

“‘海棠红 红万家’全媒体调研行”乡村振兴篇系列报道之十九

一个软弱涣散村的华丽转身

融媒体记者 张文翔

初秋时节,走进博里镇三元村,空气中弥漫着清新的稻香,绿油油的水稻正值抽穗扬花时期,满眼尽是“喜看稻菀千重浪”的景象。记者在三元村合作社的千亩富硒水稻基地看到,村党总支书记徐玉林正在查看富硒稻的长势,每天下田转一圈是他必修的功课之一。三元村位于博里镇的最东边,距离集镇有5公里,全村共3892人,其中青壮年1500多人几乎都在外务工,原先的村“两委”班子老龄化问题突出、发展观念保守。偏远的地理位置、落后的交通条件、短缺的劳动力、疲软的干部队伍等,让这个村在2020年前始终摘不掉软弱涣散村的帽子。

现任三元村党总支书记徐玉林是本村人,今年四十岁,正值干事创业的好年龄。徐玉林早年间曾在上海从事企业管理工作,后来,心系家乡发展的他在家人的支持鼓励下返乡工作,并于2019年6月担任三元村党总支书记。据他回忆,刚上任那一年,村里账面上只剩下300多元,集体经济收入几乎为零。村级集体经济发展滞后,是制约当地全面推进乡村振兴的一大短板,担任村党总支书记后,他立即着手谋划村级集体经济发展途径,为的就是给村里的基础设施建设、民生服务改善等各方面提供资金支持。

在镇党委政府指导下,徐玉林和村“两委”班子多方听取群众意见,创新求变,带领三元村开始了大刀阔斧的改变。村里先是注册成立了创发土地股份专业合作社,而后

在徐玉林倡议下4名村干部自掏腰包筹集了7万多元,流转部分村民的土地,提高传统农业种植效益,首年就实现了稻麦两季的丰产丰收,第二年村集体经济收入就达到了28万元。短短一年,村集体经济挖到了“第一桶金”,实现“破零”的跨越式发展,迈出逆袭上扬的关键第一步,也极大地激发了村干部和党员群众的发展热情。

2020年,三元村开展绿色食品认证,进行土壤检测时意外发现村里的土地富含硒元素。在大城市工作过的徐玉林立刻敏锐地察觉到其中的商机:三元村位于九龙口湿地保护区区域内,弱碱性土壤、天然微量硒,方圆百里没有工厂污染……这正是种植生态农产品的绝佳自然禀赋。说干就干,当年6月,他就组织村集体合作社开始种植富硒稻米,并开发出了湿地硒土米、湿地稻鸭米、湿地糯香米、湿地优粳米等多个绿色农产品品牌。

村子富不富、关键看支部。徐玉林深知,靠上级资金拨付、项目帮扶不是长远之计,要想长久稳定发展,关键还得靠村集体自身发力,走市场化道路。徐玉林告诉记者,他前几天刚从海南拜访客户回来,村里种植的富硒米在那边很有市场,一斤湿地硒土米能卖到8块钱。村集体合作社的富硒稻米原本主要供应本地及苏南的部分企业、单位食堂,今年种植面积扩大到了近千亩,亩产达到800斤,产量上来了,销路也需要拓宽,为此,除了亲力亲为开发线下经销渠道,村“两委”还在村党群

服务中心搭建了直播间,积极探索线上销售、直播销售的新路子。

“富硒基地这一块目前种植面积1000亩,是和南京国家农创园合作的,由他们提供技术支持,采用的是江苏农科院研发的南粳9108这个品种。我们大米主要销往苏南地区,每年的销售额在300万元左右。”徐玉林说。

从田头种植、无人机作业,到生产加工、包装销售,三元村“两委”干部啥都干。村集体在镇上的稻米加工厂入了股,还购进了三台稻米包装机器,在闲置的东南小学校舍里加工,确保大米加工、包装的质量和效率。徐玉林介绍,今年村里又购买了一台大型包装设备,日包装15吨米,大包装、小包装都可以,外包装还特意设计融入了博里特色非遗农民画。近年来,村里以湿地硒土米的自主品牌为主要依托,逐步打造了一条完整的富硒水稻种植、加工、包装到销售的全业态经营产业链。

除了“一村一品”的湿地硒土米,三元村还立足博里羊肉优势产业,以“特色化、品牌化、优质化”为目标,最大限度发挥资源优势,大力发展羊肉深加工产业,为村集体经济收入添砖加瓦。

徐玉林介绍,“我们‘水墨博里’羊肉是选用了本地淮山羊品种,采取了三代传承的秘制工艺加工,具有不油不腻不膻的特点。”

村集体合作社精挑细选出农户养殖的优质羊后,与当地羊肉加工企业深度合作经营,延伸羊肉产业链,采用秘制传统工艺烹制,开发出

“水墨博里”系列砂锅羊肉、白汤羊肉等菜品。通过将博里特色文化印在羊肉包装上、积极主动参与食品行业展销会等方式,不断提高羊肉制品附加值,擦亮博里羊肉这个金字招牌。徐玉林告诉记者,去年合作社的羊肉深加工产品销售额达50多万元,为村集体贡献了10多万元的经济收入。

每年年关将近时,三元村还会推出年味系列礼包,把特色腊味土特产装进礼盒,不仅传递了充满喜庆与情谊的家乡味道,还为村集体经济收入提供了重要来源。徐玉林说,在上级政府的对接和乡贤的帮助下,去年仅年底几个月销售额就有50多万元。

大河有水小河满。集体口袋鼓了,能干的事情就多了。扩宽后的村道改善了村民出行条件;扩建后的村党群服务中心让群众办事更加方便;绿化、亮化有序进行,村容村貌焕然一新;文体活动更丰富了;谋划的农产项目也有钱了……

三元村变了,一年一个样。再也不是那个村集体经济捉襟见肘的偏僻落后小村庄了。

三元村从软弱涣散村到集体经济位居全镇第一方阵,对于徐玉林和村里其他干部来说,这仅仅是一个开始。徐玉林说,今年预计村集体经济收入能达到80万元。未来路还很长,三元村将进一步做精做细现在的富硒米、羊肉深加工等产业,打造更多优质的“造血”项目,为村集体经济发展注入新活力,进一步带领群众增收致富。

河下街道

聚“链”成势 打造“党建 文旅”服务品牌

通讯员 何 清 严 磊

为充分发挥河下古镇文旅商产业链党委作用,确保河下古镇景区中秋、国庆期间服务环境双优化,连日来,河下街道紧紧围绕“立足发展抓党建,抓好党建促发展”工作思路,把党建工作与文旅商产业发展相统一,把服务景区、服务游客与落实党员岗位职责相统一,充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,积极探索党建赋能河下古镇文旅商产业发展新路径。

把先锋力量集结到“链”上。该街道坚持产业发展到哪里,党组织就覆盖到哪里,党的服务就延伸到哪里。除景区内1个社区党群服务中心外,设置10个党员志愿者服务点,按照1名街道班子成员,1名社区党员志愿者和1名执法队员的模式,组成红色先锋队。通过制定值守方案、开展岗前培训、设置党员示范岗等,为游客解疑答惑、提供帮助。紧抓党员干部在产业链发展中的先锋模范作用,用实际行动深入打造“党建+文旅”服务品牌,使产业链党员勇挑担、打头阵,做表率,让“红马甲”穿梭在大街小巷,让党建红擦亮城市文明。

把企业担当汇聚到“链”上。该街道充分用好产业链党委引领作用,打通机制壁垒,整合各方资源,激活每一个链上企业的责任担当。为6个“党员诚信示范商户”授牌并进行挂牌,明确服务内容、承诺

事项等,给每个党员贴上“身份标签”,让党员自觉亮出身份,主动接受监督。鼓励党员经营户提供免费充电、免费茶水、免费休憩、免费共享厕所等正常经营服务之外的项目,打造覆盖景区商户、游客、居民的“党群服务圈”。百年阳光饭店老板刘大海表示,自己作为一名共产党员,会把为人民服务的宗旨融合到日常经营管理中,同时提醒自己不忘初心、做好“中秋 国庆”期间服务保障,不能抹黑这块金字招牌。

把共驻共建融合在“链”上。该街道聚焦重点项目、重要载体,积极整合旅游景区服务力量,联合公安、城管等驻景区单位党组织,实现产业链党建优势互补、齐头并进。街道执法队员分成4组流动巡逻,协助区城管等部门做好景区内主干道、停车场、重点人员密集点的车辆人流疏导工作。整合12345热线、游客问询建议、各服务点位及区委网信办舆情监督部门反馈的问题建议、矛盾纠纷,确保第一时间处置到位。由街道舆情处置办公室工作人员联合派出所民警、区市场监督管理局河下分局工作人员等具体负责矛盾化解处理等工作。

河下街道将继续深入贯彻落实市委市政府、区委区政府关于加强产业链党建有关要求,以党建赋能产业链高质量发展,力争在“强党建、优治理、促发展”上探索文旅商产业的典型示范。

淮安公安局

用心做好节日安保工作

中秋国庆假期,淮安市公安局淮安分局认真贯彻落实市公安局和区委区政府部署要求,严密社会治安防控,常态化屯警街面,扎实抓好活动安保、治安巡逻、安全监管等各项工作,用无悔坚守、全力守护,确保人民群众度过了一个平安、祥和、欢乐的假期。

假期期间,各大商圈、景点人流剧增,该分局结合辖区实际,加强显性用警、动中备勤,织密织牢安全防护网,在重点区域、部位设置屯警点,多警种联合开展巡逻防控、定点站岗等工作,不断推动“1、3、5”快速反应机制落到实处,切实保障人民群众生命财产安全。

节前和节日期间,该分局通过全面排查与重点检查相结合的方式,加强加油站、物流业、旅馆、出租屋等场所行业安全检查,重申安全责任要求,及时发现整改安全隐患。节日期间,共检查涉民爆物品

单位、仓库25次,检查油站、气库34个,检查宾馆、旅店183家,娱乐场所46家。

为做好假日期间景区安保工作,确保游客出行安全,该分局精心组织、科学谋划,在辖区内各个旅游景点安排民警、辅警开展流动巡逻执勤工作,随时随地为游客提供指引、求助和其它服务,并对“假期中如何预防电信诈骗”等方法进行科普,成为景区里最靓丽的一道风“警”线。

该分局坚持以人民为中心的发展思想,积极投入“我为群众办实事”实践活动,车管所公安窗口以及派出所对外服务窗口积极施行预约服务、延时服务等便民措施,最大限度满足群众办事需要。同时,广大公安民警、辅警深入村社,开展反诈、禁毒、交通安全等防范宣传,努力提高群众安全意识。

(公安宣)

我区举办首届市场监管执法稽查技能竞赛

融媒体记者 阙昊天

近日,由区总工会、区市场监管局联合举办的全区首届市场监管执法稽查技能竞赛在区卫生大厦举办。

本次参赛选手均为区市场监管局执法一线在岗人员,以市场监管分局和市场监督管理大队为单位选拔参赛选手。竞赛采取现场答题、专家点评的方式,设置了理论知识测试、执法案例分析、执法文书制作等多个环节。参赛选手精神饱满、士气高涨,充分展示了

基层一线执法人员良好的业务素质 and 争先创优的拼劲、干劲。经过激烈角逐,高玉婷、颜爱民获得竞赛一等奖;区市场监管局车桥分局获得团体一等奖;区总工会劳动和经济工作部、区市场监管局法规科获得竞赛组织奖。

据悉,举办市场监管执法稽查技能竞赛,旨在增加市场监管执法干部的技术水平,培养执法的规范性和精准性,进一步提高市场监管执法效能,推进严格规范公正文明执法,赋能全区经济社会高质量发展。

淮安康得乐食品有限公司

承担农业标准化试点项目通过省级验收

通讯员 嵇小慧

近日,江苏省市场监督管理局组织专家对淮安蒲菜鱼虾套养省级农业标准化试点项目进行考核验收。考核组按照项目验收评分表的各项内容,通过听取汇报、抽查资料、察看现场、考核评分等方式,对淮安康得乐食品有限公司承担的淮安蒲菜鱼虾套养标准化试点项目组织管理和保障、标准体系建

设、标准宣贯培训、示范推广实施效果等方面进行考核。最终,该公司以98分高分顺利通过考核验收。

近年来,区市场监管局通过举办培训班、现场辅导、线上答疑等方式,指导试点承担单位运用标准化手段,加强标准体系建设,开展标准制定,推动标准实施,不断持续改进,取得了良好的经济效益和社会效益。

施河现代教育装备产业链党委

做强链上党建品牌 奏响基层治理合声

通讯员 张洪亮

施河现代教育装备产业链党委自成立以来,不断探索非公企业党组织在服务、协调和引导基层治理方面的作用,初步实现了非公企业党组织对基层治理的创新引领。

强化党群服务 搭建共享治理平台

做好党群服务、强化服务效果,是非公企业党组织参与基层治理的有效途径之一。该党委先后联合镇团委、妇联、工会等群团组织,在链上企业开展全方位员工服务工作。为照顾女员工,镇妇联在各企业设立了母婴室、孕妇专用就餐区;镇团委在3个重点企业试点建立了“青年学习社”,带领青年了解企业,帮助企业联系青年,实现了双向选择;镇工会在企业搭建了维护职工权益、协调劳动关系等便捷通道,让职工说事有人听、遇事有人管、干事有人帮。通过这些党群组织,有效缓解了公共服务压力,并真实了解企业职工的诉求动态,有针对性地解决和化解矛盾,在春风化雨年实现基层治理的良性发展。

引导正向能量 实现社会带动作用

党组织具有沟通协调、示范引领的作用,这也是产业链党委引导非公企业党组织参与基层治理的先天优势。依托“创新施河大讲堂”和“书香施河读书班”等平台载体,产业链党委号召各链上企业党组织积极参与,分享发生在身边的正能量故事。我区施河籍高级技师朱玉庭,刻苦钻研齿轮加工工艺,在企业技术革新中攻克一道道难关,用实际行动诠释着新时代“劳模精神”;市道德模范、江苏好人、江苏喜洋洋科教设备有限公司党支部书记郭连坤关键时刻挺身而出,勇斗持刀歹徒;江苏杰翔羽绒董事长花建松,做大做强企业的同时,累积捐赠资金超1600万元,用于助学、助困、助学、解危等慈善事业。一系列正能量事迹,在活动现场和“智教乐享小镇”公众号同步宣传推广,迅速实现经验传播、典型效仿,产生了较好的区域治理效果。

凝聚党建合力 激活教育发展引擎

淮安新教育学校是在社会各界的大力支持下,由施河镇初级中学、中心小学两校合并而成的九年一贯制学校。产业链党委立足施河实际,积极推动链上重点企业赞助新教育发展,实现了新教育和现代教育装备产业之间产学研的深度融合。在产业链党委和链上企业的指导支持下,2023年开学季,施河新教育学校学生由成立之初的899人发展到1213人,质和量都有跨越性提升。第39个教师节当天,产业链党委委员管益武代表党委前往新教育学校开展“躬耕教坛 强国有我”教师节慰问活动,共計发放慰问金21万元,鼓励教师们以更加饱满的精神状态、昂扬的奋斗姿态和扎实的工作作风,为施河教育事业的高质量发展作出更大的贡献。

施河现代教育装备产业链党委将在建立健全长效工作机制、拓展链上企业党组织作用发挥等方面持续发力,引导链上非公企业党组织进一步参与基层治理,构建稳定有序充满活力的社会治理体系。



近年来,平桥镇九洞村盘活整理老村部和校舍生产鬃毛刷,产品主要销往欧洲及国内上海、山东、浙江等地,每年可缴纳税金20多万元,缴纳村集体租金10.1万元,同时带动本村10多名村民家门口就业。

李 峰 摄

把读书荐书作为事业追求 用新媒体推广全民阅读

百万粉丝读书博主赵健设立青少年阅读百万奖学金

融媒体记者 杨文龙

9月26日晚,在“拥你入淮 逐梦未来”2023级淮安大学生集体开学典礼上,“90后”淮安乡贤、百万粉丝读书博主赵健为11所在淮高校借书最多的同学赠书,并现场设立心淮家乡·赵健青少年阅读百万奖学金,用实际行动激励家乡青少年勤奋读书,助力全民阅读。

1994年出生的赵健,老家在漕运镇泾河村,是个靠读书改变命运的职业读书人。小学时,他曾因爱读书被当地电视台采访,稚嫩的他将读书比作“吃宴”;中学时,作为图书管理员的他,有机会读到各种各样的书;在南京师范大学读书期间,他几乎天天泡在图书馆里,广泛涉猎文学历史、艺术哲学、社会与自然科学。大学一年级,他创立“喂鸣读书会”,经常举办各类阅读推广活动,“喂

鸣读书会”被联合国授予“2014年联合国开发计划署年度特别奖”。此外,他还是电视频目《一站到底》的常驻嘉宾、《奇妙的汉字》2022年全国总冠军。

大学毕业后,对阅读有浓厚兴趣的赵健开始尝试“读书创业”,读书会、跨年诗会、乡村图书馆等项目办得风生水起。近两年,他又多了一个身份——读书内容博主,如今读书、分享书、推介书已成为赵健的职业。

2021年,赵健和朋友合开了一间四层楼共9000多平方米的线下书店,因为疫情等原因,书店一直处在亏损状态。于是,在理想与现实之间,赵健不得不转换战线,把重心放在推广视频号上。2022年2月,视频号“赵健的读书日记”开始更新。他在视频号中介绍众多文人墨客,分享推介他们的好书,也分享书背后蕴藏着的故事。

经过一年多的运作,他的视频号在相关社交媒体平台拥有超百万粉丝。单条视频播放量超4000万,3天销售《资治通鉴》3000册,一条视频让40年前的老书加印5次……去年“双11”期间,赵健在视频号直播间里分享优质图书累计卖出152万元。从去年8月开始直播带货至今,已累计卖出图书1000多万元。赵健用读书类新媒体内容向大家展示了全民阅读推广的新方式。

“90后”的赵健通过勤奋读书改变了人生,又通过阅读分享、新媒体荐书走上了成功的创业之路。谈及未来,赵健说:“希望通过自己的阅读分享和悉心荐书,提升读书内容创作品质,撒下更多阅读的种子,引导更多人读原著,将书籍和知识内化成自己的思维和行为方式。”