

党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出，“让老百姓过上好日子是我们一切工作的出发点和落脚点”。习近平总书记2022年4月在海南考察时强调，“各级领导干部要贯彻党的群众路线，牢记党的根本宗旨，想群众之所想，急群众之所急，把所有精力都用在让老百姓过好日子上”，这一重要论述深刻揭示了我们党的初心使命，彰显了大党大国领袖深厚的人民情怀，对于更好坚持人民至上、团结带领全体人民夺取中国特色社会主义新的更大胜利提供了根本遵循。

### “让老百姓过好日子”是我们党孜孜以求的目标

习近平总书记指出：“人民就是江山，共产党打江山、守江山，守的是人民的心，为的是让人民过上好日子。”把“让老百姓过好日子”作为我们党的奋斗目标，体现了马克思主义政党鲜明的人民性、革命性、实践性，凸显了我们党的宗旨、纲领和使命。

“让老百姓过好日子”集中体现了马克思主义政党最根本的政治立场。人民性是马克思主义最鲜明的品格，人民立场是马克思主义政党的根本政治立场。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出，“无产阶级的运动是绝大多数人的，为绝大多数人谋利益的独立的运动”。中国共产党作为马克思主义政党，党性和人民性从来都是统一的，党从成立之日起，就把“人民”二字写在自己旗帜上，始终站在人民立场上想问题、办事情。革命战争年代，党为民族谋独立、为人民求解放；从新中国成立到改革开放前夕，党团结带领人民战胜困难，实现了中华民族有史以来最为广泛而深刻的社会变革；改革开放以来，党坚持人民立场，解放和发展生产力，开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，确立了中国特色社会主义制度；党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。历史和实践充分证明，我们党守革命、搞建设、抓改革、促发展，始终坚守人民立场，始终把让老百姓过好日子作为行动目标、实践标准和价值追求。

“让老百姓过好日子”集中体现了我们党的根本宗旨。无产阶级政党的性质决定了我们党的根本宗旨是全心全意为人民服务。把全部精力用在让老百姓过好日子上，把实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，是党的根本宗旨的体现，是党的群众路线的根本要求，也是党的根基所在，力量所在。纵观党的历史，党领导人民打土豪、分田地，开展抗日战争，推翻蒋家王朝，建立新中国，是为人民根本利益而斗争；党领导人民开展社会主义革命和建设、改变一穷二白的国家面貌，实行改革开放、推进社会主义现代化，是为人民根本利益而斗争；党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，同样是为人民根本利益而斗争。历史和实践充分证明，无论形势如何变化、困难如何艰巨，让老百姓过好日子是党始终不变的初心。

“让老百姓过好日子”集中体现了我们党接续奋斗的根本目标。百年接续奋斗，就是一个我们党让老百姓过好日子的历史过程。过去我们党进行革命、建设和改革，根本目的是让老百姓过好日子；现在统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，实现第二个百年奋斗目标，根本目的也是为了让老百姓过好日子；将来全面建设社会主义现代化强国，实现更高层次的发展，根本目的还是让老百姓过好日子。进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民对美好生活的向往更加强烈，期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境，期盼孩子们能成长得更好、工作得更好、生活得更好。让老百姓过好日子的要求更加迫切、任务更加艰巨，这就要求我们紧扣社会主要矛盾的发展变化，坚持不懈把让老百姓过好日子作为科学的决策和扎实的行动，真正让老百姓享受到看得见摸得着的实惠，获得实实在在的幸福感、安全感。

### “让老百姓过好日子”就是追求更高质量的生活

习近平总书记指出：“坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，才会有正确的发展观、现代化观。”新时代让老百姓过的好日子，是以高质量发展为基础、以高品质生活为标志、全体人民共建共享的“好日子”。

“好日子”是追求高质量发展的“好日子”。发展是硬道理，没有扎实的发展，“好日子”无从谈起。发展必须是经济、社会、文化、生态等各领域的高质量发展。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央准确把握新发展阶段、全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局，中国沿着高质量发展轨道阔步向前。同时认识到，我国社会主义初级阶段的基本国情没有变，经济发展效益还不够高，核心创新能力还不够强，生态环境保护还任重道远，民生领域还有不少短板。新征程必须实现高质量发展，加快转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展，为实现“好日子”筑牢坚实基础。

“好日子”是追求高品质生活的“好日子”。革命战争年代，生命财产不受威胁、能活下来就算“好日子”；实现小康目标之前，能解决温饱问

题、吃饱穿暖就是“好日子”；全面建成小康社会之后，“好日子”有了新的内涵和标准，展现出丰富的时代特征。一是充裕富足的物质生活。群众要求食物更安全、住得更舒心、出行更便利等，更加追求全面发展。二是风清气正的政治生活。老百姓希望参与到公共事务管理，感受更多的公平正义。三是精神富裕的文化生活。这是更高层次的追求，一定意义上说，只有精神上强起来，人民才能真正站起来、富起来、强起来；只有精神富裕的文化生活，才能引导人们追求更高层次的生活。四是安定和谐的社会生活。老百姓不仅渴望教育、工作、收入、医疗卫生服务等民生问题得到保障，也渴望国家政权、制度、意识形态安全，渴望国家兴旺发达、长治久安。五是人与自然和谐共生的生态环境。老百姓渴望干净的水、清新的空气以及更多优质生态产品，追求人与自然和谐共生。

“好日子”是全体人民的“好日子”。这包含两层含义。一是全体人民共享的“好日子”。习近平总书记强调，“让广大人民群众共享改革发展成果，是社会主义的本质要求”。也就是说，“好日子”不是一部分人和一部分地区的“好日子”，而是全体人民共享的“好日子”。党的十八大以来，党中央把让老百姓过好日子放在治国理政重要位置，一大批暖心惠民举措落地实施，人民生活更加殷实，我们党团结带领中国人民踏上了全面建设社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路。二是全体人民共建的“好日子”。习近平总书记强调：“新时代属于每一个人，每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者。”实现幸福美好生活的好日子，必须充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，坚持人民主体地位，激发广大人民群众群众的积极性、主动性、创造性，汇聚起万众一心的磅礴力量，为实现人民美好生活而团结奋斗，让人民群众在共建中获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

### 通过不懈奋斗“让老百姓过好日子”

习近平总书记强调，“幸福都是奋斗出来的”“新时代是奋斗者的时代”。好日子等不来、要不来，唯有奋斗，别无他路。新发展阶段必须坚持以人民为中心的发展思想，全面加强经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，擦亮幸福生活的底色。

促进经济高质量发展，是解决“好日子”的物质基础。发展是奠定一切问题的基础和关键，发展必须是高质量发展。加快产业结构优化升级、加快化解过剩产能，增强有效供给，构建提质增效的现代产业体系。全面深化创新驱动体制机制改革、提升自主创新能力和水平、营造良好创新环境、促进新旧动能转换。构建开放型经济新体制，提升经济发展外需拉动力、提升投资质量和效益，积极培育消费新需求，激发经济发展内需拉动力，培育经济高质量发展需求新体系。努力构建高质量发展的现代规则体系，促进区域协调发展，推动城乡一体化发展，更好满足人民群众对美好生活的需要。

加强政治建设，完善社会主义民主政治制度。必须坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，确保政治发展的正确方向。进一步满足人民对美好政治生活的现实诉求，深入开展全过程人民民主，全面贯彻落实人民代表大会制度、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、民族区域自治制度、基层群众自治制度等，推进国家治理体系和治理能力现代化。不断提高人民群众的思想道德素质和科学文化素质，使人民的民主权利继续向纵深发展，更加广泛和充分地实现以人民为中心的美好政治生活。

深化文化体制改革，优化精神产品供给。追求高品质的文化生活是人民过“好日子”的重要内容。以全面深化文化体制改革为主线，完善现代文化市场体系，激发文化产业活力动力，着力解决公共文化服务均等化和文化精品供给不充分等难题。坚持社会主义先进文化前进方向，引领精品文化创作生产；坚持弘扬社会主义核心价值观，提高全民族思想道德水平；坚持以人民为中心，坚定文化自信，增强文化自觉，创新实施文化惠民工程，创造人民群众喜爱的作品。健全文化管理体制，健全现代公共文化服务体系，完善文化产品评价体制，提高文化管理和服务水平。

补齐民生建设短板，推动社会全面进步。社会民生领域的发展质量反映“好日子”的实现程度。要努力促进就业增收，实施就业优先战略和更加积极的就业创业政策，拓展新就业形态；提高低收入群体收入，推动居民收入持续提高。切实办好人民满意的教育，坚持教育优先发展战略，持续优化教育资源布局。提高医疗保障供给与保障水平，深化医疗、医保、医药“三医”联动改革，优化医疗资源和布局；坚持预防为主，倡导健康文明生活方式，广泛开展全民健身活动和社会心理健康服务。不断强化社会保障，推进基本医疗保险、失业保险、工伤保险等级统筹，构建多层次、多支柱养老保险体系，逐步提高低保、医保、大病救助、特困帮扶等标准，健全与经济增长和物价水平相适应的社会保障待遇调整机制。

加强生态文明建设，实现人与自然和谐共生。美好的生态环境是“好日子”的自然条件，关系到老百姓的生存权利与生活质量。要全面贯彻生态文明思想，推动美丽中国建设，提供更多优质生态产品，不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要。加快推进生态文明建设顶层设计和制度体系建设，着力解决资源浪费、生态破坏突出问题。牢固树立和切实践行绿水青山就是金山银山的发展理念，把推动形成绿色发展方式和生活方式摆在更加突出的位置，实行最严格的生态环境保护制度，建设人与自然和谐共生的现代化。积极参与全球环境和气候治理，推动构建公平合理、合作共赢的全球环境治理体系，努力实现碳达峰碳中和目标，共同构建地球生命共同体。（稿件来源：光明日报）

## 大力发展乡村旅游 加快形成农业农村发展新动能

■ 王小妹 李志飞

乡村旅游是旅游业的重要组成部分，对于全面推进乡村振兴具有重要意义。党的十八大以来，习近平总书记高度重视乡村旅游工作，强调“全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态”。新征程上，我们要充分认识做好乡村旅游工作的重要性和紧迫性，更好推动乡村旅游发展，加快形成农业农村发展新动能。

大力挖掘乡村文化的旅游价值。习近平总书记指出：“我国农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。”包括农耕文化在内的乡村文化，既是宝贵的精神文化遗产，也是重要的乡村旅游资源。传统村落、乡村文物古迹、乡村非物质文化遗产等承载着乡村文化，是发展乡村旅游的重要依托。推动乡村旅游发展，需要深入挖掘优秀传统文化农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，把乡村文化传承好、保护好、利用好，让乡村旅游在助力乡村振兴的同时发挥成风化人、铸魂育人的重要作用。为此，要坚持社会主义核心价值观引领，牢牢把握乡村文化发展的正确方向，不断提升乡村文化的品格品位，发挥乡村旅游产品的教育功能，让游客在潜移默化中感悟乡村文化、厚植家国情怀，让乡村旅游产品成为培育和弘扬社会主义核心价值观的生动载体。

充分调动农民的积极性主动性创造性。习近平总书记强调：“把广大农民对美好生活的向往化为推动乡村振兴的动力，把维护广大农民根本利益、促进广大农民共同富裕作为出发点和落脚点。”实践证明，发展乡村旅游，离不开农民自身的智慧和力量，必须紧紧依靠农民，充分调动其积极性主动性创造性，帮助其用自己的双手增收致富。要充分尊重农民发展意愿，把乡村旅游发展规划的选

## 综合施策激活消费潜力

■ 王珂

北京发放绿色节能消费券，每份券包总金额1500元，可购买符合条件的21类绿色节能产品；安徽启动夜间经济消费季，数亿元消费券促消费；贵州发放1.55亿元文旅消费券，激发游客出行热情……近期，多地陆续发放消费券，提振消费市场活力。

一段时间以来，受新冠肺炎疫情等因素影响，消费市场增长受到抑制，市场销售出现一定下降。今年4月，国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，要求综合施策释放消费潜力，促进消费持续恢复，并提出5方面20条政策举措。发放消费券，成为各地出台的促消费手段之一。

在进一步激活消费潜力方面，消费券发挥了积极作用。从各地的做法来看，有的地方发放的是针对汽车、家电等实物商品的消费券，有的地方发放的是针对餐饮、旅游等服务消费的消费券。有关报告显示，政府1元的消费补贴平均能够带动3.5元以上的新增消费。可以说，政府消费券在提振消费方面发挥了“四两拨千斤”的作用，拉动了数倍于消费券面额的消费，实现了政策的乘数效应，为市场主体注入了信心。

也看到，一些地方的消费券在发放和使用过程中存在着值得关注的问题。比如，一些消费券采取线上发放模式，有的年龄偏大的消费者由于对智能手机的使用不够熟悉，很难抢到消费券“红包”；一些消费券使用规则不完善，消费者在使用消费券购物后，一旦遇到产品问题申请退款，消费券往往难以退回；一些人利用外挂程序等抢消费券，有人通过虚拟定位在其他城市抢券后倒卖；等等。多措并举、精准发力，不断完善消费券发放、使用规则，加大对违法违规现象的治理力度，让其更加贴近消费者需求，才能发

## 税费支持政策不能松劲

■ 曾金华

实施新的组合式税费支持政策是助企纾困、稳住宏观经济大盘的关键性举措。最新统计数据截至6月25日，已累计新增退税减税降费及缓税缓费约2.58万亿元，预计上半年将达约2.86万亿元。这份“成绩单”体现出税费支持政策靠前发力、落地见效，取得了预期效果。

今年实施的新的税费支持政策呈现出规模性、精准性、组合式等特点，规模之大前所未有，超出社会普遍预期，市场主体对政策红利也很期待。其中，作为“重头戏”的大规模增值税留抵退税，党中央、国务院要求“已确定的退税任务上半年基本实施完毕”。为此，有必要在年中进行盘点、总结，进而推动安排好下一步工作。

从统计数据看，4月1日至6月25日，增值税留抵退税已有17033亿元退到纳税人账户，再加上一季度继续实施此前出台的留抵退税老政策1233亿元，已退到纳税人账户的退税款达18266亿元，已确定的退税任务基本实施完毕。其他方面的政策，包括小规模纳税人阶段性免征增值税、提高科技型中小企业研发费用加计扣除比例、阶段性降低失业和工伤保险费率等，实施效果也很明显。

税费支持政策的目的是助企纾困，除了看减税退税数据，还要看企业感受，观察对企业生产经营有何影响。通过实施一系列政策，“减、免、缓、退”并用，真金白银的政策红利直达市场主体，有力减轻了企业税费负担，有效增加了企业现金流。全国典型企业问卷调查显示，留抵退税款主要用于增加采购原材料、投资及研发投入、扩大投资规模、房租水电等日常运营支出等。可见政策起到了救急、“输血”的作用，实实在在帮助企业应对困难。上半年税费支持政策实施取得预期效果，下半年政策落实的任

## 深入做好粮食稳产保供金融服务

■ 屈信明

悠悠万事，吃饭为大。时值“三夏”，走进田间探生产，多个主产区小麦质量好于常年，收获超出预期，广袤田野涌动着生机和希望。

粮食安全是“国之大者”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把粮食安全作为治国理政的头等大事，深入推进农业供给侧结构性改革，加快构建更高水平、更高质量、更有效率、更可持续的国家粮食安全保障体系。其中，金融支农扶农力度不断加强，形式更加多样。完善农业信贷担保体系建设，发展支农再贷款等政策工具，加大信贷资源向“三农”领域倾斜力度、推动农业保险高质量发展……更充沛的金融活水涌向田野，为保障粮食安全提供了重要支持。

也要看到，今年以来，受国际形势影响，全球粮食供求矛盾加剧，价格出现波动；疫情多点散发、经济下行压力大等，对一些涉农主体的生产经营造成一定影响。保证粮食安全，需夯实各方责任。对金融领域而言，需要优先确保保障粮食安全的金融投入，开发适应农业产业发展特点的金融工具，深入做好粮食稳产保供金融服务。

支持培育良种良田，筑牢粮食安全根基。习近平总书记指出：“保障粮食安全，关键要在落实藏粮于地、藏粮于技战略，要害是种子和耕地。”截至2021年底，我国已建成高标准农田9亿亩，农业科技贡献率超60%。进一步提高农业综合生产能力，要求金融机构围绕高标准农田建设，更加主动地对接融资需求，创新定制化金融服务，以金融活水滋养更高产稳产的良田；让更多金融资源流向农业生物育种重大科技项目，提升种业育种繁殖产业链融资便利度，更有力地支持种源“卡脖子”技术攻关，助力实现用中国种子

择权交给农民，不搞一刀切，不搞统一模式，杜绝形象工程，形成特色旅游资源开发与村庄发展的良性互促机制。立足乡村客观实际，因地制宜、因势利导，不搞大拆大建，挖掘不同地区的乡村文化价值和旅游资源，特别是要把传统村落、民族村寨、传统建筑保护好、利用好。加强对乡村非物质文化遗产的保护、传承与发展，如乡村优秀传统文化曲艺、民间工艺美术、传统节日活动、传统体育活动等。切实保障农民收益，大力加强与乡村旅游发展相关的培训，培养一批有文化、懂技术、会经营的新型农民，吸纳更多脱贫人口和低收入人口就地就近就业，不断缩小村农民收入差距。

不断推动乡村旅游提质增效。当前，人民群众对高质量旅游服务的需求日益增长。发展乡村旅游，必须把促进乡村旅游提质增效摆在更加突出的位置，加强资源整合和政策集成，着力提升乡村旅游产品的市场竞争力。以数字技术赋能乡村旅游，抓住“持续开展数字乡村试点”的有利契机，推进线上支付、人工智能等技术与乡村建设深度融合，进一步激发乡村旅游消费潜力，改善游客的体验内容和体验质量。加强乡村公共基础设施建设，完善乡村旅游发展规划，优化乡村旅游空间布局，加强村级客运站站、文化体育、公共照明、垃圾处理等旅游服务设施建设。坚持人与自然和谐共生的发展理念，加强对乡村自然生态空间的整体保护，实现经济效益、社会效益、生态效益相统一。落实乡村休闲旅游提升计划，培育一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地，打造一批有特色、有内涵、有品位的乡村旅游精品线路，吸引更多游客选择乡村旅游、体验乡村旅游、爱上乡村旅游。（稿件来源：人民日报）

挥好消费券的作用，有效提振消费、增强群众获得感。

消费券提振消费的关键，在于让政府补贴变为“助燃剂”，从而拉动消费规模增长，最终传导到生产供给侧，带动整个经济链条复苏。因此，要想释放更大消费潜力，除了发放消费券，还需综合施策。目前，消费已成为我国经济增长的第一拉动力。稳住消费基本盘、促进消费持续恢复和提质升级，对于实现经济高质量发展、加快构建新发展格局具有重要意义。当务之急，是要围绕创新供给，用好政策工具，既要巩固传统消费也要积极发展新兴消费，既要着力提升城市消费也要继续扩大乡村消费，既要促进实物消费升级也要优化服务消费供给，把更多的消费活力释放出来。

尽管面临一些短期困难，消费市场中仍有不少亮点持续涌现。比如，升级类商品销售较好，国家统计局公布的数据显示，5月份，限额以上单位化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类、文化办公用品类和通讯器材类商品零售额降幅均比4月份收窄。再如，消费新业态、新模式发展良好，1至5月份全国实物商品网上零售额同比增长5.6%，增速比1至4月份加快0.4个百分点；超市等自助式零售业态商品销售好于整体。

我国拥有14亿多人口，中等收入群体规模全球最大，市场规模位居世界前列。长期来看，我国消费市场韧性足、潜力大，消费规模扩大、消费结构升级的总体态势没有改变。随着高效统筹疫情防控和经济社会发展成效进一步显现，促消费各项政策落地生效，消费市场将持续恢复，消费对经济发展的基础性作用也将进一步巩固。（稿件来源：人民日报）

务依然艰巨。当前企业特别是中小企业压力仍然较大，生产经营面临成本上升、需求收缩等不少困难，税费政策要保持支持力度，更好助力企业纾困解难、稳住宏观经济大盘。

一方面，保持政策的连续性和稳定性。今年新的组合式税费支持政策一共33项，既有阶段性措施也有制度性安排，在落实好留抵退税政策的同时，对其他各项减、免、缓等政策也要落实到位。下一步，还要重点实施一系列新的政策措施，包括新增7个行业留抵退税、社保费阶段性缓缴、加快出口退税进度等。

同时，市场主体面临的困难是多方面的，税费政策和其他降成本政策要协同发力，提升政策效能，加大对市场主体的支持力度。比如，对减免租金的房屋业主，按规定减免房产税、城镇土地使用税；降低市场主体用水用电用网等成本。此外，还可以通过“银税互动”，帮助企业获得融资支持。

另一方面，在实施方式上突出精准性和有效性。要精心组织实施，推动政策红利直达企业，让市场主体切实得到减负，特别是针对受疫情影响较大的服务业等特殊困难行业、中小微企业，实施“精准滴灌”。留抵退税方面，继续通过加强宣传辅导，优化征管服务，推动政策落实更便捷。

行百里者半九十。今年以来，包括税费支持政策在内的宏观政策红利充分发挥作用，下半年仍要保持力度、精准实施，全力保障经济运行在合理区间，实现全年经济发展达到较好水平。

（稿件来源：经济日报）

保障中国粮食安全。

助力畅通产业链条，激发经营主体活力。一粒粮食，从田野到餐桌，产运储销环环相扣，而金融可以为打通产业链资金“断点”、保障粮食生产供应发挥重要作用。截至2021年12月末，我国银行业涉农贷款余额为43.21万亿元。未来，各地金融机构应持续用好支农再贷款、再贴现，围绕粮食生产、流通、收储、加工等环节，依托农业产业园、产业集群、龙头企业，为各类涉农主体提供差异化信贷支持措施，探索提高新型农业经营主体信贷可得性，积极参与夏粮市场化收购等，让全产业链生产经营活力充分涌动。

更好抵御灾害风险，增强种粮农民信心底气。发展农业保险有利于分散农业生产经营风险，对推进现代农业发展、保障农民收益具有重要作用。近年来，完全成本保险、收入保险和一些特色农产品保险等险种受到了农民欢迎，保险增信、“保险+期货”等金融创新也让不少农户受益。相关部门和金融机构应及时总结经验，做到政府引导和市场运作协同推进，持续扩大农业保险覆盖面，提高保障水平，优化灾害预警、生产提示等服务。为农民种粮撑起“安全伞”，助力“旱涝保收”，才能充分调动农民种粮积极性，更好发挥亿万农民粮食生产主体作用，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

粮食生产年年要抓紧。我国已经连续7年粮食产量稳定在1.3万亿斤以上，今年面对种种挑战，仍需进一步做好粮食安全的金融保障，多措并举充实产粮的“钱袋子”，努力换取丰收的“米袋子”。

（稿件来源：人民日报）