

市级老领导助力党建引领乡村振兴工作

本报讯 昨日上午，我市开展市级老领导助力党建引领乡村振兴工作活动，市委常委、组织部部长莫锋参加活动。

市级老领导一行先后实地参观考察了建德市峰鼎茶业有限公司、大同镇万亩共富茶园和大同镇农创客中心，详细了解茶叶生产、加工及茶园运行模式，围绕万亩共富茶园打造和茶产业高质量发展等课题，现场与相关负责

人深入探讨交流，实地感受大同镇乡村振兴工作发展的具体成果。座谈会上，大同镇负责人就大同镇工作情况进行了汇报，市级老领导就党建引领乡村振兴工作提出意见和建议。

莫锋向老领导们通报了我市组织工作情况，并对老领导们一直以来对建德经济社会发展的关心支持及作出的贡献表示感谢。他表示，2024年我市组织工作将

紧扣市委全会和市两会部署，以“攀高跃升五个年、建德先锋勇担当”为主线，扎实开展“新思想凝心铸魂年、干部实干争先年、组织强基固本年、人才稳进提质年、自身勇争一流年”五个年活动，全面推动建德组织人才工作攀高跃升、勇争一流，为奋力打造“幸福宜居文旅共富”新图景提供坚强组织保障。

(记者 鲍玲燕)



科技助力春耕春种

春耕备耕工作是确保全年粮食和农产品稳产保供的关键。日前，市人大代表、钦堂乡青年农创客王运利用现代科技设施开展早稻播种、育秧工作，并运用插秧机实现规模化、标准化插秧。

(通讯员 戴馨妍)

马伟绞：择一事终一生 演绎“如戏”人生

本报讯 婺剧是我国传统戏曲剧种之一，至今已有四百多年历史，深受广大群众喜爱。建德市婺剧团成立五十多年来，吸引了一大批来自全国各地的优秀婺剧演员加入，马伟绞就是其中的佼佼者。从2007年入团至今，马伟绞为我市的文艺事业发展做出了突出贡献，他也因此获评“2023年度十佳新建德人”。

马伟绞从小就是个戏迷，投身婺剧事业的初衷也源于童年时期对婺剧的热爱。早年，他曾在老家丽水市缙云县民营企业工作，后因一次偶然机会来到建德参演，并被建德市宿江演艺有限公司（建德市婺剧团）作为人才招引过来，在更专业的艺术平台上施展才华，并不断成长。

马伟绞小的时候，当地婺剧很是繁荣，他的姐姐就是婺剧演员，所以他经常跟着去看戏，后来就喜欢上了婺剧，14岁便开始学习婺剧。

马伟绞以童年的热爱为起点，在婺剧演艺道路上不断成长。他深知，只有贴近百姓生活，才能让婺剧真正走进人心。因此，他始终坚持以观众为中心，不断精进本领，在剧目中融入建德地方特色，致力于把最好的作品带给百姓。马伟绞说：“婺剧艺术表演比别的剧种要夸张一些，因为它适合乡村百姓舞台，像灯会、

庙会，只要我们婺剧一去，锣鼓一响，现场就很热闹。只要老百姓喜欢，我们就算再累，一上台那个劲又提上来了。”

建德市婺剧团的演出以送戏下乡为主，每年各类演出有五六百场。作为婺剧的传承者和传播者，马伟绞不仅在舞台上大放异彩，还担当起培育新一代婺剧接班人的重任，他积极发挥“传帮带”作用，让更多的年轻人感受到婺剧的魅力，从而投身到这一传统艺术的保护与发展中。

马伟绞说，培育戏曲演员要让他们从基本功开始学习，引导他们训练和掌握手、眼、身、法、步及唱、念、坐、打基本功。而且戏曲讲究尊师重道，一个人想要学好戏曲，先得从做人开始，做人做好了之后，一个人的艺术水平才能上去。

先做人，再做事，严谨的艺术态度和高尚的职业道德深深影响着剧团中的每一个人。这是马伟绞教给学生们的最重要的一件事。平日里，马伟绞总是一字一句地教孩子们念白、唱腔、台步，耐心地解答他们的专业问题。剧团里有很多年仅十几岁的小演员，也是因为热爱入了婺剧这行。

建德市宿江演艺有限公司婺剧演员谢昕衡说：“我来剧团两年了，一直跟着马老师学习，马老师教导我们平时不上台的时候

要好好练功，上台了就要拿出自己全部的精神状态，丝毫不能松懈。我觉得马老师对婺剧艺术非常用心，对我们和剧团很有责任心，自己以后也要跟马老师一样，把戏演好，把人做好。”

台上一分钟，台下十年功。现如今，马伟绞的辛勤付出结出累累硕果，他作为国家二级演员，是我市戏剧专业领域的专家，还先后荣获“新松计划”浙江省青年戏曲演员大赛二等奖、浙江省第十二届戏剧节优秀表演奖和第十四届、第十五届建德文艺奖一等奖等等，为我市婺剧艺术繁荣作出贡献。

建德市宿江演艺有限公司执行董事陈斌说：“马伟绞到我们团里已经快二十年了，一直都是任劳任怨的。可以说，在我们剧团整个发展过程当中，很多精品剧目、很多重要的表演都有他的身影，他尽到了自己的职责。”

【编后】一路走来，马伟绞荣誉满载，但他并未止步，仍在婺剧的道路上孜孜不倦地探索前行。还有许许多多像他一样的婺剧工作者，通过不断地塑造角色、打磨唱腔，呈现一幕幕精品剧，为传统与现代艺术的融会贯通做出积极贡献。

(记者 纪雪聪)

建强“三支队伍”释放人才力量

4月8日，省《竞跑者》刊发《深入学习宣传贯彻〈浙江省优化营商环境条例〉，来看看这些地方的做法（五）》一文，其中建德市“多主体、多渠道、多维度推动宣贯见行见效”的做法被关注，现摘录如下。

近期以来，我市认真贯彻《浙江省优化营商环境条例》（以下简称《条例》）全省宣贯视频会议精神，多主体同频、多渠道推进、多维度开展，持续发力掀起《条例》学习宣贯热潮，积极营造学《条例》、知《条例》、用《条例》的浓厚氛围。

多主体同频深学悟透。领导干部领学，利用市委理论学习中心组、“新安夜学”等载体，市领导带头传达学习并专题研究部署全市宣贯工作。业务部门深学，召集经信、统计、市场监管、综合执法等相关涉企部门，集中培训、剖析解读，开展各类《条例》培训会40余场。重点人员普学，充分发挥“新安堂前燕”理论宣讲团作用，挑选法律法规、营商环境、驻企服务等领域专家学者组建讲团，与市场、协会及村社网格员沉浸交流学习，开展《条例》宣传活动30余场。

多渠道构建宣传矩阵。搭建宣传阵地，构建以企业综合服务中心为主体、分中心为纽带、乡镇（街道）便民服务中心为基础、新生代企业家联谊会为重点的“1+4+12+N”的宣传阵地，统一制作《条例》单行本1.8万余份、海报760余张。线上线下共推，线上以电视、抖音视频号、微信公众号等媒介，集中推送《条例》宣传视频，发放《条例》宣传公益短信1万余条；线下利用107个公交站电子屏，持续滚动播放《条例》宣传海报、视频。走入入户宣传，作为杭州西部山区县市，传承“走村不漏户”精神，以村社工作人员为班底，融合驻企服务员、网格员等组建宣传队伍530余人，走入田间地头、深入厂矿车间，面向高新技术企业、个体工商户、农业大户宣传《条例》。

多维度释放宣传效能。聚焦“纾困+宣传”，活用17（益企）服平台、营商环境咨询一号通，线上“一对一”交流，积极宣传《条例》开展政策解答，帮助企业破解消防备案、竣工核实、土地补缝等发展难题。注重“服务+宣传”，组建“17”体验官队伍，持续开展“17访园区”“17走企业”“17跑项目”等入企服务，系统宣传《条例》；开通“政务服务直通车”，走企业、进园区，在宣传《条例》的同时提供线下资料收集、报审直达等服务；执法监管部门结合“综合查一次”，推行“送法入企”，向企业、个体工商户宣传《条例》8000余户次。深化“活动+宣传”，常态化开展“书记市长有约”“政企恳谈会”“百名干部助百企”等活动，进行《条例》宣传解读，切实提升《条例》知晓度。

省《竞跑者》聚焦我市学习宣贯《浙江省优化营商环境条例》经验做法