



“招商地图”助力精准招商

海门开发区上半年落户11个重大产业项目

持续推进招商引资突破年——

共抓大招商 共促大发展

本报记者刘海湛

最近，海门经济技术开发区第六招商分局招商人员锁定新一代信息技术产业“招商地图”中的客商，专程赴深圳龙岗区一企业洽谈，继而又赴该企业在西安、肇庆投资的分厂进一步考察，初步谈成了电子芯片贴片项目。“我们团队今年招商的重点是新一代信息技术产业，为了让所有招商人员目标明确，实现精准招商、招到商，我们绘制了‘招商地图’，地图上集聚了所有产业招商要素，招商人员参照地图上提供的要素信息，有目标地联系拜访。”开发区招商局副局长李欢说，一图在手，知己知彼，真正做到招商靶向更精准、招引项目质量更高。

产业链招商，需要准确把握招商对象在何处。年初，李欢和招商团队对新一代信息技术产业发展情况、发展趋向进行了全面综合分析，绘制了以深圳为重点区域，涵盖本地新一代信息技术企业、海门在外行业能人、海门驻外招商分局、知名高校科研院所、知名设计院、国外知名咨询公司、省级行业协会和商会、国内外行业知名企业等要素资源的“招商地图”，同时附上海门区位优势、产业优势、政策优势等材料。招商人员带着地图和材料，有的放矢捕捉招商信息，主动上门拜访，邀请投资商前来考察，以真诚的服务打动客商。“招商地图”大大提高了项目洽谈成功率，今年上半年海门开发区成功签约落户新一代信息技术产业重大项目7个，还有20多个较为成熟的项目正在跟踪洽谈之中……开发区的新一代信息技术产业集群正在崛起。

开发区将海门新一代信息技术重点

企业全部绘制到“招商地图”中，并与地图中的企业主动对接，做好产业链“以商引商”文章。今年3月份，通光集团提供了其上下游关联企业有对外投资意向的信息。招商人员汤媛宇通过通光集团引荐，第一时间联系到投资商，主动邀请其前来考察洽谈，并针对企业急需快速投产的实际，提出“先租后征”模式，迅速为其联系租用了复旦复华高科技产业园厂房。投资商十分满意，不到一个月就签订了项目进区协议。目前，这一总投资5亿元的光影微纳光学元器件项目已在复旦复华安营扎寨，一期厂房正在装修。开发区还根据地图中绘制的海门在外能人名单，时常联络、互通信息。总投资20亿元的瀚思瑞半导体项目正是得益于海门在外能人提供的信息，招商人员及时跟进洽谈，项目很快于今年3月份签约落地。

绘制新一代信息技术产业“招商地图”，是海门开发区产业招商的一个重点。近两年来，开发区作为海门项目建设主阵地、主战场，按照区确立的“3+2”主导产业，结合自身产业、区位、交通等

比较优势，将智能装备制造、新一代信息技术和高技术海工装备三大产业确定为重点培育的主导产业，并按照链式化发展理念，加快打造三大产业链。

“构建主导产业链，为我们产业招商指明了方向。”开发区招商局局长吴建荣说，创新绘制产业“招商地图”与招商体制机制有机结合，有助于精准招商与精准服务深度融合，全力打好开发区招商引资攻坚战。今年以来，海门开发区将招商业绩、招商服务质量作为招商人员绩效考核、晋升晋级的重要依据，每月公布招商龙虎榜，进一步激发了招商人员带着“招商地图”主动招商、主动服务的积极性。

今年上半年，海门开发区25名招商人员马不停蹄奔赴上海、深圳、苏南……发扬“四千四万”精神，主动对接“招商地图”中的各种招商资源，成功签约了11个内外资重大产业项目，其中总投资50亿元项目1个、20亿元项目2个、重大外资项目3个，计划总投资超过100亿元，九成以上项目集聚在开发区三大主导产业链上。

共同关注



好梨！ “苏翠一号”获省金奖

本报讯（记者俞苏华 通讯员曹国华）昨日，记者从海门区农业农村局获悉，在刚刚结束的江苏省第五届优质早熟梨品鉴推介活动上，海门选送的“苏翠一号”荣获金奖。

据了解，本次品鉴推介活动中，全省共有261个优质梨样品参与评比，海门选送了3个品种，分别为“苏翠一号”“翠玉”“翠冠”。此次获奖的“苏翠一号”由南通市丰盛园艺有限公司种植，该梨具有肉质松脆、汁多味甜、形美个大等优点，曾多次在各级品鉴活动中获奖。

近年来，海门通过引进新品种、实施水果产业体系项目等，示范推广新技术、新模式，指导果园提档升级，并以创建省级水果标准园为抓手，助推果业高质量发展。同时，助力本地优质水果实现产销对接，促进果业增效、果农增收。目前，全区梨的生产种植面积为1655亩，品种有“苏翠一号”“翠玉”“翠冠”“秋月梨”，主要集中在7月中旬到8月中旬供应上市，亩产量在3000到4000斤，亩产值超万元。

百名新业态劳动者 “回娘家”



本报讯（记者顾聆译 通讯员王忠）前日，海门区总工会组织百名新业态劳动者“回娘家”活动，参加活动的快递员们参观了工人文化宫等地，感受“家”的关爱和温暖。

快递员们参观了劳模工匠展厅，一张张老照片、一件件旧物件、一段段艰苦奋斗的劳动故事，在讲解员的带领下变得生动起来，大家沉浸式体验了不同历史时期海门各级各类劳动模范、能工巧匠的先进事迹、匠心工艺、创新成果，感受着先进劳动者的智慧和力量。快递员们还参观了健身房、职工书屋，一排排健身器材摆放整齐，场地宽敞，崭新的跑步机、动感单车等一应俱全，为职工锻炼身体提供便利。职工书屋里，各类书籍摆满了书架，满足不同群体的个性化需求，丰富了职工业余文化生活。活动中，区总工会还给快递员们送上了职工健身体验券等。

近年来，海门区总工会坚持“一切为了职工群众”的工作理念，不断探索各项暖心服务举措，优化工会服务阵地。区总工会充分发挥工会“娘家人”作用，切实把党和政府的关怀、工会组织的温暖送到职工坎上。据了解，区总工会致力于将新建成的海门工人文化宫打造为职工服务中心、职工技能培训阵地、职工文化活动阵地、职工健身运动阵地“一中心三阵地”，开展百名劳模工匠“回娘家”、百名产业工人“回娘家”、百名新业态劳动者“回娘家”、百名基层工会主席“回娘家”、百名“新海门人”看工会、百名企业家看工会等活动，开设摄影、美术、书法等课程，定期举办“百家讲坛”、开放职工书屋，常年提供法律咨询等服务。

今日导读

她千方百计学海门话， 只因这件事！

>>> A3版

关心关爱外来职工子女

海门港新区首期“候鸟伴学”夏令营开营

>>> A2版



游泳健儿展风采

前日，海门区铁人三项运动协会联合海门冬泳协会，举办了一场精彩的寒公湖1800米“海牛”争霸赛。来自上海、海门和周边县市区的近百名游泳爱好者，展现游泳运动的独特魅力。

记者何天宇 通讯员顾勇军摄

博戴建设——

锚定长三角，持续推动“传统建筑”向“智能建造”转变

聚焦 企业创新

本报讯（记者彭炜峰 龚斌杰 实习生徐张渝）南通博戴建设集团有限公司是海门一家新生代建筑企业，在成立不到4年的时间里，抢抓长三角一体化发展的战略机遇，走出了一条高质量发展之路，荣列2022年度南通市建筑业最具成长性三十强企业榜单第5位。今年上半年，博戴建设集团实现施工产值7.5亿元，同比增长26%；纳税1200万元，同比

增长1.3倍。

近日，记者来到无锡市梁溪区，炎炎烈日下，由博戴建设承建的西水东·檀宫高端住宅总承包项目，一期工程9栋楼正在精装修，二期工程的3栋楼全面进入打基础的施工阶段。南通博戴建设集团有限公司董事长戴红华告诉记者：“这个项目就在无锡市中心，我们的合作方是绿地香港，我们要做一个高质量的品牌。在无锡梁溪区，老百姓对西水东·檀宫小区的评价是很高的，整个项目品质做得相当好。”据了解，西水东·檀宫高端住宅项目品质列全国前十，开发总面积21万平方米，共建住房近500套，将于2024年10月整体交付。

博戴建设在拓展市场过程中，注重与优质大企业强强联合，承建大体量、高附加值项目。在常熟，该公司与龙湖、碧桂园等知名开发商战略合作，开发虞门雅苑住宅用房项目，共26幢，总计10.8万平方米；在苏州太湖，承建太湖朗峯五星酒店项目，共计22层，面积11.6万平方米，上月底项目已结构封顶；在吴江，博戴承建的理想城项目，一期14栋，共计15万平方米，目前正在进行市政管网、绿化、外立面涂料施工等室外配套作业，7月份竣工交房，该项目获评江苏省文明工地，8月份将推进项目二期建设，共18栋，总计12万平方米。上半年，博戴建设在建项目施工面积达280万平方米。戴红华介绍说：

“目前博戴建设在建项目有19个，分布在上海、苏州、无锡、常州还有镇江。此外，在广州、佛山、白云也有三个项目。未来，博戴建设在沪宁一条线的时间会比较长，我们有固定的客户，双方都有默契合作。”

面对当前复杂多变的市场环境，博戴建设坚持稳健的发展战略，坚决摒弃负债经营的高风险行为，确保2023年纳税2000万元，比上年翻一番。戴红华表示，公司未来将以打造百年企业为目标，学习借鉴央企、国企高效能的企业管理方式，应用先进技术，吸聚优秀人才，持续推动“传统建筑”向“智能建造”转变，不断做大做强做优，唱响博戴建设品牌，为海门建筑业高质量发展贡献力量。