

1—6月,全区实现商品销售总额3416.1亿元,实现社会消费品零售额795.2亿元

# 促消费全面发力,稳市场活力提升

**本报讯** 今年上半年,嘉定餐饮业、零售业持续复苏,消费活力进一步释放。据区统计局发布的数据显示,1—6月,全区实现商品销售总额3416.1亿元,同比增长4.3%;实现社会消费品零售额795.2亿元,同比增长14.1%。

## 餐饮业加速复苏

随着消费市场全面复苏,全区住宿和餐饮业加速回暖。1—6月,全区住宿和餐饮业累计实现营业收入32亿元,同比增长23%;全区批发和零售业销售额为763.2亿元,同比增长13.7%。

市场的复苏,餐饮人感受很明显。

“这半年,门店平均周客流量一直保持在4000人次以上。一般来说,周末中午要等位到13点半,晚上要到20点。”麻六记南翔印象城店值班经理秦先棚说。

热闹的场景不仅出现在餐饮业,嘉定各大商场也是如此。以上海南翔印象城MEGA为例,今年引进欧舒丹、香奈儿、阿玛尼、娇韵诗等一线美妆护肤品牌,举办MEGA晴空环游季、第二届HOLY MEGA精致生活节等主题活动,消费体验升级。尤其是在“五五购物节”期间,随着政府的引领以及多种促进消费的政策出台,商场消费氛围足、商户配合度高,提升效果显著。

数据显示,上半年,上海南翔印象城MEGA总客流达2800万人次,同比去年增加180%;总销售额达32亿元,同比增长108%。

## 夜间消费活力持续提升

随着夏季的到来,嘉定“夜经济”也有了新亮点。

在6月16日启动的远香湖啤酒嘉年华上,近30种品类的啤酒现身现场。该活动围绕“仲夏狂欢·啤酒派对、美食争霸、热情烤串、网红食汇”五大活动板块,融合啤酒、美食、演出等元素推出精彩纷呈的主题活动,吸引了众多市民过来打卡。

嘉定还以夜食、夜游、夜读等为主

要元素,与旅游、文化等资源形成联动,打造独具特色、颇有底蕴的夜生活好去处。6月1日,嘉定夜生活节启动。嘉定宝龙广场落日派对率先开启,其打造的24小时消费载体优势逐步凸显。紧接着,西云楼啤酒文化节、百联嘉定购物中心夜生活节、信业购物中心“信悦夜市”等也陆续上线。

## 汽车等大宗消费动能强劲

“有为政府”精准发力,促进消费进一步回稳。去年6月,嘉定区上线了购车补贴计划,本该今年3月31日结束的补贴政策再度调整,延续至6月30日,目前,已累计兑现汽车补贴约6.1亿元。此外,上半年全区汽车零售

额62.4亿元,同比增长101.3%。

在家电方面,上半年,上海市绿色智能家电消费补贴持续进行中。在苏宁易购嘉定万达店,消费者购买指定一级能效电器,便宜约20%,最高可以享受上千元的节能补贴。在该门店,70%用户使用政府绿色节能补贴,上半年客流同比增加了约50%。

下半年,嘉定将进一步鼓励商贸企业主体持续营造好热情、暖心和特色的购物环境,围绕夜生活、在线消费、社区商业发展等热点,依托“政策+活动”双轮驱动优势,持续激发消费潜力,提振消费信心,为全区经济社会的发展持续加油助力。

撰稿 李品

## 嘉定企业为大运会保驾护航

**本报讯** 在第31届世界大学生夏季运动会举办期间,嘉定企业中电科数智科技有限公司与成都市消防救援支队联合打造的应急救援安保指挥平台,以科技力量为赛事保驾护航。

各场馆实时监控,消防执勤力量布防部署,一屏实时指挥调度……大运会应急救援安保指挥平台通过整合多种高科技手段,围绕城市和赛事两方面开展应急救援安保工作,实现“通信全域可视、信息多维感知、运行精细高效”。

“平台实现了互联网、电子政务网和消防指挥网‘三网互通’,汇集了省、市安保力量部署详细数据。”中电科数智科技有限公司总经理姜鑫介绍,团队纵向从四川省消防救援总队接入了成都市火警热力图,横向从成都市智

慧城市、公安、应急、气象、水务等部门汇聚接入数据和视频流,同时通过一张地图将数十个涉会场馆、消防救援队伍、微型消防站、消防车和市政消防栓进行撒点定位,并形成“一馆一策”,服务指挥部精准调度指挥。

在赛事保障方面,平台将各指挥部、指挥所、执勤点在地图上进行可视化展示,点击即可查看其详细信息以及对应执勤力量。如此一来,再加上平台的实时视频通话功能,前方指挥部就可以掌握所有情况,从而更方便地指挥调度各种应急救援力量。

据了解,中电科数智科技有限公司此前还参与过第四届、第五届进博会,北京冬奥会和第十五届海峡论坛大会的消防安保平台建设,积累了丰富的经验。

撰稿 杨育杰



近日,位于江桥镇的上海澳康达名车广场开设汽车小课堂活动,邀请专业人士,以视频、图片、现场展示等形式,讲解汽车发展史,科普交通安全知识。有兴趣的市民可以现场报名参加,活动截止到8月20日。

通讯员 董红/摄

## 西云楼“上新”共享办公空间

**本报讯** 低廉的租金成本、齐全的办公配套设施、共通互融的社群文化……近年来,“共享办公”吸引不少初创型团队、自由职业者的青睐。日前,位于裕民南路洪德路口的We11西云楼共享办公空间对外开放。

“共享空间不仅提供给入驻企业,也向西云楼商业街区内的商家开放,大家可以利用这个空间举办活动。”上海易铭置业有限公司(西云楼)总经理江李洲说。此外,We11西云楼共享办公空间还为企业免费提供分时预约管理制会议室、共享开放水吧等设备,最大的办公室可容纳50人同时办公。

除了优质的硬件条件,对于入驻共享办公空间的企业来说,更看重因空间共享带来的潜在资源。孙从领在西云楼经营着一家酒馆,此前他就体会到共享资源带来的“1+1>2”的效应。在上半年举办的咖啡节上,孙从领通过摆摊认识了白蓝可咖啡的店主。两人结合双方擅长的领域,推出一款创新酒咖饮品,在咖啡节上获得不少市民的喜爱,一天就能卖出五六十杯。江李洲介绍,未来将不定期组织入驻企业开展线下分享会、交流会等活动,促进企业交流,提升经济能效。

撰稿 奚柔

## 投放水产幼苗,推进“稻渔共作”

**本报讯** 近日,正值水稻生长旺季,绿油油的秧苗长势旺盛,虾、鱼、鳊在环沟中畅游。

“你看这一圈水沟,去年投放的黄鳊已经可以捕捞了。”在嘉定区数字化无人农场外冈镇周泾村基地里,工作人员不慌不忙地收网将大个的黄鳊倒入桶里,随后再把小鳊苗均匀地投放到环沟各处。

据了解,黄鳊在稻田里主要以食虫为生,可减少水稻虫害。而水稻又具

有净化水体、抑制病原体之功效,能够为黄鳊营造一个洁净、安全、食源丰富的栖息环境。“其实,比起池塘高密度养殖,在稻田系统生长的黄鳊更健康。”外冈农机服务专业合作社相关负责人孙佳赞介绍,合理控制养殖的密度,能够尽可能避免黄鳊间的竞争和感染传染病。

“这些在大自然的环境下,吃昆虫、幼虫、蚯蚓等饵料长大的黄鳊,体态匀称,色泽良好。”孙佳赞介绍,稻田

养黄鳊的技术较容易掌握和操作,平时只要认真观察黄鳊生长情况、吃食情况,注意防治疾病和田水调节,做到勤换水,保持良好水质,黄鳊就能够迅速生长。

外冈镇今年共投放虾苗700多公斤、鱼苗600多公斤、黄鳊苗300公斤,“稻渔共作”生态种养体系的投放工作已全面结束,预计今年10月捕捞部分水产品并收割120亩“渔稻米”水稻。

通讯员 梁紫荆

区行政服务中心长三角“一网通办”远程虚拟窗口上线

## 办事人与经办人实现跨时空“面对面”

“嘉”码营商

优无止境

**本报讯** 日前,嘉定区行政服务中心长三角“一网通办”远程虚拟窗口上线,标志着办事人可通过“屏对屏”获得属地窗口的“同质同效”服务,距离不再是问题,办事人与经办人实现跨时空“面对面”。

“您好,我们太仓有一家企业想办理危险货物运输车辆接入上海市重点营运车辆联网联控平台业务。”“请把相关文件通过端口发送给我。”日前,太仓市向中危险品货物运输有限公司法人王立捷在太仓市政务服务中心申办业务,太仓市政务服务中心工作人员与嘉定区行政服务中心工作人员通

过远程虚拟窗口,帮助办事人完成事项办理。

记者看到,两地窗口工作人员通过远程虚拟窗口,运用音视频通话、屏幕共享、外设远程操作等技术手段,依次进行材料传输、审核确认等流程,仅用了几分钟,整个事项便办理完成。

“外省市危险货物运输车辆进出上海,需要将车辆接入上海市联网联控平台。原先办理这项业务,我们需要跑到上海市办理,时间和空间成本较高。此次远程虚拟窗口的开设,让我们就近就可以办理,解决了燃眉之急。”王立捷说,无特殊情况,第二天就能收到嘉定区行政服务中心寄出的《危险货物运输车辆接入本市重点营运车辆

联网联控平台查验情况告知单》,车辆凭借此告知单可顺利进出上海。

除了打破了时间与空间的限制,远程虚拟窗口的上线,更是加速推进“一次办成”政务服务新模式。“虽然不少事项都已实现‘线上办’,但是不少办事人因不熟悉流程或相关政策,无法顺利完成网上申报。”区交通委窗口负责人戴艳萍介绍,有了远程虚拟窗口,窗口工作人员可以手把手远程指导,帮助办事人完成事项办理,“确保一次就搞定,大大提升了办事效率。”

据了解,嘉定区正积极发挥嘉昆太协同创新核心圈优势,与昆山市、太仓市政务服务中心密切联动,目前,已有12个政务服务场所接入嘉定区行

政服务中心长三角“一网通办”远程虚拟窗口。具体事项囊括企业开办及许可服务、税务服务、不动产登记、出入境、就业人才、工程建设项目等领域的600多项政务服务。

此外,按照相关要求,嘉定区行政服务中心长三角“一网通办”虚拟窗口还与本市其他15个区及江苏省、浙江省、安徽省内40个市的政务服务场所形成“朋友圈”,让企业和群众就近获得政务服务。

长三角“一网通办”远程虚拟窗口上线后,有助于建立跨省业务互信机制,属地窗口直接受理异地业务,助力长三角跨省通办政务服务再上一个新台阶。

撰稿 席凌燕

## 简讯

### 盒马鲜生入驻嘉定新城核心区

**本报讯** 9月下旬,嘉定新城核心区将迎来首家盒马鲜生——中信泰富万达广场店。

该店位于中信泰富万达广场负一楼,建筑面积约5700平方米,套内面积约4009平方米,预计9月下旬试营业。现场负责人罗杰介绍:“盒马日日鲜、盒马工坊、盒马烘焙、盒马花园等品牌都将入驻。”

随着越来越多高品质品牌的引进,中信泰富万达广场业态不断丰富。中信泰富万达广场副总经理虞灯华表示:“近期,赫拉桌球、星瑜家、冻纤美容、霸王茶姬、M Stand、楠火锅、追觅等商户的入驻,使商场更有活力,更适合同家庭消费。”

通讯员 黄柳