



共促消费公平

放心消费在建德 共建品质生活城

近年来，市市场监管局以放心消费重点县（市区）建设为工作契机，全域推进“放心消费在建德”行动，全面营造安全放心的消费环境。全市共培育放心消费单位1559家，无理由退货单位728家，打造35家村级“12315消费维权联络站”，优化消费纠纷化解高效机制。

因地制宜 打造“四色”放心商圈

在梅城古街，一张仿古的竖排榜单引来大批游客打卡拍照。这是梅城市市场监管所综合评选贴出的消费单位排行榜。状元包子铺老板汤玉麟说：“我们古街有‘梅花放心榜’评选，凡是上榜的都是梅花级放心消费单位，很荣幸啊，我也是榜上有名。”据悉，该所立足历史文化保护，结合梅城“天下梅花两朵半”的故事，推出“放心消费梅花榜”评选，每季度评选一次，由梅城“知府大人”在澄清门下宣读榜文，并在巡街过程中将获奖单位的专属榜文进行授予，增加了客流量，在重现千年古府历史的同时，也为古街一百多户商家树立了良好榜样，促进了梅城古街放心消费创建。

在三都渔村，三都市场监管所联合三都镇合谋合力打造放心消费环境，根据“党性领建、德性育建、本性继建、硬性管建、共性统建、个性扩建、惯性创建、慧性组建、良性树建”的“九性”标准，增强渔村商户参与放心消费的自主能力，协作落实放心消费诚信监管机制，助推放心消费融入美丽乡村，融合



成一幅“游九姓渔村，享放心消费”的美丽乡村新画卷。

“放心消费在建德”行动开展以来，市市场监管局坚持“民有所呼、

我有所应；民有所呼，我有所为”的工作原则，精心打造梅城古街“梅红”、三都渔村“水蓝”、更楼国大阳光“红色”、绿城美好广场“绿

色”四大特色商圈，打响“满意消费长三角”品牌，助力建德经济社会高质量发展。

优化联动 擦亮“放心工厂”招牌

位于三都镇的三都松蜜果园自2020年起，积极申请地理标志商标，三都市场监管所的工作人员从申请主体、标准和步骤等方面，全力指导农户申请国家地理标志，最终在2021年采摘季来临之前正式通过标准注册“国字号”商标。

为全面提升消费品质，市市场监管局严格按照“先培育、后评价”的原则，积极推进“放心工厂”培育工作。同样在三都镇，在柑橘销售火爆之季，三都市场监管所要求企业严把生产关，围绕掌上执法系统，利用巡查、约谈等手段，



突出问题进行闭环处置、限时整改，让经营户牢固树立诚信自律、守法经营理念，也让曾经的“低价橘”摇身一变成为橘子中的“爱马仕”。

惠及民生 建造“家门口的维权站”

“3个月前在梅城街上买的新手机，多次维修后还出现黄屏点和死机问题，多亏了村里的消费维权站帮忙调解，手机店才肯保修并延长一年保修期。”梅城镇葛家村村民葛壮高兴地说道。

为持续开展“放心消费在浙江”创建工作，深入推进“放心消费在杭州，优化环境迎亚运”建设工作，市市场监管局本着“为民、惠民、便民”的工作原则，周密部署、多方联动、实地考察，精心打造，共建设35家村级“12315消费



12315消费维权联络站分布图

维权联络站”，建立更为完善的“消费维权在身边”放心消费社会共建体系，真正实现“维权不出村，消费更放心”。

消费警示

消费者权益保护再升级 “阳光厨房”“外卖封签”护你安心消费

外卖商家将餐饮外卖食品交给外卖配送人员时，应确保“外卖封签”的完整性和有效性；消费者在接收餐饮外卖食品时，如发现“外卖封签”不完整或者“外卖封签”已破损的，有权拒绝签收，并可以通过照片、视频等

方式留证。消费者在外卖平台进行点餐和接收外卖时，可以通过“阳光厨房”“外卖封签”参与外卖食品安全的协同共治，共创一个“公平守正 安心消费”的消费环境。



进口水果 消费指引

消费者在购买进口水果前，打开支付宝或者微信扫“浙食链”码，仔细确认线上信息是否与实际包装信息一致，鼓励一键登记购买信息。一旦发现无码产品或信息有误产品，可扫码一键举报，或拨打12345举报投诉。