城发·滨湖时代 LAKESIDE MANSION
城南正芯·国企开发·央企建设
约108-160m²精工美宅
VIP礼宾护照 尊席招募中
尽享五大专属权益
T.872 99999

以旧换新为经济发展注入新动能

实施消费品以旧换新行动，开展汽车、家电产品以旧换新，推动家装消费品换新；实施回收循环利用行动，完善废旧产品设备回收网络；实施标准提升行动，聚焦大宗消费品，加快标准升级……国务院近日印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（以下简称《行动方案》）对消费品以旧换新的部署涉及生产、销售以及回收利用等多个环节。

今年的《政府工作报告》提出，稳定和扩大传统消费，鼓励和推动消费品以旧换新，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。

近期，各地也在积极开启“焕新季”活动。其中，重庆近日启动2024“爱尚重庆”绿色智能家电进乡镇、进街道、进社区以旧换新惠民促销活动。杭州宣布3月至4月期间开展家电焕新季，充分联动平台、家电企业和直播电商等推出家电以旧换新惠民让利活动。深圳罗湖区推出2024年春季购车福利，除了购车优惠，符合条件的以旧换新还能叠加享受1000元补贴。

“实施新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新有利于进一步巩固和发挥投资对优化供给结构的关键作用，持续推动经济结构优化、产业转型升级，加快形成和发展新质生产力。”业内专家表示。

《行动方案》提到，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，大力促进先进设备生产应用，推动先进产能比重持续提升，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，畅通资源循环利用链条，大幅提高国民经济循环质量和水平。

“以旧换新”其实由来已久。业内专家介绍，本轮“以旧换新”行动除了传统的家电、汽车等消费品，还将重点行业设备、建筑和市政基础设施、交通运输设备、老旧农业机械、教育医疗设备等纳入更新改造的范围，将在更大范围、更多领域激活消费市场潜力。

我国是制造业大国，大规模设备更新市场需求巨大。国家发展改革委有关负责人介绍，2023年，工业、农业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元，随着高质量发展深入推进，设备更新需求会不断扩大，将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场。

大规模设备更新为产业转型升级带来新机遇。“新一轮大规模的设备更新和消费品以旧换新有利于新兴产业更好发展，对于优化经济结构、加快形成新质生产力意义重大，更有助于充分发挥投资对优化供给结构的关键作用。”中国宏观经济研究院投资研究所融资室副主任李泽正说。

商务部数据显示，2023年，我国汽车保有量是3.4亿辆，冰箱、洗衣机等主要品类的家电保有量超过30亿台，更新换代的需求和潜力很大。

“当前，汽车、家电等大宗耐用消费品正处于绿色转型的关键阶段。重点鼓励这些商品大规模以旧换新，不仅能够推动高质量耐用消费品更快进入居民生活，让更多居民体验产业转型升级带来的获得感，而且能够为供给端持续加快绿色转型提供驱动力，巩固我国在相关领域的技术领先优势。”业内专家介绍。

在商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣看来，随着汽车、家电、家具等耐用消费品更新需求进入集中释放期，以旧换新能够撬动消费者将潜在需求转化为现实需求，从而扩大消费规模；同时，以绿色、智能等“新”产品替换传统高能耗、高污染等“旧”产品，有利于推动消费高质量发展。

《行动方案》提出，要落实全面节约战略，抓紧建立健全回收利用体系，促进废旧装备再制造，提升资源循环利用水平。此前召开的中央财经委员会第四次会议指出，推动大规模回收循环利用，加强“换新+回收”物流体系和新模式发展。

今年2月份印发的《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》，将用能产品设备能效水平划分为先进水平、节能水平、准入水平三档。指导各地区和相关企业实施产品设备更新改造，鼓励更新改造后达到能效节能水平，并力争达到能效先进水平。

“废旧设备和消费品的回收循环利用，将减少资源浪费和环境污染，提高资源的再利用率，推动循环经济的发展，实现经济增长与环境保护的双赢。”长三角研究院生态环境研究所所长刘锐说。

（王绍绍）

沟墩镇兴隆村开展“村村到”巡讲巡演活动

本报讯 近日，沟墩镇兴隆村沉浸在一场文化盛宴的喜悦之中，县串场文化艺术团在这里开展“村村到”巡讲、巡演活动。

在演出过程中，主持人还巧妙地穿插了全民阅读环节。由该村全民阅读领读人周孝平带领观众互动学习，营造了一股浓厚的阅读氛围。此外，还进行了知识有奖抢答活动，现场气氛热烈，观众参与度高。

沟墩镇党委、政府高度重视文化事业的发展，为了让更多人参与到文化活动中来，今年4月，该镇将举办“2024年沟墩镇第二届农民才艺大秀”活动，旨在发掘更多优秀人才和优秀节目。此次巡演以“文化心连心，乡村幸福美”为主题，去年下半年，在全镇范围内成功举办了近20场精彩绝伦的巡演，得到了观众的热烈掌声和广泛赞誉。

艺术团以党员冬训为新的起点，积极投身于推动全民阅读、学金句等活动，同时还致力于扫黄打非等各项工作。这些活动不仅为观众带来了丰富多彩的文化享受，还在传播先进文化、提升乡村幸福感方面产生了显著而深远的影响。

沟墩镇兴隆村的文化艺术巡讲、巡演活动极大地丰富了当地村民的精神文化生活，推动了全民阅读和先进文化的传播。今后，沟墩镇将继续大力发展文化事业，为村民们带来更多精彩的文化活动。

（周孝平 王泽余）

身边的安全不能被忽视

□ 光明

据报道，近日，话题“夹来的娃娃最好别放床头”登上热搜榜，因为有媒体和监管部门调查发现，娃娃机里的毛绒玩具（以下称“娃娃”）质量堪忧，部分产品含有一级致癌物甲醛。长期接触低剂量甲醛，有很大的安全隐患。不少人夹到的娃娃，习惯性放在沙发、床头，甚至有孩子会抱着睡觉，如果遇到问题娃娃，着实让人担忧。

无论是娃娃机里夹到的娃娃还是购买回家的娃娃，很多人都容易忽视这些毛绒玩具是否干净。人们的无意识在于，一方面，这些娃娃看起来很新，会给人一种干净卫生的感觉；另一方面，很多娃娃因设计样式等原因，人们没有很好的清洁洗涤方式，担心放入洗衣机后洗坏了。

那么，应该要求作为消费者的我们，时刻保持对所有与健康安全息息相关商品的警惕性吗？当前社会有这样一种现象，随着信息传播的足够广泛，人们经常能够获取到健康安全相关的信息和知识，并很快运用于日常生活之中，但久而久之人们发现，要注意健康安全的事项太多了：买玩具要买正规的，买蔬菜瓜果要买无公害的，买包装食品要看清品牌和成份……这让许多人感受到了“累”。消费者的这种“累”在于，商品消费要记住太多知识、学习太多注意事项，似乎一不留神就容易买到不合格且影响健康安全的产品。对于消费者而言，无论何时何地在何处消费，想要的只是产品合格安全。

近年来，我国居民人均消费能力不断升高，这表明了消费者对市场的信赖。这份信赖，不能变成商品消费的信息壁垒，借消费者不了解、不懂行等，侵犯消费者利益。除娃娃安全、食品安全等常见安全问题之外，电动自行车、新能源汽车等各种各样的商品安全问题，也都值得关注。对于市场上仍旧存在不合格商品的现象，销售方有责任，市场监管部门也难辞其咎。安全问题不应该让消费者担心受怕，而应该时刻让生产厂商和经销商等感受市场淘汰的力量和监管有力的约束。否则，当娃娃机中问题娃娃被关注后，人们又该担心下一个存在安全风险的商品会是什么。

众议院

▲东沟镇五楼村进一步加强基层党组织建设，组织开展志愿服务活动，打扫康居工程小区，美化家园，不断发挥党员的先锋模范作用。把冬训转化为服务群众，推动工作的实际成效。

周为华 摄

◀陈良镇高度重视群众的饮食安全，连日来在全镇范围内组织开展了村居食品安全大检查。图为近日，该镇工作人员正在对三烈村小卖店进行检查。

徐秀萍 摄

农业农村部等七部门部署春耕备耕农资打假工作

春分时节，全国春耕备耕由南到北次第展开，随之到来的是备肥用肥旺季。近日，农业农村部、市场监管总局、中华全国供销合作总社等七部门在京联合召开视频会议，部署2024年春耕备耕农资打假工作。

网上销售的种子、化肥等农资产品，是否让人放心？购买明显低于市场价的农资产品，是否存在风险？市场监管人员提示：消费者应选择在合法经营单位购买农药、兽药、种子、肥料等农资产品，尽量选择有固定销售场所、证照齐全的农资经营店铺，并注意查看店内有无营业执照和相关经营许可证。

消费者在网上购买农资需谨慎，尽量选择有信誉的电子商务平台，并查看网店证照。购买农资时，要认真查看包装物上的标签和标识，正规厂家生产的农资外包装上都有产品名称、生产企业名称和厂址、有效成分名称和含量、生产日期及质量保证期等。

包装粗糙、标识不全的产品不要购买，尤其是流动摊贩售卖的，或者是没有品牌、没有正规包装的产品，很有可能是伪劣产品。

千万不要贪图便宜，面对明显低于市场价格的农资产品一定要提高警惕。要注意留存购买票据、农资样品和外包装等相关证据，以备事后维权。

“守牢粮食安全底线，必须确保种子、肥料、农药等农业生产资料质量。”农业农村部有关负责人表示，当前正值春耕备耕农资购买高峰期，要迅速开展农资质量大排查，及时发现问题，严格整治不合格产品。切实加大执法办案力度，针对“忽悠团”进村兜售化肥和网络越区违规售种2个问题扎实开展专项整治行动。

“同时，发挥部际协调机制作用，形成各司其职、分兵把守、密切配合的良好工作格局。加大宣传发动力度，壮大农资打假声势。”该负责人说。

（李栋）