今日庐江

2022年9月21日　星期三　　壬寅年　八月廿十六

LU JIANG RODIO AND TELEVISION

庐江广电传媒有限公司

全媒时代 携手共赢

品牌服务：品牌推广、新媒体运营、广告发布
视频制作：各类宣传片拍摄制作、广告片拍摄
活动承办：各类活动策划及落地执行、会议会展
联系电话：87318002、13865271577（丁主任）
公司地址：庐江县城东大道22号广电中心

“红领企航”领跑经济高质量发展

■ 田 禾 王铁铮

今年以来，我县按照“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的总体思路，把“红领企航”党建品牌创建实施作为落脚点、连接器，推动党建工作与发展工作深度融合、同步提升，以高质量党建引领非公企业和社会组织高质量发展。

实施“红领铸魂”工程，强化思想政治引领。坚持党建与企业文化深度融合，为企业精神注入红色基因。搭建学习平台，通过组织部网站、微信公众号、微信群、腾讯会议等平台，推送非公党建工作动态41篇，开设“红领企航。益企课堂”，线上线下开展技术合同、智改数转、法律服务、减税降费等政策宣讲5次，实现学习教育常态化。规范党内生活，100名党建工作指导员指导全县非公企业和社会组织党组织，紧密结合企业生产经营和社会组织工作业务，落实“三会一课”、党员活动日等党内组织生活制度，开展参观红色教育基地、公益植树造林、慈善捐赠、慰问困难职工和留守儿童等活动，加强党性修养，彰显社会担当。宣传典型示范，围绕“献礼二十大·向党说句心里话”主题，重点宣传党的红色历史和优良传统、身边榜样和先进典型、工作实践和创新做法等方面内容，推动党的创新理论进企业、进车间、进班组。

实施“红领堡垒”工程，筑牢党建工作根基。坚持党群力量深度融合，为企业发展筑牢红色堡垒。凝聚党群工作合力，定期召开党群联席会议，开展“清底数、建组织、强基础”攻坚行动，在党建工作指导站，配备党建工作指导员和群团工作指导员，实现党群工作同摸排、同谋划。新成立非公企业和社会组织党组织13个、群团组织143个。丰富党群工作活动，引导非公党群组织紧密结合企业生产经营，利用“职工之家”“青年之家”“妇女之家”等载体，联合开展“红色车间”劳动技能竞赛、金点子征集、困难慰问、体育休闲等活动300余次，提升企业党员群众归属感、满意度。深化星级支部创建，细化非公企业党组织星级考核细则、量化考核评分，坚持平时检查和定期督查相结合，进一步落实工作责任和考核奖惩。

实施“红领益企”工程，深度优化营商环境。坚持党务工作与作风建设深度融合，为企业成长注入红色动力。建立“三定”制度，深入开展“问题帮办、助企发展”活动，落实县镇两级负责人定点联系、党建工作指导员定点指导、党建工作包联人定点包保企业制度。践行“三亮”行动，制定《庐江县服务企业一本通》，列出192项常用涉企事项及联系方式，亮出承诺、亮明身份、亮出责任，由党建指导员发放到所联系企业。对标对表“四最”目标，兑现时限承诺，提供容缺受理服务，推动“网上办”“马上办”“一次办”，公示党员示范岗、党员责任区联系方式，要求党员干部在服务中做到用心用情用力。开展“三问”活动，问企业发展需求、问经济发展意见、问营商环境成效。支持小微企业和个体经营户信贷需求。截至5月末，全县个人经营性贷款余额63.12亿元。开展为期13天的“红领企航，‘位’你而来”活动，吸引3500余人求职，有效解决企业用工难题，每季度组织开展一次为企服务满意度测评活动。

9月13日，霞光映照下的泥河镇沙岗村光伏电站。

近年来，泥河镇因地制宜发展“光伏+种养业”项目，在荒山、荒坡上安装电池板，电池板下进行猕猴桃、葡萄种植及家禽养殖等，形成生态种养和发电并行的绿色增收模式，助农致富。（柳晓华 **摄**）

共谱“双拥曲” 演绎“鱼水情”

近年来，我县以“全省双拥模范县”创建工作为抓手，站在讲政治、抓落实的高度，以新标准、新干劲积极开拓双拥工作新思路，不断丰富双拥工作内容，创新发展双拥工作形式，推动创建工作取得阶段性进展，谱写了党政军民“同呼吸、共命运、心连心”的双拥工作新篇章。据了解，我县已连续五次获得“安徽省双拥模范县”荣誉。

加强领导，拥军优属显合力。县委、县政府高度重视双拥工作，成立了由县委、县政府主要领导任组长的双拥工作领导小组，设立双拥办，各地各部门均成立了双拥工作机构并确定专人负责，配有双拥工作联络员，在全县形成“上下一条线、纵横连成片、各级有人抓、事事有人干”的组织体系;同时，将双拥工作纳入党委政府议事日程，纳入经济社会发展和部队建设总体规划，纳入各地各部门目标管理考核，纳入领导干部政绩考核内容，纳入全民国防教育内容，形成党政军民齐抓共管，各司其职抓实抓牢的双拥工作新格局。

强化宣传，拥军优属营氛围。“双拥主题公园”建成投入使用。公园位于主城区五里路护城河道旁，占地面积20.14亩，公园以军民心连心为主题，通过文化展示墙、科普廊架、双拥主体广场等全面展示我县双拥文化特色，让群众在休闲放松之余，自觉接受双拥文化熏陶，进一步浓厚双拥氛围；定期开展悬挂光荣牌活动。每年在新兵入伍时，开展集中悬挂光荣牌，全县已累计悬挂光荣牌30457 块；常态化为立功受奖现役军人送喜报。通过召开表彰会议集中送达、敲锣打鼓送喜报上门等群众喜闻乐见的形式，送达立功受奖喜报。截至9月份，我县今年共开展送喜报活动 10 余次立功喜报 30 份。

优化服务，拥军优属见真情。积极开展走访慰问，今年春节、“八一”建军节期间，走访海边防现役军人家庭、困难退役军人、各类优抚对象、最美退役军人以及其他退役军人近1万人次，累计送去慰问金、慰问品近500万元；落实军人子女入学优待政策，今年以来，我县已为7名军人子女落实就读中小学相关优待政策，全县军人子女入学入托率达100%。开展“爱心送进光荣门——聚温暖·医路行”活动。活动自 2021 年开展以来，累计开展生活照料、精神慰藉、就医陪同等活动 221 次，服务退役军人 1193人次，为退役军人家庭解决实际困难 12 件。推动社会拥军活动展开，为残疾退役军人办理免费公交卡 400余张。

（王金华）

企业“小巨人” 迸发“大能量”

近日，国家第四批专精特新“小巨人”企业公示，我县6家企业榜上有名。这些“小巨人”企业勇当技术领跑者，为推动我县制造业进一步转型升级、走向高附加值制造产业打下坚实的基础，助力县域经济高质量发展。

眼下，安徽德科电气科技有限公司正在分批向卡塔尔发送世界杯足球赛场专用大功率发电机。在强手如林的全球市场，能拿下这笔价值1000多万元的大订单，企业凭借的是先进技术和高端装备制造能力。

去年，安徽德科电气科技有限公司落户庐江高新区，刚起步时，没有太多的精力在新领域探索研发，等到后期有了实力，企业立即转变发展思路，开始加强科研投入，并成立技术中心，先后研发出高、低压陆用、船用系列发电机产品156种，一跃成为国内大型电机研发制造企业之一。

“目前我们有26个研发团队，并不断在新领域进行探索，研发新产品、新技术，取得了突破性进展。目前已取得53项国家专利，其中包括11项发明专利。2021年，企业的年产值突破了2亿元，今年前8个月已经实现了销售收入1.5亿元，呈现了快速增长的趋势。”安徽德科电气科技有限公司副总经理石斌自豪地说。

强有力的创新队伍，让小企业迸发出大能量。通过国家级专精特新“小巨人”企业的认定，充分体现各级政府对高端装备制造企业创新能力、专业化、精细化、特色化程度的认可，是对企业在关键领域补短板、坚持自主创新的肯定。

近年来，我县坚持挖掘和培育相结合，加大政策扶持 、健全培育机制 、提升服务质量，引领和带动更多企业走“专精特新”发展之路。

“今年我县新增国家级专精特新‘小巨人’企业6家，新增数居全市13个县（市、区）第3位。”县经信局党组副书记、副局长汪建国介绍，“截至目前，全县共有国家级专精特新‘小巨人’企业8家，省级专精特新企业22家，市级（专精特新企业）50家。”

（钱良好）