



我区“假日经济”释放消费活力

(上接第一版)

在河下古镇,万丰大舞台上,一曲曲韵味悠长的民族乐、淮剧,与传统节日的文化氛围相映成趣,吸引了众多游客驻足欣赏,拍照留念。在非遗小镇客厅,一场特别的国家级非物质文化遗产缠花制作体验活动吸引了众多市民游客的目光……文化展演、互动体验等系列活动全面开启,街区热闹非凡。据了解,长假期间河下古镇的舞狮、曲艺等民俗艺术节目轮番演出。同时,开设的文创手作及非遗小吃海河市集,让游客在看演出、品美食当中,感受淮安的民俗文化。

每当夜幕降临,萧湖公园将喷泉与音乐、灯光巧妙地

结合在一起,为游客们呈现出一幅幅美轮美奂的画卷。身穿中国传统服饰的舞者还在湖边随着音乐翩翩起舞,清风淡淡拂面而来,优美的动作和姿态吸引了不少游客驻足观看,沉浸式的体验如梦如烟,令游客如痴如醉。市民袁嘉颖说,萧湖公园空气好,景色也很好,吃完饭和家人一起看看喷泉、散散步,这个假期过得很惬意。

市场活力强

假日经济有多火,市场表现最具说服力。我区围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大元素,聚焦“政策+活动”双轮

驱动,进一步激发市场消费活力,提振群众消费信心。“苏新消费·金秋惠购”金秋购物节持续火爆,“江苏味道”特色美食展示展销区、淮安非遗老字号展示展销区吸引了众多游客围观,河下小吃街人声鼎沸,店家吆喝声、亲朋欢笑声、杯盏交错声……市井烟火又有了温暖热闹的诠释。此外,我区生活必需品市场运行平稳,货源充裕、购销两旺。不少超市更是趁着假期,推出优惠促销活动,让消费者得到更多实惠的同时,也提高销售量,不少市民把握机会,一家老小挑选自己喜欢的商品。

今年“中秋”“国庆”假期,我区呈现出前所未有的繁荣景象,客流量不仅创历史新高,旺盛的人气带来了住宿餐

饮业火爆消费。淮安宾馆、楚州宾馆 2 家星级酒店,连续 5 天入住率超 80%。如家、汉庭、全季等快捷酒店也出现“一房难求”现象。文楼、老淮安、淮安老店等淮扬菜知名饭店生意火爆,甚至部分小规模饭店,也是一桌难订、一桌难约。各大商圈、商家等也抢抓“超级黄金周”市场机遇举办丰富多彩的消费促进活动让市民游客快乐游玩、放心消费。据统计,全区限上住宿业企业 25 家,入住率 100%、销售额约 800 万元、同比增长 30%;限上餐饮业企业 68 家、销售额约 2000 万元、同比增长 25%。

遗失声明

遗失:陈玉海(身份证:320828196702030215)位于淮安城区南工业园区 27 号天乐韵油漆店营业执照、危化证、户口本、结婚证及公章等,声明作废。