

区行政审批局企业注册登记窗口

以“精细化”服务提升企业满意度

部门连线

区行政审批局企业注册登记窗口增强服务意识,着力从细节入手,全力打造“精细化”政务服务,用心用情用力擦亮该局“一号窗口”金招牌。

窗口设置“精细化”。按照政务服务“一件事”改革要求,该窗口创新推出5个“一站式窗口”,分别为“企业开办一件事”“企业变更一件事”“企业注销一件事”“企业迁移一件事”和“代办一件事”窗口,并对以往办事流程进行大刀阔斧的改革,以“减时限、减环节、减材料、优服务、优流程”“三减两优”的工作思路,重塑办事流程,让企业办事人员真正享受“一站式服务”。

服务内容“精细化”。引入“企业开办全链通2.0”系统,以科技赋能提升“企业开办”便利度,同时编制“企业开办2.0系统”宣传手册,方便企业申请人及时了解新系统运行情况;实行开办企

业“日报制”,每天梳理开办企业问题数据,及时发现、及时解决,绝不让问题数据过夜。在此基础上推行“月商制”,强化与各单位各部门沟通协作,每月协商解决问题数据,以制度创新推动工作更好落实。

人员管理“精细化”。以打造“书香窗口”为契机,强化全体工作人员个人素养和责任意识;利用“窗口人小讲堂”平台开展每周一次培训学习活动,提升全体工作人员业务熟练度;常态化开展政务服务礼仪培训,规范窗口人员着装、仪表、礼貌用语等;定期开展“岗位大练兵”技能比拼活动,在窗口内部营造比学赶超氛围,激发大家的学习和服务热情。(汪洋)

区行政审批局深化淮上关爱一件事改革

今年以来,区行政审批局扎实推进各类一件事改革深化工作,特别是重点做好新上线的婚姻登记、公积金贷款、就业登记以及货运车辆营运许可4类一件事推广工作。

做好专窗设立工作。该局因地制宜推进四类一件事专窗设立,在婚姻登记大厅婚检窗口设立了婚姻登记一件事专窗,在公积金中心大厅设立了公积金贷款一件事专窗,在社保服务大厅设立了就业登记一件事专窗,在区政务服务大厅交通运输窗口设立了货运车辆营运许可一件事专窗。上述专窗均制作了醒目的标识牌,放置了办事指南,安排专人办理一件事业务。

做好人员系统培训工作。该局组织专人上门对四类一件事涉及的业务环节进行多轮业务培训,确保专窗人员

都能熟练操作一件事办理平台。同时对每类一件事均建立了业务交流微信群,安排人员在群内对各类系统操作问题进行解答,并及时向市软件开发小组反馈问题,确保一件事系统高效顺畅运转。

做好跟踪服务保障工作。针对婚检中心无电子政务外网情况,该局与区政府办电子政务科、移动公司多次沟通协调,帮助专窗安装了专线。与区公安分局、交通运输局等部门围绕一件事专窗设立进行多次业务沟通,按照现行业务运转最优原则,在区政务服务大厅交通运输窗口设立了货运车辆营运许可一件事专窗。做好跟踪督促工作,建立周通报制度,对于4类一件事办理情况进行通报。

(王正)

区行政审批局

“四个一”模式助力企业登记再提速

为深化“一窗受理一次办好”改革,进一步优化营商环境,区行政审批局大力推进制度创新、流程再造,推出多项优化企业登记新举措,助推我区经济实现高质量发展。

推行“一件事”主题,实现“一站式”服务。我区在全市首家试点“企业迁移一件事”改革,大力宣传“企业开办一件事”,持续推广“企业注销一件事”,工作人员根据企业办理主题事项一次性告知办理流程和申报材料,企业享受全程代办服务,资料、数据实现各相关部门自行流转,切实减少企业多部门、多个环节办理次数,实现环节整合流程优

化,成为企业眼中的“一件事”,进一步优化了营商环境。

推行“一对一”帮代办,实现“一次办好”。对企业开办业务,实行帮代办服务,设置4个帮代办窗口,一对一服务,全程负责企业营业执照申办、公章刻制、税务登记、医保社保等,群众满意度大大提高。2022年以来,市场准入方面,代办窗口共为企业开办业务1300余件,主动对接服务企业650余次,进一步提升了政务服务效能,提升了办事企业的满意度。

(杨从仁 林向虹)

区城管局着力恩来干部学院周边环境整治

为认真贯彻落实区委、区政府关于全面推进恩来干部学院周边环境整治工作的专题部署要求,区城管局制定了恩来干部学院周边环境整治提升专项工作行动方案,迅速在重点区域、重点路段掀起环境整治提升热潮。

一线排查,提升“执行能力”。6月24日,区城管局主要负责人带队现场排查出36个重点问题,并及时召开恩来干部学院周边环境整治工作部署会,倒排时间节点,细化分解任务,严格推进落实。

部门联动,提升“工作合力”。整治工作开展以来,区城管局以36个重点问题为突破口,并结合户外广告牌清理整治提升、企业墙面修整、地面各类违规指示牌清理等,会同淮城街道、河下街道、经济开发区、交通局、宏信国投等单位围绕恩来干部学院周边的主次干道、商业大街、公共广场、大型商超、建筑工地等开展联合整治。截至目前,共清理整治拆除户外广告设施69处、拆除破损陈旧公益广告设施13处、清理破损公益画面7处、清理违规设置横幅21条、清理乱张贴323处、清理乱堆放垃圾67处、整改飞线11处。

抓实整改,提升“整治效力”。整治工作中,区城管局会同多部门坚持问题导向和结果导向,高标准、严要求,综合施策、精准发力,坚持边整治、边会办、边“回头看”,坚决做到已整改问题不再反弹,未整改问题加快整治速度,以更加扎实的举措共同推进恩来干部学院周边环境整治提升,并确保常态长效,助力全国文明典范城市创建工作迈上新台阶。

(张冬成)

区城管局开展户外广告专项整治

随着夏季各种强对流天气的增多,一些年久失修的户外广告成了安全隐患。连日来,区城管局加强对户外广告排查力度,本着“减量、规范、提档”的原则,开展户外广告专项整治,对一些年久失修和违规设置的户外广告予以依法拆除。

为营造安全有序的市容环境,前期,区城管局对城区翔宇大道沿线、楚州大道沿线高空楼顶字、楼宇广告等各类不规范户外广告进行了摸排并建立问题台账,对于存在安全隐患的企业、经营户,城管执法人员逐户宣传、动员、引导,多次上门沟通交流,讲解相关政策法规,反复督

促整改落实,在取得企业、经营户的理解和支持后,集中对其展开拆除。

据统计,自6月28日以来,区城管局累计拆除各类违规户外广告48处,拆除面积约1660平方米。

下一步,区城管局将严格依法行政

审批,对新设置的户外广告依法办理,提升户外广告设置规范化、统一化、标准化。同时加大与相关部门联合整治力度,通过以点治理的方式促进城区内外户外广告设施整治形成齐抓共管的新格局,全力为广大市民打造安全、整洁、有序的城市环境。(张冬成)

区公共资源交易中心助力乡村振兴建设

期各项准备工作。

实行全程跟踪。该中心安排专人负责苏嘴镇西瓜展示育苗一体化玻璃温室等乡村振兴项目全程服务,对项目交易过程中出现的新问题、新情况,及时梳理汇总解决,保障乡村振兴项目顺利推进。

强化标前服务。该中心结合乡村项目特点和实施条件,主动与招标人联系,提供技术辅导,通过线上翔实、直观地演示操作流程,讲解注意事项,答疑解惑,并就采购需求等方面提出合理化意见和建议,协助招标人做好项目进场交易前

(耿熹)

上半年全区公共资源交易额达8亿元

近年来,区公共资源交易中心不断优化营商环境、持续提升服务质效,着力为市场解绊、为企业减负。上半年全区公共资源交易额达8亿元。

让服务呈现“新姿态”。该中心对交易流程进行再“瘦身”,对服务内容进行再“拓宽”,上半年为周恩来

来红军中学南校区教学楼加固工程等15个项目进行了标前对接、上门服务、研判风险,为卫健委集中隔离点消杀等30余个民生重点项目提供了量身定制的高效服务,有力地保障了一批重点项目快速推进。

落实好“营商环境”新要求。

该中心实现保证金“应退尽退”,上半年累计清退投标保证金658笔;推广电子保函应用,建设工程领域招投标允许使用电子保函率达100%,减少资金占用额超6.36亿元。面向中小企业预留采购份额,扩大了中小企业市场占有率为。展现“阳光交易”新作为。该

中心全面推广建设工程项目招投标异议、投诉在线处理,落实市级对于投诉处理“速接速办”的要求,实行专员、专线、专办,确保“快接、速应、必办”。上半年,平台异议投诉在线办理率100%。

(耿熹)

国家药监局发布提示:

牙膏不能治疗口腔疾病

消费警示

近期,市场上销售的一些所谓牙膏产品,宣称具有“促进幼儿长牙”“修补牙洞”“闭合牙缝”“稳固牙松动”,甚至“让牙齿再生”等功效。对此,国家药监局近日发文指出,牙膏不是药,不能治疗疾病,也不具有上述宣称的功效。

牙膏通常是指以刷牙的方式作用于人体牙齿表面,起到辅助清洁作用的半固体制剂。摩擦剂是牙膏的主要原料,在刷牙时,牙膏中的摩擦剂通过牙刷的刷毛在牙齿表面进行摩擦而达到清洁、去除牙

渍的作用。随着牙膏技术的创新,在普通牙膏中添加相应的功效成分,可使牙膏具有相应的功效,如添加氟化物可以发挥一定的防龋功效等。但应注意的是任何牙膏都无法治疗口腔疾病。

人的一生仅有两副牙齿——乳牙和恒牙。一般从6月龄左右开始萌出乳牙,2岁半到3岁左右乳牙全部萌出,到6岁左右陆续开始发生乳牙的生理性脱落,恒牙替换萌出,再到12岁左右乳牙全部被恒牙替换,成为恒牙列。无论何种原因造成的恒牙脱落或损伤,都无法再生。没有科学证据表明,通过用牙膏刷牙能对乳牙萌出产生影响,更不可能使恒牙脱落后再生。

龋病也就是通常所说的龋齿,是口腔中最常见的疾病之一。在龋齿发生初期,牙釉质表面开始脱矿,龋齿的发展进程是不可逆的。也就是说,牙齿发生龋损(龋洞)后是不可再生的。使用含氟牙膏刷牙,可增强牙齿的抗龋能力,但不能逆转龋齿的发展进程。而且,长

期的牙龈疾病导致牙龈组织被破坏,进而引发牙齿松动,需要进行专业的口腔检查、诊断和治疗。所谓通过使用牙膏刷牙来“修补牙洞”“闭合牙缝”“稳固牙松动”,均无科学依据。

国家药监局提醒广大消费者,龋齿等口腔疾病应以预防为主,建议保持良好的口腔卫生习惯和饮食习惯,定期进行口腔检查,理性选择牙膏产品,不要相信牙膏能够治疗疾病的虚假宣称。



双沟牡丹

每一口都在想象之上

品质
升级

淮安区融媒体中心合作销售热线: 0517-85913557 15189610808