

## 说老实话、办老实事、做老实人

闫涛

加强党性修养对于每一名党员来说,都是必须解决好的重大课题。习近平总书记在2021年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上强调,“年轻干部要坚持以党性立身做事,把说老实话、办老实事、做老实人作为党性修养和锻炼的重要内容”,为年轻干部锤炼党性、提升修养指明了方向。

说老实话、办老实事、做老实人,是我们党一贯倡导的优良传统和作风。上世纪60年代,在大庆油田采油一厂中四采油队,工人不小心挤扁了生产用刮蜡片,想隐瞒过去,队干部发现后在全队展开讨论,“对待革命事业,要当老实人,说老实话,办老实事;对待工作,要有严格的要求,严密的组织,严肃的态度,严明的纪律”。60多年来,“三老四严”的宝贵精神财富在接续传承中熠熠生辉。焦裕

禄、谷文昌、杨善洲、张富清……这些模范共产党员身上,无不散发着忠诚老实的党性修养和人格魅力,激励一代又一代中国共产党人脚踏实地,担当作为。

毛泽东同志指出:“老实人,敢讲真话的人,归根到底,于人民事业有利,于自己也不吃亏。”这也启示我们在认识和处理问题时,要从实际出发,尊重事实真相,对党讲真话、讲实话、讲心里话,做到言必行,行必果。实事求是是说老实话,就要对上坦坦荡荡、心口如一,讲真话、报实情,不遮掩、不虚伪;对下明辨是非、正大光明,听真话、察实情,不空谈、不偏听。在讨论问题、反映情况、提出建议时,应本着实事求是的态度,不说大话、不务虚名、不表虚功,敢于直面问题、较真碰硬。如果避重就轻,甚至隐瞒实情、报喜不报忧,就不可能触及真问题、

取得工作实绩。

锤炼党性,重在实干。办老实事就要勇于担当,敢于负责,在真抓实干中推动改革发展、造福一方人民。“绿化将军”张连印,把全部青春献给了国防和军队现代化事业,退休后毅然回到家乡,绿化荒山、防风治沙,改善生态、造福村民,即使身患癌症,依然奋斗不止。不图名不图利,为了造林倾尽积蓄,将生态建设成果全部无偿交给集体,这样踏踏实实办的“老实事”,人民群众会记在心里。办老实事不是口号,而是实实在在的行动。凡是有利于党和人民的事,事不避难、义不逃避,大胆地干、坚决地干,才能练就办实事解难题的真本领。

“人无忠信,不可立于世。”做人要实,就是要对党、对组织、对人民、对同志忠诚老实。对党忠诚,是入党时的庄严宣

誓,是共产党人首要的政治品质。我们党一路走来,经历了无数艰险和磨难,但任何困难都没有压垮我们,任何敌人都没能打倒我们,靠的就是千千万万党员的忠诚。从“坚持革命继吾志,誓将真理传人寰”的崇高信仰,到“生是为中国,死是为中国”的大义凛然,再到“砍头不要紧,只要主义真”的英勇无畏,忠诚是革命先烈身上闪亮动人的政治品质。新征程上,把对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福作为根本政治担当,才能以实际行动诠释中国共产党人“对党忠诚、不负人民”的精神品质,不断从胜利走向新的胜利。

做老实人、说老实话、办老实事,应当成为广大年轻干部铭记于心的人生信条。如此,方能真正立得稳、行得远。

党的十九届六中全会在总结新时代社会建设的伟大成就时指出:“人民生活全方位改善,社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平大幅度提升,发展了人民安居乐业、社会安定有序的良好局面,续写了社会长期稳定奇迹。”加强社会治理,让治理成效惠及广大群众,才能更好提升群众的获得感、幸福感、安全感。

近年来,四川省巴中市巴州区的城乡建设迈入“快车道”,发展中的短板也亟待解决。党史学习教育以来,巴州将摸清市民诉求作为“我为群众办实事”的突破口,通过开门问政,了解各类诉求12878个。针对这些民生关切,巴州以区委主导、纪委监委推、信访主抓、街道主办的方式,协调化解了12700多个问题,广大群众的满意度不断提升,治理实效不断增强。

强化治理,首在摸清诉求底数。在这个过程中,巴州对老问题、新问题来了一个全面“问诊”,引导和鼓励群众讲出自已的烦心事、揪心事。同时,通过蹲点调研“挖”线上扫码“采”、设置信箱“收”、发放问卷“征”、组织群众“提”、入户走访“谈”等形式,努力做到干部走下去、诉求汇上来,摸清楚群众的急难愁盼问题。在详尽掌握相关情况后,通过分级分类建立台账和清单,做到底数清、责任明,为下一步提出方案、化解问题提供了基础。

回应群众诉求,重在动真碰硬。解决问题,必须务实功、求实效。为更好解决“城市病”,巴州按照“小事社区办、难事街道办、大事区上管”原则,推行“周通报、旬约谈、月研究”机制,在6个城区街道设立“市民诉求快处中心”和“老党员工作室”,对市民各类诉求坚持易事快办、特事特办、难事创造条件办。经过半年时间,92处4100平方米违章建筑被成功拆除,8个临街农贸市场集中搬迁,868户拆迁户房主领到房产证,整治30条背街小巷,改造48个老旧小区,增设1.6万个停车位……有破有立,有拆有建,有改有治,城市发展中的许多管理难点、市民痛点问题得到解决。立足群众需求,实打实想办法、出真招,才能为群众创造一个功能再造、空间重塑、人文和谐的宜居环境。

减少诉求存量,要在祛除病根。避免“旧账还了,新账又来”,重在创病根、堵源头。巴州坚持对群众有利的就锚定目标加快干,条件不成熟但有基础的创造条件干,于长远有利的坚定不移干,劳民伤财的事坚决不干,实实在在办好一件件民生实事。在这个过程中,一方面对重大决策事项开展风险评估,无论城市规划还是城市建设,都尽量不留遗憾,不留包袱;另一方面建立常态化机制,对可能引发纠纷的问题早发现、早介入、早化解,力求把矛盾化解于未萌、初萌。这也提醒我们,努力做到科学决策、民主决策,按客观规律办事,让改革发展成果真正惠及群众,才能在治理全过程中不断提升解决矛盾、优化治理的水平和能力。

“政善治,事善能”。在新的起点上,敢于担当,善于作为,勇于创新,做到民有所呼、我有所应,不断完善机制、优化方法、拓宽思路,以真诚互动换来群众信任,就没有克服不了的困难、化解不了的矛盾,就一定能在砥砺奋进中创造更加美好的生活。

## 有的放矢强化社会治理

余斌

## 让市民热线描绘城市治理的美好

伏特



在青少年心中播下法治种子

赵婀娜

继续大力创新青少年法治教育的形式与内容,加快完成青少年法治教育从传授法律知识到培育法治观念、法律意识的转变,需要健全青少年法治教育效果评价机制。全国教育系统法治宣传教育“八五规划”提出

“适当增加法治知识在中考、高考中的内容占比”。实践过程中,要避免死记硬背式教学、以应试为导向的考察,应结合青少年的学习和生活,将反映法治思维、法治观念的行为、态度和实践作为评价的重要方面,增强评价的科学性和有效性。

系好青少年第一颗“法治扣子”,需要创新方式方法,增强法治宣传教育实效。“语言暴力、行为暴力和心理暴力是否都属于校园欺凌的范畴”“如何有效甄别网络诈骗”……如今,越来越多的学校一改往日贴标语、办讲座、背条文的传统方法,以启发式、互动式、探究式教学方法,在真实的法治情景中激发青少年的学习兴趣。实践证明,改变重灌输轻引导、重知识轻实践的传统方式,才能帮助广大青少年在思考和实践中,将法律知识内化为法律意识、涵养成法治精神。

增强青少年法治教育的实效性和针对性,还需要学校、家庭、社会共同参与。家长要身体力行,以日常生活为课堂,在潜移默化中引导青少年明辨是非善恶,在心中种下法治的种子。学校是开展法治教育的主阵地,要将普法融入学校教育教学与日常管理,推进青少年法治教育规范化和常态化;完善协同育人,注重加强与检察、司法、公安、税务等单位沟通合作,进一步统筹整合社会法治资源,着力打造社会多方共同参与的青少年法治教育格局。

十年树木,百年树人。育人以法,润物无声。以生动、科学的方式开展青少年法治宣传教育,让法治意识在每一个青少年心中生根发芽,才能更好促进青少年健康成长、全面发展,培养社会主义合格公民,加快社会主义法治国家的建设进程。

随着各地政府服务意识的加强、服务水平的提升,12345市民热线成为大家熟悉的号码。“一号通办,即打即办”成为一些市民热线的口号,无论是困扰百姓多年的难题,还是随即发生的民生小事,得以快速高效解决,得到百姓的点赞。

然而近日,河南商丘、河北衡水、江苏宿迁等地爆出的“雷句”反映了当下一些市民热线的痛点,“打12345投诉,我有100个办法对付他。”“12345能办什么事啊?什么事也不办。”……热线办理无效的背后,看似个别公职人员的失职,实则反映了其背后城市资源整合、职能部门协调、干部队伍状态的问题。

市民热线是治理服务观念提升的载体。过去,市民有困难不知道找谁,打114查询各部门电话,却又不知反映的问题归谁管,即使知道了对应的职能部门,却又不知该如何反映。市民热线无疑妥善地解决了市民与政府之间对接的问题。随着近年来的探索升级,市民热线已经成为各地了解民意搜集民情的窗口,也是百姓反映问题解决问题的重要渠道。市民热线将市民反映问

题进行分类,派发给不同职能部门,极大简化了市民的办理流程。然而一些地区市民热线却出现电话打不通、派活不接单、办理流程空转、部门推诿搪塞等现象,不禁让市民热线的公信力大打折扣,而且还影响城市的形象。市民热线是城市治理服务观念提升的直观体现,做得好必然百姓喝彩,做不好则会产生消极影响,因此城市管理者应当引起足够的重视。

市民热线背后是城市资源的优化整合。在这次曝光中,工作人员以“不在管辖范围”“不存在该群群众所反映的情况”等理由退单,只因市民热线的派单没有强制力,也无法对职能部门形成监督。树立市民热线的公信力,仅靠提升话务员服务态度,完善办理效率办理流程还不够,关键是要通过制度规范、顶层推动来保障实施,要形成对职能部门的强制力和督促力,确保案结事了,不仅把事办完,还要办好办得让群众满意。近年来,一些城市运用现场联合办公的机制,一些城市建立书记市长热线定期请一把手坐镇,事实证明,唯有通过市民热线成为整合资源调动资源的载体,才能真正发挥作用。

市民热线背后是党员干部精

神面貌的提升。“因为私事离开岗位”“不想接电话长期保持忙音”“不到现场不联系群众就推衍塞责”……这些问题归根到底是干部作风的问题。市民热线初衷是纾解民困,也是将矛盾化解在基层的重要途径,如果工作人员不能秉持为人民服务,替老百姓着想的宗旨,抱着完成任务得过且过的态度,最终影响的是百姓对政府的信心,影响的是社会稳定。事实上,一些长期得不到解决的民生难题,往往都是处于多部门执法的焦点,或属于现有制度的盲区缺乏政策依据,如果工作人员做不到真心真情为民,不能本着实事求是,攻坚克难的宗旨调查研究,那必然无法回应群众的关切让老百姓满意。市民热线是一扇窗,职能部门看似在幕后,但老百姓透过窗却能清晰地看到干部们的精神面貌。让窗户充满阳光,需要提升的是整支干部队伍的作风。

市民热线是展现政府治理能力水平的窗口,是老百姓解决困难的渠道。唯有转变服务观念,整合自身资源,改善干部作风,才能搭建起政府与市民的连心桥。

工作好不好,全看材料美不美;考核优不优,全凭汇报行不行。

告别年终总结中的形式主义需要双管齐下。一方面,单位领导干部要树立正确的政绩观,求真务实,实事求是,客观真实地反映工作情况,少一些套路,多一些干货,杜绝无中生有、凭空捏造的“假把戏”,不能把宝贵时间和精力花费在粉饰文字、精雕图表上。另一方面,上级主管部门在检查考核时要深入下去,多走一走,看一看、问一问,多看实绩、多察实情,不唯总结材料论英雄,督促各级领导干部把责任扛在肩上,落实在行动上。

“牡丹花好空入目,枣花虽小结实成。”摒弃浮躁、褪去铅华,挤掉年终总结中的“泡沫”,少一些虚头巴脑的东西,还年终总结清清爽爽的真面目,以实干赢得组织和群众的认可。

## 厚汝薄汝当思量

松向云

元代散曲大家张养浩在《风宪忠告》中写道:“夫纳贿营私,所得甚少,所丧甚多。与其事败而治,曷若先事而教之为愈哉!”大意是收受贿赂、谋取私利,得到的少,失去的却更多。与其等事情败露了才来惩处,不如事先教育为上。并告诫,“吾之此言,虽曰薄汝,实厚汝也。”意思是,我说的这些话,虽说像是薄待你们,实际上却是厚爱你们。

谈到薄汝厚汝,就要分清是非曲直。《郁离子》中曾记载:“直言人皆知其为忠,而不能卒不厌;谀言人皆知其为邪,而不能卒不惑。”明知是忠言或阿谀奉承之话,但要做到不對前者厌弃、不被后者迷惑,是非常困难的。“岂惟常人哉,虽哲士亦不能免矣。”不要说一般人,哪怕是贤哲之士也在所难免。因此,要事事留心,时时在意,明辨似“恩”而实“毒”、貌“薄”而实“厚”。

有似“恩”而实“毒”者。管仲临终前,齐桓公问及谁可以代其执掌国事,管仲坚定地否定了易牙、竖刁、开方三人,理由是三人表面上对齐桓公忠诚,甚至超过了各自的儿子、身体和亲人,如此虚伪欺诈、不近人情,“将何有于君?”齐桓公没有听从管仲的劝谏,还重用了三人。三人为政,齐国大乱,齐桓公被围困饿死。齐桓公为三人所惑,误信误用了似“恩”而实“毒”者,结果得善终。一些腐败分子落马后常常有这样的感慨,“围猎”者比家人对自己都还好”。但如果沒有看清“和风细雨”之下的真面目,早晚沦为别人呼来唤去的“猎物”、予取予求的“棋子”,向隅而泣则为时不远。概言之,看似得到了好处,实则毒害了自己。

有貌“薄”而实“厚”者。史载,寇准在被罢免枢密使后,私通关节托求王旦,希望担任使相(即节度使兼同平章事),王旦对寇准伸手要官严词拒绝,说:“将相之任,岂可求邪!且吾不受私请也。”但王旦认为,以寇准之才出任使相并不过分,于是背着寇准向皇帝建议任命其为使相,寇准入见叩谢时才知事情真相。对寇准私请之事,王旦勃然大怒,看似“薄情”,但从大局着眼,王旦哪怕在临终前,都一再推荐寇准,实则恩厚。

古人说得好,“雷霆与雨露,一例是春风”,雨露固然可以滋润万物,雷霆之于万物也必不可少。在学习工作中,不留情面的批评,一针见血的意见,就形同雷霆,表面上让人难受,细思量却颇可以让我们认清自己,看到自己的缺点和不足,让我们眼明心亮,在面对权力时多一份敬畏,面对诱惑时多一份警醒。厚之大者莫过于此。

“天下之大持者莫如心,天下之易染者莫如欲。”若要分清谁“薄”谁“厚”,当先洗心戒欲。一个人走上邪路,总是从初心变质开始的。“惟本心之不失,斯放心之可收。”不失本心、永葆初心,以纪法为准绳,动静有度,节制欲望,按本色做人,按角色办事,就会对外界的孰“薄”孰“厚”了然于胸,也就不会被物质诱惑蒙蔽了双眼、冲昏了头脑,摧残了心灵。

作为新时代党员干部,形势的发展,事业的召唤,都对我们提出了更多更高的要求。面对外界的是是非非,要练就一双政治慧眼,多从政治上看问题,多从初心上找问题,多思考一下谁是“真的好”,才不会在诱惑中迷失方向,才能锚定理想之舵,行稳致远。

## 挤掉年终总结中的泡沫

乐兵



岁末年初,又是一年总结时。笔者的一位朋友抱怨,领导特意嘱咐,年终总结要写得厚一些、美一点,增加“厚重的美感”,“显得这一年单位干的事情很多”。这样“装裱”而成的年终总结,追求的是表面光鲜,于实际工作并无裨益。

形式主义的年终总结背后的政绩观错位。年终总结本来是为了总结经验、查找问题、修正错误,以便更好开启新一年的工作。然而,个别单位、部分领导干部信奉“文字出成绩”,将总结当做“秀场”,企图靠包装总结来自身能力添彩、为工作成绩加码。对成绩一律用“放大镜”,浓墨重彩进行放大;对问题一律用“障眼法”,遮遮掩掩避重就轻。但假的总成不了真,谁一年来干的工作好、成绩多,谁一年来尸位素餐、饱食终日,组织心里都有本

账。与其花心思在包装有厚度无深度的年终总结上,不如多想想怎么多做一些实实在在的工作,多谋划谋划明年的工作怎么展开。年终总结纵使吹得天花乱坠,也只能是自欺欺人。

包装过度的年终总结,看上去辞藻华丽,实际上是华而不实的“肥皂泡”,背离了应有的本意,走了样、变了味、失效了。在年终总结上费尽心思,大搞花架子,是对工作的不负责任,更是对单位公信力的损害。这种典型的形式主义做法之所以年年有市场,与一些上级主管部门的考核方式有关。有的上级主管部门年初制定了一份长长的考核清单,但考核方式基本上还是听汇报、看材料,至于能否检验工作实效,无暇顾及。有的考核组,不是直奔一线看现场,而是习惯于进会议室,看材料、听汇报。最终,