

为国际白茶产业发展把脉定向

——专家论道 2022 国际白茶论坛

本报讯(吴小翠)12月1日,2022国际白茶论坛在福鼎召开,茶界专家学者齐聚一堂,把盏品茗,以茶论道,为国际白茶产业发展把脉定向,探讨促进国际白茶产业高质量发展的思路及资源共享、互利共赢的合作模式。

论坛上,福建省政协民族和宗教委员会原主任、国家特色茶学带头人杨江帆围绕“福鼎白茶市场与品牌的溢出效应”,中国农业科学院茶叶研究所研究员林智围绕“白茶主要化学成分与保健功能”,中华文化促进会副主席、万里茶道协作体执行主席郭杰围绕“茶文化助力白茶产业发展”,中国茶叶学会副理事长、福建农林大学教授孙威江围绕“福鼎白茶绿色高质量发展”分别作主题演讲。

他们从市场、品牌、科技、文化以及绿色发展等角度出发,分析白茶产业发展趋势,揭秘白茶与健康的不解之缘,讲述“三茶”统筹与产业升级的重要性,为大家带来一场干货满满的分享。

专家们认为,不论从国内的推广,还是国际上的交流来说,白茶今后的发展前景还是很广阔的,在此基础上,企业要坚守行业自律,把茶叶的质量与安全当做重中之重,给消费者提供又好又安全又便宜的产品,让消费者逐步认识白茶,喜欢白茶,在享受白茶的同时,还能得到健康。

论坛现场还发布了国际白茶《福鼎共识》,高度肯定白茶具有功效成分丰富、保健作用突显、科技赋能显著等优势。中国白茶产业发展势头强劲,品牌崛起迅速,产品备受青睐,成为行业亮眼的名片,迈入重要的发展机遇期。福鼎作为世界白茶发源地,以其独有的茶资源禀赋,源远的茶文化底蕴,雄厚的茶产业实力,肩负着引领中国白茶产业繁荣发展、打造智慧创新世界白茶新高地的责任和使命。

近年来,白茶以健康、时尚、快乐的消费理念,成为中国茶生产、茶消费新的增长点。据统计,2021年我国茶叶外贸顶住多重压力交出了亮眼答卷,出口近37万吨,金额23亿美元,均价6.2美元/千克,同比分别增长5.9%、12.8%和6.7%,均创历史新高。其中,白茶作为我国传统的外销茶类,在国际市场占有率占有相当重要的地位。

“本次论坛国内外茶叶专家、茶人、茶企代表,线上线下共襄盛会,力推福鼎白茶,我相信福鼎白茶会更上一层楼,也会给乡村振兴起到很大的作用。”福建省广福茶业有限责任公司董事长林型彪表示,作为福鼎的外贸出口茶企,也会尽一份力量,把福鼎白茶推向世界各地。

本次活动分为上下半场,多品类和单品类茶叶品牌精英代表分别聚焦今年茶行业发展遇到的热点、难点问题,分析国内外产业、技术发展动态,分享先进技术和经验,交流各大茶类在茶文化、茶产业、茶科技统筹发展上的种种模式、路径、方法,为今后的跨茶类合作开辟出全新时代,为福鼎白茶持续创造价值、赢得未来、收获先机展开主题分享。

“做的少,就是本事,但少不意味着降低品质,而是节省精力,专攻某个领悟,深耕细作。”就茶企业如何把品牌做强做大,八马茶业股份有限公司董事长王文礼表示:“中国不仅是茶叶的原产国,还是茶叶的生产大国和消费大国,中国要成为茶叶强国,还需要把中国茶进行“四化”,具体为:简单化、标准化、规模化和品牌化。

对茶叶标准化,北京小罐茶茶叶有限公司董事长杜国楹

国际白茶《福鼎共识》

——中国福鼎,2022年12月

“2022国际白茶论坛”于12月1—2日在中国福建福鼎隆重举办。来自中外茶界的专家学者、业内精英线上线下共襄盛会。以“绿色发展,白茶有福,世界共享”为主题,就强化国际互联合作,促进白茶产业国际化、高质量发展谋划路径,达成共识。

会议认为,中国白茶产业发展势头强劲,品牌崛起迅速,产品备受青睐,成为行业亮眼的名片,迈入重要的发展机遇期。论坛以前瞻性、国际化视野向世界展示中国白茶产业的良好风貌,为全球茶界了解中国白茶提供对外窗口,为推动我国茶产业在践行绿色发展,推进乡村振兴,构建茶叶出口新格局中彰显白茶业界的责任和担当。

会议高度肯定,白茶具有功效成分丰富、保健作用突显、科技赋能显著。要以大健康为引领,向消费者传播健康、时尚、快乐的白茶消费理念,让人们在向往健康的过程中捧起一杯白茶,助推白茶刚需消费,使其成为中国茶生产、茶消费新的增长点。

会议认同,以科技为引擎,推动白茶科研成果落

地转化,提升产品的功能性和趣味性;以文化赋能,讲好白茶故事,推动茶旅融合发展;以品牌为引领,培育一批具有国际国内贸易带动力的白茶龙头企业集群,促进白茶产业化、规模化、市场化、国际化发展。

本届论坛引起了全球茶界的瞩目,国际茶人视频连线共话白茶,共谋发展,体现了全球茶人的浓浓情怀和对福鼎白茶的高度关注,将为打造资源共享、互利共赢的国际白茶合作平台,促进国际交流与合作,为中国白茶走向世界贡献福鼎智慧,提供中国方案。

会议认为,福鼎作为世界白茶发源地,以其独有的茶资源禀赋,源远的茶文化底蕴,雄厚的茶产业实力,肩负着引领中国白茶产业繁荣发展、打造智慧创新世界白茶新高地的责任和使命。

把盏品茗,以茶论道。茶,这片神奇而古老的东方树叶,以其独具特色的东方美韵展示给全世界。让我们从福鼎出发,携手全球茶人,以智慧和勇气,展现新作为,共同描绘白茶产业欣欣向荣的锦绣图画,谱写白茶文化灿烂辉煌的华彩乐章。



茶叶品牌精英代表沙龙对话 刘超超 摄

“三茶”统筹企业家沙龙举行

茶叶品牌精英代表共话茶产业发展

有自己的一番理解,他说:“我觉得标准化对品牌来讲是个理念;对于企业来讲是种能力;对用户来讲是个承诺。希望每个企业在制定了标准之后,让之后的每一批产品,每一年都保持着相同的标准,让用户对产品品质放心。”

“差异化发展以高端茶为主,所以我们打造了茶庄园和推广茶文化,茶庄园通过4个品控8大标准保证茶叶品质,茶文化通过不断‘走出去’和‘引进来’,做好华祥苑外交茶系的文化。”华祥苑股份有限公司董事长肖文华坦言。

就茶叶电商怎么在线上赢得客户信任,杭州艺福堂茶业有限公司董事长李晓军表示,想做强电商,赢得客户信任,没有任何捷径,就是老老实实的把产品做好,以产品为根,品牌为王。立足“三无不出品”,一是无知识产权不出品;二是无检测不出品;三是无标准不出品,保证消费者买到的每一款产品都是精品。

“白茶是我们非常关注的一个品类,关于白茶怎么应用到新产业赛当中,我想可以从白茶融入到奶茶渠道和将白茶应用在新零售包装领域这两个方面去探索,让白茶拥有全新的呈现方式。”德国万茶公司中国代表周英表示。

福鼎作为世界白茶发源地,以其独有的茶资源禀赋,源远的茶文化底蕴,雄厚的茶产业实力,肩负着引领中国白茶产业繁荣发展、打造智慧创新世界白茶新高地的责任和使命。就今后福鼎白茶的发展,四川省峨眉竹叶青茶业有限公司董事长唐先洪、云南勐海陈升茶业有限公司董事长陈升河、福建春

伦集团有限公司副总裁方方舟、福建正山堂茶业有限公司总经理余崇兴、武夷星茶业有限公司品牌事业部总监江佳道及福建品品香茶业有限公司董事长林振传先后发表见解,提出意见建议。

“茶是具有健康属性的一种饮料,是没有任何添加剂和防腐剂的饮品。”唐先洪表示,在今后的宣传当中可以突出福鼎白茶“一年茶,三年药,七年宝”的健康属性,让更多人认识福鼎白茶。

“白茶自带香气且十分清香,很贴近大众的口感,让人容易接受并为之消费。白茶今后的发展,还是要用开创性的思维,积极扩展年轻人的市场,增强年轻人喝茶的仪式感。”方方舟说。

作为福鼎本土单品类茶叶品牌精英代表林振传,他颇有感触:“想要做一些好茶,做好一个品牌,我认为先要树立品类、创好品牌,做好茶叶的‘三高’即高标准、高品质、高价值和‘三化’即茶园的机械化、生产的标准化、经营的品牌化,满足消费者需求,为消费者创造更大的价值。同时要从‘正面引领、顾客驱动、坚守标准和追求卓越’这四个方面,用心用情做好产品、品牌和服务。”

据悉,本次活动为2022年国际白茶论坛系列活动之一,活动由中国食品土畜进出口商会、国际茶叶委员会主办,中国食品土畜进出口商会茶叶专业委员会、福鼎市茶产业发展领导小组承办。