



# 海门春节消费市场强势复苏

本报记者刘海滢 通讯员周苗苗

商场内人头攒动、餐饮店排队拿号就餐、旅游点附近车位难求……这个春节，久违的消费火热场景重现，尽显海门消费市场活力十足。

2023年春节是疫情防控政策作出优化调整后的第一个长假。我区节前便与百店联动，实施百万补贴，发放消费助力券，开展“惠享新年，乐购海门”促消费活动；各大商家更是提前预热，推出形式多样的促销和优惠活动。双激励措施让消费者充分释放消费潜力，推动海门消费市场强势复苏。

## 餐饮业异常火爆

结婚、生日、聚餐……春节假期各类聚会让我区餐饮业异常火爆。记者询问了几家规模较大的餐饮店，结果都无暇接待，回应一个“忙”字。

据悉，从年初二开始，我区多家大型餐饮店订餐爆满，尤其是初三至初六最为火爆。平时较为冷清的中午，各包厢也都全部订满，甚至还有翻桌。本来上班较晚的厨师，春节期间早上7点就上班了，因为要备几十桌的冷菜，中午也没空休息，忙着备晚上的菜。

适合家庭朋友聚餐的小型餐饮店同样火爆。在龙信广场，记者看到几家连锁店外坐满了等待就餐的人，施女士告诉记者：“我下午五点左右过来时发现已客

满，只能拿号等待，目前我前面还有3桌。”已经在店内就餐的张女士说：“我们一家人下午来逛龙信广场，准备在这儿吃完晚饭回家，逛之前就到这里拿号了，所以我们是第一波进来就餐的。”记者发现，这里翻桌很快，差不多1小时可以翻一次桌。

区餐饮协会会长蔡亮告诉记者：“政府的促消费活动振奋了大家的消费信心，从这几天的餐饮消费情况来看，已恢复到疫情前水平，有些餐饮店甚至成倍增长。”

## 车市迎来销售小高峰

海门车市因疫情遭遇“低谷”后，春节迎来销售小高峰，销售车辆200辆左右。

据介绍，年前海门区汽车行业协会紧锣密鼓牵头组织促销，各品牌店自行布置场地，制定活动方案，根据车型的不同，优惠从几千到几万元不等，优惠最大幅度超4万元。

南通朗驰金天朗汽车销售服务有限公司迎来了一波购车小高潮，消费者主要集中在刚结婚的小夫妻、外地回乡的打工人等群体。春节期间，该公司日均销售5台，已累计销售35台，同比增长了5%。太平洋汽车集团驻海门区东风日产、东风雪铁龙两品牌推出“过年七天乐”主题营销活动，同时推出多款新车型，进店客流日均环比提升375%，活

动期间订单已达46台。南通和之星奔驰4S店推出春节购车送保养、置换补贴、贷款补贴等多重促销方案，大年初一至初六，店内客流累计同比增长30%，订单同比增加25%，国产C级、E级、GLB等多款热销车型出现了没有现车的情况。海门一汽大众4S店春节期间订单28台，同比增长186%。

此外，二手车市场也很红火，每家销售量2至30辆不等，同比增长30%。

## 各大商超迎来“开门红”

走进城区各大商超，节日氛围浓厚，无论是人流量还是订单量，与平时相比都明显增多，销售逐步回暖。

为迎接“开门红”，各商超提早备足了货源，传统年货、生鲜水果、米面油粮等样样库存充足，实时动态补充。大润发超市初一至初五销售额达600万元，同比增长10%。其中线上订单每天达3000单，多的时候1天订单超过4000单，因外卖人手不够，超市进行了限单。大润发超市有关负责人介绍，因为销售的都是生活必需品，所以疫情对超市来讲几乎没有影响。超市销售最好的是生鲜和快消品，今年春节期间整个超市销售稳步增长。

走进文峰大世界，这里明显比平时热闹许多，服饰区的客流量更是多于其他区域。过年买新衣，消费券助力，加之天气又较冷，拉动了服饰类消费。商

有关负责人介绍，在区政府发放消费助力券前，商场自行发放了1000张“满1000减60”券，后又发放了1000张，对销售起到了一定拉动作用。总体来说，商场整体销售与去年持平，春节还没结束，将抓住最后时机，争取让销售有所增长。

## “家门口”游玩受青睐

因疫情影响，春节期间选择外出远游的市民不算多，反倒是“家门口”游玩受到大家青睐。据不完全统计，今年节日期间，海门各景区接待游客近5万人次。

春节期间，我区为市民准备了45场形式多样的线上线下文旅活动，其中5场书法新春送福、20场特色文旅展陈、7场文旅惠民促销、6场A级旅游景区活动、7场线上文化活动，为市民送上各具风味的春节文娱大餐。

大年初三下午，常乐镇柳西半街内人流如织，一排排特色小吃旁更是围满了人。市民倪女士一家三口从市区开车前去游玩：“现在远的地方不敢走，家门口走走也不错，让孩子了解海门的风土人情，听说这里还有国潮文化庙会，所以来看看。”

从上海回海过年的陈女士，大年初四带着一双儿女来到余东古镇游玩。去年一直待在家里的两个孩子，一回到乡下，一到古镇，便欢快地追啊跑啊，玩得很嗨。陈女士说：“家乡的古镇开发得不错，很值得走一走、看一看。”

## 共同关注

招商工业海门基地：

## 春节假期不停工 绷紧关键部件生产弦

本报讯（记者陈朗）春节期间，招商工业海门基地组立车间里一片火热，焊工班组正在加紧海工作业平台下滑道部件施工。记者在现场看到，车间内焊接火光闪耀，焊枪沿工件缝隙移动，留下了一条条规整的焊缝。由于不少焊缝位置较低，为了保证质量，焊工班员工多采取蹲姿甚至卧姿进行焊接，焊工班长杨雄正在仔细检查每条焊缝质量。

记者了解到，建成后的海工作业平台依靠四条桩腿牢牢固定于海床上，而现场生产的桩腿滑道是承载整个作业平台完成升降作业的核心，同时也是招商工业海门基地集装箱船、起重船、海洋石油平台等多个在建重大项目的重要部件。“这是一个比较重要的升降结构，建造周期较长，因为板材比较厚、结构比较密集，采用不了机械化，必须全部人工操作，对工人的技能要求比较高。为了保证计划节点，我们很多工人放弃了春节假期、放弃休息和家人团聚，在这里加班加点，保证能够顺利地完成任务。”杨雄说。

据介绍，2022年，招商工业海门基地进军大型LNG运输船建造新领域，承接了一批海上浮体式生产储卸油装置、大型汽车运输船、风电安装、运维船系列、邮轮系列产品的建造任务。这个春节，招商工业海门基地30万吨级FPSO海上浮式生产储卸油船、5000吨重吊大型风电安装船、半潜起重运输船、极地探险邮轮6号船等项目均照常建设，招商工业海门基地的建设者们用踏实的行动谱写着属于2023年的奋斗序章。

当升科技：

## 八成员工假期坚守 足马力赶制订单

本报讯（记者施春晓）春节期间，当升科技开足马力，加班加点忙生产，近400名员工日夜坚守，全力以赴赶制订单。

当升科技02车间班长孙万强老家在东北，自2019年来到当升科技后，从一名车间操作工成长为车间班长。他告诉记者，今年春节他依然选择留在企业，算起来这已经是他在当升科技过的第四个春节了。“公司发展得非常好，订单也多，作为车间班长，我希望尽自己的能力完成订单任务。公司在春节期间为我们发放了补贴，政府也给我们留海在岗人员发放了相应补贴，所以我跟我老婆都选择留在公司上班，后期打算把孩子和父母接到这儿一起生活。”孙万强说。

据了解，当升科技春节期间选择留下来赶制订单的工人占到了员工总数的80%。“公司员工有460个人，今年有366人没回家。因为工厂产线24小时生产，所以员工没有办法都在春节回家，不过我们在春节前后安排了大家错峰返乡。春节期间，公司发放了丰厚补贴，同时安排了抽奖等一系列活动，让大家感受过年的气氛。”江苏当升副总经理赵钟星介绍。

当升科技是国内锂电正极材料龙头企业，自2013年在海门建厂以来，一直保持着良好的发展势头，率先成为国内出口锂电正极材料供应商，与全球十大锂电巨头建立了稳定的合作关系。该公司五年内相继投资完成二期三期工程，目前投资15亿元的四期项目正在建设中，建成后快速扩大在高端动力电池正极材料市场的份额，带动我国锂电正极材料企业在动力电池领域后来者居上。

“春节期间，企业各生产线全面开工，今年四期工厂也将投产，公司年产量将由现在的2.5万吨提高到5万吨。下阶段，我们将在三元锂电材料、磷酸铁锂方面进行深入研究，一些新研发的产品将在四期工厂进行生产。”赵钟星说。

春运返程高峰来临

## 高铁运输加开班次保障出行

本报讯（记者陈朗 范本满）春节假期已接近尾声，各地迎来返程高峰。前日，记者从海门火车站、海门汽车客运站了解到，为应对即将到来的人员流动高峰，公路铁路运输均采取加开班次方式以保障旅客出行需求。

下午3点50分，C415次列车准点到达海门火车站，列车刚停稳，手拎肩扛大包小包的旅客就迫不及待跨出车厢走向出站口。“1月25日海门火车站旅客发送量为1200多人，26日达1600多人，增加了33%。26日海门火车站开行7对14趟列车，27日于中午和晚上各加开一对南京至启东方向列车，缓解客运压力。”海门火车站客运值班员王一捷说。根据往年数据和当前出行规律预测，从现在到正月初八，海门火车站热门班次为南京、上海等短途班次，预计正月十五元宵节后，太原、洛阳等长途班次将迎来一波出行高峰。

公路运输当天同样迎来了一波高峰。记者从海门汽车客运站了解到，汽车客运站共发出41班次长途客车，发送旅客超千人。据介绍，当前海门出发热门方向为上海、苏州、无锡等地。（下转A4版）



## “家门口”游玩 乐享美好时光

春节假期，不少市民选择“家门口”游玩，快乐过春节。

图一：常乐镇柳西半街举办首届海门新春国潮文化庙会，市民尝特色美食、赏传统民俗、逛非遗集市，感受传统文化。

图二：余东古镇年味十足，市民漫步石板路、爬上城楼感受古镇独特魅力。

图三、图四：海门各个公园热闹非凡，市民趁着好天气走出家门，感受“家门口”的过节氛围。

图五：在开发区塞公湖风景区，市民悠闲漫步、骑脚踏车，在“家门口”看风景，省去了旅途劳顿，多了一份轻松随意。

记者戴跃华 彭炜峰 俞苏华摄

