打非”和版权保护专项活动,提升居民识“黄”鉴“非”的能力,为辖区群众打造枝叶茂盛、生机勃勃的“精神防护林”。



为确保今冬我县供水设施正常运行,连日来,县自来水公司未雨绸缪,强化举措,全面做好供水设施防冻保暖工作,保障居民冬季用水安全。

笔者日前在水榭花都小区内看到,自来水公司的施工人员正使用防火像素保温棉对裸露在室外的水表水管进行包裹,并用塑料布覆盖防止进水。工作人员介绍,自入冬以来,公司就开始安排部署今年冬季供水设施防冻工作,对易冻信息按照片区分类汇总,严格片区责任人负责

制,同时积极准备像素棉、塑料布、保温管等防冻物资以应对寒潮天气。

“截至目前,我们已完成5311个地面表井和23个小区立管的保温工作,预计于12月底完成城区1万2千余个表井和86个小区约6万余米的立管保温工作,以确保“冬装暖衣”全覆盖,保障广大用户冬季用水安全。”县自来水有限公司副总经理潘震说。

县自来水公司工作人员提醒市民,当气温低于零度以下

时,市民也可以自己通过采取一些措施来进行应对。预防水管冻结的最好方法就是让水管一直有水流动,晚间可稍稍拧开水龙头使水流成线;居民除用棉絮或泡沫等材料包裹好水表、水龙头外,管道井上下通道进行防水封堵,还要注意在夜晚关好走廊、楼道、水表间、管道井等的门窗,保持室温。如果遇到水管、水表被冻破,应赶紧把水表前的控制阀门进行关闭。

常铁 葛绍威 张烁

世华地产房产信息

序号	小区	房型	面积	楼层	产权年限	价格	备注	电话
1	聚龙公馆	三室两厅两卫	135.47			162.8万	西双湖小学附近	
2	交通局宿舍楼	两室一厅	65.87	4		76万	牛山小学旁边	
3	水岸名城	一室一厅	43			55万	单身公寓	
4	果园小区	四间两层	210			360万	自建房	
5	湖滨花园	三室两厅	110	5		120万	中装,送储藏室	
6	圣芭芭拉	三室两厅两卫	131	9		179.8万	小高层,精装	
7	颐湖园	三室两厅两卫	125	5		175.8万	东海高端智能小区	
8	美麟峰景	三室两厅两卫	125	5		169.8万	多层,精装	
9	香江丽景	三室两厅一卫	115	25		140万	毛坯房	
10	翡翠湾	二室一厅一卫	93	6		129.8万	精装	
11	南苑西苑(牛山公馆)附近	两室一厅一卫	65-85	1		86.5万	普装,靠路边一楼门面	
12	钢铁路盐业公司隔壁	两室一厅	94	6		65万	普通装修	
13	魅力晶都	一室一厅	63			65万	精装	
14	西双湖1号	写字楼	53	10		33万	精装,办公室	
15	香堤国际	单身公寓	50	13		1700(月)	精装,年租	

世华地产进驻水晶之都,福满东海。找好房不用忙,世华帮你忙。世华地产是集房地产销售代理、租赁、营销策划、市场调研于一体的专业房地产机构。世华地产始终坚持以“诚信、规范、专业、创值”为经营发展理念,本着“同心同德、求真务实”的工作精神。世华地产致力于全国领先房地产服务商,全力打造“管理规范化、制度人性化、企业先进化”的全新房地产经纪企业。地址:晶都大道广电大厦院内