

古贝春報

GU BEI CHUN BAO



古贝春集团有限公司主办



公众号 古贝春报电子版

2021 年 5 月 5 日 第 5 期 总第 294 期

http://gubeichun.cc E-mail: gubeichunbao0908@163.com

扫描二维码 关注古贝春 感运河文明 品酒中真味



酱香新品——古贝元酱“日月星辰系列”之“辰光”

“四化”联动助力高质量发展

——今年第一季度实现销售收入同比增长 80.02%

本报讯 日前，闻名业内外的全国工业旅游示范点、国家 AAA 级旅游景区、古贝春集团“诗酒大道景观升级改造工程”顺利竣工。寓意富贵吉祥的牡丹丛中，代表着中国诗酒文化桂冠之作的五百余首名诗佳句镌刻在书状大理石册上一向游客展开，较之前更利于游客观瞻品读，也意味着我公司向文旅融合高质量发展方向迈出了可喜步伐。

“高效率还要高质量，从千米长卷到诗册翻页，我们的整个工程只用了十五天即宣告完成。”负责工程统筹工作的公司党委副书记、纪检书记韩东昌介绍：如果不是“四化”联动，这样的速度与质量同步驱动的落地效率在以往是难以想象的。

“四化”联动，是我公司今年以来围绕“管理提升年”主题策划实施的“基础管理标准化”工程，主要内容包括“工作清晰化、推进流程化、标准制度化、落地考核化”，并以“环环相扣，四化联动”方式，通过“明确工作内容，清晰工作流程，形成标准制度，跟进结果验证”四大步骤，全面解决从“干什么”到“怎样干”，从“干不好”到“怎么办”的问题，最终实现“人人都管事，事事有人管，管事有标准，件件有考核”的目标。

工作清晰化——从计划制定到岗位描述，强调“人人都管事”，解决“干什么”的问题。本部门的职能是什么？本岗位的内容有哪些？“回到原点，从零开始”是我公司董事长、总经理周晓峰为力推“基础管理提升”给出的根源性命题。为此，公司自去年 11 月份开始便以“计划制定”与“制度修订”为抓手，着手探索“工作清晰化”实现途径。公司先后安排专人、专班制定出台《古贝春集团“十四五”时期发展战略规划》、《古贝春集团 2021 年度

经营计划》，从远景规划到近期目标，从经济指标到核心理念，从综合任务到具体分解都给出了具体要求。随后，公司从机构编制梳理入手，以“岗位描述”方式，对各部门、各岗位重新梳理界定了各自的工作职能。又通过“精简机构”“整合并编”“强化考核”等，对集团上下全部岗位工作职责与年度计划进行了清晰化确认和各岗位认领，从“凡事听招呼”到“人人都管事”，彻底解决了“干什么”的问题。

推进流程化——从培训学习到流程再造，突出“事事有人管”，解决“怎么干”的问题。“人人都管事”重在强调人的主观能动性，“职责所在”主要就“分内”而言，而“事事有人管”则旨在破除“职责”界限，有效避免了工作漏项发生。“事事有人管，就是某一件事情被分配在谁的名下，这个人就责无旁贷，有流程的按标准流程推进落实，没流程的就负责研究确定新的流程，然后推进落实。”分管企业管理工作的集团常务副总孙步东认为：除了防止“漏项”以外，推进流程化的关键是解决了“怎么干”的问题。他举例说，今年的会议改革就是“流程化推进工作落实”的具体表现方式之一。今年以来，公司从高层每周一次的董事会、中层每月一次的调度会到全体行管人员会议都进行了大力度的改革，其中最显明的特点就是“流程固定化，传递及时化，考核严格化”，工作进度如何、下步工作计划、重点强调事项等等都有固定汇报流程并记录在案，且在月末均会得到考核。再比如说，营销模式的创新、工艺革新的推进、OA 流程的再造等等今年都有新动作、大动作。“会的就改，不会的就学，这段时间集团各业务领域外出学习的也比往年多，效果还行，基本保证学得会，用得上，工作干得越来越明白。”孙步东说。

标准制度化——从工作环境到衣食住行，做到“管事有标准”，解决“干不好”的问题。标准是管理的尺子，制度是管事的准绳，将标准制度化是公司管理提升的重要抓手。周晓峰董事长说，高质量的关键是“高标准”，虽然是“基础”管理提升仍要求“高进严出”。今年以来，在公司修订的 286 款工作制度中，大到营销指标量化考核，小到办公环境整治、工作服着装、免费就餐供应、劳保待遇兑现、安全出入厂区等等都有了相应的量化标准并形成了统一制度。“以前不拘小节，听指令受安排，没觉得好也没觉得不好。现在整个规范化、制度化了，劳保待遇越来越好，被逼着养成的好习惯也越来越多，知道工作怎样能干好，获得感、成就感和幸福感也越来越强。”某一线员工的心里话透着“标准制度化”带来的新变化。

落地考核化——从进度督察到落地考核，落实“件件有考核”，解决“怎么办”的问题。“干不好就得有说法，这个没办法的事儿。”采访中，多个部门表示了对考核严肃性的认识——说到的必须要做到，做不到的就得接受考核扣分。“扣分就是扣钱，”纪检书记韩东昌说，他分管的工作在公司不是最多的，但分解开来每月最少也有 40 多项，根据完成的程度核记得分，再根据得分换算成绩效工资。“我自己也得了满分，毕竟考核是有标准的而不是人为的，大家都看着呢。”韩东昌说。

“干什么，怎么干，干不好，怎么办”，环环紧扣的倒逼式命题，催生出古贝春的“四化联动”机制，使我公司“自动运转”模式得以启动并实现了高质量运营，据最新数据显示：今年第一季度公司销售收入较上年同期增长了 80.02%，为近 20 年来增幅之最。

（公司党委副书记 顾金栋）

新趋势 新格局 新商机

第四届中国中度酱酒发展高峰论坛举行



黄业立会长就古贝元酒风格特点进行现场解读

本报讯 4 月 17 日，由山东省糖酒副食品商业协会主办，古贝春集团有限公司承办的“2021 第四届中国中度酱酒发展高峰论坛”在淄博齐盛宾馆成功举办。此次论坛围绕“新趋势、新格局、新商机”的主题展开，著名行业协会专家、领导，全国重点酱酒经销商代表以及酒行业主流媒体共 150 余人齐聚一堂，共同见证了古贝元酱酒的发展历程，共同展望并深入研讨了中度酱酒未来的发展趋势和面临的历史机遇。会议由我公司执行总经理赵殿臣主持。

赵总向现场嘉宾介绍了古贝元酱酒的发展历程。他指出，上个世纪八十年代初期，在季克良先生的推荐下，茅台酒厂原技术科长杜安民先生到武城酒厂研制酱香型白酒，并根据北方气候特点潜心研制出了酱香产品古贝元，被行业权威专家认定具有“酱香突出、细腻优雅、酒体丰满、空杯留香、隔日不绝”的特点，谱写了南酒北酿的佳话。古贝春希望以此

次高峰论坛为契机，共同回顾中国中度酱酒创新发展历程，共谋酱酒发展趋势，共商酱酒发展大事，共同推进中国中度酱酒新的发展。

公司副总经理、营销公司总经理张洪昌就公司整体发展情况、营销战略方向与市场运作思路进行了介绍。张总表示，古贝春集团作为鲁酒领军企业在坚守品质、创新发展的同时，向白酒行业两大龙头标杆企业学习，通过多年来对白酒酿造技艺的传承和创新，为古贝春品牌积累了深厚的发展底蕴，也为古贝春集团高质量发展打下了坚实的基础。

张总指出，古贝春深度洞察白酒发展新趋势，贯彻落实省政府提出的一低、一特、一降的产业政策和季克良先生在 2017 年来古贝春集团指导酱香型白酒生产时的建议，于 2018 年推出了 46 度中度酱香型白酒——中度酱香古贝元白版，开创了行业先河。并通过成立酱香事业部，“元酱荟”，举办中国中度酱酒发展高

峰论坛、开展中度酱酒品鉴会、聘请品鉴大使等一系列活动，为推动中国中度酱酒的快速发展，打造山东酱酒特色，加快鲁酒振兴步伐，贡献了古贝春力量。

张总强调，上市两年多的时间，古贝元中度酱香白版，单产品销售近 10 万箱。可以说，古贝元中度酱酒，适应了当前消费升级的市场主流，也进一步验证了中度酱酒的发展新趋势。在“十四五”开局之年，古贝春集团提出了“稳住‘基本盘’，开拓‘新疆域’战略”。公司将充分把握市场机遇，确保现有产品和市场企稳增量，在产品、市场隔离的前提下，创新思维、放开经营，利用新产品、新渠道谋求新的销售增长点，为实现“十四五”既定目标打好坚实基础。

中国白酒大师、我公司总工程师吴兆征介绍了古贝元酱香酒的发展历史，中度酱酒生产工艺及品质特点。吴总指出：在继 46 度中度酱香白版酒成功上市后，公司为适应市场需求推出了“古贝元酱”时光系列中度酱香酒，采用贮存 5 年以上的基酒搭配 10 年到 30 年不同年份的老酒科学勾调而成。古贝元酱时光系列中度酱香酒具有“酱味纯正而不艳，酒体干净而不淡，口感柔顺而不薄，后香悠长而不散”的特点，适合北方人对酱酒的口感要求。古贝春做酱酒近 40 年从未间断，贮存下了近万吨质量上乘的酱香原酒，为中度酱酒的开发打下了坚实的基础。中国酿酒工业协会白酒专家组组长梁邦昌在一次白酒酒推介会上，品评酱香白酒时给予高度评价并建议推向全国。

今年 3 月份，在仁怀酒协举办的古

贝元酱香酒专题品鉴会上，8 位为酱酒事业做出重大贡献的仁怀酒协专家团成员，以茅台酒的标准，对我公司的 46 度酱酒进行了鉴评，一致表示做得非常成功，具有“低而不淡、酒体干净、有茅台酒的花香味”的特点。

北京高见战略咨询机构总经理赵鹏在论坛上着重分析了目前酱酒市场的行业趋势与格局，并凭借多年经验对酱酒消费的痛点进行分析。他认为中度酱香（46 度）是基于市场需求和行业横向对比而定向研发的新细分市场的差异化产品，严格按坤沙制酒工艺打造，价值稀缺，其不高不低、不偏不倚的独特口感顺应了全国市场健康舒适饮酒的消费趋势。

山东省白酒协会原会长、山东白酒专家组原组长黄业立指出，古贝元酱酒在生产能力、原酒库存量和科技创新等方面都显示出很强的实力，是鲁派酱酒的代表。黄会长通过亲身饮用古贝元的体验，还专门题写了古贝元酱酒的风格特点，并现场进行了解读，他认为，中度（46 度）古贝元酱酒属规模化创新产品。酱香淡雅、绵柔细腻、陈味舒适、酒体净爽、回味悠长，酱香风格典型。突显了淡雅、绵柔、净爽的特色，适应北方人大大杯饮酒的习俗和饮酒文化，适量饮用，更有利于健康，彰显出鲁派酱酒的风格特点。古贝元酱酒发展前景广阔，希望古贝春集团根据市场发展需求，积极创新，进一步加大中度酱香古贝元特点的宣传，使鲁派酱酒自成一格发展壮大。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐在总结发言时表示：从成都全国糖酒会的举办和山东省春季糖酒会的筹备工作来看，今年白酒行业发展前景向好。近年来酱酒热持续升温，山东省是全国最大的白酒消费市场，也是酱酒热最突出的省份之一，鲁酒企业一定要抓住这一机遇。北派酱香的最大优势是具有极高的性价比，以古贝元为代表的北派酱香产品，除了口感更适合山东人外，在同价位的产品中品质实属上乘。古贝春要进一步顺应大势、守正创新，成就中度酱酒大市场。

活动期间，举行了古贝元酱系列产品新合作经销商签约仪式，张洪昌代表公司与经销商代表现场签约。

（市场部员工 杨树源）

随着公司的经济效益不断提升，企业管理也进入一个新的境界。特别是今年以来，从企业中长期规划的制定到各项 workflows 的规范，从岗位责任的明确到考核的严格执行，都体现了公司对于管理提升的明确要求。如果说这些工作的“尺子”度量着每一位员工的业绩，那么给员工的福利却温暖着古贝春人的内心。如全员免费体检、生产工人的免费工作餐、工资的再次提升和节假日福利的不断增长等等。

“好好工作，乐享生活”。正如周晓峰董事长所说：“我们要让每一个古贝春人感到幸福感，享受到公司发展的红利。”但是实现这一目标的前提是企业要发展、部门有业绩、员工有能力。幸福不是凭空而来，需要一锤一锤地凿，一刀一刀地刻，而督促我们不断奋进的有效手段之一就是考核。

目前，考核工作已经开展了几个月，并且逐渐规范和细化，甚至精确到员工的日常工作内容。可能有的同志感到了压力，也可能我们的考核工作还不完美，但是这些都是企业走向规范化管理的必经之路。分管考核工作的党委副书记韩东昌指出，考核不是目的，而是手段。如果扣了谁的分就能把工作搞上去，那倒简单了。我们要的是认真的工作态度、强大的执行能力、科学灵活的工作方法和具体的工作业绩。

考核可以发现我们的不足。你的窗台多长时间没打扫了？你的文件多久没有整理了？你的工作又有多少拖延了？清理陈冗，轻装上阵，我们可以变得更加从容；

考核可以培养我们好的习惯。好的习惯改变命运。领导考核项逼着我们养成了用笔记录的习惯，日常考核项令我们养成“今日事今日毕”的习惯，长此以往，个人能力将得到提升，部门业绩也会水涨船高了；

考核是一种姿态，一个方向。那么一个优秀的员工应该以什么心态面对考核呢？

首先要接受考核，将其作为工作指导。要将考核或者检查暴露出的问题当做公司对这个“事”的评价，而不是针对某个人，这也是我们常说的“对事不对人”，这更是职业素养和职业道德的表现。明白了这一点，才能不抱怨、不气馁，而是积极改正；

其次，应该理解考核，将其作为提醒和纠错的手段。因为一名员工微不足道的过失很可能给安全生产带来不可估量的损失，这些例子不胜枚举。考核也是一种爱护，它能帮助员工牢记过失，让职工瞪起眼来灭隐患、灭事故，在确保自身安全的同时，也确保身边同事的安全。

第三，要正视考核，将其作为促进工作的方法。考核是手段，不是目的，通过考核，员工要接受教训，认真剖析考核中蕴藏着的知识、经验、教训和课题，而不要因为考核从此缩手缩脚，唯唯诺诺，不敢大胆工作。在考核面前，要认账不认输，服气不泄气，挺起腰板来，树立高度的责任意识，更加坚定确保完成目标任务信心。

考核作为我们工作当中的一项激励制度，需要我们树立正确的思想观念，充分认识到考核背后的真正的价值和作用，自觉在工作中践行企业宗旨，认真履行工作职能，才能在工作岗位上真正做出好的成绩！

述评

正确对待考核

□ 本报评论员 李国锋