

苗圃变园林,绿化转美化——

丁伙花木:花团锦簇又一春

丁伙是中国花木名镇,也是江都花木的发源地和风向标,被誉为江都花木第一镇。目前全镇有花木面积4万亩,去年实现产值6.5亿元。

近两年,受疫情防控、退林还耕、严禁土地非粮化等多重因素影响,丁伙苗木行业受到不小的冲击。今年部分品种下跌40—50%,有的甚至下跌60%以上。

从昔日的热火朝天,到今天的“叫苦连天”,丁伙上上下下正视困难,面对行业阵痛,迎难而上,把苗圃变园林,容器育苗,组织花农建联盟,用探索的脚步拓展发展之路。

苗圃变园林,绿化转美化

走进丁伙镇富桥村洪顺苗圃总场,犹如置身私家园林中,高大的杨梅树,苍劲的造型罗汉松,红艳艳的羽毛枫,配上花境、水池等景观,美轮美奂。

丁伙镇林业站站长林德宽介绍了目前的花木走势:传统苗木品种龙柏,扦插、培育两年,目前一棵卖0.58—0.6元,除去起苗钱一棵0.12—0.17元,再加上土地租金、肥料、人工,基本无钱可赚,如果是购买小苗,就要赔本;小叶黄杨、金边黄杨小苗,去年一棵卖2.3元,今年跌到1.3元;直径20厘米的桂花,三年前卖1.5万元,现在5000元,也没人

看。

“爱变才能赢!”苗圃负责人陈九龙说,“苗圃扩面不可能,以量取胜行不通,我们就想办法把苗圃变成园林,种出高品质、多元化的苗木。”作为花木行业的旗手,陈九龙今年投入2000多万元,对1000亩苗圃场进行改造提升,建设花境、种植精品,采用全地膜、全容器化生产,使用喷、滴灌设施进行水肥调控。以生产方式、技术、模式的大变革,策应市场的瞬息万变。他告诉记者,“苗圃里的罗汉松,每棵都是10多万块买进来的,培育几年,做出造型再出手,一棵就是三五十万块钱。”

陈九龙表示,退林还耕,如果还是粗放型经营模式,根本无路可走。未来的苗圃建设,必定从绿化转向美化,更注重颜值和品质,常规产品、“大路货”会慢慢“退居二线”,直至淘汰。

容器育苗,富了百姓腰包

为了让花农也能准确触摸市场脉搏,富桥村从去年开始,引种市场畅销的乔木娜塔栎、地



被绿化佛甲草等小苗,培育成功后,免费送给村民栽植,引导他们替换蜀桧、龙柏等传统品种。

利用有限的土地面积,种下繁花似锦的苗木,李丰村的花木大户韩长宝也有自己的秘诀。今年以来,他已销售容器苗木60万盆,比去年同期相比增加20%销售量。

“把苗木长在容器里,栽后成活率高。大田育苗成活率一般80%,容器育苗达到95%以上……容器苗出圃时,拎着就走,省工节本。”说起容器苗,韩长宝可是丁伙镇“第一个吃螃蟹的人”。从2014年开始,他尝试容器育苗,并获得成功。普通大田每亩育苗8万株,容器苗可以达



到9万盆;普通育苗亩均收益2000元左右,容器育苗5000元。在他的带动下,丁伙镇现在每年培育容器苗200多万盆。

搭互联网快车,产业蓄势高飞

双华村是江都“花木第一村”,刚刚建成开放的村艺馆柘圃,洁白素雅。双华村党总支书记濮庆锋介绍,柘圃占地面积300多平方米,共投资200多万元。由数字化展厅、大师工作室、电商中心等部分组成。

大师工作室,将定期邀请大师,进行扬派盆景和园林设计的培训;电商中心,将定期开展网上直播,发布苗木购销信息;700多平方米的盆景园,通过盆景精

品展示,向村民传达个性化、精品化的苗木发展方向;村里还把花农组织起来,以“苗木联盟”形式提供优质苗木,并配套优质服务,把苗圃做精,把“朋友圈”做大,彰显“第一村”品牌价值。

从苗圃到大户到专业村,从粗放型生产品种的更新、技术的升级、品质的提升、销售的“互联网+”,处处彰显出了丁伙花木蓄势待飞的姿态。“行业总是起起伏伏,花木的品种与品质,是花木赢得市场的关键。”在丁伙镇副镇长吴龙祖的“杠杠滴”话语里,丁伙花木正信心百倍地迈向花木发展的又一个春天。

通讯员 冯粉定 罗春梅
记者 邵粉定

两带、四区、五线路,融田园、产业、乡愁于一体——

掀起特色田园乡村“江都品牌”的红盖头



近日,《江都区“两带四区”特色田园乡村示范区建设行动计划(2022—2025年)》正式发布,促进我区特色田园乡村建设驶入全面加速、高质量发展的快车道,辐射带动全域乡村振兴,以期形成具有江都特色的乡村振兴扬州样板。

“两带四区”特色田园乡村示范区建设,依托现有的自然景观、特色产业、历史文化资源,串点成线、连线成片,整体推进、抱团发展,培育融田园、产业、乡愁于一体的特色田园乡村示范区。

“两带”:拉开示范区建设框架

依托现有大运河文化带、国省干道等,优先发展具有地理交通位置优势的村庄,以“两带”辐射全域,撑起特色田园乡村示范区建设的四梁八柱。

“两带”中的“一带”,以省道264即安大公路为轴,建设特色经济产业带。这一带串联了大桥、吴桥、宜陵、丁沟、樊

川、郭村沿线各点及相邻村庄,充分挖掘沿线村庄现有的果蔬产业特色,如樊川猕猴桃、丁沟葡萄、宜陵黄桃及吴桥现代农业产业园,从各村单一迈向“一带”多元,打造特色产业集聚区,构建农产品全产业链条。

另外“一带”,以长江、运河为媒,建设沿运河生态风光带。这一带联结仙女、邵伯、丁伙、真武、大桥、浦头近岸各村庄,充分利用邵伯、大桥等历史文化名镇的文旅资源,诸如渚洋湖水上森林、仙女盆景园艺、大桥波斯文化等,规划形成城乡、镇村、村村之间网格化的旅游产业模式。

“四区”:近临村庄抱团组区

“四区”分别是:江都通北(里下河水网)特田示范区、丁伙花木产业集聚特田示范区、仙女镇盆景产业集聚特田示范区、吴桥农业产业园特田示范区,近临村

庄组合抱团,各区之间功能互补,彰显江都特色田园乡村建设的规模化、多样化、差异化。

江都通北(里下河水网)特田示范区,涉及小纪、武坚、樊川,以通北里下河水网地区独特的水产品、小纪农业产业园为基础,重点凸显里下河文化,规划形成特水养殖、高效农业全产业链集聚区。

丁伙花木产业集聚特田示范区,以丁伙镇花木苗圃产业为依托,结合5个村的产业特色、地方文化资源等,重点凸显花木文化、竹文化,形成集花木培育种植、展销中心、精品苗木观光等综合的花木经济全产业链集聚示范片区。

仙女镇盆景产业集聚特田示范区,包含仙女、大桥,以仙女镇曹王盆景产业为依托,结合周边乡村的花木盆景产业集聚,重点凸显盆景技艺、盆景文化,规划形成有关盆景产业的全产业链集聚示范片区。

吴桥农业产业园特田示范区,以吴桥镇的果蔬、稻麦种植产业为依托,辐射宜陵、郭村、浦头,形成以果蔬、稻麦等农业产业经济的全产业链集聚示范片区。

五线路:探索生态农旅新路径

截至目前,江都“两带四区”内已创成省、市级9个特色田园乡村。《行动计划》明确2022年创建6个,到2025年底,全区特色田园乡村总数达20个以上。

据了解,区住建局在创建过程中,继续推广丁沟镇黄花村、吴桥镇高扬村等试验田作用,围绕生态优、村庄美、产业特、农民富、集体强、乡风好的目标,整合各类涉农资金,培育发展特色产业,同时更加注重文化的挖掘与传承、传统肌理的尊重和保护、老庄台的提升和复兴。目前,已对各镇具备创建条件的村庄进行了现状梳理,创建名录,并实施“一村一分析”“一村一策划”“一村一方案”,序时推进。

串联特色田园乡村点位,整合5条旅游线路。分别为:邵伯—仙女—大桥,运河风韵、南水北调及大江风光生态休闲旅游线路;丁伙—仙女—大桥,花木盆景产业旅游线路;樊川—丁沟—宜陵—郭村—吴桥,特色果蔬旅游线路;仙女—宜陵—郭村,南水北调通道、沿线美丽乡村及红色文化旅游线路;小纪—武坚,里下河文化、特种水产品产业旅游区。

通讯员 戴庆升
记者 周国