

淮马：一个让全城沸腾激情燃爆的盛宴



42.195公里“醉美”赛道令人心旷神怡，15000名各地跑友同场释放运动激情，2200多岁的运河古城焕发出时尚气息与发展活力……以“奔跑淮安，幸福平安”为主题，“运河三千里，醉美是淮安”为口号的2021淮安西游乐园淮安马拉松激情开跑，来自全国各地的跑友与淮安市民联袂奉献了一场精彩绝伦的体育盛宴。

据了解，2021淮安西游乐园淮安马拉松的赛道以“畅游运河体验生态诗意，穿越古今庆祝建党百年”的思路进行设计，起点设在翔宇大道路段(淮安市政政务服务中心)，终点设在淮安市体育中心，迷你马拉松终点设在淮安大剧院。赛道

沿翔宇大道串联起钵池山公园、森林公园、河下古镇、周恩来纪念馆、漕运总督衙门、萧湖公园、央视中秋晚会现场、奥体中心等淮安地标。整条赛道全程路面宽阔平坦、周边风景秀丽、历史人文景点星罗棋布，现代都市与淮安古城交相辉映，三千里运河春光美轮美奂，让淮安历史文化名城、千年运河之都、淮扬美食之乡、区域交通枢纽、台资集聚高地等城市“名片”熠熠生辉。

运河三千里，醉美是淮安。春意盎然的运河水城美景惊艳了所有人的目光，也沉醉了各位跑友的心。一位专程来淮参加比赛的外地跑友就表示：“虽然这是我第一次来淮安，但这次比

赛却让我实实在在领略到了运河之美，感受到淮安之美。赛道两旁红花绿树，亭台楼阁，流水潺潺，让我感觉一路上仿佛都是在画中奔跑。途中还有精心设计的‘网红跑道’也是独具匠心，手绘的Q版西游人物形象非常可爱，蒲公英大道也非常浪漫，运河边的白墙灰瓦颇具水乡风韵，这些都很好彰显了淮安的文化特色，令人印象深刻。”

经过激烈角逐，男子组何杰以2小时14分14秒的成绩成功夺冠，第2名为丰配友，成绩为2小时16分28秒，第3名为赵朝辉，成绩为2小时17分23秒；女子组冠军由陈为芬摘得，成绩为2小时35分18秒，第2名为黄菲，成绩为2小时55分17秒，第3名为郭小梅，成绩为2小时56分0秒。

一场成功的赛事活动，离不开精心周到的后勤保障与服务。“本届‘淮马’赛事从筹备阶段开始，对标的就是国内顶级赛事的服务水准。”淮安市体育局相关负责人这样评价。本届赛事共设综合协调、竞赛组织、活动展示、新闻宣传等九个部门，共涉及到三十多个市直单位、部门以及清江浦区、淮安区、淮安经济技术开发区和淮安生态文旅区四个县区。各级各部门按照赛事组委会办好“一个赛”、打造“一条道”、展示“一条河”、推介“一座城”的指导思想，团结协作、通力配合，保证了本届赛事的成功、高质量举行。

这样一届诚意满满的赛事，引来了各地跑友们的好评与点赞。来自浙江的马拉松爱好者吴波说：“我参加过许多马拉松赛事，但这届‘淮马’赛事却给我留下了最为深刻的印象。不管是科学的赛道设计还是充足的服务保障工作，都展现出淮安在承办大型赛事方面实实在在的硬实力。”

(江苏广电淮安中心站/朱延庆 通讯员/陆彦平 储君)



我国森林旅游助力脱贫攻坚成效显著

新华网北京4月19日电(郭香玉)“十三五”期间，森林旅游在我国得到了蓬勃发展。在决胜全面建成小康社会的进程中，森林旅游依托天然的地缘优势和强劲的带动功能，在促进贫困人口就业增收中发挥了重要且不可替代的作用。

发展森林旅游，是近年来林草部门贯彻习近平生态文明思想、推动生态文明建设的重大举措，是践行“绿水青山就是金山银山”理念、提高自然资源综合利用水平的重要途径，是巩固林业改革成果、助力脱贫攻坚和乡村振兴的重要手段。

国务院印发的《“十三五”脱贫攻坚规划》提出，森林旅游扶贫工程。推出一批森林旅游扶贫示范点、示范县、示范景区，确定一批重点森林旅游地和特色旅游线路，鼓励发展“森林人家”，打造多元化旅游产品。

据统计，“十三五”期间森林旅游游客量达到60亿人次，平均每年游客量15亿人次，年增长率15%。

发展森林旅游作为推动脱贫的一个重要抓手

国家林业和草原局副局长刘东生曾接受新华社记者采访时说，“森林旅游不仅吸引游客去旅游，它的意义更在于通过森林旅游、乡村旅游，带动农民脱贫致富。”

“十三五”时期，国家林业和草原局把引导发挥森林旅游扶贫作用作为一项重要工作来抓，各地市、县、乡把发展森林旅游作为推动脱贫的一个重要抓手，充分发挥林草资源优势，引导贫困群众就业创业，实现脱贫。森林旅游具有门槛低、参与方式多样、基本技能容易掌握等特点，而大多乡村贫困户增收的主要瓶颈是缺乏专业技能、抗风险能力弱，发展森林旅游在很大程度上打开了贫困地区利用森林等自然资源就地就近就业创业实现增收的通道，有利于释放贫困人口脱贫致富的内生动力，成为加速增收脱贫的助推器。

湖北省恩施土家族苗族自治州打造特色民宿产业。恩施州利川市提出以“十村百企万户”民宿旅游工程为抓手助推精准扶贫，组建了龙船调旅投公司专抓民宿发展，市财政投入资金近1亿元(其中民宿改造补助1800多万元)，完善18个民宿旅游示范村基础设施及公共服务配套设施，大力推动民宿发展，带动村民就业创业脱贫增收。恩施州2017接待5132.89万人次，森林旅游扶贫直接带动10万人就业，间接带动相关行业40万余人吃上旅游饭。

河南省驻马店市确山县将农产品转化为森林旅游商品。确山县按照“公司+基地+农户”的经营模式，培育一批农产品加工龙头企业，既拉长了森林旅游产业链条，又将农产品转化为森林旅游商品，拓宽了特色农产品的销售渠道，提升了当地农产品的附加值，实现了产业间的有机结合和广大村民的致富增收。

恩施州将农产品转化为森林旅游商品。恩施州利用古村寨、民族村寨、特色产业村等特殊资源，将民居、民俗、茶叶、葡萄等资源打造成特色景观带和体验带，配套发展星级农家乐，将昔日卖不出去的农副产品转化为森林旅游商品，带动贫困村民在家门口吃上了旅游饭，走上了致富路。

5种模式助力森林旅游扶贫

据国家林业和草原局称，“十三五”时期的森林旅游扶贫归纳为主要的5种模式，即全域带动模式、政策带动模式、资金带动模式、能人带动模式、特色带动模式。

全域带动模式是通过整合区域内经济社会资源，全面推动区域内森林旅游产业发展，带动区域内旅游经济快速提高，实现贫困人口收入水平的整体提高。安徽省石台县以“森林旅游”引领“全域旅游”发展，通过打造全县14个森林旅游景区，带动脱贫人数1853人，占年度脱贫人数的48%。贵州百里杜鹃国家森林公园通过全面发展森林旅游，扶持当地村民发展农家饭店、农家旅馆、农家商店服务网点，直接或间接就业达3.5万人，累计净减少贫困人口2.1万人。

政策带动模式是通过制定有力政策实现森林旅游产业发展，推动森林旅游扶贫的发展模式，出台的政策包括产业扶持政策、土地扶持政策、金融扶持政策、消费扶持政策、资产收益扶持政策等。福建省龙岩市武平县建文村在当地政府政策支持下大力发展森林旅游，投入资金建成武夷山国家森林步道梁野山徒步段，并通过森林步道带动森林旅游发展，全村8户建档立卡贫困户全部实现脱贫。内蒙古好森沟国家森林公园通过土地零租金等政策建设旅游项目，带动周边村民参与项目建设和提供旅游服务，70%以上的贫困户依靠森林旅游走上脱贫致富之路。

特色带动模式是贫困地区依托当地独具特色的自然资源打造个性化的森林旅游产品带动扶贫的模式。这一模式多以乡村为载体，有的是依托特殊的自然景观吸引游客，如银杏秋色、梨花美景等；有的是在独特资源基础上开发特色项目，如探险、溯溪、滑雪、漂流、观鸟等。海南昌江黎族自治县借力昌江木棉生态品牌，修建完善沿江旅游服务设施，组织170户村民(其中61户为贫困户)参与旅游服务，在木棉花观景台设置124个摊位，引导村民经营农家乐、旅馆等，使村民实现了超百万元的森林旅游收入。云南腾冲县银杏村依托银杏资源发展森林旅游，全村贫困户从2010年的726户2520人减少到2015年的7户29人，村民通过开设农家乐、销售银杏果、务工等实现增收，目前人均可支配收入达到12100元。

让百姓走上致富路

随着人民生活水平的不断提高，人们走进森林、体验自然的需求越来越大，并且对体验、养生、运动、文化、教育等有了越来越多的个性化要求，森林旅游已经成为人民追求美好生活的重要内容。同时，这也让当地百姓走上了发展森林旅游的致富路。

河南省驻马店市确山县将农产品转化为森林旅游商品。确山县按照“公司+基地+农户”的经营模式，培育一批农产品加工龙头企业，既拉长了森林旅游产业链条，又将农产品转化为森林旅游商品，拓宽了特色农产品的销售渠道，实现了产业间的有机结合和广大村民的致富增收。

恩施州将农产品转化为森林旅游商品。恩施州利用古村寨、民族村寨、特色产业村等特殊资源，将民居、民俗、茶叶、葡萄等资源打造成特色景观带和体验带，配套发展星级农家乐，将昔日卖不出去的农副产品转化为森林旅游商品，带动贫困村民在家门口吃上了旅游饭，走上了致富路。

内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特中旗引导农牧户开办旅游接待点。大力扶持“农家乐”“牧家乐”“农牧业观光”等，将森林旅游发展和贫困人口稳定脱贫、长效脱贫相结合，把贫困户吸附到森林旅游产业链上。同时，将农特产品转化为森林旅游商品。

贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县开展生态移民搬迁。荔波县在小七孔景区内打造极具民族特色的梦柳小镇，将周边贫困村寨的村民整体搬迁至梦柳小镇，村民以旧房置换同等面积的新房。积极引导部分村民在新房内提供餐饮、住宿等森林旅游服务，其他村民可将房屋出租给外来经营者，收取租金，村民们均获得了可观的经济收入，通过移民的形式帮扶贫困人口脱贫的例子还有新街村、拉美民族村等。

河南省驻马店市确山县实施生态搬迁。老乐山风景区在旅游开发中，把周边的几个村庄整体搬迁安置到景区内，通过置换的方式，免费为他们建起新家。在搬迁安置中，在为景区内村民提高搬迁补偿标准的同时，在景区大门附近为搬迁户规划建设了集自住和食宿经营为一体的农家乐住宅，村民可以依托安置房开办农家乐、超市等森林旅游接待设施，实现脱贫增收，彻底改变贫困面貌。

扶贫见成效

“我国60%的贫困人口、14个集中连片特困地区、592个国家扶贫开发重点县分布在山区林区山区，这些地区脱贫的潜力在山，增收的希望在林。”国家林业和草原局林场种苗司有关负责人说。

从全国各地参与森林旅游建设的数据来看，森林旅游给当地百姓带来增收的同时，也给当地居民提供了就业机会，现在在“家门口”就能赚钱的愿望。

2017年至2018年9月，宁夏回族自治区固原市泾源县累计接待游客人数39.1万人次，实现森林旅游收入2.97亿元，带动近3.7万名农民通过参与森林旅游综合服务创收增收，参与森林旅游扶贫的建档立卡贫困户获得补助资金1100余万元，户均增收4000余元。

十八洞村以“人与自然和谐相处，建设与原生态协调统一，建筑与民族特色完美结合”的建设总原则，以“把农村建设得更像农村”为理念，修缮全村水、电、路等基础设施，在村内修建青石板路、停车场、一期游步道、村大门等旅游基础设施。旅游基础设施日益完善，森林旅游发展更为迅速。

浙江省湖州市安吉县余村与周边景区联动发展森林旅游。余村与周边景区荷花山、隆庆园等达成联营共识，形成旅游专线，共享游客资源，提高森林旅游整体发展效益，为当地居民提供就业。

内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特中旗龙头企业助力扶贫。位于乌拉特中旗的温根塔拉草原旅游区是自治区五星级旅游接待户、“中国乡村旅游模范户”，企业通过牧民草场入股分红，为低收入牧民安排食材供应、餐饮接待、文化体验、环境清洁等服务岗位的方式，实现就业280人。其中，直接带动25户低收入牧民脱贫致富，间接带动周边牧民50户受益。

截至2018年底，湖北省黄冈市罗田县依托森林旅游发展，辐射带动周边7个村、66户贫困户262名贫困人口实现脱贫。罗田县燕儿谷景区村企联建助推旅游精准扶贫模式入选2019世界旅游联盟旅游减贫案例。

根据国家林草局调查测算，截至2020年底，通过森林旅游实现增收的全国建档立卡贫困人口达46.5万户147.5万人，受益人数占贫困人口总数的9%，户均增收5500元，我国森林旅游助力脱贫攻坚成效显著。

来源：新华网

五一小长假铁路、民航、道路客流量将达2.5亿

距离“五一”小长假还有十几天时间，来自铁路、民航以及各大旅行平台的数据已经彰显假期旅游的火热趋势。业内人士分析，随着国内疫情防控持续向好，相关部门放开出行限制，长途长线旅游需求将在这个假期得到释放，今年“五一”有望成为“史上最热五一小长假”。

4月17日，“五一”假期首日火车票开始发售，很多车次放票不到10分钟就已经售罄，网友们纷纷调侃“又到了拼手速的时候”。广州南站所有的售票窗口都开放使用，满足旅客线下购票需求。

北京站工作人员告诉记者，“五一”的火车票一经开售，立刻销售火爆。尤其5月1日上午的热

门目的地车票，几乎瞬间售罄。

12306数据显示，截至17日下午6时，共发售5月1日车票315万张，是2019年同期的3倍以上。

同样的紧俏现象也出现在机票预订。旅游出行平台的数据显示，“五一”期间，国内进出港航班搜索量同比去年已提升超过5倍。目前部分航班经济舱已售罄，机票价格也是水涨船高。以从厦门飞往西安的机票为例，4月29日前机票价格在500元左右，“五一”当天价格则突破了千元。

今年“五一”假期，以跨省游为主的长线销售火爆。平台数据显示，租车订单较2019年同期

增长了126%，其中近九成都是跨省需求。

《2021年“五一”假期居民出行预测报告》预测，4月30日至5月5日，全国铁路、民航及道路的客流量将达到2.5亿人次左右。全国民航客流量有望突破1000万人次，超2019年同期水平；全国道路客运量预计将恢复至2019年同期的八成以上，达到1.6亿人次左右。

专家表示，目前全国疫情防控形势向好，为“五一”长假开启绿灯。尽管如此，假日出游期间疫情防控仍不能松懈，要自觉遵守旅途中以及旅游目的地疫情防控规定，让假期充满活力与欢乐的同时，也能够安全、祥和。

来源：央视网

“高速旅游长廊”的快旅漫游

■ 郭杰文 汪安娜 林翔

早上在千年瓷都景德镇领略陶瓷之美，中午在最美乡村婺源赏梯田花海，下午便能到世界地质公园感受“黄山归来不看岳”的绝美盛景……

景德镇高速沿线旅游资源丰富，景点距离较近，游客花费在旅途中的时间越来越短，留在景区的时间越来越长，在快旅漫游中感受“高速旅游长廊”。

“景漂”来了，千年瓷都更活了

清晨，一辆旅游大巴驶入景德镇陶溪川陶瓷文化创意园，来自江苏南京的30余名亲子研学团队来到这里参加陶瓷文化研学。

“江西及周边省份的学员大多会沿着高速来到景德镇，将在这里体验陶瓷从拉坯、烧制、绘画直到成品的全过程。研学结束还可以到附近的景点游玩。”景德镇游桃文化传媒有限公司负责人丁泽欣告诉记者。

丁泽欣2017年从北京辞职来到景德镇，她和团队的数位“景漂”青年更倾向于从体验式研学入手，向来景德镇的游客分享陶瓷文化。

自驾游客大多沿着景婺黄高速而来，景德镇东出入口位于景德镇市浮梁县湘湖镇，便利的交通条件吸引很多“景漂”在此聚集，26岁的易梦寻便是其中一员。她曾在北京某电视台担任主持人，一次来景德镇游玩让她爱上这里，并于2020年辞职来到景德镇。

易梦寻在浮梁县湘湖镇进坑村租了一栋老房子，租期十年，并注册了短视频自媒体号“寻梦记”，用短视频和直播等方式展现景德镇的文化魅力，让更多人了解景德镇。

得益于便捷的高速公路，如今在景德镇，像丁泽欣、易梦寻一样的“景漂”已经超过3万名，

他们结合当下的流行文化，做出广受年轻人喜爱的产品，注入千年瓷都新的活力。

旅游火了，婺源农民生活方式变了

从景德镇沿着景婺黄高速向东行车1个多小时，来到婺源篁岭景区，见到46岁的乡村摄影师曹加祥手持相机走在村头巷尾，看到喜欢的砖雕、木雕、石雕就停下脚步，按下快门。

篁岭景区处处是错落有致的传统徽派建筑，一律灰墙黛瓦，水墨青砖。“曾经篁岭古村缺水断电、房屋失修，虽然村里有很多徽派建筑，但我们守着‘金饭碗’，过着苦日子。”曹加祥说。

2006年，景婺黄高速通车，人流车流逐渐增多，给婺源篁岭旅游业发展带来新机遇。2009年，婺源县乡村文化发展有限公司和当地政府协商，通过古村产权收购、搬迁安置等方式，在山下建了篁岭新村，同时对古村进行保护性开发。2013年，篁岭景区开始试营业，一年后一跃成为“网红”旅游目的地。

看到家乡进行旅游开发，2012年，曹加祥结束在浙江的打工生活，回到江湾镇，成为篁岭景区的工作人员，业余时间当起了乡村摄影师，用镜头记录家乡变迁。

篁岭古村60岁的曹细香裹着头巾、系着围裙，将盛满柿子、辣椒的晒匾摆到木架上，成为一名“晒秋大妈”；在距篁岭古村70公里的察关村，村民詹有社牵着牛走过老樟树下的拱桥，成了古村的一名“模特”，供外来游客拍摄村中美景……

婺源位于景婺黄高速中段，过往游客量大，近年来当地大力发展乡村旅游，不少农民的生活方式发生变化，全县37万人口中已有超过70%的人口在从事与旅游相关的产业。

交通便捷了，景区提质了，客人都来了

日新西斜，来自江西婺源的方先生一行四人沿着景婺黄高速进入安徽黄山境内，来到齐云山

服务区稍做休息。“开车过来只要一个多小时，看到最近天气不错，我和朋友们一拍即合，拼一辆车去黄山玩几天。”方先生说。

与一般服务区不同，齐云山服务区是安徽第一家依托高速公路服务区建设的自驾游汽车营地，不仅有高标准配置的汽车旅馆，还有房车专用停车位与充电桩、帐篷露营地等设施。

“我们接待的来自江西、浙江、江苏等地的自驾游和团游的游客比较多，从服务区到齐云山、黄山、西递宏村等景区都很近，很多游客选择在这里住一晚。”安徽省交通控股集团有限公司黄山高速管理中心工作人员张元龙说。

对于很多沿着景婺黄高速来到黄山的游客来说，下了高速去黟县西递镇西递村看徽州古村落往往是打卡的第一站。为了吸引游客留下来慢慢玩，西递村打造了夜游项目，天黑后，隐藏在山间水边的五彩灯亮了起来，湖上喷泉对音乐“起舞”，水幕电影讲述着西递村的前世今生，营造出沉浸式的旅游体验。

“自从2019年10月西递夜游开始之后，当年第四季度游客量同比增加30%，晚上营业的商户比例也提高了30%，留宿的游客明显增多。”黟县徽黄旅游发展(集团)有限公司副总经理盛支君说。

旅游大通道的高效便捷加上景区服务内容的提质升级，给只有1300多人人口的西递村带来了源源不断的“流量”。据统计，2020年，西递村人均可支配收入超过2万元。

景婺黄高速沿线半径200公里内还有庐山、三清山、千岛湖、鄱阳湖等“六山三湖四城”热门景区，近年来随着“景已通路、路已成景、路上观景”成为“高速+旅游”的发展趋势，围绕景婺黄高速沿线的皖浙浙风光带和旅游经济圈正在形成。

来源：新华网