

# 颖态智能:让智能化引领行业变革

## 向“新”而行

**编者按** 围绕加快培育、发展新质生产力,嘉定正聚焦持续壮大新动能、推动传统产业提质焕新、打造更多科创“核爆点”三方面发力。“向‘新’而行”系列报道聚焦嘉定区那些在新质生产力方面先行探索并取得显著成果的企业,通过深入挖掘它们的创新实践和发展路径,展现新质生产力在推动企业转型升级、促进高质量发展中的关键作用。

“我们自诞生时就拥有‘新质生产力’的基因,本身也是嘉定‘新质生产力’的代表企业之一。”颖态智能技术(上海)有限公司执行董事陈华认为,颖态智能从零起步,在国外先进智能

包装设备的基础上,进行再研发和创新,不断书写向“新”出发的故事。

### 从“0”到“1”

走进位于嘉定工业区的颖态智能工厂,只见一行大型设备整齐排开。工程师正有序开展上线运行前的设备调试工作。调试完成后,这些设备将运往各地企业,涵盖建材、化工、食品、医药等行业。

拥有不少高技术优秀人才,颖态智能切入细分行业——工业散料自动化包装领域,致力于智能包装系统的研发与生产,同时布局自主研发包材业务,愿景是以“包材+设备”双轮驱动改变行业。作为国内唯一掌握“2500包/小时以上回转式高速粉体及颗粒

全自动灌装技术”的企业,其FFS高速全自动包装机器人产品遥遥领先行业。所谓FFS全自动包装系统,是基于新一代包装材料的包装机器人,具有很高的创新性。企业另一款主打产品,则是基于预制袋的包装机器人,是为了解决包装过程中的粉尘问题、包装速度、精度问题、人工问题、自动化问题等痛点。两个产品定位一高一低,组合搭配,能够覆盖各行业中的不同场景。

“我们的装备都拥有颖态智能自主知识产权和专利,是不需要人工介入的,甚至可以做到无人工厂、黑灯工厂。”陈华介绍,举例来说,原先,一位客户工厂每条产线的产能大概在每月5万吨—10万吨之间,需要用到40

名工人,“用了我们的装备后,产能翻了一番,员工却只需要之前的1/4。且关键膜材的用量,也降了50%。”

“我们做的都是从0到1的事情,这个行业原来是没有国内企业涉足的,从头干起非常艰难。”陈华说,“目前为止,我们是国内少数几家能做到智能包装装备整线供应的企业。”

### 从“1”到“N”

“我觉得新质生产力主要包括新技术、新模式、新产业、新领域、新动能五个方面。特点在于新,关键在于质,落脚在于生产力。”谈及新质生产力话题时,陈华表示,“颖态智能自诞生起就带着新质生产力的‘基因’。”

2023年,颖态智能有了诸多可喜

的进展,累积了一系列行业头部客户,如中化集团、东方雨虹、烟台万华等,还进入了国际巨头巴斯夫、埃克森美孚的供应商名单。

“经过6年多的努力,无论是装备还是耗材,我们都取得了重大突破。这些为颖态智能推进行业焕新、发展新质生产力提供了有力支撑,也将会发挥更大作用。”陈华表示,“今年,销售额预计同比去年将增长一倍。”

在大环境推动下,包装行业新技术不断涌现,如3D视觉检测技术等都是颖态智能发力的焦点。包装机运行过程中常常遇到薄膜跑偏,最先进的机器也无法避免,对此,德国机器是靠人工纠偏的,颖态智能目前已有自动纠偏系统应用。

撰稿 李品

## 金价连涨,市民多观望

**本报讯** 近期,随着国际金价持续上涨,国内黄金零售价格也不断上涨。4月3日首饰金价突破700元大关,记者随即走访嘉定多家黄金店铺发现,金价仍持续上涨,4月6日首饰最高已超715元/克。

在位于清河路的中国黄金嘉定旗舰店,老顾客许红梅见证了金饰从前几年的400多元/克,到去年的500多元/克,再到今年的700多元/克。“现在价格是有点高,但还得看个人的需求,需要买的时候我还是会买。”许红梅说。该店店长朱海平介绍,4月6日当天金饰的挂牌价为708元/克,叠加门店推出的克减70元优惠活动后,价格为每克638元。“清明假期来店的顾客还是挺多的,比平常增长20%—40%,但大部分处于观望状态。”朱海平说。记者了解到,足金饰品方面,4

月6日老凤祥银楼挂牌价为717元/克,相较于前一天的705元/克,每克上涨12元。此外,老庙黄金、周大福挂牌价分别为717元/克和718元/克。

“3月上旬,金饰一克的价格还是650多元,现在已经快720元了,涨幅挺大。”老凤祥银楼嘉定店值班长李密表示,“我们的销售也受到一定影响,清明节当天约有70组来店顾客,但大部分都在观望和咨询,销售额同比去年下降30%左右。”

近期金条价格也有所上涨,前来咨询投资金条的顾客有所增多。“我们店投资金条零售价为561.5元/克,相比上周一克上涨约30元;回购价为545.5元/克,相比上周一克上涨20多元。”朱海平表示,“现在买卖金条的人都有所增加,近期金条的回购量同比去年增长近20%。”

撰稿 李品

## 新政策加速二手车流通

**本报讯** 近期,上海对外发布新一轮燃油车以旧换新补贴政策和新能源汽车置换政策。受此利好影响,二手车交易市场迎来明显变化。

清明假期,位于江桥的澳康达(上海)名车广场内,看车、买车和卖车的市民络绎不绝。受到新能源汽车置换补贴的吸引,市民李先生特地前来评估旧车,“看到1万元的新能源汽车置换补贴还是蛮心动的,打算借这个机会置换一辆新能源汽车。”

“在‘以旧换新’政策的利好加持下,近期,我们迎来了一波收购的小高峰,展厅每天的车源收购量在15台左右,同比增长10%。”澳康达(上海)名

车广场销售经理刘思嘉表示。不仅收车量增多,来澳康达看车和买车的市民也有所增长。“二手车的价格相对新车便宜一些,性价比较高。”市民何先生说。

除价格优惠外,随着全面取消二手车限迁政策的逐步落实,不少二手车经销商也推出全国车源调拨服务,加速二手车的流通。“针对买车的客户,我们现在支持深圳、成都、上海三地车源免费调拨,调拨物流成本费用由我们公司承担。”刘思嘉介绍,“门店客流对比年前增长约10%,同比去年提升10%左右。”

撰稿 李品



日前,嘉定本土服装品牌“荷木HEMU”第三次登陆上海时装周。此次2024AW“大美之颂”新品发布会延续上季“风雅之颂”的设计风格,将宋代美学与先锋时尚碰撞融合,为观众呈现了一场跨越千年的大美盛宴。

摄影 刘睿涵

## 太太乐联名7分甜,酱油奶盖受追捧

**本报讯** “没想到平时烧菜用的酱油也出联名奶茶了,感觉挺新奇的。”近日,总部位于江桥的调味料品牌太太乐与新式茶饮7分甜联名推出新品“酱油奶盖(就酱找茶)”,吸引了不少人打卡尝鲜。

在位于江桥镇的一家7分甜门店,“酱油奶盖”的身影十分醒目。玫香滇红与酱油芝士奶盖的奇妙组合,再加上太太乐原味鲜减盐生抽的点缀,让这款售价12元的奶茶充满了探索与惊喜。联名周边的钥匙扣、杯套、纸

袋等也受到了消费者的追捧。有市民表示,这款新品是她在朋友圈被“种草”的,尝试之后发现口感咸甜交织,清爽不腻,值得一试。

“通过品牌联名等营销方式获取用户关注,如今已成为不少行业争相追捧的‘玩法’”。太太乐相关负责人表示,此次与7分甜的合作是一次创新尝试,希望能够打破消费者对调味品的传统认知,吸引更多年轻消费者,为品牌注入新的活力,拓宽市场空间。

近年来,太太乐注重年轻化营销,

将年轻人锁定为核心目标群体,通过深入了解年轻人的生活方式和消费习惯,太太乐推出一系列符合年轻人需求的产品和营销活动。如太太乐紧密关注消费者“懒宅”需求变化,推出了如一包搞定菜谱式调味料和汤之鲜系列产品等便捷式调味品,拉近与年轻消费者的距离,增强品牌的亲和力。同时进驻双微、抖快、视频号、小红书、B站等年轻人聚集的线上平台,极大提升了品牌的影响力和渗透率。

通讯员 曾飞

## 小米SU7上市,供应商不乏嘉定企业身影

**本报讯** 近日,小米汽车旗下的首款量产车、以“先进智能科技”为标签的C级高性能生态科技轿车小米SU7于北京正式发布,备受业界瞩目。而在小米SU7的供应商名单里,有不少嘉定企业的身影。

小米SU7 Pro及小米SU7 Max搭载禾赛超高清远距激光雷达AT128,具备高阶智能驾驶功能,分别于4月和5月开启交付。为了寻找小米SU7车身曲线与性能平衡的最优解,禾赛助力小米定义并推出了独特的一体式激光雷达方案,将禾赛AT128激光雷达以“瞭望塔式”布局于小米SU7的车顶,以独有的“鹅卵石”设计将激光雷达高度降低了2mm,风阻系数降

低了4counts。在智能驾驶方面,小米SU7采用Xiaomi Pilot Max智驾方案。作为Xiaomi Pilot Max的关键感知硬件,禾赛AT128内部集成128个独立VCSEL激光器,具备200米超远距探测能力,以每秒153万的超高点频输出海量三维实时数据,其业内领先的成像能力能够捕捉丰富的物体细节,为小米SU7的智能驾驶系统提供稳定强大的感知输入和安全冗余,深度赋能全场景辅助驾驶。目前,AT128已获16家主机厂和Tier-1客户超过60个车型的量产定点。

小米SU7的尾灯设计创意源自土星光环,在夜晚的车流中非常醒目,该款车灯来自华域视觉科技(上海)有

限公司。360颗632nm的超红光LED发光元件构成了长2.48m的灯带,SU7尾灯的内部设计由一根主光环和三层渐层式光环组成,立体感强烈,可在车流中一眼识别,提高汽车夜间的能见性和行车安全性。华域视觉的产品覆盖了智能驾驶、车联网、智慧交通等领域,最新研发的全数字灯光系统是世界首创集成智能摄像头以及深度感知功能的智能照明系统,这一创新技术进一步巩固了华域视觉在行业中的领先地位。

小米汽车的前轴使用了大陆集团的高性能双活塞制动系统,后轴使用了大陆集团的电子驻车系统。大陆集团致力于开发创新技术和服务,为人

们及其货物提供可持续性的互联驾乘和运输解决方案。同时,也开发和生产材料、功能部件、零部件和系统,广泛应用于轨道交通、机械、工程、矿业及其它重要工业行业。

上海易扣精密件制造有限公司2012年成立,落户马陆镇。近年来,企业已成为比亚迪、蔚来、理想等新能源汽车品牌的稳定合作供应商。此次企业独立研发生产的快接插件、单向阀应用于小米汽车的热管理系统,是小米汽车这两款产品的唯一供应商。项目经理程田田介绍,与以往选材不同,供应小米汽车的快接插件选择了增强耐水解塑胶材料,全新的材料也对研发生产带来挑战。经历2年时间的研

发,这款产品在完成热管理系统后,成功通过脉冲、高低温交变、极限高低温等苛刻模拟实验环境测试,品质得到小米认可。

位于安亭镇的舍弗勒向小米集团提供应用“端面花键”专利技术的轮毂轴承,为车辆性能和安全提供了强大支持。“端面花键”专利技术可帮助汽车制造商减少二氧化碳排放、提升新能源车用电效率。结合轴向传动装置与经改良的传动轴,可使传动扭矩增加50%,能够在低损耗的同时带来大扭矩。其端面花键轮毂轴承还可助力增强车辆行驶动力,装配过程也更加简化,为后期维修降低难度。

通讯员 唐凌斐 张斯纯 胡新栋