

### 习近平在浙江考察时强调

# 始终干在实处走在前列 勇立潮头 奋力谱写中国式现代化浙江新篇章

## 返京途中在山东枣庄考察

### 上技改 搞创新 提品质

## 三厂重点骨干企业内涵式转型提升发展能级



本报记者刘海滢

今年以来,三厂工业园区一批重点骨干企业扎扎实实上技改,心无旁骛搞创新,不断优化工艺、扩大产能、提升品质,通过内涵式转型升级,逐步消化市场波动带来的不利影响,积极主动创造有利于自身发展的小环境,推动企业持续健康发展。

近日,记者走进南通常海食品添加剂有限公司西厂区,看到车间内部分新设备已投入生产,部分设备正在安装调试……

常海食品是广东国资委旗下广东广业清怡食品科技股份有限公司的全资国有控股企业,3个主打产品销售总量列世界前三,是海门多年的金牌企业,更是三厂工业园区支撑型企业之一。三厂工业园区党工委主要领导在深入企业走访调

研时获悉,今年常海食品一主打产品因国际市场价格波动等原因,导致企业业绩下滑。园区领导与公司就如何走出当前困境一起进行商讨研究。该公司决定实施技改投入,开发新品种、拓展新市场,投产后可年增销售3亿元以上。为了项目的顺利实施,7月28日,三厂工业园区党工委副书记冯军会同公司负责人一起赴广东清怡专题汇报,并通过了技改项目方案。

“在三厂工业园区党工委、管委会以及海门相关职能部门的鼎力支持下,我司技改项目快速启动。”常海食品公司负责人说,目前,该公司在实施老厂区“A83”技改和“400”技改的同时,盘活西厂区,投入5000多万元,启动实施年产3000吨酶法异麦芽酮糖醇、年产1000吨抗性糊精、高品质三氯蔗糖等项目,其中高品质三氯蔗糖技改项目已经完工,投入生产。技改投入让常海食品公司实现了产品的多元化发展,加速了企业转型升级。

常海食品公司是三厂工业园区动员工骨干企业直面市场挑战、实施技改项

目,进一步做专、做精、做特的一个实例。今年,三厂工业园区工业经济发展出现了前所未有的压力,部分骨干企业由于受多种因素影响,出现销售下滑。园区党工委、管委会和企业并没有被动等待市场好转,而是直面挑战,主动转型。在对重点骨干企业的调研中发现,三厂骨干企业“专精特新”的优势仍然存在,且企业内生动力足,发展新路径措施的针对性强。为此,园区党工委、管委会因势利导,鼓励和激励企业持续加大技改投入和经营模式创新,提升企业抗风险能力和核心竞争力,不断创造三厂工业园区转型升级的新优势。今年以来,三厂工业园区重点骨干企业家上技改、搞创新。

中兴能源装备有限公司30多年专注于不锈钢无缝管的研发生产,如今已成为中国制造业单项冠军企业和国家级“专精特新”企业,国内核电站及大型石油炼油、煤化工等领域所用的耐高温、耐高压大口径不锈钢无缝管及合金无缝管,70%由中兴装备提供。今年1至8月公司实现应税销售5.51亿元,同比增长15.6%。为充分挖掘潜在产能,今年中兴

装备正在规划年产2万吨新材料精密无缝钢管项目,下月启动设备采购,明年下半年投产,投产后可年增应税销售超5亿元。同时,该公司启动开发区厂区年产2万吨钢管焊接生产线项目,目前正在进行设备采购,明年5月投产,投产后将实现年应税销售5亿元。

此外,鹰普航空科技(南通)有限公司加快重组转型,投资2.5亿元的航空件及深海能源装备核心部件制造项目一期工程正在加快建设。目前,设备正在调试,计划10月中旬投入生产。一期工程投产后可实现年应税销售5亿元。海发公司积极拓展制药设备制造市场,最近总投资10亿元的海发智能医用装备、器械研发总部及生产基地项目开工建设。

三厂工业园区重点骨干企业在加大技改投入的同时,全力推进经营模式创新,走上发展之路,赢得更大的发展空间。目前企业上市工作按计划有序推进中,慧聚药业公司已提交了上市材料,埃夫科纳启动了北交所上市计划,中兴装备不断加快企业股改……三厂工业园区企业上市梯次发展格局正在加速构建。

### 共同关注

## “中国红”亮相海门街头



本报讯 (记者施懿容 通讯员崔家莉)随着中秋、国庆“双节”的脚步越来越近,海门街头的节日气氛越来越浓。昨日,3500多面鲜艳的五星红旗在城区19条主次干道上完成悬挂安装,一抹抹“中国红”在全区营造了庄严喜庆、文明和谐、隆重热烈的节日氛围。

连日来,江苏海晟控股集团下属恒基文化传媒公司积极行动,通过在路灯杆上悬挂国旗的方式,营造喜庆氛围。据了解,该公司在北京路、解放路、长江路、张謇大道等19条主次干道,共计悬挂国旗3500多面,共同为祖国送上美好祝福(见上图)。

鲜艳的五星红旗承载着亿万中华儿女的梦想,“中国红”不仅扮靓了海门街头,也激发了人民群众的爱国热情和自豪感,使海门全区的国庆气氛更加浓烈。市民张女士表示:“沿路过来,看到路灯杆上插上了鲜艳的五星红旗,道路两边也换上了应景的花卉,让我们内心的自豪感油然而生,衷心祝福祖国生日快乐!”

## “2022-2023江苏文旅消费热力榜”发布 师山广场文旅 “running”夜案例入选

本报讯 (记者俞苏华 通讯员邢嘉敏)9月22日,第五届大运河城市文旅消费论坛上,“2022-2023江苏文旅消费热力榜”正式发布,海门师山广场文旅“running”夜成功入选“文旅促消费优秀案例”。

师山广场是我区特色商圈和城市地标,近年来,在区文广旅局支持下,师山广场不断拓展文旅消费空间,提升城市品质和发展活力,露营集市、古风巡游、沉浸式演绎等新型文旅场景层出不穷。常态化推出的运动、话剧、摇滚、电音、二次元等主题活动,以多元化、场景化、沉浸式的新颖体验方式,吸引大批市民游客到访打卡。

据了解,广场内现已入驻夜间商户超50家,2022至2023年上半年策划举办夜间文旅活动60余场,月均客流超12万人次,实现文化旅游综合收入超亿元。2022年,师山广场还成功入选江苏省夜间文旅消费集聚区。

在即将到来的中秋、国庆假期,区文广旅局还将联合师山广场精心打造文旅盛宴,包括中秋沉浸之夜、月影舞、中秋游园会等精彩活动以及国庆演出季、文旅集市、非遗展演等特色活动。届时,游客可以使用文旅消费赠券,在此尽情吃喝玩乐。十月下旬,还会推出市民音乐会,进一步丰富市民文化生活,增加文旅消费新场景。



## 东久新宜厂房 结构封顶

图为近日,东久新宜(海门)国际智造产业园项目建设现场。该项目由东久新宜集团旗下东久工业板块投资建设,总投资10亿元,占地面积146.7亩,总建筑面积7.97万平方米。全面建成后主要招引先进的高科技和智能制造产业项目。目前项目主体厂房已全部结构封顶,后续施工正加紧推进中。

记者戴跃华 通讯员徐刘摄

### 今日 导读

## “3+3 增肌减脂饮食法”列入 上海营养学会和复旦大学科研项目

## 八旬老太跌入河中 两名邻居出手相救

>>> A3版

>>> A3版