金融·理财 周刊

东台市地方金融监督管理局
中国人民银行东台市支行 主办
东 台 日 报 社

5 版

2021年4月8日 星期四

东台农村商业银行 富民创业的精品银行
江苏东台稠州村镇银行 JIANGSU DONGTAI CHOUZHOU RURAL BANK
江南农村商业银行 JIANGNAN RURAL COMMERCIAL BANK
南京银行 BANK OF NANJING
中国工商银行 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA
中国银行 BANK OF CHINA
中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA
常熟农村商业银行 Changshu Rural Commercial Bank
中国建设银行 China Construction Bank
交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS 您的财富管理银行
中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK
浦发银行 SPD BANK
苏州银行 BANK OF SUZHOU

银保监会绘就金融服务乡村振兴“路线图”

近日，银保监会下发《关于2021年银行业保险业高质量服务乡村振兴的通知》，为金融业高质量服务乡村振兴部署“路线图”。

根据要求，银行保险机构应坚守自身定位，按照错位竞争策略，找准服务乡村振兴的着力点。

其中，开发银行和政策性银行要坚守开发性、政策性金融定位，加大对“三农”重点领域的中长期信贷支持，加大转贷资金对乡村振兴的投入力度。大中型商业银行要在服务对象、服务领域、网点布局、产品设计等方面提升差异化竞争能力。农村中小银行机构要坚守支农支小定位，深化改革，充分发挥深耕当地的优势，不断提高“三农”金融供给能力。同时，鼓励开发适合乡村振兴的商业保险产品，政策性保险要积极争取财政支持政策，完善产品条款，科学拟定费率，更好发挥保险功能作用。

如何引导银行保险机构提升服务乡村振兴的效能？监管部门提出，应鼓励银行业金融机构建立服务乡村振兴的内设机构，完善专业化工作机制，从信贷审批流程、授信权限、产品研发、经济资本配置、内部资金转移定价、人员配备、考核激励、费用安排等方面予以政策倾斜。

比如，鼓励会管银行给予普惠型涉农贷款不低于75BP的内部转移定价优惠。鼓励设立三农金融事业部的商业银行将分支机构乡村振兴相关指标考核权重设置为不低于10%，鼓励其他商业银行加大对分支机构乡村振兴相关指标的绩效考核权重。银行业金融机构要持续完善“三农”金融尽职免责制度，合理界定尽职认定标准和免责情形，切实将涉农信贷不良容忍度政策嵌入内部考核评价之中。

在关键领域，监管部门要求银行保险机构应加大金融供给。一是优先支持国家粮食安全战略。抓住种子和耕地两大核心，持续加大对三大主粮生产和“菜篮子”工程的信贷、保险服务供给等。二是助力补齐农业农村基础设施短板。积极服务新型城镇化建设，开发符合新型城镇化需求的金融产品和融资模式等。三是创新服务新型农业经营主体和农户。大力发展农业供应链金融，重点支持县域优势特色产业，带动农民分享产业增值收益等。

在服务乡村振兴的过程中，保险保障的作用将进一步凸显。根据监管要求，下一步将推动农业保险“提标、扩面、增品”。比如，扩大三大粮食作物完全成本和收入保险试点范围；积极拓展产粮大县农业大灾保险覆盖面，提高养殖大县的养殖险覆盖面和保障程度，健全农业再保险制度；鼓励因地制宜发展地方优势特色农产品保险，探索开发收入保险、气象指数保险等新型险种。同时，提升农村地区人身保险发展水平，积极发展面向低收入人群的普惠保险；鼓励发展针对县域居民的健康险业务，扩大健康险在县域地区的覆盖范围。

通知重点提到了备受业内关注的“加强差异化监管考核引领”相关要求。首先，明确涉农信贷差异化考核目标。2021年，银行业金融机构要单列同口径涉农贷款和普惠型涉农贷款增长计划，力争实现同口径涉农贷款持续增长，完成普惠型涉农贷款差异化考核目标。2020年末，普惠型涉农贷款在各项贷款中占比较高或者普惠型涉农贷款增速较突出的银行业金融机构，可向监管部门申请适当放宽考核要求。

其次，完善监管激励约束机制。各级监管部门要定期考核涉农金融相关目标计划的完成情况。对于完成情况较好的银行业金融机构，采取多种形式给予正向激励；对未完成考核指标且差距较大的银行业金融机构，视情况采取系统内通报、下发监管提示函、约谈高管、现场检查、调整监管评级等措施，督促其加大工作力度。

此外，因地制宜探索金融服务乡村振兴的有效途径，打造不同特点的样本，形成示范引领作用。

同时，加强“三农”金融风险监管。各级监管部门要督促银行业金融机构加强涉农信贷的贷后管理，避免信贷资金被挪用；控制对农村地区“两高一剩”行业、房地产等领域信贷投放，严禁新增地方政府隐性债务；引导银行业金融机构及时通过催收、核销、转让等多种渠道化解存量涉农不良贷款；切实纠正对农业经营主体过度授信、违规收费等行为；持续加大农业保险监管力度，维护市场秩序，保障广大农户合法权益。

来源：新华网

金融业务

以梦为马 不负韶华
中国民生银行
小微经营抵押贷款

为您圆梦助力：
期限长：贷款期限最长20年
额度高：最高1000万元
灵活用：按日计息，随借随还

优质客户到期可免还续贷：
1、客户要求：经营一年以上、经营状况稳定、有固定场所且信用良好的个体工商户和小微企业主。
2、房产要求：土地性质为出让性质，具有房产证的普通住宅、高档住宅及别墅，繁华商业街区临街底层商铺。

联系电话：
周经理 15195187875
顾经理 13851027591
地址：东台市红兰路大润发路东（七天酒店楼下）

东台农商银行
获评“2020年度工会工作先进单位”

樊玮 张明华

近日，从市总工会传来消息，东台农商银行被东台市总工会评为“2020年度工会工作先进单位”。这是该行工会继获得江苏省、盐城市总工会荣誉之后又一项殊荣。

近年来，东台农商银行工会始终以服务员工、服务大局为宗旨，狠抓三类家园打造，努力打造劳资沟通的“桥梁”、员工信赖的“家园”。着力构建“民主之家”，不断健全完善职工代表议事机制，支持员工参政议政，维护自身合法权益和企业整体利益。着力构建“和谐之家”，建立线上、线下多渠道的交流谈心机制，方便上级下级沟通交流，及时化解矛盾，满足员工合理化诉求。着力构建“幸福之家”，综合运用节庆慰问、糕点烘焙、养生讲座、趣味运动会等各类活动载体关爱员工，进一步提升员工的幸福感、归属感和企业的凝聚力、向心力。

工行东台支行
党建工作调研座谈会召开

吴幼勤

为深入了解掌握“支部建在连上”相关工作推进落实情况，4月7日，工行东台支行党总支召开专题座谈会，就全行党建工作进行交流，盐城分行直属机关党委负责人、东台支行党建工作分管负责人、支部党建联系人以及基层支部书记参加。

座谈会上，该行党建工作分管负责人介绍了全行党建工作组织开展情况以及今年党建工作的总体思路和具体措施。各支部对照“支部建在连上”工作要求，分别进行交流发言，针对当前党建工作中存在的问题，汇报了下一阶段的工作设想。

盐城分行直属机关党委负责人在听取工作汇报以及交流发言以后，要求对今年全行党建工作创建创新品牌工作进行认真思考，对落实“一岗双责”、完善工作机制、聚焦中心工作任务、加强网点支部党建阵地建设、强化党建考核、推动党建工作与业务经营融合发展等方面工作提出具体要求，希望东台支行在今年党建工作中勇于创新，认真总结“支部建在连上”的经验做法，探索党建工作的新思路，促进党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥。

通过座谈，各支部相互学习借鉴，对后续不断夯实党建工作基础，健全完善工作机制，将对提升全行党建工作水平起到较好的促进作用。

东台农商银行
走进“实景课堂”学党史

樊玮 张明华

“眼见敌我力量悬殊，我的父亲立即下令，让同行的其他人先撤退，由他来掩护……”这是3月30日上午，在五烈烈士陵园，东台农商银行党委班子成员、机关各部门负责人聆听马仁寿老人讲授他的父亲——革命先烈马广山英勇事迹的现场。

为积极响应上级党委号召，真正达到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的目的，东台农商银行党委加强通盘规划、统筹安排，充分运用“金东先锋”线上学习平台和“党委书记讲党史”线下集中授课，采取党员分散自学和总行集中培训相结合和定期不定期抽查学习笔记的方式，发动全行党员干部群众，全面学习党的光辉历史。为进一步推动党史教育往“心里走、深里走”，激发党员干部“学史悟思想，学史办实事，学史开新局”，该行进一步改进学习方式，将室内书本教育转化为室外体验式教育，开展“缅怀先烈、牢记宗旨”现场实景教育活动。通过身边人讲身边事以及现场参观、讨论，进一步增强党史教育的参与感和感召力，达到在耳濡目染、潜移默化中传承红色基因，凝聚推动新一轮高质量发展磅礴力量的目的。

东台稠州村镇银行
开展“断卡”行动宣传

宣慧军

为坚决遏制电信网络诈骗案件高发态势，进一步提高群众对“断卡”行动的认知和重视程度，切实维护社会治安稳定和人民群众合法权益，近日，东台稠州村镇银行组织开展“断卡”行动宣传。

该行在辖内各网点大厅摆放“断卡”行动应知应会知识的宣传折页，安排大堂经理对来办业务的客户宣传出借、出售、出租银行卡、电话卡的行为是违法犯罪活动以及参与贩卖“两卡”的危害；同时结合反洗钱客户身份识别工作，严控开户源头，认真审核客户证件、预留电话等要素，并及时提示客户防诈骗的风险，确保开户意愿真实、合规。

与此同时，该行网点辐射范围内的广场、超市及各村居党群活动中心开展现场集中宣传活动，提醒广大群众不出售和出借个人名下的银行卡，保管好个人隐私信息和资料，一旦发现买卖“两卡”等犯罪行为要及时向公安机关举报。

据悉，此次宣传活动共发放宣传单页300余份，发动员工转发公众号知识150人次，取得了良好的宣传效果。下阶段，该行将持续通过各类方式将金融知识普及到不同的群体，全面推进消费者权益保护工作的有序进行，为营造良好的金融环境贡献力量。