

擦亮徽菜美食文化“特色名片”

■ 朱光华

今年以来,我县大力开展“新徽菜·名徽厨”暖民心行动,通过开展职业技能培训,着力提升徽菜师傅技能水平,优化就业创业服务,聚焦打造徽菜美食文化品牌,推动徽菜文化内涵拓展,打造美食文化特色“名片”,推动庐江本地餐饮产业发展。

提升一批徽菜师傅技能。今年全县徽菜师傅技能培训指标任务150人次。截至8月底,徽菜师傅技能培训共开展14个班次257人,完成序时进度171.33%,超

额完成徽菜师傅技能培训指标任务。

培育一批生态食材基地。初步筛选出县“新徽菜”生态特色食材品种10个左右。重点围绕放马滩虾田米、庐江韭菜、矾山土鸡等3个品牌着力打造生态特色食材基地,力争到2025年培育出5家“新徽菜”生态特色食材基地。

评选一批名店名厨名菜。8月10日,举办庐江县首届“新徽菜·名徽厨”专项

职业技能竞赛,以赛代考,以赛促学,选拔出一批优秀的徽菜烹饪师傅。推荐中式烹调、中式面点两个项目共6名优秀选手参加市级竞赛,其中1人荣获合肥市中式烹调师三等奖。

壮大一批特色餐饮龙头企业。支持餐饮协会探索制定庐江特色菜谱标准体系,加大对使用、推广庐江“新徽菜”特色菜谱的龙头餐饮企业政策扶持力度。扶持安徽锦怡假日酒店有限公司、庐江金

江文华假日酒店有限公司2家限上徽菜连锁企业做大做强,扶持一批县内餐饮和特色小吃企业连锁化、品牌化发展。

推出一批特色美食旅游线路和美食村。围绕“乡村旅游到庐江”的主题路线,已建成沿湖乡镇的白山-盛桥-同大的环湖美食线路,推出果树老街美食村、齐嘴美食村两个美食村,拟将虎洞美食村等项目列入特色美食村评选。

“四送一服”专场招聘促进就业

■ 何新生

“就业岗位都送到咱家门口,还带来了就业帮扶政策,真是太好了。”近日,在岗湾街道三里社区招聘会现场,31岁的陈军高兴地说。经过一番比较,陈军现场和合肥国轩电池材料有限公司达成了就业意向。“家门口就可以找到合适的岗位,这样的服务很到位!”

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。今年以来,我县扎实推进“四送一服”进社区活动,打造“家门口就业”服务新模式,把就业服务延伸到社区,把就业岗位送到群众家门口,并在现场提供政策咨询、职业指导、岗位推荐、技能培训等“暖心”服务,进一步满足群

众的就业需求。

活动现场还开展“三公里”就业圈的工作,通过发放宣传彩页,现场指导群众注册和使用“三公里”就业平台,努力让更多群众实现家门口就业,打通服务群众就业的“最后一公里”。“这个平台挺好用的,注册后,在手机上点点,附近

的岗位都有了。”在工作人员的指导下,刚刚完成注册的祖婷婷笑着说。

据统计,活动当日共组织县内20多家企业携带700多个就业岗位参加了此次招聘会,吸引了150余名求职者入场,现场达成就业意向30余人,发放各类政策宣传册500余册。

办税亲情化 服务暖人心

近年来,县税务局针对进厅实地办税缴费中的特殊人群、特殊时段、特殊群体,积极出台亲情化服务模式。

特殊事项“跟踪式”。设置“疑难事项”专窗和“一次未办成”专岗,对纳税人在办税窗口无法当场办结或存有疑问事项,专岗工作人员负责进行登记,解答纳税人在办理业务中遇到的难点堵点。查找、分析一次未办成原因,对需要跨部门协调解决的,根据不同情况及时作出相应处理。

特殊人群“陪伴式”。针对老弱病残等特殊群体到窗口办理业务,直接引导至绿色专窗办理,窗口人员提供“优先办理”服务;对到自助区办理业务的,导税人员全程陪同,开展政策讲解和手把手辅导,直至业务全部办理完毕。

特殊群体“订制式”。针对涉税中介等办件量大、业务集中度高、办理时间长等情况,推出预约服务、绿色通道、错峰服务等举措,减少多个窗口来回跑、多次取号、重复排队等现象,同时对企业所得税、个人所得税年度汇算量大等企业和单位,安排专人提供“一对一”上门宣传服务。

(汪晓红)



9月14日,在万山镇卅埠村四宏特色农民专业合作社的158亩受旱玉米地里,人保财险庐江支公司的工作人员正在查勘灾情。

自6月份以来,我县持续晴热少雨,旱情为60年来所罕见,在田农作物受旱严重。人保财险庐江支公司全力投入投保农户核灾理赔工作,为受灾农户解决急需生产启动资金的燃眉之急,帮助他们积极开展生产自救。

(巢志斌 摄)

劳模工匠创新大讲堂开讲

9月14日,县级劳模、县中医院主任医师钱业旺来到县第三人民医院开展一堂主题为《岗位创新勤思考,优质服务信誉高》的讲座。这是县总工会主办的“我心向党,劳动光荣”劳模工匠创新大讲堂开讲第一课。

钱业旺从个人的成长经历,纵述从事医

疗职业之后,如何向英雄人物学习,在医疗岗位上积极探索创新,加强优质服务,做一个优秀的医生,一个病患者认可的医生。

据了解,县总工会举办劳模工匠创新大讲堂,是邀请劳模工匠走进企业事业单位、机关学校,开展形式多样的创新宣讲活动,目的

及时出台政策规范和促进旅游民宿健康发展,对社会资本投资民宿项目达到一定规模的给予资金奖励,吸引社会资本大力发展民宿经济。

正式看中庐江优越的投资环境和独特的山水资源,合肥南山云起生态旅游开发有限公司在多地考察后,最终选择把民宿项目落户在庐江县万山镇长冲村三峰村民组。该公司项目负责人金群英告诉记者:“我们这个项目总投资1.5亿元,分三个地块,一期工程计划投资8000万元,建筑面积6700平方米,目前主体结构全部完工,计划明年5月1日对外营业。”

是深入学习宣传贯彻习近平关于工人阶级和工会工作的重要论述,深化“中国梦·劳动美——喜迎二十大建功新时代”主题宣传活动,在全县干部职工中进一步营造学习劳模、争当劳模的浓厚氛围,大力弘扬创新精神、工匠精神,培养和造就一批技艺精湛、技能高超、创新力强的“徽工皖匠”。

(巢志斌 曾福来)

目前,我县建成运营的民宿有8家、正在建设的有20家,民宿项目投资资金达到20.8亿元,实现村集体增收900万元,解决村民就业500余人,民宿成为庐江县乡村旅游新业态,为乡村振兴提供了强劲动力。

县文化和旅游局党组成员徐玉玲表示:“下一步我县将继续推动民宿集群发展,实现长藤结瓜效应,及时成立庐江县旅游民宿行业协会,聘请民宿产业的专家顾问,打造庐江民宿公共品牌,把民宿产业打造成全县旅游的亮点。”

(张正府 方明安)

农房变客房 田园变景区

(上接A1版)今年以来云里安凹民宿共接待游客上万人次,实现营业收入近400万元,成为全县乡村旅游中的新亮点。随着民宿经济的发展,村民们也开始分享着民宿发展带来的“福利”。万山镇长冲村村民凌彩红说,“现在乡村振兴了,有这个平台,我就回来了,工资和外面差不多,在照顾家里的时候有了工作机会,成长很大。”

近年来,伴随着民宿经济蓬勃发展。庐江县