

第二季度 全市统战工作专题协商会议召开

19日,第二季度全市统战工作专题协商会议召开。

市委常委、统战部部长、市政协党组副书记高发巧在讲话中指出,上半年各党派团体围绕中心大局凝聚人心、汇聚力量,开展了具有思想共识持续巩固、服务大局扎实有力、参政议政富有成效的工作。就做好下一步统战工作,他要求各党派团体要加强理论学习,凝聚思想共

识;围绕中心大局,切实发挥作用;加强自身建设,提高能力素质。

会上,传达学习了习近平总书记考察江苏重要讲话精神,各民主党派句容支部(社)、市党外知识分子联谊会、市新的社会阶层联谊会就上半年工作开展及下半年工作安排、主题教育活动开展、需要市委统战部沟通协调的问题等三方面进行了交流。

潘雪芹

句容同心红统战联盟 民进句容支部教育实践基地揭牌

19日,句容同心红统战联盟——民进句容支部教育实践基地揭牌仪式在后白镇丰之源果业举行。市委常委、统战部部长、市政协党组副书记高发巧出席揭牌仪式。

高发巧指出,当前句容农业研究院对科技创新和人才的需求非常迫切,通过协同合作实现“借智借力”,为后白镇现代农业转型升级增添新活力。就建设好同心红统战联盟教育实践基地,高发巧要求,相关部门要坚持政治思维、平台思维、法治思维、底线思维,要

传承糜林精神、加强组织建设、做好为农服务的“接力棒”。

据悉,民进句容支部与句容农业研究院签订科技服务协议,是句容农业研究院成立以来的首个合作协议,将连续3年定期开展以农机农技推广、新型种植技术示范、病虫害防治宣传、农业项目推广引荐、涉农课题调研、农业项目研究等助农扶农活动。

揭牌仪式前,高发巧一行还参观了糜林事迹教育实践果园。

潘雪芹

水利局开展河湖保护整治行动

时值夏季,河道里的浮萍、杂草等水生物进入迅速生长期,连日来,水利局开展河湖保护整治行动,持续改善水环境质量。

肖杆河贯穿我市城区,是一条重要的防洪排涝河道。进入夏季以来,河道旁杂草、河内水生植物滋生蔓延,严重影响了水生态及河面绿色美观。这段时间,河道管护单位采取机械船只与人工相结合的方式,对河道展开“无死角”清理整治。“目前,我们正在对迎水坡和背水坡的杂草进行清理,并打捞河道管护范围内

的水面漂浮物。”市河道管理所副所长王斌说,该所将进一步加强巡查,发现问题及时处理,加大宣传长效管护,为“水美句容”建设保驾护航。

据悉,本次河湖保护整治行动主要涉及我市13条骨干河道。期间,水利局共投入管护人员1000余人次,出动打捞船只30余次,清理水草和垃圾20余吨。接下来,水利局将充分发挥河道管护队作用,常态化开展河道清理整治工作,持续改善河湖生态环境面貌,营造河畅、水清、堤净的良好水域环境。曹璐 余波

宝华“党建+好商量”助力人居环境整治常态长效

今年以来,宝华镇始终坚持党建引领人居环境整治工作,将短期治理与长效管理相融相促,充分运用听群众说、向群众讲、带群众干、请群众评、让群众享“五群”工作法,发挥群众主体作用,有效推动农村人居环境从“一时美”迈入“持久美”。

近日,宝华镇各村(社区)坚持协商于民、协商为民、协商惠民的工作理念,充分利用协商议事,围绕人居环境整治,更大范围收集群众的

意见建议,把群众意见作为指导和改进工作的方向。

协商议事会上,各村(社区)书记根据《宝华镇关于以党建引领人居环境整治的实施方案》,通过党委发动、支部推动、党员促动、党群互动、考核评比“四动一评”,针对基础设施改造提升、人居环境长效管护及考核监督等方面提出总体规划设计、分类推进。各参会人员围绕“党建引领人居环境整治”议题进行充分讨论,指出存在的不足和问题,并

积极建言献策。会后,各村(社区)积极采纳协商议事成果,对大家提出的意见和建议进行归纳总结,建立责任清单,确保协商成果有效转化。

有事好商量,众人的事情由众人商量。各村(社区)班子成员充分履行职责,发挥协商作用,有效推动“党建+协商议事”成为听民声解民忧的一个重要渠道,同时,激发群众参与人居环境治理的积极性,助力人居环境改造提升,增强群众的获得感和幸福感。 阙长冕 张方舒

边城凝聚人大代表力量推进人居环境再提升

为进一步巩固农村人居环境整治成果,充分发挥人大监督职能作用,近日,边城镇人大主席团对两个自然村人居环境整治工作进行了调研。

人大代表们先后深入该镇夏巷、西甸自然村,重点围绕“四沿”“五旁”等重点区域进行实地察看。代表们每到一处,认真听取各村负责人汇报人居环境整治情况并进行现场点评。调研中,代表们边走边

看、边听,对各村人居环境整治工作取得的成效给予充分肯定,同时指出各村存在的问题和不足,帮助他们找差距、理思路、谋实策。

在随后召开的调研座谈会上,该镇相关负责人向人大代表们汇报了人居环境整治工作进展情况、存在的问题和下一步打算。代表们表示,各村要进一步增强人居环境整治工作的责任感和紧迫感,坚持问题导向,因地制宜打造示范村;要开

展形式多样的宣传活动,引导群众积极主动参与到人居环境整治工作中来,从而形成强大工作合力;要建立健全长效机制,确保人居环境整治工作常态化、长效化。

接下来,该镇将继续组织和引导辖区人大代表,采取多种方式,为农村人居环境整治工作献计出力,在助推美丽乡村建设中更好地体现人大代表的责任担当。

巫彤 戴超 叶洁梅

句容金坛两地市场监管部门开展跨区域联合执法

为打破区域壁垒、创新监管方式,充分释放协作监管执法效能,近日,句容市场监管局茅山分局与常州市金坛区市场监管局薛埠分局进行跨区域联合执法交流,深入推进跨部门、跨区域执法联动响应协作机制。

两地市场监管部门工作人员先一同前往江苏茅山葛业有限公司,在了解公司的基本情况以及葛根种植、葛根系列产品加工情况后,对企业的生产车间以及茅山农庄进行现场检查。针对检查中发现的问题,要求立即整改。随后,工作人员前往茅山风景区徐阳老鹅经营部、江苏金象温泉度假村有限公司和江苏望悠谷文化旅游开发有限公司,检查生产经营环境以及度假村和望悠谷的电梯、游览车、游乐设施等特种设备,对检查中发现的特种设备警示标识不齐全等问题,要求经营单位整改到位。

最后,双方就省市场监督管理局《关于加强全省基层市场监管分局标



准化规范化建设的实施意见》进行讨论,工作人员就日常执法检查的常见问题、案件线索处理、案件查办等进行了沟通交流。

下一步,两地市场监管部门将以此次行动为契机,形成“执法力量共

享、部门领域协同、常态监管联动、检查方式互补、执法公平公正”跨区域多部门的新型协同执法监管机制,开启金坛区与句容市两地市场监管领域跨区域多部门监管工作深度融合和常态化监管的新篇章。 芮珊

(上接1版)“三官一律”和党员志愿者们耐心地为居民普及法律知识……崇明街道坚持以社区党群服务中心为“圆心”,以社工站拉长“半径”,以党员骨干和先锋志愿者延伸“弧长”,通过打造高质量的平台载体,赋能街道社区“睦邻善治”。积极推进社区党群服务中心建设,打造基层治理主阵地。以建设政治引领、便民服务、资源融合、治理联动“四个中心”和聚人心、办实事、集众力、汇民智“四个前哨”为主线,布局“街道睦邻中心、社区睦邻综合体、小区睦邻微家”三级党群服务阵地,刚性落实“六个规范化”要求,打造“睦邻红”“睦邻帮”“睦邻乐”“睦邻学”“睦邻创”等特色空间,建立群众满意度评价、阵地效用评估、评星定级等机制,切实引导人往基层走、钱往基层投、资源往基层倾斜,实现党群服务中心“大门常开、场所常用、活动常办、服务常抓、群众常来”。积极推进“社工站”建设,打造“五社联动”新载体。健全社区、社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会慈善资源“五社联

动”机制,将基层“社工站”作为党群服务中心的有益补充,作为“五社联动”的有效载体,广泛发动社会力量参与社区治理,在社区内形成社区整体规划、社会组织承接、社会力量参与的工作体系。积极推进社区骨干队伍建设,打造坚实过硬主力军。深化社区工作者职业体系建设,实施“双全社工”培养计划,实现社工持证上岗率100%。大力推进在职党员到社区报到工作,完善“持证报到、认岗领责、全程纪实、考核评价”闭环管理机制,常态开展走进社区亮红心、走进网格践初心、走进群众暖民心“三个走进”志愿服务活动,引导在职党员常态参与社区治理。探索推进网格员和社工队伍并轨建设,组建由“社工带头人、社会明白人、社区热心人”组成的“睦邻长”队伍,成功孵化了一批认得了人、敲得开门、说得上话的基层治理中坚力量。

今年街道还上线运行“睦邻志愿星”小程序,招募2000余名志愿者,实现了志愿活动线上报名、线上积分、线下兑换,通

过及时的“参与—反馈—激励”机制,有效激发社区治理内生动力。

善答“民生满意卷” 健全服务体系

崇明街道坚持民生导向、服务导向,不断优化提升街道社区党组织为民服务能力。2022年以来,依托“群众说事日”“说事热线”,累计响应群众生产生活诉求2696条,办结率和满意率98%以上。按照提户知人、提人知事、提事知情“三提三知”要求,常态化开展“到进访”活动,听群众所诉,问群众所需,解群众所难,以党员干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”。建立“五事民情”工作机制,形成“一呼就应”的服务体系。围绕“小事不出网格、大事不出街道社区”目标,连续多年纵深推进“居民群众说事、社区干部理事、联席会议议事、共建单位办事、群众代表评事”五事民情诉求响应机制,构建问题网格排查上报、社区梳理汇总、街道吹哨派单、部门办理反馈的闭环管理体系,第一时间回应群众急难愁盼问题,第一时间解

决治理热点难点问题。“社区吹哨、部门报到、群众受惠”成为基层治理常态。建立“巡回观摩”工作机制,形成“一社一品”服务矩阵。持续推进社区治理和社区服务特色品牌建设,采取“逐社区提升、整街道推进”方式,定期开展社区巡回观摩活动,在互学互促中推动街道社区为民服务能力水平整体提升。放大社区“爱心超市”“志愿集市”“邻里守望”等社会工作品牌,推行“一月一主题、志愿月月行”志愿活动,开展“我们的节日”系列邻里活动,推动社区服务品牌成为凝聚邻里的“黏合剂”。街道打造“睦邻文化节”社区服务品牌,通过开展“睦邻社工”“睦邻社会组织”“睦邻家庭”和“睦邻慈善之星”评选表彰,开展“睦邻”标识征集活动,举行“睦邻微视频”“睦邻诗词”等创作活动,将志愿文化、慈善文化、邻里文化等社区文化汇流“睦邻文化”,吸引区域各类单位、广大居民群众走出家门、聚在一起、亲如一家。

庄倩如 刘倩倩