



# 中国柑橘博物馆：弘扬柑橘文化 见证产业振兴

■本报见习记者 张芮



“世界柑橘看中国，中国柑橘在黄岩，黄岩柑橘甲天下”。2008年11月，永宁江畔松岩山下，一座记录中国柑橘数千年发展历史的博物馆建成。这是我国第一座以柑橘和橘文化为主题的大型专题博物馆，成为柑橘产业的文物史料、收藏、展示、保护、研究和教育中心。



## 橘乡深处的历史足迹

走进中国柑橘博物馆，展厅分为序橘、一瓣·橘缘、二瓣·橘美、三瓣·橘属、四瓣·橘文、五瓣·橘种、六瓣·橘丰、七瓣·创橘、八瓣·品橘及接待区等十部分，游客们通过视听感官的多重体验，能够深入了解柑橘的发展历史。

众所周知，中国是柑橘的原产地，柑橘文化源远流长，已有4000余年栽培种植的历史，而黄岩蜜橘的发展史在其中举足轻重。中国柑橘博物馆位于永宁江畔的澄江街道凤洋村，占地面积25000平方米，建筑面积8000平方米。自建成后，历经十载，于2018年，中国柑橘博物馆重新设计修整，增加动画视频、3D立体模型等新型展览方式，以新面貌迎接

游客们的到来。

在序橘展厅里，首先映入眼帘的是元代林昉撰写的《柑子记》：“唐开元，天子元夕，会宰执、侍从，饷黄柑。”“当时，台之乳柑遂为天下果实第一。”在《新唐书·地理志》亦载“台州土贡乳柑”。在1300多年前的唐代，黄岩蜜橘已成贡品，每年进贡二、三万颗，身价不菲。在《柑子记》这篇古代柑橘科学著作中，林昉还记录了乳柑的起源亦在黄岩：“台之州为县五，乳柑独产于黄岩。黄岩之乡十有二，而产独美于各礼之浙江。”林昉连用“独产”、“独美”二词强调黄岩水土适宜种植乳柑，且其起源地在浙江。

## 科技滋养的蜜橘产业

在一瓣·橘缘展厅中，有一重要篇幅是讲述黄岩柑橘筑墩栽培技术，正是这项技术的发展，使黄岩蜜橘得以在永宁江两岸蓬勃生长，为当地百姓带来福报。

1700多年前，黄岩祖先们在永宁江两岸的滩涂平原用河泥、瓦片筑成直径100厘米、高60—80厘米的圆锥形土墩，培育橘苗，既规避了粉砂质土地的劣势，又充分利用了其条件排水，形成种植规模。据悉，当年徐霞客在游雁荡山时路过黄岩，曾惊奇柑橘的筑墩技术，题句“未解新禾何早发，始知名橘须高培”的诗句。

“2020年，我们黄岩蜜橘筑墩栽培系统关于‘中国重要农业文化遗产’申报成功，这也体现出黄岩劳动人民在中国农业发展历史中所作出的重要

贡献。”林沁晔说，“近些年，科研工作者们在橘乡不断探索创新柑橘品种、技术的改良，这深刻影响了黄岩柑橘产业的发展。”

据二十世纪八十年代柑橘研究数据统计，当时黄岩柑橘面积已达88000多亩，产量80000多吨，黄岩柑橘品种也从乳橘一种发展为早橘、无核橘、朱红、椴橘、本地早等180多种，为我国柑橘产业发展作出了重要的贡献。而在中国柑橘博物馆的三瓣·橘属展厅，通过微观柑橘互动区、柑橘色彩互动区、闻香识橘展区，游客可以通过嗅觉、味觉、触觉的体验识别不同品种柑橘的香味、颜色和质感。

蜜橘给橘乡带来了经济腾飞，柑橘产业发展的成果也在博物馆里得以展示。

《黄岩柑橘发展简史》中展示：嘉庆、道光年间，

在序橘场馆中，不仅文字展示，还有严道橘丞、严道橘园、橘监、上林丞印等实体文物的展出。“这些是以前橘官所用的官印，橘官以严道为中心进行调度，运送贡品柑橘。这从侧面证明了黄岩柑橘在历史舞台上颇受当时皇家的青睐。”中国柑橘博物馆讲解员林沁晔介绍道。

“博物馆通过多个展厅不同展品的展示，让游客能够深入了解黄岩柑橘的发展历史，这对重塑浙江省千年品牌柑橘的产业发展高地，打造黄岩柑橘源地的文化旅游品牌，建设浙江省‘中华橘源’柑橘主题田园综合体具有重要的意义。”中国柑橘博物馆负责人许春国说。

黄岩蜜橘远销苏州等地，民间出现专营柑橘销售的橘行，种橘致富者众多，《摘橘诗》中就有“姑苏卖价视多昂”的内容。民国初年书法家刘文玠，将黄岩本地早运到上海，以“天台山蜜橘”品牌推广，黄岩蜜橘声誉大起。自1952年柑橘出口外销苏联开始，黄岩蜜橘远销新加坡、加拿大、马来西亚等地，逐渐形成产业。

随着现代科技的发展，聪慧的黄岩人将蜜橘加工成罐头、蜜饯、果酒、香精等产品，让蜜橘摆脱短期保鲜的限制，真正走向世界。截至2018年，黄岩总计向俄罗斯、日本、加拿大、美国、英国、韩国和东南亚等国家和地区出口糖水橘片罐头150万吨。而围绕柑橘种植、加工、销售发展出的产业链条，更是滋养了千家万户，助力橘乡的乡村振兴。

## 柑橘孕育的文化基因

黄岩是橘乡，柑橘文化已经刻入黄岩人的文化基因里，代代相传。

在橘乡，有很多关于柑橘的传说，这些传说与地理环境、历史人文结合，从中充分体现出黄岩人对柑橘的感情。相传，柑橘本是王母娘娘瑶池里的一颗仙果，落入人间后被一位老药师寻得。老药师把它种进江边的土墩之中，让它在人间繁育，以治苍生疾苦。自此，这株仙果被当地人称为“吉果”，后来演变成了“柑橘”，也就是后来的黄岩蜜橘。这些关于勤劳的黄岩人民与柑橘之间的动人故事，表达了橘乡人民对柑橘的深厚感情，也在助力生生不息的柑橘文化繁荣发展。

作为展示柑橘历史文化底蕴的集大成者，中国柑橘博物馆自然要将这些动人传说、风俗及文化作品一一呈现给游客。

四瓣·橘文展厅是最具文化气息的展厅，有王羲之的《奉橘帖》、屈原的《橘颂》、苏轼的《洞庭春色赋》、三国曹植《植橘赋》、叶适《橘枝词·永嘉风土》……在这里可以看到历史上无数文人墨客留下的赞美柑橘的诗作。而在橘缘展厅中，则是关于柑橘风俗的3D模型展示：供橘福、放橘

灯、点间间亮、打橘生、请令旗等等。

与柑橘相关的风俗早已融入黄岩百姓生活的方方面面。“黄岩的柑橘文化历史悠久，为了更好地保留柑橘风俗，宣传柑橘文化，从1989年起，黄岩都会定期举办柑橘节，安排祭橘神、放橘灯等活动，虽然有些风俗已经逐渐消失，但在黄岩人的生活中依然留有一些痕迹。”林沁晔说，如今，讲究的黄岩人在办喜事的时候，还会将红红的朱红橘搭在红枣、花生、桂圆、莲子中，寓意“早生贵子”“吉祥如意”。

优良的柑橘文化要传承，有教育意义的实践活动也需从孩子抓起。

“每年我们博物馆要接待8万多名游客，其中3.4万名游客都是黄岩中小学里的学生。”许春国介绍。作为黄岩柑橘博物馆负责人，他的另一个身份是区中小学素质教育学校校长，“对孩子来说，通过游览博物馆和实践互动来了解柑橘文化是非常适宜的。尤其是我们开展的活动项目可以让学生们到橘园中劳动实践、做橘灯、品柑橘，让他们深刻地感受黄岩传统柑橘文化的同时进一步增强对家乡的感情。”许春国说。

