

好地方 好生活



中秋国庆“超长假期”圆满收官

# 同比增加221%！金湖旅游火爆出圈

全县景区景点共接待游客超32万人次

压题照 陈义宝

中秋、国庆“超长假期”落下帷幕。8天假期，我县旅游各景区、乡村旅游点共接待游客约32.68万人次，同比上升221.65%，实现旅游收入4.01亿元，同比上升206.11%；其中，荷花荡、水上森林、尧想国等A级景区共接待游客10.2万人次。明发大酒店、三禾国际酒店、宏源国际酒店等酒店8天平均住宿率均在70%以上。

### “金六条”，游客安心

整合全县资源，推出文旅惠民便民“金六条”，采取百万红包惠游金湖、景区景点免费停车、县内旅游专线免费乘坐、机关企事业单位院内停车场免费开放、对来金外地车辆首次轻微交通违法行为只提醒不予处罚、增加热门景区志愿者服务等措施，打造优质旅游环境。

长假首日，举办“金秋游湖城 花开十里香”万人游启动仪式，旅游推荐官倾情推出五大主题游线和“十大网红打卡点”。各景区和

乡村旅游点主动让利，推出优惠票价和活动套餐。假期旅游接待工作井然有序，无旅游安全事故和重大旅游投诉，未出现负面舆情。

### “组合拳”，游客放心

节前，县主要领导牵头召开城乡环境系统提升巩固工作推进会，创建办、农业农村、市监、水务等部门尽锐出战，提前做好主客共享空间提升和假日市场保障工作；县分管领导多次深入景区景点研究会办假日活动筹备情况，改善水上森林景区通景交通，增设799个停车位，设置免费接驳车；旅游、安监、交通等部门围绕特种设备、旅游包车、安全生产等，组织专家开展隐患排查和整治。

假期，县领导深入一线视察景区运营和项目建设情况，现场研究会办假日游客接待等问题；公安、文旅、卫健、交通、市监等部门和相关镇街主动靠前服务，安排志愿者协助重点景区管理，快速响应游客诉求；执法部门24小

时联动联动，利用智慧平台实时调度指挥，确保市民和游客平安旅游。

### 宣传迭起，游客动心

依托抖音、小红书、微信、短信以及南京地铁、南京南站、紫金山、淮安苏宁广场等城市核心商圈大屏，不断对周边城市和地区进行全方位营销，形成金湖秋季旅游宣传热潮。

旅游主管部门组织宣讲团走进淮阴师范学院、苏州大学等高校，开展“共赴青春之约，感受荷韵之美”学子游活动。联合中国江苏网、学习强国、南京广电、江苏广电、淮安宣传、无线淮安、淮安文旅、金湖融媒、金湖论坛和金湖旅游等媒体，多视角、立体式发布旅游攻略、报道特色文旅活动；利用抖音号在线直播优质资源和文旅活动，与观众互动，吸引近20万余人次观看。“醉美金秋 水韵湖城”抖音话题播放量达2265万次。

### 醉美乡村，游客养心

秋天的金湖，处处橙黄橘绿、田园牧歌。万亩水上森林秋色撩醉，落杉林染，吸引众多游客前来做森林呼吸、观万鸟归巢、修禅养身，住宿温泉别墅做露天spa等；荷花荡景区的全球睡莲园，栽种了来自亚洲、北美、欧洲、非洲、南美和澳洲的睡莲原生种及园艺种等一百余种睡莲，娇蕊怒放，引来无数游客漫步、打卡；平湖花海千亩草药田，鸡冠花、凤仙花等应季绽放；十里果林百日菊五彩缤纷，百合芳香馥郁，大草坪苍翠欲滴，还有户外烧烤露营、沉浸式音乐秀、魔法嬉戏城堡……每

一处都流淌着斑斓秋色。

三河湾国家水利风景区游船正式启航迎客，行驶在蓝绿交织的水岸间，带来全新视角、新体验，体验水乡金湖文化与自然交融的独特韵味。十里果林、三园农庄等乡村旅游点游客接待量屡创历史记录，连续多日爆棚，成为金湖乡村旅游中的“黑马”。

### 娱乐互动，游客开心

围绕文旅融合主线，各旅游景区景点推出各类活动20余项，积极打造旅游新场景，促进文旅消费。

水上森林举办沉浸式旅行课堂，民俗大鼓表演进景区；荷花荡水漾年华植物研学、国风荷韵打卡、钓虾、非遗手作、创意市集等；尧想国“做一天部落小酋长”穿越体验研学，惊险刺激的喷火表演、热情满满的佯族歌舞、《少年尧帝》情景剧、塔集民俗演艺等；三园农庄露营、民谣驻唱、草坪乐队表演、草坪婚礼、茶艺展示、垂钓大赛、“嗨FUN泡泡跑”、“一颗种子的奇幻旅程”等，天天有精彩；杉荷里举办“童眼看农耕”研学、少儿绘画、民谣之夜音乐沙龙、摄影展、欢乐唱比赛、汉服秀和朗诵等；渔乐湾举办垂钓比赛、风物长廊市集、网络视频打卡活动；黄庄推出近距离体验非遗文化、传统文化，亲子体验钓虾蟹、摘桃子等趣味活动；十里果林无动力童玩、三禾麦可免萌宠乐园成为亲子游首选；苏宁广场举办大赛、老渡口咖啡店等一批“沉浸式”旅游新业态深受游客喜爱。

### 快评

## 让“火爆”成为旅游常态

提高居民的生活水平。同时，旅游业的繁荣还能促进产业升级和转型，进而推动整个地区的经济发展。另一方面，当一个旅游市场持续繁荣时，游客可以有更多的选择，无论是旅游目的地、旅游时间，还是旅游方式。这都有利于游客更好地安排自己的时间和行程，从而获得更好的旅游体验。这也意味着旅游市场将有更多的机会进行自我完善和提升，为游客提供更优质的服务和更丰富的旅游产品。

水滴石穿非一日之功，持续发展需多方努力。让“火爆”成为一种旅游常态，则需要政府、企业和游客三方面的共同努力。政府需要出台更多有利于旅游市场发展的政策，企业需要不断创新和提高服务质量，游客则需要更加理性地选择旅游产品和方式。只有当所有的参与者都积极投入到旅游市场的建设中，我们的旅游市场才能真正实现长久的“火爆”。

(忠言)



### 湖城无处不风景

8天长假，金湖各景区景点特色旅游活动火爆来袭，吸引八方游客，共享醉人秋景。

记者 陈义宝 摄

## 新建河闸站工程通过验收

熔防洪排涝与景观生态为一炉

本报讯 国庆期间，从水务局传来捷报，我县又一重要节点水利工程——新建河闸站工程顺利通过完工验收。

据了解，新建河闸站工程总投资2400万元，工程于2021年底由县委批复立项，2022年水务局开始规划并实施，2023年9月12日通过机组启动验收。泵站抽排流量20m³/s、涵闸自排68m³/s，排涝

标准20年一遇，泵站共安装6台潜水轴流泵机组，总装机容量1320kW，为闸站一体化景观设计。具有显著的防洪排涝、景观等生态价值效益。

工程建成后，将承担起城南片区及新建河上游开发区防洪排涝任务，有效地促进区域经济社会可持续发展。

(周红玉 曹誉馨)

## “图”说移风易俗 倡树文明新风

本报讯 国庆长假，在县城龙腾广场南侧，二十余架图文并茂的展板一字排开，向现场居民发放“图”说移风易俗宣传，一名志愿者指着一幅幅漫画图片，向居民讲解婚丧嫁娶大操大办、盲目攀比、铺张浪费等不良行为的现状和危害，呼吁大家摒弃不良风气，弘扬“厚养薄葬”的传统美德，争做移风易俗倡导者、传播者和践行者。

这是国庆期间县文明办、黎城街道联合开展的“推进移风易俗 倡树文明新风”

及文明城市创建主题图片展览活动现场。

现场还设置了文明城市创建互动答题环节。在场居民积极参与互动，有的朗读《金湖县移风易俗倡议书》，有的对答《文明城市创建应知应会》手册内容，有的举“移风易俗”的例子讲体会，有的谈自己理解的文明城市是什么样……参加答题的居民都赢得了文明创建精美礼品。通过这次寓教于乐的“图”说+互动活动，在社区进一步营造破除陈规陋习、争当文明市民的浓厚氛围。(刘欣雨 黎轩)

本版编辑 王永中

## 全国文明城市创建



## 杉荷里 爆棚了

“打卡”。

从白天到夜幕降临、华灯初上，杉荷里精心策划的“唱响杉荷景区·致敬白衣天使”歌咏比赛，受到大量年轻人的追捧。“今年我们成功举办了7次不同主题的活动，包括绘画、摄影展、歌咏比赛等，活动不仅丰富了本地群众的业余生活，也能让更多的外地人了解杉荷里，爱上杉荷里。”交投公司邱忠柱主任说。

“我们是从淮安来的，这里的每一处风景都有着不同的魅力，很适合带上家人小孩过来游玩。”游客张雅说。

“听说金湖县的‘蒜泥小龙虾’非常有名，这次专门慕名而来品尝特色美食。”游客林夏说。

(吴靖)

## 杉青水秀 经普添彩



维护湖城社会诚信体系  
严厉打击网络诈骗犯罪

可疑链接不点击  
资金转账不着急  
陌生来电不大意  
网络信息不轻信

## 金湖快报

办公地址：  
金湖县融媒体中心  
金湖县淮金线东侧、  
金北街道董河村  
刘庄组贴堤河北侧  
邮政编码：  
211600

编辑部  
办公地址：  
广播电视台三楼  
309室  
联系电话：  
051786889162  
051786889161

新闻采访部  
办公地址：  
广播电视台三楼  
310室  
联系电话：  
051786803456

产业发展部  
联系电话：  
13801403939  
商广部，  
办公地址：  
广播电视局一楼临  
街门市  
联系电话：  
18252323100  
051786965988

广告经营许可证：  
金广字3208315200301