

大学生扎根农村“放羊”28载 二次充电与时俱进谱写致富经



本报讯 清晨7点多，在梅城镇洋程村，李国祥像往常一样，哼着小曲儿，走进了大山深处的农场……自上世纪90年代大学毕业回乡“放羊”以来，李国祥已经扎根农村28年。

“为什么要回老家？当然是因为农村好，山好水好乡亲好。”李国祥抱着自家的公羊小黑仔笑着说。

时间回到1996年，当时李国祥刚刚从农学专业毕业，怀着对土地、对家乡天然的亲近，他不顾家人的反对和村里人的“冷眼”，从外婆家牵了5头本地土山羊进行养殖，开始了艰辛的创业。

春去秋来，随着羊群一天天扩大，羊群防疫、驱虫、治疗等难题接踵而至。那时的李国祥到处找养殖专家、找村里老人请教，这里记一些那里学一点，慢慢地积累了不少养殖技术和“偏方”。

“就是在农业专家的指导下，我开始加大防疫、消毒等日常管理力度，清洁羊圈、改造设施，引进波尔山羊改良本地山羊品种，养殖之路才慢慢步入正轨。”李国祥介绍。

从一人致富到反哺家乡，2010年，李国祥成立了建德市李家大院家庭农场有限公司，他和村里协商租赁了村集体的闲置老茶厂作为养殖场，同时流转租赁了村集体的200余亩林地种植果树并套种牧草，不仅每年帮助村集体增收50万元，还带动更多乡亲走上养殖致富路。

在此过程中，李国祥积极探索种养结合循环利用的生产模式，先后获得授权实用新型专利3个、软件著作权2个。

然而，就在养殖规模不断扩大之时，李国祥决定重回课堂，给自己“充电”。

“此前掌握的技术经验已经无法满足需求，只有不断学习新的知识和技术，才能成为一个与时俱进的新农人。”李国祥说。

2019年，李国祥入学金华职业技术学院农学院畜牧兽医专业。2020年，他又成功考入浙江农艺师学院。2022年，他以专业第一的成绩毕业于金华职业技术学院，在荣获2022届优秀毕业生的同时，还被聘为浙江农艺师学院的创业导师、金华职业技术学院农学院的兼职教师。

2022年，已是“导师”的李国祥与同学们组成创业团队，参加各类创新创业大赛，先后获得2022年全国大学生生命科学竞赛一等奖、浙江省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖。

2023年1月，46岁的李国祥又成立了杭州李家大院科技发展有限公司，流转租赁土地267亩，盖起羊圈、库房、农用房1800平方米，年饲养山羊1600余只。他秉承绿色循环低碳环保理念，传承中草药入饲技艺，从云南省种羊场引进努比亚黑山羊，利用回交技术改良本地羊种。

为了让创新技术与农业实践相互赋能，李国祥与浙江省农科院养殖专家蒋永清合作成立了专家工作站，与金华职业技术学院合作成立了博士创新站。他的农场也成为中国质量信用AAA级示范农场、金华职业技术学院农学院畜牧实训基地、浙江农艺师学院实训示范基地、2022年度杭州市博士创新站……越来越多的社会责任和乡村振兴人才“引育留”的担子落在了这位“羊倌”的肩上。

28载“牧羊”生涯，李国祥对土地、对农村那种天然质朴的感情从未改变。

“如果没有好的政策和家乡的支持，就不会有今天的我。所以我通过自己的技术和经验帮助乡亲们走向共同富裕，回馈家乡实现乡村振兴，都是应该的。”李国祥说。

(通讯员 丁时涵)

本报讯 金秋十月，正是吃大闸蟹的好季节，近日，外地媒体陆续报道有影视明星、市民收到陌生快递寄来的“蟹卡”。然而根据提示操作，用手机扫码→填写地址→联系电话并进入微信群时，却发现是兼职刷单骗局。

这不，中秋国庆假期，上海市民周女士在家收到一个不明快递，打开一看，是一张大闸蟹兑换卡和一封自称某购物平台的致客户信，信中称为回馈用户随机赠送大闸蟹兑换卡，可以通过扫码提货。

于是，周女士尝试扫码后，出现一个客服聊天窗口，向周女士索要电话和卡片照片后，又发来一个新的二维码，让她扫码进群，并要求进群后保持安静。有些莫名其妙的周女士便询问对方是从哪里得到自己的信息，却被直接踢出群聊。这时，周女士再扫之前的二维码，则显示为“进群需验证”。

周女士觉得有些蹊跷，便联系了购物平台官方客服进行求证。经核实，平台并无此类活动。周女士反应过来是骗局，便停止了后续操作。

没想到，收到“蟹卡”快递诈骗的网友还不少。警方接到报警后进行了调查，发现送“蟹卡”这种诈骗手段正是兼职刷单骗局。该骗局中，不法分子大范围投递大闸蟹兑换卡、湿巾、手机支架等，以领奖为由引导受害人扫码进微信群后实施刷单诈骗。

警方在此提醒广大市民，在收到不明快递时一定要牢记以下三点：

一、登录官方网站查看物流信息和快递员信息，电话联系快递员。对于来路不明的快递，要坚持验证快递员身份和包裹内的物品。

二、切勿扫描不明包裹内的二维码卡片，也不要点开陌生链接填写银行卡、身份证、手机号等个人信息。

三、当有陌生来电准确地说出你的个人信息，并告知有紧急事宜需处理，或有礼品需收取时，请保持冷静，通过官方途径进行核实。

(来源：浙江公安)



陌生快递内含「蟹卡」
小心骗局入陷阱

建德 全国文明城市

“讲文明 树新风”公益广告

关心关爱未成年人
是全社会的共同责任