

市商务局（投资促进局、粮食和物资储备局）

推动产业优势重塑 谱写“宜居建德”新篇



2022年，市商务局在市委、市政府的坚强领导下，按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体要求，围绕中心、服务大局、认真履职，在奋进新征程、重塑新优势，全力推动共同富裕、全面建设“宜居建德”中彰显商务担当。

全力抓招商引资

全年签约亿元以上项目53个，其中制造业项目31个、10亿元以上项目5个，计划总投资达232亿元。实际利用外资1.4亿美元。谨汇、数字影城、英联电子等一批“大好高”项目顺利签约，为我市产业带来能级提升。市领导带队外出招商，乡镇（街道）、平台、部门“一把手”外出招商650余批次，北京、上海、杭州、深圳驻点招商组走访客商1500余批次，开展各类主题招商推介30余场次。牵头推进“书记市长有约”活动三期，市主要领导与企业主面对面交流，帮助企业解决问题。



全力稳外贸出口

全年实现外贸出口89.66亿元，创历史新高。推动出口信保联保模式投保企业超过200家，企业覆盖率为杭州地区最高。组织60余家企业参加春秋两季广交会、55家企业参加“代参展”展会和出口网上交易会。牵头制定“两稳一促”攻坚行动方案并建立工作专班，强化助企服务。

落实省、杭州市商务包机政策，帮助11家企业降低出入境成本70%。全年以海铁、海河等物流方式运输出口集装箱500个，降低外贸企业物流成本15%。市商务运行调查监测点连续4年获省级考核优秀。

全力促消费复苏

全年实现社零总额128.9亿元。申报并成功入选省级夜间经济特色城市、县域商业体系建设示范县，严州古城步行街列入省级高品质步行街。发放各类消费券1700余万元，激发居民购买热情，增强企业发展信心，促进市场回暖复苏。承办第四届“双品网购节”浙江专场暨“美好生活、宜品建德”消费季启动仪式，发布“宜品建德”区域公用品牌，推动“宜品建德”销售体验中心建设。



全力推电商共富

推进国家电子商务进农村综合示范试点建设，农村电商服务中心获评全省直播电商基地，“宜品建德”、“农创”直播基地上榜全省首批“共富工坊”典型案例。寿昌镇获批省级数字生活新服务特色小镇。跨境电商国内集货仓

建成并上线推广，为入驻的中小企业降低仓储物流成本43%以上。电子商务公共服务中心连续两年获评全省考核优秀单位。省委办公厅编发建德电商经验做法。杭州市副市长胡伟对建德电商成效给予批示肯定。

全力保粮储安全

我市连续九年获杭州市粮食安全责任制考核“优秀”等次，为杭州地区唯一。深化“放心粮油”示范县工作，持续开展“五优联动”牵头工作，逐步打响“建德大米”品牌。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。市商务局将学习贯彻全省深入实施“八八战略”强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升大会精神，根据杭州市“首季开门红、打好翻身仗”的总体部署，在市委、市政府坚强领导下，以“开局即决战、起跑就冲刺”的奋进姿态，全力“拼招商、稳外贸、促消费”，聚力“五大大会战”，发扬商务“千言万语共招商、千山万水抢外贸、千方百计促消费、千锤百炼创品牌”的精神，锚定全年目标任务，在奋力夺取全市经济开门红中找准“位”和“责”，展现“做”和“为”，体现商务担当和贡献。