

白版酒的根、表、里

□文化中心顾问 李宽云

1998 年,正是万众一心准备跨年纪的时候,古贝春集团总公司研制出了一款“白版酒”。它一诞生,就以不同凡响的品质被打上了高档酒的标签;酒桌上如果有人不小心撒了一小杯,准会有人埋怨叹惜:“哎呀呀,等于糟践了两个馍馍!”喝到它则成了一种身份的象征,有人来公司做客,回去后最值得炫耀的就是:“我今天喝的白版!光听人说好不行,一喝那真是……”

“白版酒”投放市场后一炮走红,一直红了二十多年。这期间,一直有人在询问:“你们造这个白版酒有什么妙招?”还有人客气地说:“古贝春真有这个实力吗?”——今天的这篇文章就当是解释多年的疑问,咱就刨一刨白版酒的根、表、里。

人世间从来没有空中楼阁。水是有源的,树是有根的,古贝春能造出白版那是有原因的。它的根源就是武城自古以来就有造酒的便利条件。今天的武城境内,在西汉时期有一段黄河故道,名叫“清河”,河水清澈甘甜,适合造酒;武城的西北部在那一时期属于东阳县,存在时间不长,但却有“东阳好酒”传承下来。五百年后,隋朝开通大运河,“清河”成为了“永济渠”的一部分。大运河水质甘甜柔美,再加上它带来的农业丰产和运输便利,为酒业的兴盛提供了更大的发展空间。经过了一个酒业繁盛的唐朝,“东阳好酒”的工艺、质量更加完善,至宋代已经是名声远播了。

在文化高度普及的今天,这样追溯古贝春的历史渊源,难免会招来一些疑问:“古代白酒跟今天的白酒不是一码事,这种历史传承有什么意义吗?”不错,按照目前业内权威比较统一的观点:蒸馏酒取代压榨酒是从元朝开始普及的,那么在这前后的传承真的没有意义吗?笔者认为:即使在不同的酒种之间,有些工艺原理也有相通的,有些技术也是可以传承的,有些经验也是值得借鉴的,更何况,再怎么说不否定不了武城具备酿酒的基础条件。言归正传,元朝取直后的京杭大运河,还是在武城蜿蜒流过,这种地利延续了武城酒业的发展。据明朝嘉靖年间的《武城县志》记载:当时武城生产一种“葡萄酒”,作为“货类”销往外埠,说明已经具备了一定的生产规模。此后在清朝中期的《武城乡土志略》中,则有“年产烧酒十万斤”的精确记录。从晚清到民国,武城和全国大多数地方一样饱经战乱灾荒,百业凋零,但在运河沿岸仍有多家酒作坊延续生产,一句“穷卖馍馍富烧酒”的谚语,道出了沿河居民的富裕和自得。新中国成立初期,工业基础一穷二白,1958 年,几家酒作坊在公私合营的基础上成立的“国营武城县酒厂”,是武城县成立较早的企业之一。1993 年扩建为古贝春集团总公司,几年后,白版酒诞生了。

在不少厂外人士看来,白版酒的诞生似乎是一蹴而就,

其实它更像十月怀胎,一朝分娩。“国营武城县酒厂”在成立后的十七年,是一段默默无闻的沉寂期。从 1975 年到 1989 年,在张子文书记的带领下,武城酒厂开始了第一次崛起,以提高质量为中心,三管齐下:在传承当地传统工艺的基础上,派技术骨干到兰陵、景芝、洋河、泸州等名牌酒厂取经学习,邀请酿酒权威人士担任技术顾问,现场指导、授课。此后又成立技术科,创建科技所,购置先进的检测仪器,走上了传统工艺与现代科技相结合的路子,最终研制出了立厂品牌“古贝春酒”,荣获部优产品。1996 年元月,周晓峰总经理上任后,率领扩建后的古贝春集团总公司开始了新一次创业。同为创业,上一次是“创立品牌”,这次是“打造名牌”。措施也明确,一是苦练内功,投入上千万资金用于科研创新,邀请新一代酿酒权威来厂指导;二是向“酒业大王”五粮液拜师学艺。这一消息传出,业界人士一致不看好古贝春能攀上高枝。然而周总凭着他的真诚和韧劲,还真把这事弄成了。高手传艺,立竿见影,同年 9 月,五星级古贝春横空出世,在山东九大名酒中,夺得了质量评分第一名。填补了当时山东省无高档白酒的空白,销售十分火爆。1997 年,光这款酒就实现销售收入 1452 万元,占公司总销售额的四分之一还多。

不用说,从这时开始,五星级古贝春也成了内部招待的招牌酒。1998 年,公司为了节约成本,用普通酒瓶灌装了一款“内招酒”,只贴着简单的商标,相比市场上盛行的花哨包装,它简洁得就像个“裸瓶”,不知是谁给它起了个“白版”的名字,众人也觉得贴切,所以下子就叫响了。

白版酒虽然包装简单,但没人敢轻视它的质量,经常有人像行家一样在人前卖弄:“知道这酒怎么造出来吗?它用的是五粮液的秘方;它的窖池里有五粮液的窖泥;连它用的水都经过了七道工序哪!”这话由客人说出来,效果可比酒厂的人自己宣传好多了。

多年来,曾有不少好心的人士给公司提建议:白版酒在市场上这么火,如果把包装搞得精致一些,不是卖得更火吗?前几年,笔者给客户介绍企业文化时,又有客户提出这个问题,我解释道:“一种经典产品,是和当地的人文环境相吻合的。山东人多年来给人的印象就是豪爽正直,白版酒受人欢迎,就是因为它代表了山东人的脾气性格:坦诚相见,无需包装!”

前几年又有人出主意:为了使白版火上加火,应该给它起个“有噱头效果”的名字。有人好心提示,抢注商标“了不得”,可以让人一听记一辈子;还有自称教授的人士自荐登门,声称可以有偿提供一个绝妙的酒名:机遇!并比划着解释说:“这样就是:一杯酒在手,就意味着把握住了‘机遇’。”这些所谓的高见,都被公司婉拒了,理由很简单:给一款酒起一个好名字固然是好事,但最根本的还是它的内在质量。这类的例子着实很

多;前些年,有家酒厂以某个皇帝的名字出厂了一款“御液”酒,消费者喝了以后纷纷反映头疼、反胃。有一天,一群消费者将一位卖“御液”酒的商贩扭送到派出所,商贩声称这是好酒,民警说:“既然是好酒,那你就喝喝试试!”商贩说:“那还不如捅我一电棍呢!”警察纳闷道:“喝这种酒难道比挨电棍还难受吗?”商贩哭丧着脸说:“挨电棍只难受一下,喝‘御液’可是要难受一天呢!”

跨入新世纪以后,古贝春公司为提高产量和质量,又打造起了工业园区。园区内,两幢机械化酿酒车间拔地而起,科研大楼设备先进,仪器精密,是全国民营企业第一家“博士后科研工作站”。公司技术骨干增加到上百名,发明了四十多项科研成果。很多客户来古贝春公司参观考察后,纷纷签订购货合同,他们感慨地说:“像那些酒作坊似的酒厂,就是把工艺、秘方告诉他,他也不可能造出好酒来。”

文章最后,想用几句流行语表达一下对白版酒的印象:

叫得出的是价格,叫不出的是价值;
读得到的是内容,读不到的是内涵;
写得出的是文章,写不出的是文化;
测得出的叫智商,测不出的叫智慧。



白版“双子星”



国画《秋有佳色》 聊城市书画研究会副会长岳建民为我公司作

古贝春酒业抒怀

——七言绝句八首

□国家一级文学编辑 孙春亭

咏酒仙山

痴情锐智闯商滩，
平地堆成一座山。
莫道贝州无胜景，
酒馨馨远聚群仙。

览酒文化馆有怀

万家器皿古时樽，
一馆收藏百代鑫。
古贝芳馨文脉远，
欣瞻如醉励身心。

有感于古贝春古贝元

贝州自古富香醇，
汉韵唐风灵性存。
今日酒神身手显，
双葩并蒂醉乾坤。

咏《古贝春报》

语暖言亲情似酒，
伴随古贝竞风流。
春馨今日香天下，
当赞报人灵笔酬。

酒与诗书之思

酒育豪诗诗入书，
诗书携手共酩口。
九州嘉宴生佳话，
古贝春馨醉五湖。

游子情怀（一）

久居异地每思亲，
总是开瓶古贝春。
美酒堪当乡友伴，
碰杯明月慰游心。

游子情怀（二）

走南闯北八方宴，
最爱家乡古贝元。
缕缕口口香气厚，
千杯不醉胜调仙。

咏古贝春人德施善行

驱寒送暖爱心多，
扶困救危肝胆搏。
经济搭台文化唱，
施德行善铸和谐。

邂逅“金凤凰”

——献给《古贝春报》创刊 25 周年之喜

□德州市作家协会 军歌

在德州作家微信群里,看到邢主席转发的纪念《古贝春报》创刊 25 周年暨“我与白版酒的故事”的征文,心怦然一动,细思量提笔写点东西。我这个 50 后的人对报纸有一种特殊的情怀,每走到哪里看到阅报亭,就会走过去浏览,无论在何处瞅见一张报纸,会下意识拿起来翻阅一番,有时还会“顺手牵羊”将其收于囊中。

记得那是 2010 年的中秋节,我到《鲁北文学》编辑部送稿,在那庆杰主编的办公桌上瞧见一张铜板纸彩印对开 4 版的报纸,我便拿起来端详,首映眼帘的是圆润俊秀的舒体写的四个红色大字:“古贝春报”,顾名思义,这准是古贝春集团出版的了。该报印刷纸张高端、版面印排精美、文稿通俗精悍,令我爱不择手。征求邢主编同意,我将这份《古贝春报》珍藏起来。从此,《古贝春报》成为我学习、获知和提高酒水知识的好教材,也是向各地专家学者、文友学习交流酒文化的平台,受益匪浅。阅读收藏《古贝春报》也成为我的最爱,十多年来从没改变。

邂逅《古贝春报》,对我来说是见“字”如“面”——我与古贝春可是有渊源的。

谈到“面”,我可称之是古贝春的铁杆酒民了。走进古贝春集团观摩学习、作协采风等活动多次,有幸一睹周晓峰董事长、顾金栋书记等领导风采。2018 年古贝春集团举办的“年芳四十一——我与古贝春的故事征文”中,我以自己的亲身经历撰写了一篇题为《酒龄“不惑”,婚值“宝石”》的散文,并荣获奖项。在作品中叙述了我早在四十年前,已把初“醉”许给古贝春了,至今,相濡以沫幸福相伴已过花甲之年。

说及“字”,是不看不知道,看后知奇妙,真可谓“栽桐落凤”。《古贝春报》是古贝春集团这颗挺拔茂盛的参天“梧桐树”飞出来的“金凤凰”。“字”精彩,“面”辉煌,“字”与“面”相得益彰,相辉共荣。

回眸岁月,致敬经典。神奇的“金凤凰”,诞生于 1996 年 11 月 2 日,这只散发着淡淡墨香的“金凤凰”,飞遍齐鲁大地、飞越大江南北,绽放着文韵酒香。人们赞叹,古贝春在董事长周晓峰精准、睿智引领下,在他上任不足一年时间里,企业就发生了巨大的变化,古贝春告别了落寞,走向了科技创新、文化复兴之路。出版的《古贝春报》,在全国酒业界内激起

了千层浪花。创刊 25 年,一飞冲天、一路高歌,誉满四方、花香果硕。那发行的 300 多期报刊,每期万余份报量,承载着过亿个灵动的文字,在神州 20 多个省市自治区大地上绽放芳华,9 次斩获“全国酒类行业优秀企业报”殊荣,彰显出“千年大运河、万家古贝春”的高光风范。

不负韶华,笃定前行。处在追梦的新时代,《古贝春报》紧拥新潮流,不但在《宝生说酒》、《漫话古贝春》等名牌栏目的基础上,增开了《述评》、《历史不会忘记》等栏目,还增开了数字报,极大提升了传播效果,倍受欢迎与好评。

我爱古贝春酒,朋友圈皆知,是古贝春铁杆酒民,四十不惑的酒龄诠释了快乐时光与古贝春相伴的真谛。我不能称是作家,只是个文学创作的爱好者,从爬格子,到现在敲键盘,笔耕不辍,从创作到作品转化铅字散见于各级报刊杂志上,满满的收获感、幸福感。邂逅《古贝春报》这只“金凤凰”后,我仰视着她,渴望着每一期的出版,关注着每一个上稿的作者,拜读着每一篇发表的文章。我认真学习各栏目的风格与特色,也多次投过稿件。

