

嘉定首家山姆会员商店和TSF购物中心年底开业

“嘉”门口商圈能级进一步提升

本报讯 临近年末,嘉定商业的大事无疑是嘉定首家山姆会员商店和TSF购物中心的开业。它们的亮相将为嘉定区域经济增添新的活力,也是嘉定商圈能级逐步提升的体现。

近年来,嘉定通过打造城市新一代综合体、开展多样化的消费活动,不断培育新场景新体验,在商圈试水多元业态,实现商业格局迭代更新,提振消费信心。区统计局的数据显示,1—10月,全区实现社会消费品零售额1308.4亿元,同比增长6.7%。

近日,在南翔镇惠亚路177号的山姆会员商店嘉定店大门口,工作人员在场内为开业做着最后的准备。山

姆会员商店嘉定店总投资4.5亿元,占地面积25亩,建筑面积3.3万平方米,是山姆在上海的第6家门店。从它签约落户的那天起,就备受嘉定市民的关注。“山姆的开业无疑为我们带来了更多的购物选择和便利。”市民候莉叶表示,“之前去逛山姆要开车到其他区,现在不出‘嘉’门口就能逛了。”

“南翔目前有四个大型商业综合体,分别是上海南翔印象城MEGA、中冶祥腾城市广场、华润五彩城和太茂广场,其中上海南翔印象城MEGA是上海西北部单体量最大的纯商业购物中心,年均销售额超40亿元。”南翔镇经济发展服务中心副主任龚晓峰表

示,山姆会员商店的加入,将进一步提升嘉定南部商业能级,满足市民消费升级的需求。

无独有偶,位于嘉定新城核心区的TSF购物中心也于12月开业。这家集潮流商业、前卫文艺、休闲度假于一体的城市综合体的开业,为嘉定新城商圈添上了新的一笔。

近几年来,嘉定区商业经济保持稳步增长趋势,商业总量逐年扩大。随着TSF购物中心、嘉亭荟二期、山姆会员商店嘉定店、永盛里等项目开业,嘉定的消费载体将进一步丰富,商业能级将进一步提升。同时,嘉定也将充分利用“大消费”的概念,加强资源融合、

场所联动,培育消费新动能,挖掘消费新潜力,为全区经济社会的发展持续加油助力。

以“首店”为代表的新供给,是城市影响力、城市号召力、城市时尚度、城市商业繁荣度的一个重要表征。TSF购物中心开业后,聚集多家首店撬动消费新场景、引进儿童业态填补业态空白、提升餐饮丰富度打造品质烟火气、创新业态助推品质生活,一整套组合拳不仅提升了商场的竞争力、满足多维消费需求,也将助推嘉定新城整个商圈势能升级。而在此之前,上海南翔印象城MEGA已通过引进大量首店,吸引了不少消费流量。数据显

示,南翔印象城MEGA的城市首店及品牌最新概念店占比超50%、区域首店占比超90%。

根据嘉定区社区商业建设三年行动方案(2023—2025),嘉定将持续促进品质消费,聚焦“品牌经济”及“首店经济”,加快引进全国知名及网红品牌,吸引一批优质品牌在嘉定设立品牌首店、旗舰店或体验店,到2025年累计完成40家市级以上首店;优化提升业态,因地制宜扩大商品和服务种类,调整品牌档次和业态组合,加快建设产业服务、商旅生态、文化教育、居住生活相融合,适应消费需求发展变化的新型社区商业场景。撰稿 李品

氢能企业联合发布新产品

本报讯 日前,嘉定氢能重点企业上海捷氢科技股份有限公司和风氢扬氢科技(上海)有限公司,共同研发的新款大功率燃料电池系统在嘉定下线,将应用于重卡物流场景。

据悉,此次发布的新款大功率燃料电池系统额定功率为132千瓦,首次将捷氢科技的金属双极板电堆集成其中,同时依托风氢扬科技自创的EVO-IN技术平台打造,应用自主研发的智能化电气及软件架构。系统采用高效燃料供给技术、自适应水热管理技术、主动流压闭环管理技术,具备高效率、高可靠、高安全、易维护等特点,已通过陕汽德创、南京开沃49吨

燃料电池重卡的整车匹配验证,并已联合陕汽德创取得公告认证。

此外,捷氢科技还与风氢扬科技签署战略合作协议,双方将加强协调对接,进一步发挥资源优势,聚力产业链强链延链,带动更多上下游企业到嘉定投资发展,推动产业不断发展壮大。

此次捷氢科技和风氢扬科技的合作,标志着嘉定区内氢能重点企业间正在加速实现创新协同化、市场共享化,通过产业生态的协同,推动氢能在物流运输、货物搬运等领域的示范推广。

通讯员 胡新栋

寒潮来袭,“菜篮子”有保障

本报讯 近日,记者从嘉定区各大蔬菜种植基地了解到,目前田头、大棚内绿叶菜均长势良好,农户们提前种植的耐寒蔬菜已开始采收,以此确保冬季蔬菜市场供应充足,且价格稳定。

12月19日,记者在上海嘉品蔬菜种植专业合作社内看到,大棚内青菜、大叶蓬蒿、鸡毛菜等耐寒蔬菜鲜嫩碧绿,农户们正忙着采摘、装箱。“早上8点不到就来了,得趁着降温前赶紧都收掉。”在种植大叶蓬蒿的大棚内,菜农邹阿姨正忙着采摘,“最近天气冷,蔬菜容易上冻,得尽快摘完。”

在占地半亩的鸡毛菜大棚内,鸡毛菜被整齐地划分成一块块,菜农们正忙着采摘。“一般我们采摘的标准是要长度超过8厘米,太小的鸡毛菜还

要留一留再采摘。”菜农董老伯说,“采摘完后,这些鸡毛菜还会送去车间分拣,把有破损的菜叶去掉。”作为常规蔬菜,鸡毛菜耐寒抗冻,易种易活,受冻不会影响口感,因此只需种植在蔬菜大棚内防风即可。而对于芹菜、大叶蓬蒿、光杆茼蒿等不耐寒蔬菜,合作社则在大棚内加盖无纺布和内棚膜,防止蔬菜口感变差。

“从11月开始,我们就提前做好了蔬菜定植和防寒措施,今年冬天的蔬菜供应基本上不受影响。”上海嘉品蔬菜种植专业合作社经理朱晓霞说。目前该合作社内共种植25种不同蔬菜品种,以本地常规绿叶菜为主,主要供应上海各大商超,近段时间日均配送总量达到4吨左右。

撰稿 秦建 李志远(实习)



入冬后,正是腌菜出炉的好时候。近日,在位于安亭老街的一家酱菜店,酱菜的销售额较平时增加三四成,其中甜口的酱瓜与什锦菜最受本地市民青睐。

通讯员 魏明恺/摄

太太乐公布年度成绩单:销售额近100亿元

本报讯 12月18日,太太乐鲜味研讨会上公布成绩单:2023年实现销售额近百亿元。会上,太太乐发布松茸鲜等一系列新品。今年太太乐共推出18款新品,包含餐饮渠道的天尚鸡粉、粉面细分渠道的粉面鲜、年轻人喜欢的汤之鲜冷泡汁和火锅底料系列等产品。

“今年以来,我们进一步巩固了核心鸡精产品的市场地位,并加速推动‘第二支柱’业务的增长,通过提高新品比例,优化现有的产品组合,为消费者提供更广泛的品类选择。”雀巢大中

华大区烹调食品业务负责人、太太乐首席执行官曹辉透露,太太乐今年还通过加速发展餐饮业务、拓展出口业务以及把握线上机遇,推动业务快速提升。

在出口业务方面,2023年,太太乐达到了预期的增长目标,美国、印尼等市场持续稳定增长,韩国等新兴市场也在快速发展,特别是在欧洲雀巢业务新渠道的开拓上,实现了零的突破,为未来开拓餐饮市场和在亚洲国家开展销售业务,打下了良好的基础。

“我们将聚焦于满足消费者对高

品质、健康和多元化产品的需求,通过不断创新,推出更符合消费者口味的新品,来提升品牌竞争力。在稳固发展以鸡精为代表的核心精类的基础上,持续推动以酱油、蚝油、鸡汁及菜谱式调料等为代表的‘第二支柱’液态产品。”曹辉表示,未来会持续在研发方面加大投入,不仅在口味上进行多元化尝试,还会关注健康、天然成分、可持续发展等方面,在原材料选择到生产工艺的精益求精,确保产品符合消费者的期望和标准。

撰稿 李品

15家智能工厂入选“2023年度市级智能工厂”公示名单

“智改数转”激发企业内生动力

本报讯 “智改数转”是打造和构建现代化产业体系重要举措和途径,嘉定作为上海的制造大区和智造大区,如何充分激发企业内生动力?近日,上海市经济和信息化委员会发布“关于拟入选2023年度市级智能工厂名单的公示”名单,嘉定区15家企业入选公示。

位于嘉定的上海禾赛科技有限公司凭借其“禾赛科技激光雷达智能工厂”项目,成为嘉定区15家企业之一。今年11月,麦克斯韦智造中心作为禾赛科技激光雷达智能工厂正式启用,中心涵盖了近百项激光雷达功能与性能测试以及50项以上车规级

别测试,室内测远范围达200米。禾赛科技激光雷达生产线则采用业内先进的智能制造技术,应用大量智能工业机器人,实现了100多道生产工序的自动化,整线自动化率高达90%。

“凭借禾赛科技在激光雷达领域多年来的技术积累,智造中心将依托上海全力打造智能制造、科技创新的优势,为嘉定区加快推动新城版本升级和功能重塑,赋能传统汽车行业转型发展,提供更多的应用场景。”禾赛科技副总裁乐晓磊说。

值得一提的是,麦克斯韦智造中心是禾赛科技自主设计并建造的研发与制造中心,拥有世界一流的激光雷

达研发技术和智能化生产技术,承担了研发、生产、车规测试等功能模块,实现了从设计到生产的全方位闭环。

在汽车领域,位于安亭镇的上海科世达·华阳汽车电器有限公司入选公示。在智能工厂某智能化产线上,10道工序、16台主生产设备及35台辅助生产设备,全线作业人员数量仅需要5人。每天可生产约2万件电子控制模块产品,智能化制造水平可见一斑。

随着数字孪生技术的发展,该企业的智能工厂实现了虚拟调试。“数字孪生是物理产品的虚拟再现,在多维虚拟空间的数字模型和物理实体的交互映射系统,其中虚拟调试通过把虚

拟世界的产线模型和真实控制设备进行连接,对复杂生产设备进行功能模拟测试,以便在早期阶段发现故障模式和位置,从而使现场的调试速度更快,风险更低,同时缩短项目周期,降低成本,提高灵活性和生产力。”科世达亚太区工程部部长宋睿介绍说。

通过智能化工厂项目的实施,目前该企业已经实现生产效率提高20%以上,企业的市场份额及市场竞争力得到进一步提升。

目前,嘉定区已在全市率先完成规上工业企业智能工厂评估线上诊断全覆盖目标,近期又出台了《嘉定区推进制造业智能化改造和数字化转型行

动计划(2023—2025年)》,提出到2025年,完成全区规模以上制造业企业线下数字化诊断全覆盖;“智改数转”比例不低于80%,汽车、集成电路、生物医药等重点产业智改数转比例不低于90%;打造“1+3+2”个智改数转特色园区;推动30个以上标识解析深度应用场景落地;打造3个以上标杆性智能工厂,30个以上示范性智能工厂,100个以上智能制造优秀场景。同时,出台《嘉定区关于推进制造业智能化改造和数字化转型的若干政策》,将从线下诊断、技术改造、专项贴息、引育服务商、典型示范等方面给予专项政策支持。

撰稿 李华成