元宇宙、数字人、安亭药斑布、徐行草编、萌芽熊

嘉定元素“潮”翻长三角文博会

本报讯 11月16日,为期4天的第四届长三角文博会在国家会展中心(上海)拉开帷幕,来自32个国家和地区的1500多家参展单位汇聚于此。其中,不乏众多嘉定企业的身影。

由上海市嘉定元宇宙产业促进会主办的Future Meta元宇宙产业峰会开幕暨2023上海AIGC创作大赛颁奖仪式,作为第四届长三角文博会首秀登场。活动现场,众多企业家和行业创新者汇聚一堂,围绕AIGC元宇宙的技术、应用、创作等领域话题展开讨论交流。新晋的12家会员单位加入元宇宙产业促进会并领取会员证书,蓝天经济城与常垒资本、彬复资本两家专注数字经济领域产业资本合作签约。元宇宙教育实验室执行秘书长杨帆为上海市嘉定元宇宙产业促进会进行“元宇宙中国行”上海站合作授牌。

文博会上,嘉定企业韵豪登文化科技带来了一场元宇宙虚拟现实体验展,让元宇宙、数字人等数字科技新成效与传统文化双向奔赴。

“把幸福赠给董梅卿……”婉转悦耳的沪剧戏腔从展区主舞台传来,走近一看,沪剧爱好者黄爱明竟与数字人李白唱起了双簧。黄爱明在台下一摆手、一转身,舞台上扮相英俊、台风潇洒的数字人李白都能完美复刻。Meta-told元宇宙艺术科技企业创始人杨欣予介绍,这是他们特别打造的数字化演艺体验区,“通过动作捕捉技术,体验者的一举一动会同步呈现在数字人李白身上。”

在元宇宙沉浸式展厅,七分多钟的原创电影《李白梦游古城嘉定》首次亮相。影片中,诗仙李白在梦中游历秋霞圃、法华塔、南翔老街等嘉定名胜古迹,超清投影将李白的诗和嘉定古城场景生动展现。值得一提的是,用来放映的幕布足足有40米长,观众置身展厅仿佛“跨越”时空进入长卷与古人对话。

萌萌的挂件、时尚的围巾……文博会上,上海君韬文化创意发展有限公司带来的一系列以安亭药斑布为主料制作的文创产品十分吸睛。安亭药斑布新时代传承人胡苏芬告诉记者,系在她脖间的围巾是今年的爆款单品。“我们在纯真明丽的蓝白方寸间,染出一抹星辰大海,所以这款围巾有一个很诗意的名字,叫做‘星辰大海’。”胡苏芬介绍,从刻花版到染色,一条围巾的制作周期约半个月。除了爆款围巾,现场还展出了结合十二生肖形象推出的药斑兔和药斑龙系列玩偶,受到不少市民的喜爱。

同样作为国家级非遗的徐行草编,也走出了一条时尚之路。挎包、拖鞋、饰品……文博会现场展品款式新颖,广受年轻人的喜爱。今年,徐行草编还携手知名艺术生活方式品牌BEAST野兽派推出草编香氛系列产品,给“非遗活化”提供了借鉴和思考,展现了“非遗”破圈与传承的另一种可能。

作为近年来嘉定区重点打造的文化IP形象,萌芽熊也亮相本届文博会。上海智间网络科技有限公司授权经理曾祥宇介绍,除了深受消费者喜爱的四叶草回弹解压玩具外,此次还展出了本月上新的萌芽熊萌粒盲盒公仔手办。

结合嘉定传统地标建筑和历史文化标识,上海嘉定文化传媒有限公司为文博会观众带来了艺品嘹芳系列和紫藤系列两套极具江南特色和海派特色的文创产品,让更多市民了解嘉定、走进嘉定。

嘉融媒综合

科学实验样品“从天而来”

本报讯 近日,载人空间站材料类科学实验样品交接仪式在嘉定举行。本批空间材料实验样品是空间站高温材料实验柜下行的第二批材料样品和无容器实验柜下行的第五批样品,分别来自中国科学院金属研究所、西北工业大学、清华大学和上海交通大学,样品主要是以高温合金类材料为主。

为何要让材料去空间站“旅行”?来自西北工业大学的王海鹏教授表示,自己所在的空间材料科学与技术团队,已开展了30多年的空间环境地面模拟实验,此次太空实验,一方面可以检验地面模拟实验的成果,更重要的是,在空间微重力条件下探索新的物理现象及规律,研制性能更优的新型合金。“我们在地面‘画龙’,天上‘点睛’,在微重力下获取液态合金的关键物理性质。比如,液滴在地球上很难呈现正球形,在太空则可利用微重力条件调控液滴形态,进而探索液态金属的物理性质。”王海鹏说。

值得一提的是,高温材料实验柜和无容器实验柜实验系统是由上海硅酸盐研究所牵头研制的我国新一代空间微重力材料科学实验装置,是开展太空微重力材料科学实验的重要平台。高温材料实验柜自2022年10月31日随梦天舱成功发射后,在轨已完成多个材料样品的实验,并于今年6月返回了第一批样品,这是第二批样品返回地面。无容器柜自2021年4月29日随天和核心舱成功发射后,先后完成并返回了四批次材料样品,这是第五批样品。

撰稿 李华成

近日,位于华亭镇联一村的哈密瓜主题公园内,15亩柑橘“红美人”陆续成熟。得益于前期的温度和科学培育,今年,园内的“红美人”不仅提前上市,且甜度更高、品相更佳。 通讯员 陆蓓蓓/摄

冬笋上市,价格低于往年

本报讯 近期,冬笋上市。记者从江桥批发市场获悉,今年产区的雨水充足,冬笋产量大,价格较往年同期更为便宜。

“目前,冬笋处于早期的集中上市阶段,产地以福建省永安、建瓯和三明地区为主。近期,每天整体到货量2000多箱共计20吨左右,且都能在当天销售完毕。”江桥批发市场蔬菜大数据工作室成员钱宇峰表示,目前市场冬笋销售价格在30—32元/公斤,相较去年同期低40%—50%。

在客商廖木通的摊位前,前来采购冬笋的客户络绎不绝。廖木通介绍,自家专门经营福建省永安产地的冬笋,已有十余年。目前,冬笋的日到货量在400箱左右,销售量最多的一天可达4吨。永安地区的冬笋素来以笋质幼嫩出名,个头均匀,笋身饱满。崔广伟就是慕名而来的苏州客商。“现在是拿货尝鲜的好时机,我今天采购了近30箱。”

记者从江桥批发市场了解到,为确保冬笋供应充足稳定,市场蔬菜部还提前带队前往福建永安、建瓯产区进行走访,了解当地冬笋上市情况,获悉商户痛点需求,加强产销对接协作。随着时间的推移和产地供应量的加大,批发市场的价格还会更加优惠。

从产区反馈的情况来看,今年种植端和天气双向助力,冬笋产量迎来丰产丰收,且来沪上市时间较前两年提早15—20天,早期冬笋上市量也大于往年。

撰稿 李品

嘉定企业助力“三峡氢舟1”号成功首航

本报讯 近日,我国首艘氢燃料电池动力示范船“三峡氢舟1”号在长江三峡起始点湖北宜昌首航,这标志着氢燃料电池技术在我国内河船舶应用实现零的突破。其中,位于外冈镇的上海舜华新能源系统有限公司参与了能源补给站——中国三峡绿电绿氢示范站的部分建设。

位于湖北宜昌杨家湾码头的中国三峡绿电绿氢示范站是国内首个内河码头型制氢加氢一体站,拥有200标方/小时PEM电解水制氢系统、500公斤/日加氢系统等设施,制得的氢气可直接供给氢能源船舶,实现240公斤/小时的氢气安全快速充装。

陆地上的车加氢只需几分钟,但给船加氢没那么容易。船在泊岸状态存在晃动,导致加氢机与船舶充氢口距离难以完全固定,加上受季节性水位落差和强风影响,垂直距离也会存在偏差,因而陆用加氢枪无法直接复制给船舶使用。对此,舜华新能源设计了“折叠机械臂牵引高压软管”的加氢方式。“这种加氢方式可满足氢燃料电池船舶续航200公里。”舜华新能源相关负责人黄刚介绍,相比传统燃油动力船舶,“三峡氢舟1”号预计每年可替代燃油103.16吨,减少二氧化碳排放343.67吨。

通讯员 毛佳凯

“智己”新车上市20天,锁单突破1.8万辆

本报讯 近期,位于汽车·创新港的新能源公司智己汽车科技有限公司推出新车型LS6,市场反应良好。截至10月底,LS6上市20天锁单突破1.8万辆,且直接带动智己品牌销量增长,10月总销量首次突破4000辆,较上月翻番。

近日,记者在智己汽车嘉亭荟城市生活广场体验店里看到,一辆莫奈青色智己LS6摆放在C位。“充电10分钟续航350千米,充电15分钟续航500千米左右。”市民汤先生表示,对于一辆配备了激光雷达智能纯电车来说,20多万元的价格性价比也挺高。

“我们门店单日的客流量相比之前增长了近300%,试驾更是比平日翻了两三倍,尤其是周末,试驾车基本排满。”智己汽车嘉亭荟城市生活广场体验店店长王昊说。

“截至10月底,LS6上市20天锁单突破1.8万辆,单周销量突破900辆,显示出强劲的增长势头。”智己品牌公关事业群高级总监鹿达表示,在上市前,智己LS6盲订订单数量已超过3万辆。生产安排上,临港智能工厂已经开启双班生产,单日交付量超200辆。

“之所以这么受欢迎,主要是因为新车具有非常突出的产品力和超前享受的智能化体验。”鹿达表示,智己LS6搭载百余项技术,以超预期的价格和“未来智舱”“准900V超强性能平台”“国际范设计”等优势,为用户提供智能而安全的电动汽车产品。

“未来智舱”是智己LS6的独有优势,用AI科技解决城市出行中的高频痛点,深受年轻人喜欢。比如说,市民们在城市出行中经常会碰到小马路、狭窄的弄堂、不标准的车位等难题,LS6的“一键场景代驾”功能,就能帮用户轻松解决这些行车困境,让驾驶更轻松。

LS6百公里加速3.48秒、极速达到252千米每小时(在封闭测试场地甚至达到305千米每小时),刷新了百万元内量产纯电SUV的最高时速。这得益于LS6搭载的准900伏双碳化硅高性能平台,该平台采用碳化硅的功率模块,实现了业界最高875伏最大工作电压以及751伏的额定电压,在电压平台技术上取得了新突破。同时,准900V超强性能平台补能非常高效,让充电和加油一样方便。在智能驾驶方面,新车型全系均配备Orin X高算力芯片和超远距高精度激光雷达,成为目前同级唯一全系拥有高阶智驾一体化软硬件的智能纯电SUV。“预计到今年年底,我们的门店数量将达到270家,相比去年增长138%,覆盖全国100个城市。”鹿达表示。

近年来,上汽集团坚持以技术创新加速驱动新能源汽车战略转型。11月6日,上汽集团公布了10月的产销数据:新能源汽车销量为10.4万辆,实现同环比双增。智己汽车作为上汽集团战略转型的“第一军团”,聚焦高端纯电智能汽车产品展开布局。在未来的2到3年内,上汽集团大量新能源创新技术还将在智己产品中“首用落地”。

撰稿 李品