



梯次培育推动制造业企业向“专精特新”转型

我区五企业新晋国家级“小巨人”



本报讯 (记者刘海洋 通讯员钱航) 我区梯次培育专精特新“小巨人”企业取得历史性突破。昨日,记者从区发改委获悉,在最新发布的第四批国家级专精特新“小巨人”企业公示名单中,海门有5家企业入围,创历史新高,入围数名列南通县(市、区)前茅。

专精特新“小巨人”企业是指专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。引导制造业企业向“专精特新”转型是激发主体创新活力、提升企业核心竞争力、增强经济发展韧性的重要途径。近两年来,我区充分发挥制造业优势,强化组织统筹,优化顶层设计,精准施策,梯次培育,鼓励企业聚

焦主业,创新发展,走“专精特新”之路。到目前为止,我区拥有国家级制造业单项冠军(产品)企业3家,南通市级以上专精特新“小巨人”企业75家,其中国家级6家,省级17家。

“我区专精特新‘小巨人’企业培育分4个层次,构筑梯次培育格局。”区发改委负责人介绍,海门高度重视专精特新“小巨人”企业培育,专门成立工作专班,制定年度培育计划和目标。区发改委联动区镇对全区规模以上工业企业、高新技术企业、科技型中小企业进行摸排,遴选出一批主营业务突出、竞争能力强、成长性好的企业,作为专精特新“小巨人”企业重点培育对象,按照“市级冲刺省级、省级冲刺国家级”的原则,建立“2022-2024 单项冠军和各级专精特新提档升级培育库”,分档次、分类开展“梯度式”培育。目前共建立4个培育

库,即国家级制造业单项冠军(产品)企业、国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新“小巨人”企业和南通市级专精特新“小巨人”企业培育库。迄今,我区入库企业超过150家,今年在入库企业中择优筛选出拟重点培育的制造业单项冠军企业5家、国家级专精特新“小巨人”企业10家、省级专精特新“小巨人”企业15家。

我区将政策激励与有效服务深度融合,出台了培育专精特新企业的一揽子政策,通过奖励激励、要素保障等给予重点扶持。同时,我区建立了“专精特新”、单项冠军企业沙龙和联席办公机制,通过定期组织开展座谈会、早餐会、调研互访等形式多样的交流互动活动,了解企业发展中遇到的问题,并形成问题诉求快速受理、转办交办、协调会办、及时反馈、公开评价的“一站式”闭环解决机制。针对企业申报中出现的问题,区发改委建立了拟培育企业问题诊断清单,分区分批开展拉网式走访调研,诊

断分析企业申报“短板弱项”,为企业制定“补短板”“锻长板”“填空白”计划,给予精准扶持和帮助。

我区打出的培育专精特新“小巨人”企业组合拳,大大激发了入库企业向国家级专精特新“小巨人”企业迈进的热情。通光集团是一家囊括通信光纤光缆、电力线缆、电气线路互联系统的集团企业,旗下有多家主业聚焦、创新能力极强的企业。近两年来,该集团旗下两家企业获批全国制造业单项冠军,现又有一家企业成为国家级专精特新“小巨人”企业。今年该集团应税销售有望突破30亿元,同比增长20%以上。江苏容汇通用锂业股份有限公司成立以来,专注于电池碳酸锂的研发生产,采用的冷冻法制备电池碳酸锂技术为国内首创,经中国有色金属工业协会认定为国际先进水平。今年以来,该公司应税销售和入库税金成倍增长,成为海门工业入库税金第一大户,此次也跻身国家级专精特新“小巨人”企业行列。

共同关注



2022“海门之夏”收官

8月19日晚上,原创越剧《抓阄尽孝》在江海文化公园上演。据了解,这是我区第十六届“海门之夏”广场文艺展演活动的最后一场。本届“海门之夏”以“喜迎二十大,追逐复兴路”为主题,在法治文化广场和江海文化公园两个场地共呈现21场精品演出,参演节目接近300个,参演演员2000多人,线下观众5.5万人次,线上浏览量观看90万人次。

记者施春晓摄

众多新型农业经营主体克高温保民生 全区蔬菜供应稳定

本报讯 (记者俞苏华 通讯员曹国华) 稳定“菜篮子”供应,便是稳民生。今年的持续高温天气,给我区蔬菜生产带来一定影响,我区众多新型农业经营主体克服困难、组织生产,积极助力全区蔬菜稳定供应。据了解,全区在田蔬菜面积11.26万亩,丝瓜、茄子、紫萁叶、莴菜、冬瓜、笋瓜、豇豆、秋葵等耐热性蔬菜供应正常;莲藕、大芡芋等蔬菜新鲜上市;花菜、辣椒、西兰花、大白菜、茼蒿、西芹、甘蓝等蔬菜秧苗也已陆续推出。

自6月起,每天前往悦来镇锡祥村华冠果蔬专业合作社收取秋葵的货车络绎不绝,即使是持续的高温天也不例外,这些厢式货车有的来自海门本地,有的来自山东、上海等外省市。“我们合作社每天能面向市场提供8000至10000斤秋葵,采收期到10月底才结束。”华冠果蔬专业合作社负责人郭振春说。

华冠果蔬专业合作社是我区一个大型露天蔬菜种植基地,今年共种植了200亩秋葵,种植面积比去年扩大了十几倍。进入采收期后,合作社招了10多名工人参与采收和打包工作。据郭振春介绍,秋葵属于耐热的蔬菜品种,一旦采收下来,遇上温度较高的环境,便不易储存。为此,合作社将采收后的秋葵全部放入保鲜冷库内预冷,再打包封箱。目前,现有的260立方米保鲜冷库处于24小时不停工的状态。接下来,合作社将新建1700立方米保鲜冷库,进一步延长蔬菜销售周期。

眼下正是秋冬季蔬菜育苗的关键期。位于海门现代农业产业园区的南通为群嫁接育苗有限公司没有因为持续的高温天气而停止生产,反而比往年增加了育苗量。负责人赵东京告诉记者,育苗量的增加与天气因素有关,炎热的天气导致一部分农户无法自行开展正常的育苗工作。

南通为群嫁接育苗有限公司是一家综合性育苗企业,共有育苗大棚23亩,主要培育辣椒苗和花菜苗。为了提高育苗成活率,公司在原有外遮阳系统及自走式喷灌系统基础上,新安装了水帘和负压风机,采用各套系统协作的方式使大棚降温,为棚内秧苗创造良好的生长环境。与此同时,公司新招了6名工人加入选苗环节,通过加快挑选优秀秧苗的速度,提高优秀秧苗的存活率。“我们现在每天的秧苗供应量超4万株,主要供应海门本地及苏南地区,初步推算,整个秋季供应量能达到400多万株,比去年同期增加三成。”赵东京说。

边运动边学法 250组亲子家庭“定向乐跑”

本报讯 (记者何天宇 通讯员朱冬英) 昨日上午,我区第二届全民健身运动会·网络普法e起学暨海门万科亲子定向乐跑活动在江海文化公园火热开场,活动由区委网信办联合区教体局共同举办,共有250组亲子家庭参加了活动。

大家从江海文化公园出发,途经府南绿廊的蛸蛸岛广场、健身器械广场、绿廊服务广场,最终返回江海文化公园。为增加活动的知识性、趣味性、互动性,沉浸式开展网络普法宣传,主办方沿府南绿廊赛道设置了3个“普法加油站”,布置答题打卡任务,选手们需通过手机扫码在线完成网络普法知识问卷,分值满足条件即可获得印章,最终获得相应奖品。区委网信办还在终点处设置了由海门网信办官方标识、卡通形象及网络普法宣传标语等组成的拍照墙,并向完成比赛的参赛者发放网络普法宣传册。“今天带着女儿一起来参加这次亲子定向乐跑,我觉得很有意义,一方面锻炼了身体,提高了孩子对体育运动的热爱,另一方面沿途的普法内容也在潜移默化中让我们增强了法律意识。这个活动兼具了运动性、趣味性和科普性,希望以后能多多举办类似的活动。”一位参赛者说。

作为2022年江苏省“全民健身日”海门分会场系列活动之一,此次的亲



子定向乐跑活动旨在进一步贯彻落实《全民健身计划(2021-2025年)》,推动群众体育赛事活动广泛开展,推广体育健身理念,让参与者感受运动的快乐,

支持和引导家庭成员科学健身,努力实现“体育让生活更美好”的目标。同时,活动还将全民健身与网络普法紧密结合,通过亲子共答题、拍照打卡等方式,

深入宣传《网络安全法》及相关配套法规,让群众在运动健身的同时,参与法治宣传、接受法治熏陶、共享法治成果,共同营造清朗的网络空间。

就业“接地气” 引才“聚人气”

——2022“东洲雁归”人才夜市末场小记

本报记者彭炜峰

8月19日晚7点,由区人社局、区总工会、区退役军人事务局主办的2022“东洲雁归”最后一场暑期人才夜市在海门大有广场举行。商场内的凉爽隔绝了室外闷热的天气,为求职者提供了良好的环境,每个企业展位后摆放着岗位需求展板,展位前聚集了不少高校毕业生和各个年龄段的求职者。

值得一提的是,作为今年暑期人才夜市的“收官场”,本次招聘会还特别为退役军人进行了专门策划和安排,多部门联合为退役军人遴选出多家优质本地企业和多种岗位。“我们公司有很多岗位,你学什么专业,想找什么工作?来我们展位看看。”在中天钢铁集团的展位上,招聘经理孙再化身“摊主”,摆出10多个就业岗位,耐心地求职者解答薪资、福利待遇等问题,并根据求职者的意向和能力推荐合适岗位,使出浑身解数“求贤”。“就目前现场的情况来看,来了很多退役军人。退役军人是我们公司非常需要的,也是符合用工需求的,我们会优先收集他们的简历,加快



面试进度。”孙再向记者介绍,“目前,公司除了启动2023届毕业生的校招工作,还面向社会招聘一线作业人员、研发技术人员和管理人员,用工需求比较大。”“哪里有年轻人集聚,哪里就有我们的人才工作。”人才夜市活动是我区今年提供就业服务的一大亮点,也是

今年人社部门引才工作的一项创新实践。区人社局在辖区最优企业中选出热门岗位,共征集汽车、电子、建筑、医药等10多个行业千余个工作岗位,其中7万元以上年薪的岗位超过了半数。“人才夜市将很多企业聚集在一起,我们可以边逛边选,挺方便的。”

“90后”退役军人胡沙青告诉记者,“家乡变化非常大,发展前景也很好,刚刚也了解到一些很好的人才补贴政策,所以我想留在家乡就业,找一份合适的工作。”“第一次这么快乐地找工作,感觉很新颖,也很有趣。”今年刚刚毕业的刘慧慧开心地说,“这次人才夜市招聘活动我投出了好几份简历,并同几家公司达成了初步意向,还认识了很多优秀的同龄人。”

据统计,2022“东洲雁归”暑期4场人才夜市共吸引近4000人入场,1400多人咨询应聘,接收简历近500份。区人社局副局长张志强介绍,今年以来,区人社局始终围绕人才就业大局,以“解百姓就业之忧”为己任,持续开展“福地江海·才聚东洲”海门区重大项目沉浸式直播招聘活动、“东洲雁归”高校毕业生专场招聘活动以及“人才夜市”现场招聘活动等,通过年轻人喜闻乐见的活动,为高校毕业生及广大求职者与用人单位之间搭建了一个人性化、多样化的人才供需服务平台。

今日导读

以最高标准构建 城市发展新格局

——贯彻落实区委十五届四次全会精神系列评论之六

>>> A2版

向世界分享中国经验 《中国职业教育发展白皮书》发布

>>> A4版