

着力解决企业经营发展中的 难点堵点问题

海奕集团以专题调研推动集团高质量发展

本报讯（通讯员张丽萍）连日来，海奕集团党委书记、董事长石华带队分别赴下属东灶港口公司和海锦商管公司就海港物流和商业运营两大板块经营发展情况开展专题调研。通过听取汇报、集中座谈等方式，实地了解公司经营发展情况，着力解决企业经营发展中的难点、堵点问题，对下一步经营发展把脉定向，加压鼓劲，推动集团高质量发展。

海港物流是集团的支柱板块，肩负集团公司收入增加、利润增长、发展壮大的重任。调研中，石华指出，港口公司的转型升级，不仅要聚焦码头装卸、堆场物流等现有业务服务能力的提升，更要放眼长远，着力港口物流人才队伍建设，提前谋

划公铁水、江海河一体的联运中心建设等，做到“硬实力”和“软实力”并重。要进一步深化与中外运、中远海特、上海岳锋、燕达等央企、大型国企和知名民企的合作，通过“走出去”和“请进来”，扩大业务范围，引进域外业务，促进港口业务发展全面“开花结果”。

针对商业运营板块后续发展，石华强调，要瞄准新区商业配套需求逐年加大的市场前景，抢抓新区产业聚集、人口导入的叠加机遇，在连锁酒店、大型商超、综合物业、资产经营和沿海文旅等领域多点发力。在连锁酒店运营方面，要在做好海奕全季酒店发展大道店运营的同时，根据市场反馈，做好平价酒店

的需求调研工作，着力布局平价酒店的加盟建设，助推新区酒店住宿环境选择多样化。在连锁商超引入方面，要继续做好品牌调研，选择消费者知晓率高、价格优惠的连锁品牌商超，以满足新区人口大量导入之际、城市能级提升关键时刻的生活配套需求。在文旅产业发展方面，要充分利用现有的滩涂、龙桥、森林公园等资源，学习借鉴一些成功做法，加强与知名运营商的合作，凸显海港文旅特色，提升游客体验感。此外，还要着力物业和资产管理相关工作，谋划好集中结算支付中心的建设。

为推动集团公司转型升级，集团党委坚持问题导向，将调查研究

作为推动发展的重要手段，根据调研计划和分管工作，下沉一线谋实策、解难题，并加强对调研问题的完成情况、问题解决情况进行督查跟踪，提高调研实效。

据介绍，近年来，海奕集团紧紧围绕“3+2”产业布局，积极融入海门港新区“再造一个工业海门”的发展热潮，为助力海门港新区“港产城”融合发展、城市能级提升作出了国企应有的贡献。后续，海奕集团在聚焦主责主业做大做强的同时，还将切实承担起国企助推乡村振兴的重任，通过在酒店设立农产品展柜、开展食材供应合作等方式，深化与新区村居及相关合作社、农业公司的合作，进一步擦亮本地特色农产品招牌。

携手共奏“乡村振兴美好乐章”

东布洲科技园集团与为民村联办主题党日活动



本报讯（通讯员陈钱炜）为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，近日，中共江苏东布洲科技园集团机关支部携手临江镇为民村党总支，共赴苏中七战七捷纪念馆，联合开展“学思想 强党性 重实践 建新功”主题党日活动。集团机关支部、为民村党总支党员共计50余人参加。

百年历史激荡，文物见证荣光。纪念馆广场上，一座如利刃般直耸云霄的纪念碑，将华中野战军在苏中战役中冲锋陷阵、浴血奋战的英勇形象展现得淋漓尽致；七战七捷陈列馆里，一帧帧剪影、一张张手稿、一件件陈列物，以及墙上记满的每一次战役经过和取得的辉煌，无一不彰显那些战火硝烟中践行的铮铮誓言；国防园内，战争时期服役的坦克、大炮等各式武器——陈列于此，再现苏中战役的战斗经过和胜利情景。大家在纪念碑下庄重瞻仰，在革命实物前凝神驻足，科技园机关支部

的年轻党员们在阅读文献后，与为民村党总支的老党员们展开零距离交流，聆听他们跨越半个世纪的初心告白，感悟共产党人的赤子情怀，感受中华民族坚定的理想信念。科技园机关支部的党员同志们纷纷表示，本次与为民村老党员们一同参观苏中七战七捷纪念馆，感受比以往更为丰富，感悟比以往更为深切。

忆往昔峥嵘岁月，展未来任重道远。东布洲科技园集团将以此次党建联建活动为契机，在党的二十大精神指引下，进一步继承发扬先烈们的革命精神，把革命精神转化成干事创业的动力，立足岗位，尽职尽责，努力奋斗，勇于担当；持续发挥党建引领作用，运用组织共建、产业共育、资源共享、文化共融等方式，全面提升党建引领力、区域融合力、发展推动力；继续深化乡村振兴工作，通过结对共建、实事共办、互助共促、发展共谋等方法，携手共奏“乡村振兴美好乐章”！

海晟集团卫海环境荣获 首届南通“十佳环卫单位”

本报讯（通讯员吴耀龙）近日，南通市城管局发布第一届南通市“最美环卫工人、十佳环卫单位”名单，海晟集团海门卫海环境卫生管理有限公司榜上有名，陈玲玲、施雁松荣获“最美环卫工人”称号。

此次活动由南通市委宣传部、南通市文明办、南通市城市管理局主办，旨在选取一批在基层工作、成绩突出的典型，展现新时期南通环卫企业和干部职工务实、担当、奉献、进取的精神面貌，激励环卫单位和职工爱岗敬业、乐于奉献、建功立业、争先创优，引导全社会关心环卫工人、助力环卫发展、提升环境质量、提升文明程度。

近年来，卫海环境公司立足本

职，不断推进环卫精细化作业，充分运用人机结合作业模式，推进落实道路抑尘降尘；做好特殊时段、特殊区域的应急性保洁，为市、区级各项重点活动做好环境卫生保障，展示了海门良好形象，城区环境保洁质量受到各级领导肯定。公司先后荣获“2018-2020年全国文明城市创建先进集体”“2022年度海门区总工会工人先锋号”等荣誉称号。

据悉，卫海环境公司将进一步激发公司员工的工作积极性，增强团队整体的凝聚力，持续推动环卫管理水平再提高、服务能力再提升，以更高的责任感投入到环卫工作中，为建设更加美丽的城市贡献力量。

三厂新东花园874套安置房交付



本报讯（通讯员曹晋）日前，海鸿集团下属海赋公司开发建设的新东花园安置房项目正式启动交房，新东花园地处海门三厂街道，此次集中交付安置房874套。

当天的交付现场热闹非凡且井然有序，所有流程在工作人员的安排下有条不紊地进行，办理手续的居民面对一幢幢崭新的高楼、一间间明亮的屋子，脸上洋溢着兴奋激动的神情。为推进新东花园小区顺利交付使用，海赋公司总结以往交房经验，提前谋划交房查验和各项准备工作，派专人接待引导，分区清晰明确，现场井然有序，各

部门协调联动，梳理交房流程，落实交房环节，竭力为安置居民提供一站式服务。

安居是民生之本，回迁安置满载着群众对新生活的期盼，关乎百姓切身利益，是极为重要的民生工程。近年来，海鸿集团坚持以人民为中心的发展思想，全力为安置户们打造“安全舒适、推窗见绿、家在园中、出门见景”的居住环境，着力建设人民满意的精品工程，不断夯实回迁安置居民美好生活的根基，让“住有所居”向“住有好居”迭代，不断提升居民的获得感、幸福感。

增强防范意识 守牢安全防线

日前，区国资办党组书记、主任邹宇带队对区属国有企业安全生产部署落实情况进行检查。邹宇先后前往海创大厦项目现场、海门大剧院等，实地查看了工地现场安全管控重点，相关项目的安全设施设备运行情况等。邹宇要求国资系统时刻绷紧安全生产这根弦，不断查漏补缺，严格落实各项安全防控措施，抓好各项安全生产工作，加强戒备做好应急预案，全力以赴保障国资系统安全稳定。



通讯员刘丹晨摄

共算家庭账 共树好家风

海润集团与长江口集团开展“算好廉政账”专题教育月系列活动

本报讯（通讯员黄肖波）为贯彻落实二十届中央纪委二次全会精神，深入践行习近平总书记关于家庭家教家风建设重要论述精神，进一步加强党员干部家风建设，9月以来，海润集团以“共算家庭账 共树好家风”为主题开展了第十七个“算好廉政账”专题教育月系列活动。

9月27日，海润集团机关党支部全体党员、预备党员、发展对象代表赴中华慈善博物馆参观学习，开展了一堂别开生面的“崇廉尚俭”实地教育课。参观结束后，支部组织全体党员干部观看了红色家风专题短片《习近平“典”亮新时代 | 家风篇》，教育引导党员干部廉洁修身、廉洁齐家、廉洁传家。党委副书记、机关党支部书记范海瑜领学了《习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述》，分享了周恩来同志给亲属们订立了“十条家规”以及家风故事。他希望集团内每一位党员干部应该在公司的大家庭里充分发挥党员先锋模范作用，做到修身慎行、怀德

自重，以德立家、以廉守家、以俭持家，同时更要团结一致、奋发向上，共同维护好公司这个大家庭的良好“家风”。

集团党委副书记、副董事长、总经理黄天流结合自身工作和家庭生活分享了清廉家风故事。他指出，家风是一个家庭的精神内核，也是一个家庭的宝贵财富，全体党员干部要严把廉洁观，带头正品行，立家规、严家教、树家风，做家风建设的表率。

集团党委书记、董事长杨勇围绕活动主题，对大家进行了作风廉政提醒。他强调，全体党员干部要树立“以德立家、以德治家、以俭持家、以廉保家”的良好家风；持之以恒抓好中央八项规定及其实施细则精神落实；要坚持以身作则，领先垂范，抓好“关键少数”，发挥“头雁效应”，管好自己、管好队伍、管好家人。

集团党员代表围绕优秀家书、家风故事进行了分享。全体党员干部职工填写了“清廉家风”算账个

人清单，深入查找自身存在的“清廉家风”风险点，并有针对性地提出整改措施，进一步筑牢反腐倡廉“防火墙”，以纯正家风涵养晴朗党风政风。

与此同时，海润集团通过党组理论学习中心组专题学习、“三会一课”等方式，积极组织全体党员干部学习习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述。各基层党组织组织党员集中观看了红色家风专题短片，加深了党员干部对习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述的理解，引导大家对标对表、见贤思齐，促使党员干部严守“廉洁门”、筑牢“防腐墙”，积极培育良好家风，争做家风建设表率。

又讯（通讯员徐佳蓓）为引导国企干部职工进一步增强廉洁自律意识，促进优良家风建设，日前，集团公司党委副书记、总经理冯伟带领中层以上及其家属代表，重点、热点岗位人员参观中华慈善博物馆、中国珠算博物馆，探寻慈善

文化源泉，汲取家风家训精华。

大家走进中华慈善博物馆，参观了慈善历程、慈善思想、慈善组织等展厅，沉浸式了解慈善思想发展历程，学习了慈善人物廉洁治家向善的故事，领悟张謇“祁通今古，以宏慈善”的伟大精神，感受“以德立家、以廉守家、以俭持家”的家风理念。

在中国珠算博物馆，一件件精美的展品、一个个悠久的历史故事，让大家在历史与未来的融合中，体会珠算文化的博大精深，透过不同时期、不同类型的算具进一步感知先贤坚守原则、谦虚谨慎、廉洁自律的思想，涵养向上向善的家风文化，筑牢敢为担当的责任意识，算好人生账、家庭账。

集团党委委员、副总经理、工会主席包胜利对工程条线家属进行了廉政谈话，他感谢家属们长期以来对工作的支持及在清廉家庭方面作出的努力，希望各位家属既要当好“守门员”，又要当好“监督员”，时刻敲响警钟、帮助划清高压线，共树清正廉洁好家风。

叠石桥家纺产业集团投资建设公共海外仓

本报讯（通讯员蔡玲）为加快推进集团实体化业务的发展，完善家纺产业海外市场所需的仓储配套服务，提升海门企业开展跨境电商业务的便利性，推动海门外贸商业模式创新，前不久，叠石桥家纺产业集团在德国杜塞尔多夫试点投资集仓储、物流、营销、展示、售后、服务为一体的公共海外仓项目，打造成专业化、数字化、现代化、资本化的第三方海外仓服务商。

在跨境贸易电子商务中，海外仓是指国内企业将商品通过大宗运输的形式运往目标市场国家，在当地建立仓库、储存商品，然后再根据当地的销售订单、时间作出响应，及

时从当地仓库直接进行分拣、包装和配送。在推进海外仓项目进度规划方面，采取试点先行、摸索模式积攒经验打造团队，以先租后自建的整体海外投资为布局，复制推广“三步走”模式，力争投资一个成功一个，从而达到快速复制全球布局的战略规划。以德国为试点，逐步布局欧洲、南美、中东、东南亚、非洲等区域，实现一到三年内海外仓布局网点不少于5个，营运面积达3万平方米，营收超6000万美元的目标。

叠石桥家纺产业集团该项目负责人表示，海外仓项目作为国际贸易的基础设施，一方面能拓宽叠石桥家纺产品的海外销售渠道、提高

市场占有率；另一方面，在助力跨境电商业务快速发展的同时，也能为国内其他业务发展提供便利，便于形成良好的生态效应。德国海外仓



的成功布局，将成为我区国资国企海外布局的首个案例，为探索国企走出去布局全球迈出了成功的第一步。