以学正风,廉洁奉公务实为民

郑 因

党的二十大闭幕不久，习近平总书记带领新当选的二十届中共中央政治局常委来到延安,瞻仰革命圣地。在延安革命纪念馆,“延安时期的十个没有”展板上排在首位的就是“没有贪官污吏”。习近平总书记触景生情:“当年毛泽东同志等老一辈革命家在延安，住窑洞、吃粗粮、穿布衣,用‘延安作风’打败了‘西安作风’。”作风问题关乎人心向背,关乎党的生死存亡。我们党作为一个在中国长期执政的马克思主义政党，对作风问题任何时候都不能掉以轻心。

风清则气正,气正则心齐,心齐则事成。我们党作为马克思主义执政党,不但要有强大的真理力量，而且要有强大的人格力量。真理力量集中体现为我们党的正确理论，人格力量集中体现为我们党的优良作风。回望百年党史,我们党始终要求全党同志坚持光荣传统、发扬优良作风，为党和人民事业不断前进提供了重要保障。开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,就要践行宗旨为民造福，廉洁奉公树立新风，把学习成果转化为继承和发扬优良作风的强大力量，以党的优良作风带动政风民风和社会风气持续向好提升。

党的作风就是党的形象，是党的创造力、凝聚力、战斗力的重要内容。新时代全面从严治党以落实中央八项规定精神破题,坚决纠正“四风”,弘扬谦虚谨慎、艰苦奋斗等光荣传统，涵养求真务实、清正廉洁的新风正气,刹住了一些过去被认为不可能刹住的歪风。“舌尖上的浪费”“车轮上的铺张”“会所中的歪风”等被不断扫除,政治生态得到改善;破除形式主义的“客里空”,打掉官僚主义的特权感，党员干部将更多精力用于实干为民之中。作风建设没有休止符。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，必须教育引导广大党员干部做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权,推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、亲清统一的新型政商关系，当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。

腐败是危害党的生命力和战斗力的最大毒瘤。不得罪成百上千的腐败分子,就要得罪14亿多中国人民,这是再明白不过的政治账、人心向背账。党的十八大以来，我们党开展了史无前例的反腐败斗争,打虎、拍蝇、猎狐多管齐下,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。面对依然严峻复杂的斗争形势，必须一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战。也要看到,腐败问题的产生往往始于作风上放松要求。持续深化纠治“四风”,重点纠治形式主义、官僚主义,才能抓早抓小、防微杜渐,筑牢拒腐防变的思想堤坝。

作风问题的核心是党同人民群众的关系问题。我们党来自人民、植根人民、服务人民,如果不坚决纠正不良风气,就会像一座无形的墙把我们党和人民群众隔开,我们党就会失去根基、失去血脉、失去力量。加强作风建设,必须紧紧围绕保持党同人民群众的血肉联系，增强群众观念和群众感情，不断厚植党执政的群众基础。投身乡村振兴,扎根田野;参加抗洪抢险,挺身而出;坚守政务窗口,热情耐心……点点滴滴,群众看在眼里、记在心里。我们党要始终赢得人民拥护、巩固长期执政地位，必须教育引导党员干部以人民为中心,自觉问计于民、问需于民,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

“风成于上,习化于下。”正风肃纪反腐,让党心民心“同频共振”,凝聚起干事创业的磅礴伟力。推进作风建设常态化长效化,把好传统带进新征程,将好作风弘扬在新时代，我们定能不断增强党的先进性和纯洁性，密切党同人民群众的血肉联系,创造新的更大奇迹。

淡泊名利品自高

王李彬

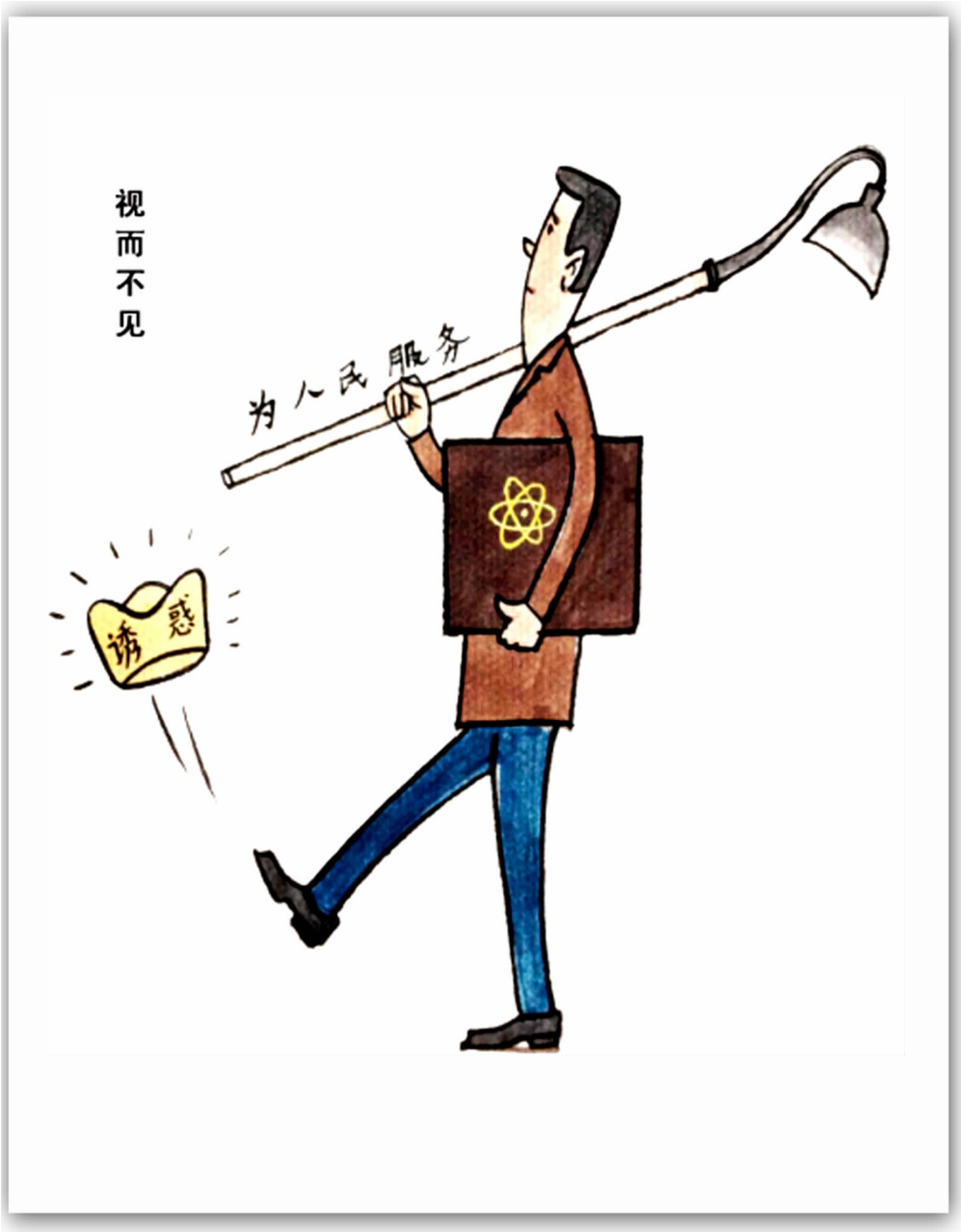
近日,“八一勋章”获得者、中国工程院院士钱七虎再次向“瑾晖慈善基金”捐赠善款100万元,用于关爱“事实无人抚养”和患白血病的困境儿童等。10年前,钱七虎从母亲和妻子名中各取一字做慈善,在家乡昆山设立“瑾晖慈善基金”,多年来已累计捐赠约1168万元，惠及困难学生、老人780人次。淡泊名利品自高。钱七虎用实际行动亮明了自己的态度,也立起了共产党人的精神标杆。

正确的名利观,映照的是初心使命,体现的是责任担当。钱七虎把为党分忧、为国奉献、为民服务作为一生的坚守,怀揣许党报国信念，勇攀国防科技高峰,建立从浅埋工程到深埋工程防护、从单体工程到工程体系防护、从常规抗力到超高抗力防护等学术理论与技术体系,制定我国首部人防工程防护标准,创建我国防护工程人才培养体系,解决工程防护一系列关键技术难题,为我国防护工程发展作出巨大贡献。

淡泊名利的人,心中有“大我”,在国家利益、人民利益和个人利益之间，总会不计个人得失,自觉把国家、人民利益放在前面。党的创始人之一李大钊,心中只有革命事业,牺牲时家中一贫如洗;县委书记的好榜样焦裕禄,“心中装着全体人民、唯独没有他自己”；曾任云南省保山地委书记的杨善洲,退休后回到家乡义务植树造林，建成面积5.6万亩、价值3亿元的大亮山林场,2010年将林场经营管理权无偿移交国家……这些人之所以能不计个人得失、不改英雄本色,就是因为在他们心中,追求生命的意义与价值远比追名逐利更高尚,对党忠诚、为民造福远比汲汲于个人名利更可贵。

对共产党员来说，看重什么、看轻什么,坚守什么、舍弃什么，是一个关乎共产党人得失观、名利观的大问题。实践证明,把党和人民的事业看重一些、把个人得失名利看轻一些,方能保持平和心态，心无旁骛干工作,方能正心明道、怀德自重,始终同人民群众心心相印、生死相依、命运与共。面对利益取舍,自觉坚守“大我”舍弃“小我”,不耿耿于一时之名,不汲汲于一事之利,始终保持共产党人的卓然风范和浩然正气,用一生回答好名利之问,一辈子追求“共产党员”这个光辉之“名”、实现“人民利益”这个崇高之“利”,这才是共产党人应有的名利观。

个人名利淡如水,党的事业重如山。奋进新征程,建功新时代,树立正确的名利观、得失观是应有之义,也是必然要求。党员干部当端正价值追求,淡泊名利得失,把心思精力倾注在本职工作岗位上,把实现个人价值融入强国复兴伟大实践中。



“汽车下乡”重在优化消费环境

南 楠

汽车消费作为大宗消费，是当前稳经济、促消费的重要抓手。近日,国务院常务会议审议通过关于加快发展先进制造业集群的意见；部署加快建设充电基础设施，更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴。开展新能源汽车下乡活动,不仅能够降低用车成本、引导农村居民绿色出行、提升农村居民幸福指数,而且能够进一步提振消费动力、拉动经济增长,是一件利国利民的好事。把好事办好,还要挖掘农村市场的潜力，在优化新能源汽车消费环境上持续用力。

供给侧至关重要。随着生活水平稳步改善，农村居民对出行的需求日渐提高。绿色环保、用车成本较低的新能源汽车成为人们出行的重要选择,农村市场发展成为新能源汽车的重要增长点。值得注意的是,当前人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”“优不优”,品质型消费逐渐取代了温饱型消费。但农村消费有其特点,相较于城市居民,农村居民更注重汽车皮实耐用和强大装载力,农村道路路况也与城市存在差别。在这种背景下,车企在产品开发上,应瞄准农村市场需求,注重产品的驾驶体验、安全性等,“定制”更多适宜农村地区使用的、质量可靠的车型,丰富新能源汽车供应,从而获取更大的农村市场份额。

要破除制约消费的障碍。买车对农村家庭来说是一件大事,养车也需要一笔不小支出。如果相关配套设施、售后服务跟不上,势必会挫伤农村消费者的购车积极性。充电排队现象在城市并不鲜见,而大多数乡镇很少有充电桩,更不用说新能源汽车的维护网点。农村居民购车后“充电难”“为一颗螺丝钉专门进一趟城”，在一定意义上成为影响新能源汽车农村销售量的关键因素。要更长效、有力地促进新能源汽车消费,还应将售后服务与销售渠道一起下沉,在乡镇一级建立稳定、有序、优质的售后服务网点,让农村居民买着放心、用着省心,免除购车的后顾之忧。要加大力度支持相关配套设施建设,创新充电基础设施建设、运营、维护模式,让广大农村居民也能享受到便利的充换电服务,建设车用天然气加气站,以满足农村地区社会车辆的加气需求。

让新能源汽车下乡更顺畅，需要政府、行业、企业等相关各方共同努力,优化新能源汽车消费环境，给农村消费者提供更多实惠，更好满足农村居民日益增长的出行需求。

博学于文 约之以礼

陈方刘

孔子说:“君子博学于文，约之以礼,亦可以弗畔矣夫!”就是说,君子既要广博地掌握学问,又要用礼法进行约束,就不会离经叛道了。中国古人通常用“知书达礼”来形容修身达到的境界,其实也指出了修身的两种方法是“知书”和“达礼”,也就是“博学于文”和“约之以礼”。

中国人修身通常从“博学”始,到“笃行”,如《中庸》所说,“博学之,审问之,慎思之,明辨之,笃行之。”所谓“知行合一”,“知”是基础和前提,“行”是重点和关键。不“知”者不会“行”,即使“行”也是“盲行”“强行”,危害甚至会更大。荀子说:“学者非必为仕,而仕者必为学”,对于当官为政的人来说,读书更加重要。

修身直接、有效的方法除了“博学于文”,还有“约之以礼”。中国古人十分重视“礼”对约束行为的作用，正所谓:“发乎情,止乎礼”。古人所说的“礼”,是礼乐、礼制、礼法,是约定俗成的行为规范。纵观中国历史,朝代的衰亡往往与“礼崩乐坏”相关。也正因如此,古代的很多思想家、政治家都非常重视“礼”对维护社会稳定的作用。管子讲“礼义廉耻”是“国之四维”,“四维不张,国乃灭亡”,在这里,“礼”被视为维护国家的第一“维”。孔子在《礼记·礼运》说:“故唯圣人为知礼之不可以已也,故坏国、丧家、亡人,必先去其礼。”

“礼”是“仁”的外化,“约之以礼”的目的是通过“克己复礼”的修身功夫,转化为对“仁”的自觉追求,这就实现了从刚性的他律转化到内心的自律,以至于达到“从心所欲不逾矩”的状态。朱熹认为,修身需要“内无妄思,外无妄动”。“内无妄思”就是“心无妄思”，是修身的根本;“外无妄动”就是“行无妄动”,是修身的必要条件,二者相辅相成,缺一不可。

中国共产党人依靠学习走到今天,也必然要依靠学习走向未来。对于党员干部来说,“博学于文”不是取代和舍弃社会实践的学习,而是在实践基础上所进行的理论武装和知识充实。我们的干部要上进,我们的党要上进，我们的国家要上进,我们的民族要上进,就必须坚持学习、学习、再学习,坚持实践、实践、再实践。不学诗,无以言;不学礼,无以立。党员干部要明大德、严公德、守私德,重品行、正操守、养心性,在学习中筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,不断体悟、培育、锤炼党性,才能实现共产党人的“从心所欲不逾矩”。

天价停车收费事件还有疑问待解

秦 川

南宁市长道歉了!据报道,5月23日,南宁市举行新闻发布会,就近期广大市民和网友反映该市道路停车收费标准偏高、停车位划定不合理、收费存在乱象等问题作出回应。南宁市委副书记、市长侯刚表示,深感不安,内心很自责,代表市政府向广大市民朋友表示深刻的检讨和深深的歉意。

这一声道歉,让人感慨。尽管市长道歉并不等于这起事件就能平息,但道歉起码能表明当地政府取信于民的努力、知错就改的决心。

该事件始于天价停车收费。此前,多名南宁网友吐槽,他们在划分了停车位的公共道路上停车,不到一天收费超过百元;有的停车一晚上，第二天收费要90元。如此收费,确实不正常。不正常的,还包括停车位的管理和运营主体南宁慧泊停车场服务有限责任公司(以下简称慧泊公司)。这家公司在南宁当地运营停车位超过3万个,收费如此之高,去年竟然亏损1208万元;以及当地的青秀区法院居然与慧泊公司签署了合作备忘录,以追缴欠费。

如此这般,都不正常。仅就目前暴露出的问题,触目惊心,堪比“车祸现场”。

如今,随着舆论关注,当地也在迅速纠错、究责。比如,南宁市政府发布通告称,经研究决定,南宁市慧泊停车场服务有限责任公司停止运营、停业整顿、接受审计,由南宁公共交通集团有限公司接管城市道路停车泊位运营管理业务。又如,广西高院经审查认为,青秀区法院与特定企业签署合作备忘录不符合公平公正的原则,已责成解除。再如,该事件中已有5人被停职检查。

反思这起事件，我们的关注点不应仅停留于多少人被问责，更应聚焦这种模式是如何生成的、这种乱象是何以孳生的?一家企业竟然“垄断”了一个省会城市数万个停车位,它究竟什么来头?干的是一本万利的买卖,却还亏损,究竟惠了谁?这种收费模式能否经得起推敲?

城市道路姓公,收费应该有据。如果划个线就径直收费,想怎么收就怎么收,收取的惊人费用并未用之于民,民众能不质疑?收,要收得明白,符合程序;用,要用得清楚,满足公众知情权和监督权。

最重要的是,法治时代,一切皆需依法行事。有专家认为,城市道路机动车的停车费为行政事业性收费，属于政府非税收入。基于此,由企业来运营管理是否合适?如果行政机关“遥控”企业与民争利,又是否合适？收取停车费,要合情合理,也要合法合规,这是底线要求。如果无视这一点,法治精神就会受损。

“对广大市民和网友提出的批评和意见,我们高度重视,深刻反思,立即行动,开展相关工作,边查找问题边整改。”南宁市长的这一表态,给很多人吃下了定心丸。期待南宁相关部门早日查清该事件存在的问题,也期待其他地方引以为鉴,别在停车收费上陷入误区。

推动垃圾分类成为低碳生活新时尚

霍 木

垃圾分类、节约资源,变废为宝、利国利民。实行垃圾分类,关系广大人民群众生活环境,关系节约使用资源,也是社会文明水平的一个重要体现。

党的二十大报告指出:“实施城市更新行动,加强城市基础设施建设,打造宜居、韧性、智慧城市。”处理好城市垃圾问题,是城市宜居的重要方面。从2019年开始,全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作，到2020年底46个重点城市基本建成垃圾分类处理系统。目前,297个地级以上城市已全面实施生活垃圾分类,居民小区平均覆盖率达到82.5%。力争到今年年底前,地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率要达到90%以上。由点到面、逐步启动,我们加速推行垃圾分类制度,不仅取得了新的成效、让社区环境更美了,而且有助于提高居民文明程度。

垃圾分类关系千家万户,是民生问题,也是生态文明建设问题。近些年,我国垃圾产生量不断增长,在一定程度上造成资源浪费,也使得环境隐患日显突出,广大群众对此反映强烈。无论是从资源化利用角度看,还是从引导人们形成绿色发展方式和生活方式出发,实施垃圾分类都大有裨益。更重要的是,搞好垃圾分类和环境卫生,养成文明健康的生活方式，是为群众创造美好生活的必然要求,也是一种新风尚。

垃圾分类,需要因地制宜探索有效治理方式。有的地方创新传播方式,寓教于乐,讲解垃圾分类知识,让正确的分类投放方式深入人心;有的地方在机制上探索建立“绿色账户”,正确分类投放垃圾可获积分,借此可兑换物品或购物优惠券,激励更多人参与;有的地方从源头投放、中端运输、后端处理等环节,严控垃圾分类及处理方式,做到分类回收、无害化处理……通过一系列有力、有为、有效的举措,“随手扔”变成了“随手分”，人们分类投放垃圾的意识、能力都得到提升,为改善生活环境、促进绿色发展贡献了力量。

垃圾分类和资源化利用是个系统工程,需要各方协同发力、精准施策、久久为功,需要广大城乡居民积极参与、主动作为。这项工作涉及到政府、企业、社区、居民等多方主体,包括投放、收集、运输、处理等多个环节,需要协力推进。尤为重要的是,必须发挥好广大志愿者在基层治理中的独特作用,用心用情做好宣传引导工作,带动更多居民养成分类投放的好习惯,推动垃圾分类成为低碳生活新时尚,为推进生态文明建设、提高全社会文明程度积极贡献力量。通过广泛引导宣传,把垃圾分类工作做细做实,持之以恒抓下去,让更多人行动起来、参与起来,培养垃圾分类的好习惯,必能一起为改善生活环境、优化生态环境注入活力。

垃圾分类,全民参与,人人有责。这是一个渐进的过程,也是一场“持久战”。期待持续开展广泛的教育引导工作，让广大群众认识到实行垃圾分类的重要性和必要性,全社会人人动手、人人出力,一起来为绿色发展、可持续发展作贡献。