

今年前2个月全国规上工业企业利润同比增长10.2%

新华社北京3月27日电(记者魏玉坤)国家统计局27日发布的数据显示,今年前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,利润由上年全年下降2.3%转为正增长。分月看,规上工业企业当月利润自上年8月份以来同比持续增长,今年1至2月份延续恢复向好态势,工业企业效益起步平稳。

统计数据显示,工业企业营收明显改善。1至2月份,规上工业企业营业收入同比增长4.5%,高于上年全年营收增速3.4个百分点,企业

营收回升态势明显,为利润增长创造有利条件。

超七成行业利润增长,制造业、电气水业增长较快。前2个月,在41个工业大类行业中,有29个行业利润同比增长,增长率为70.7%,比上年全年扩大4.8个百分点。分门类看,制造业、电力热力燃气及水生产和供应业利润分别增长17.4%、63.1%,均实现两位数增长;采矿业利润下降21.1%。

装备制造业、高技术制造业利润明显回升。1至2月份,装备制造

业利润同比增长28.9%,增速比上年全年加快24.8个百分点,拉动规上工业利润增长6.7个百分点,贡献率达65.9%,是贡献最大的行业板块。高技术制造业利润实现快速增长,1至2月份,高技术制造业利润由上年全年下降8.3%转为增长27.9%,增速高于规上工业平均水平17.7个百分点。

消费品制造业利润持续恢复,多数行业利润实现增长。前2个月,消费品制造业利润由上年全年下降1.1%转为同比增长12.9%,在13个

消费品制造大类行业中,有11个行业利润增长。

国家统计局工业统计师于卫宁表示,总体看,1至2月份规上工业企业利润较快增长,起步平稳。下一阶段,要全面贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力,着力扩大国内需求,激发各类经营主体活力,不断增强回升向好态势,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

我国网络视听用户规模达10.74亿人

新华社成都3月27日电(记者张海磊)作为第十一届中国网络视听大会的重要活动,《中国网络视听发展研究报告(2024)》3月27日在成都发布。报告显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

中国网络视听协会副秘书长周结发布了12大主要发现,通过多个关键数据,描述了过去一年网络视听行业发展成果。

报告显示,2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等领域在内的网络视听行业市场规模首次突破万亿,达11524.81亿元,以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月,全网短视频账号总数达

15.5亿个,职业主播数量已达1508万人。庞大的从业者体量、可观的市场规模,推动网络视听成为数字经济新质生产力的重要力量。

近几年,微短剧持续火热。在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下,微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地,得到越来越多用户认可。报告显示,经常观看微短剧用户占比达39.9%。

报告中多个数据表明,网络视听在推进乡村振兴战略走好“最后一公里”中扮演了重要角色。周结介绍,近两年,网络视听用户增量主要来自农村。2022年和2023年,我国农村网络视听用户规模分别达到2.99亿人、3.20亿人,同比增长分别为12.6%、6.8%,增速远高于同期城镇用户。

千垛菜花次第开

3月26日,江苏省兴化市千垛景区油菜花陆续开放,金黄色的油菜花与纵横交错的河道交相辉映,构成“河有万湾多碧水,田无一垛不黄花”的春日画卷,吸引不少游客前来徜徉花海,尽享美好春光。



新华网

沙尘侵袭北方10余省份 南方多地有强降雨

新华社北京3月27日电(记者黄鑫)这两天,影响我国的天气较为复杂。北方多地出现大风降温沙尘天气,而江南及贵州东部等地雨水再度增强。中央气象台27日发布暴雨、沙尘暴、大风和强对流天气预报。

气象专家表示,春季是沙尘最频发的季节。今年以来,我国已出现2次大范围沙尘天气过程,较近十年平均(4次)偏少。北方沙尘源地前期高温少雨以及蒙古气旋东移是本轮沙尘形成的主要原因。

此次沙尘过程的主要影响时段为27日至28日,包括内蒙古、甘肃、宁夏、陕西、山西、京津冀在内的北方10余省份将先后出现扬沙或浮尘天气,内蒙古中西部局地有沙尘暴或强沙尘暴。

专家建议公众做好防风防沙

准备,及时关闭门窗,并妥善安置易受风沙影响的室外物品;此外,华北北部、内蒙古中东部及东北地区有大风降温天气,建议公众做好防寒保暖措施。

南方降水方面,预计27日14时至28日14时,贵州东部、广西北部、湖南中部和东北部、湖北东南部、江西西北部、安徽南部、浙江西部等地部分地区有大到暴雨,其中湖南西部等地部分地区有大暴雨。

湖南中北部和西部、江西中北部、浙江南部等地部分地区将有8至10级雷暴大风或冰雹天气;安徽南部、湖北东南部、湖南等地部分地区将有短时强降水。预计强对流主要影响时段为27日午后至夜间。

专家提醒,公众需加强防范局地强降雨可能引发的次生灾害及对交通出行的不利影响。

足金“不足”、证书不“真”

——网购黄金市场乱象调查

新华社天津3月26日电(记者白佳丽 柳媛)“足金纯黄金,假一赔十”“来薅羊毛,不计成本只为涨粉,不上车就亏了”……网络直播间里,黄金销售一派火热。随着国际金价攀升,买黄金、“攒金豆”等在消费者中形成热潮。但记者近期调查发现,网购黄金存在不少猫腻。

投诉增多,网购黄金“套路”多

中消协发布的2023年全国消协组织受理投诉情况表明,去年黄金珠宝首饰投诉量大幅增加。记者在黑猫投诉平台上以“攒金豆”为关键词检索,发现共有3万余条投诉信息,其中不少是关于“网购黄金被骗”。记者调查发现,网购黄金存在多重乱象。

“999足金”,实则“掺钨、掺铜”。天津的张女士告诉记者,1月中旬她通过某直播间购买了8颗1克重的“金豆”。“第一次‘攒金豆’,谨慎起见拿去送检,结果发现并不是商家说的‘999足金’,里面掺了钨。”张女士说。在黑猫投诉平台上,也有多名消费者表示,自己网购的“999足金”中被检测出掺铜。

“一口价”黄金,计价模式“雾里看花”,购买页面难觅“重要信息”。消费者李欣(化名)说,自己在某平台店铺购买黄金吊坠,页面没有标注“一口价”黄金,也找不到克重信

息,买回家发现吊坠工艺普通且仅重0.7克,售价却近900元,比购买时黄金价格翻了1倍多。李欣认为商家故意隐瞒克重等重要信息,客服却表示,的确没有标明克重和“一口价”,但写了3D硬金工艺就是证明。某网络电商平台商家王祎(化名)告诉记者,不少店铺刻意不标“一口价”等字眼,甚至将“克重”改为“长、宽”等数据,就是为了吸引消费者购买,“不知克重,看着不小,买回家却发现是空空的。”

“大品牌”金饰,钢印“消失”、二维码错误。黄金首饰上的印迹是打印或刻印的永久性标识,一般标注着厂家代号、贵金属材料及其纯度。湖南长沙的消费者徐阳(化名)投诉,自己网购某“知名品牌”金锁,收到后就发现上面完全没有品牌标识和足金字样,商家却回复:“金锁这么小,钢印糊了很正常”。随后,他扫描检测证签上的二维码,却屡屡显示“运行时错误”。

记者通过检索还发现,一些商家被投诉的原因集中在“混淆概念”等问题上。如将“真金”解释为“真的金属制品”,与消费者玩起了文字游戏。

“辨别真假难,维权同样难”

不少消费者反映,辨别网购黄金的真假,“难度系数”越来越高。

用火烤是大多数消费者最传统的验真方式。但记者调查发现,一些“掺假黄金”很难通过此办法辨别。一名电商客服坦言,有“黄金”拿火烧不变色,但实际上掺了银。

还有一些网购黄金看似出货单、质保单、吊牌齐全,甚至拿到的发票上都是购买当日的市场金价,但却“货不对板”“以次充好”。消费者张女士表示,自己在去年底网购的金饰断了之后中间露出银白色,但拿到的“鉴定证书”上都写着“999足金”。

辨别真假难,维权同样难。张女士表示,发现网购黄金造假后,希望商家兑现“假一赔十”等承诺,即便给客服拿出相关证明,却仅能实现退货退款,向网络平台投诉也是不了了之。多位消费者也反映,在电商平台投诉后,平台客服一直拒绝处理,甚至强制让消费者选择“退货退款”。

王祎表示:“黄金行业的透明度低、专业门槛高。即便明知商家售假,维权却往往耗时耗力。”

让消费者购“真金”有保障

近日,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》公布,对消费者权益保护问题进行了有针对性的规范。专家认为,网购已成为黄金消费的重要途径,黄金消费往往金

额较大,应进一步加大监管力度,让消费者购“真金”有保障。

首先,线上线下同尺度监管。中国互联网协会法工委副秘书长胡钢认为,可实施针对消费者反映较强烈的黄金制品消费专项执法行动,对违法违规犯罪经营者及其责任人进行追责。加强消费者保护组织、检察机关的公益诉讼工作,快速高效一揽子解决涉及众多消费者权益的消费纠纷。

其次,健全网购珠宝质量检测机制。专家建议,推动建立健全珠宝首饰的质量监测、检验检测、鉴定评估、追溯管理等制度,规范珠宝首饰的信息披露和标签标识,提高珠宝首饰的质量可信度和可追溯性。

还有,提升消费者防骗、维权意识。天津东疆综合保税区市场监管局曹利科长介绍,尽量在信誉好的平台选择证照齐全、有品牌知名度、信誉良好的商铺进行购买,必要时可向平台经营者核实店铺身份。购买时,务必与商家确认相关退换货规则,确保商品附带的发票、吊牌、出货单等信息一致,并妥善保存。

“如出现消费纠纷,与商家沟通未果,必要时可向消费者协会或市场监管部门投诉,遇到违法犯罪行为应及时向公安部门报警。”曹利提示。



采摘春茶

3月27日,茶农在杭州市上城区丁兰街道皋亭山上的茶园内采摘春茶(无人机照片)。近日,浙江省杭州市上城区丁兰街道皋亭山上茶园里的春茶陆续进入采摘期,随处可见茶农辛勤采茶的景象。近年来,丁兰街道将春茶产业作为当地的重点增收项目,通过邀请茶叶专家入村传授经验、开通春茶交易“绿色通道”、优化基础设施推进茶旅融合等方式实现春茶增产、茶农增收,助力乡村振兴与共同富裕。

新华网

江苏海门农村商业银行股份有限公司关于召开第十五次股东大会的公告

各位股东:
江苏海门农村商业银行股份有限公司(以下简称“海门农商银行”)第四届董事会第十四次会议决定于2024年4月19日召开第十五次股东大会。现将相关事项公告如下:
一、会议时间
2024年4月19日(星期五)下午,会期半天。13:30开始签到,14:00准时开会。
二、会议地点
海门农商银行总行(南通市海门区解放中路137号)八楼会议室。
三、会议方式
与会股东和股东代表以现场记名投票表决方式审议有关提案。
四、会议议程
1. 海门农商银行2023年度董事会工作报告;
2. 海门农商银行2023年度监事会工作报告;

3. 海门农商银行2023年度财务预算执行情况暨2024年度财务预算编制报告;
4. 海门农商银行2023年度利润分配方案;
5. 海门农商银行变更注册资本;
6. 海门农商银行2023年度独立董事评价报告;
7. 海门农商银行2023年度董事薪酬安排情况报告;
8. 海门农商银行2023年度监事薪酬安排情况报告;
9. 海门农商银行章程修正案;
10. 关于海门农商银行2024年度日常重大关联交易预计额度的提案;
11. 关于补选尹洪英同志为海门农商银行独立董事的提案(简历附后);
12. 关于聘请北京中天银会计师事务所(特殊普通合伙)江苏分所的提案;
13. 听取海门农商银行2023年度监事会对董事会及董事、经营管理层及高级管理人员、监事履职情况的评价报告;

14. 听取海门农商银行董事会2023年度关联交易情况专项报告。
五、会议出席对象
1. 海门农商银行登记在册的股东。股东本人不能出席的,可以委托代理人出席会议并表决;
2. 公司董事、监事、高级管理人员及律师;
3. 董事会邀请的嘉宾。
六、会议登记方法
1. 自然人股东持本人身份证、股金证办理登记手续;
2. 法人股东持法定代表人身份证、加盖公章的企业营业执照复印件、股金证办理登记手续;
3. 委托他人登记的除以上资料外,须同时提交授权委托书和代理人身份证(授权委托书格式向本行咨询);
4. 请符合上述条件的股东或委托代理

人于2024年4月12日前到海门农商银行五楼董事会办公室进行登记。
七、会议联系方式
1. 会议联系方式:
地址:南通市海门区解放中路137号(海门农商银行五楼董事会办公室)
电话:0513-68050789 联系人:黄嘉伟 邮编:226100
2. 本次出席会议者食宿、交通费用自理。
特此公告。
江苏海门农村商业银行股份有限公司董事会
2024年3月28日

2011年8月-2014年7月 苏州大学商学院讲师;
2014年7月-2023年7月 苏州大学商学院副教授、硕士生导师;
2018年8月-2019年8月 英国兰卡斯特大学管理学院访问学者;
2021年12月至今 江苏省苏州众捷汽车零部件股份有限公司 独立董事;
2023年7月至今 苏州大学商学院教授、硕士生导师;
2023年11月至今 康平科技(苏州)股份有限公司 独立董事。
主持国家社会科学基金,参与国家“863”项目、国家自然科学基金重大项目、国家自然科学基金等项目多项。在《Journal of Banking and Finance》《管理世界》《中国管理科学》《系统管理学报》等国内外学术期刊上发表30余篇论文;研究成果获省部级和厅级科研奖励多项。与本行或本行控股股东及实际控制人不存在关联关系,未持有本行股份,最近三年未受过监管部门及其他有关部门的处罚。

附:
尹洪英简历
尹洪英,女,1979年11月出生,山东菏泽人,上海交通大学管理学博士,复旦大学管理学博士后。