

# 東海日報

主办:中共东海县委  
主管:连云港报业传媒集团  
中共东海县委宣传部  
承办:东海县融媒体中心

2023年2月9日 星期四  
农历癸卯年正月十九 第2336期  
新闻热线:0518-87223318  
今日四版

## 桃林

中国 江苏  
江苏老字号

- 桃林窖藏·嘉宾酒  
荣获江苏省酒类行业“苏酒优质品牌”
- 桃林福如东海 F9 酒  
荣获江苏省酒类行业“白酒畅销大单品”
- 桃林福如东海 53 度芝麻香  
荣获江苏省酒类行业“高端白酒标志产品”
- 桃林福如东海 F3 酒 (40%Vol 浓香型)  
荣获“2019 第二届黄淮海流域白酒核心区典型风格产品”称号

江苏桃林酒业有限公司 销售热线:4009287999

## 增长 4.3% 税比达 87.2% 我县一般公共预算收入实现首月“开门红”

本报讯 (张开虎)2月7日,在江苏嘉明碳素新材料有限公司生产车间内,机器轰鸣隆隆,装卸货物的叉车进进出出,一线员工正以“时不我待、只争朝夕”的态度扎根岗位,井然有序地开展着各项工作,一派繁忙景象。

该公司通过不断研发,生产的钢用增碳剂固定碳含量达到 98.5%以上,黑含量在 0.005%以下。如今,其产品在国内特钢领域已占据了两大市场份额,并“结缘”宝钢、沙钢、日钢、上海大众铸造厂、日本新日铁等众多国内外钢铁龙头企业。1月份,企业上交税款 236.74 万元,较去年同期增加 215 万余元,高质量实现了首月“开门红”。

“企业董事长刘福说:“目前,我们研发的新型增碳剂和超长石墨电极已投向市场,深受客户青睐。现在手上订单不断,工人干活干劲十足。”

在我县,像嘉明碳素实现首月上交税款“开门红”的企业还有很多,大

平洋石英股份税款 1.03 亿元、晶澳太阳能科技税款 1021 余万元……

亮眼成绩来之不易,也是诸多企业对我县未来充满信心和高度肯定的体现。“今年 1 月份,我县一般公共预算收入实现 3.5 亿元,增长 4.3%;税比达到 87.2%。固阳县(区)第一”。

县财政局国库科科长朱亦平介绍,此次“开门红”主要是靠广大市场主体特别是骨干企业迎难而上攀高发展创造的,主要得益于部分骨干企业纳税额较大增长的支撑。

在多渠道开源增收的同时,我县积极有效发挥财政支持保障发展作用。去年以来,我县在统筹推进疫情防控和经济社会发展的同时,不折不扣落实好国家新的组合式税费支持政策,开足马力,扩大企业“获得感”。

“去年,我们享受到 606 万元退税款,这笔钱不仅有效地缓解了企业资金压力,更让企业有底气、有信心接受大额国际订单,企业将把这笔退税款用于采购原材料和支付国际物流运费,开足马力,扩大生产。”

“晶澳董事长朱亦平说,今年首月,该企业上交税款 338.03 万元。”

产业是发展的根基,项目是高质量发展发展的“生命线”。去年以来,我县全面贯彻新发展理念,把培育壮大支柱产业作为发展的关键增量,大力支持

力,同时,对 3927 家中小企业和个体工商户承租国有房屋减免租金 2303 万元,减免失业保险费 3465 万元,助力小微企业爬坡过坎。

台玻(东海)玻璃有限公司是一家从事平板玻璃及深加工玻璃制品的知名公司,产品远销欧美及东南亚国家,据该公司财务负责人陈继勇介绍,去年以来,受疫情等因素影响,原材料供应价格上涨,航运费用激增,国际物流资金回流缓慢,导致该企业资金十分紧张,企业发展后劲不足。

“去年,我们享受到 606 万元退税款,这笔钱不仅有效地缓解了企业资金压力,更让企业有底气、有信心接受大额国际订单,企业将把这笔退税款用于采购原材料和支付国际物流运费,开足马力,扩大生产。”

“晶澳董事长朱亦平说,今年首月,该企业上交税款 338.03 万元。”

产业是发展的根基,项目是高质量发展发展的“生命线”。去年以来,我县全面贯彻新发展理念,把培育壮大支柱产业作为发展的关键增量,大力支持

太平洋、晶海洋、福东正、弘扬石英等加速产业创新集群建设,实现 72 个项目竣工投产,年有效工业投入超 130 亿元。如今,项目集聚效应也逐步彰显,投产项目对税收的贡献度初见成效。

2月1日,我县计划总投资 161.8 亿元的 28 个产业项目集中开工,涉及传统产业、新材料、机械汽配等多个领域,以等不得的使命、慢不得的紧迫感,强劲开局壮大经济底盘,为壮大县域经济发展提供新引擎。

起步就要提速,开局就要争先。“今年我们一般公共预算收入目标预计 32.4 亿元,增长 8%;地区生产总值增长 8%;固定资产投资增长 8%。”

“晶澳董事长朱亦平说,今年首月,该企业上交税款 338.03 万元。”

产业是发展的根基,项目是高质量发展发展的“生命线”。去年以来,我县全面贯彻新发展理念,把培育壮大支柱产业作为发展的关键增量,大力支持

## 全市农田建设项目评审会 在我县召开

本报讯 (杨涛)日前,全市 2023 年度农田建设项目评审会在我县召开。

会上,市农田建设项目专家对我县 2023 年度农田建设项目初步设计进行评审,并提出指导意见和建议。

近年来,我县严格按照省市高标准农田建设要求,把高标准农田建设作为乡村振兴、确保国家粮食安全的基础工程来抓,高起点、高标准、高质量、高效率推进高标准农田建设,我县“先流转后建设,先整治后配套”的创新做法在全省推广,率先引入的“集中代建、标后管理”模式获全

省肯定,2023 年度全县高标准农田建设项目共涉及 9 个乡镇 12 个项目,建成 8.95 万亩高标准农田,其中新建项目 3.15 万亩,提质改造项目 5.8 万亩。

今年,我县将按照省市农业农村厅提出的“当年项目、当年完工、当年发挥效益”目标要求,扎实推进高标准农田建设,坚持“推行三套机制,突出三个重点,强化三项保障”,坚持分片挂帅、定期督查通报、问题闭环管理、考核精细化等,力争 10 月中旬完成主体工程,11 月底完成四方验收,年前完成县(区)级验收。

## 我县蝉联 全国科普示范县称号

本报讯 (孔祺)日前,中国科协正式发布了 2021—2025 年度第二批全国科普示范县(市、区)名单,我县再次榜上有名,这也是我县第四次蝉联该项殊荣。

近年来,我县紧紧围绕提高全民科学素质目标,着力打造“政府主导、社会协同、全民参与、普惠共享”的公民科学素质建设生态,加强科协组织、科普队伍和科普阵地建设,有效促进科普活动社会化、网络分级化、工作制度化,形成了科普设施共建、科普资源共享、科普活动共抓的新局面,走出了一条求创新、有特色、重实效的“东海科普”之路。

我县高度重视公民科学素质建设工作,每年广泛开展科普宣传周、全国科普日、“三下乡”等群众性科普活动,普及科学知识,传

播科学思想,率先在全市设立青少年科技创新县长奖,已成功举办八届,41 件作品在青少年科技创新大赛中获奖。成立东海县科技志愿服务大队,注册科技志愿者 3400 余人,每年组织科普宣讲活动 100 余场次,实现科普服务常态化、社会化。

目前,我县拥有市级以上科普教育基地 22 家,东海科技馆获评全国防震减灾科普教育基地,中国东海水晶博物馆被中国科协认定为第一批 2021—2025 年全国科普教育基地,县人民医院被省科协表彰为全省“十佳科技志愿服务队”,党员医疗大篷车志愿服务项目被长三角科技志愿服务项目。

## 我县完成脱贫地区农副产品 政府采购 78 万元

本报讯 (吴建国 任书香)笔者日前从县财政部门了解到,去年,我县完成脱贫地区农副产品采购 78.08 万元。

近年来,我县积极贯彻落实财政部政府采购支持脱贫攻坚有关政策,多措并举全力做好脱贫地区农副产品采购工作。首先是强化宣传培训,通过报纸、电视、座谈会等形式,广泛宣传政府采购脱贫地区农副产品工作的重大意义,认真组织采购单位人员积极参与“832 平台”直播培训及平台活动专题分享等。其次是出台文

件,下发《关于进一步加强贫困地区和经济薄弱地区农副产品采购工作的通知》,对县各采购单位预留份额采购脱贫地区农副产品做了任务分解,并提出明确、具体要求。三是全员参与,全县采购单位预留采购份额,各预算单位食堂的按食堂年初预算 10% 预留脱贫地区农副产品。四是强化验收,对采购的农副产品验收合格后及时支付货款,不得拖欠。五是强化服务,对采购单位在填报预留份额和采购过程中遇到的问题,通过电话、微信等形式进行指导或现场进行实操培训。



### 番茄俏销 初春市场

连日来,桃林镇北开建农贸市场番茄俏销,每公斤平均售价 5.2 元。仅春节以来,销往各地的番茄达到 350 万公斤,当地村民迎来兔年开门红。图为 2 月 7 日下午,番茄销售经纪人李冬摄。

## 展现可信、可爱、可敬的中国形象 ——增强文化自信 建设文化强国②

党的二十大报告提出:“加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,增强中华文明传播力影响力,深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界,是建设社会主义文化强国的内容。”

“可信”展示的是中国的公信力,“可爱”展示的是中国的亲和力,“可敬”展示的是中国的责任感,这些都是中华文明数千年来积淀下的文化特质。君子礼序背后的可信,人伦和合背后的可爱,大同理想背后的可敬,是中华文明不断传承的重要基因,中华文明的丰富哲学思想、人文精神、道德理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪,增强中华文明传播力影响力,有助于促进和而不同、兼收并蓄的文明交流,为世界文明的发展作出自己的贡献。

经由“中国”到“全球”的过程,需要加快构建中国话语和中国叙事体系,切实提高中国国际传播能力。具体来讲,增强中华文明传播力影响力,一般要经历三个阶段:第一步是让海外受众“认识”我们,即让其更多接触到承载中华文明精神内核和文化精髓的内容,如创意文化产品、视听传播产品等;第二步是让海外受众“认知”我们,即让其懂得中华文明、中华文化的一些基本内涵、典型观念;第三步是让海外受众“认可”我们,即让其对中华文明、中华文化的理念、价值、情感、情怀等产生自发的认同和赞赏。这样一个由浅入深、由表及里的过程,实际上是经由“认识度”“认知度”最终实现“认可度”的递进。

增强中华文明传播力影响力,在叙事方式上,应以娓娓道来、细腻切

口、日常情感的动人力量,唤起海外受众强烈的共情感,增强其对中华文明的亲近感;在传播渠道上,可考虑加强对网络新媒体平台的依托和借力,让传播更贴近海外受众的日常生活;在传播主体上,可考虑发挥非官方主体力量的补充作用,让民间传播成为中华文明跨文化传播的一抹亮色;在价值表达上,可考虑寻找能够展现中国文化标识性、本土性、独特性,又能够为全球所共享的价值点,着力弘扬全人类共同价值。

同时,还需要针对不同的区域国别进行“精准传播”。一则,我们可以考虑首先建成区域性文化中心,从影响周边国家、“一带一路”沿线国家、发展中国家开始,继而逐步实现全球性的文化影响、文明贡献。二则,针对不同国家和地区的政治制度、文化观念、社会背景、人群习惯等差别,在文

明交流互鉴时践行“一城一景”“一国一策”,以精准了解、精准传递的方式增强中华文明在各个具体国家和地区的认可度。同时,要看到,中华文明的国际传播,需要政府、媒体、企业、个人以及各类团体、机构等多种主体的通力配合、久久为功,以真诚之心、坚守之志,在日复一日的实践中达到春风化雨、润物无声的效果。

中国的发展,不仅体现为物质财富的增加,经济格局的重塑,而且也必然意味着文化事业的繁荣兴盛,文明传播力影响力的与日俱增。坚守中华文化立场,全面提升国际传播效能,就一定能够形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,推动中华文化更好走向世界。

刘俊  
(原载于《人民日报》)

### 社会主义核心价值观基本内容:

**富强、民主、文明、和谐,  
自由、平等、公正、法治,  
爱国、敬业、诚信、友善。**

东海县融媒体中心  
东海日报  
水晶之韵 APP

本期值班:张凤兵 刘艳  
编辑:段慧明 校对:蒋朝 组版:张媛媛

打造东陇海产业带发展标杆 稳定跻身全国综合实力百强