

今日郎溪

中共郎溪县委 主管



2022年 1月14日
辛丑年十二月十二 星期五

第10期

(总第2225期)

准印证号: 皖L15-011 内部资料 免费交流



我县荣获“2021投资环境质量十佳县”

郎溪讯 1月10日,由人民日报社旗下《环球时报》社主办的第二届环球城市招商引资推介大会在海南省海口市举行,同时发布了《中国城市投资吸引力指数报告》,来自成都、广州、沈阳、昆明、合肥、怀化、定州等国内多个在对外经贸和自贸区建设等方面成效斐然的城市代表,以及百多家知名企业、品牌代表也参与大会。

会上,郎溪县荣获“2021投资环境质量十佳县(市、区)”。这是继“2019安徽省

投资环境质量十佳县”、“2020中国最具投资营商价值县”等奖项后,我县在营商环境建设领域取得的又一荣誉。

近年来,我县以苏皖合作示范区和“一地六县”合作区建设为主引擎,突出“工业强县”首要地位,大力开展“工业突破五年行动”,聚力打造“‘溪’致入微”服务品牌,持续优化“四最”营商环境,全力以赴做大做强工业经济。为企业家们在郎安心经营、放心投资、专心创业提供有力保障。

2021年,全县新签约亿元以上项目103个,协议资金228.08亿元;亿元以上项目新开工、新竣工、新投产分别96个、91个、78个。其中,总投资15亿元的汽车零部件产业园、总投资4.1亿元的科大二期等重大产业项目相继落户,总投资4.1亿元的亚磊导轨、总投资2.8亿元的托新二期等项目开工建设,总投资11.7亿元的南方卫材、总投资8亿元的华茂机械等项目建成投产。

(招商服务中心)

文明创建进行时

我县开展“佳节尚文明 全城大清洗·干干净净过大年”活动



郎溪讯 春节将至,为进一步巩固全国文明城市创建成果,全面营造整洁卫生、干净有序、文明和谐的节日氛围,确保全县人民过一个干净、文明、祥和的春节。1月12日上午,我县在城区开展“佳节尚文明 全城大清洗·干干净净过大年”活动。

在老地税局宿舍,来自税务局的志愿者们手拿扫把、垃圾斗进行大扫除,认真清扫路面、公共场所的纸屑、烟头、塑料等垃圾,清除卫生死角,营造干净整洁的环境。

在万泉路上,县市场监管局志愿者们向沿街商户宣传文明创建知识,发动商户们一起参与到大清扫活动。

与此同时,在城区的各条主次干道、大街小巷都是一派热火朝天的景象。活动宣传车在各街道来回宣传,各单位党员、干部带头,积极发动志愿者、群众进行大清扫,督促落实沿街单位、商场、超市、农贸市场周边店铺“门前三包”制度;帮助清扫、清运主次干道、背街小巷等地垃圾,大家齐动手共同争当行动的践行者、推动者和共建者,用自己的双手打造整洁、靓丽的城市人居环境,共创一座城、共建文明城。

(余剑 王星宇)

我县扎实开展“皖美好味道百县名小吃”美食评选与推广工作

郎溪讯 为认真贯彻省第十一次党代会精神,和郑栅洁书记关于“皖美好味道百县名小吃”美食评选活动的批示指示精神,充分挖掘展示郎溪地域美食文化,打造“建平十六鲜”特色品牌,进一步推动文旅融合全要素发展,促进文旅消费,不断满足人民群众对美好生活的新需求,我县以此次美食评选活动为抓手,扎实开展好“皖美好味道·百县名小吃”评选活动。

全县“一盘棋”,做好统筹规划主线。县委、县政府高度重视本次活动,制定方案,立即启动相关工作,第一时间成立工作专班。由县委和县政府分管领导牵头,多次召开专题会议,县委宣传部、文旅局及县直各部门互相配合深入企业,深挖特色菜品。并在全县范围内开展宣传动员,广泛收集素材,积极参与投票,全力支持活动顺利进行。

内外“两手抓”,做好提质

外宣同频。认真组织我县12道特色美食参加省文旅厅组织的拍摄活动。筹备拍摄期间,多次邀请名店主厨参加座谈会,为了呈现最佳效果,专程赴南京采购摆盘容器,拍摄当天调动县内名店主厨参与拍摄,保障菜品拍摄高质量、有序完成。

聚焦“三步走”,打造特色美食品牌。一是精选地标美食精华。通过深入挖掘、认真筛选,从郎溪(古称建平)众多地域美食中,优选出“十荤”、“六素”,故曰“建平十六鲜”。二是开展系列品牌推广活动。通过举办首届“建平十六鲜”烹饪技能大赛等系列活动,人民网、中国日报、安徽日报等主流媒体、中国旅游报等旅游行业媒体及抖音、马蜂窝等网络新媒体形成全媒体宣传矩阵,全面塑造品牌形象。三是打造精品美食线路。打造“建平十六鲜”3日游精品线路。以美食为核心亮点,串连全县的美食名店、特色景区景点,精品民

宿(农家乐)等,提升农产品附加值,助力乡村振兴。

紧抓“四要素”,做好菜品上报工作。我县坚持本次活动菜品以特色、小吃、家常、群众性四要素为主攻点,杜绝演变为奢侈、奢华、浪费,做到既可突出徽菜文化又可促进文旅发展、既可扩大影响又可拉动就业。从各镇收集特色美食(小吃)中精选16道特色美食(小吃)报送市文旅局待选。坚持“五个一”,做好活动宣传落实。以本次美食评选活动为契机,结合郎溪“建平十六鲜”品牌打造,统筹推进“五个一”。“一本书”,出版美食画册;“一张图”,绘制美食地图;“一部片”,拍摄主题美食宣传片;“一系列美食旅游线路”,创意策划一系列美食精品线路;“一批特色美食名店”,评选出一批美食名店。全方位多角度宣传“皖美好味道·百县名小吃”郎溪特色美食。

(宗禾)

政府工作报告解读(五)

担当务实、大抓落实,政府自身建设见行见效

把深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,扎实推进政府系统党史学习教育和“政府能力提升年”活动,全力抓好中央巡视及省委巡视“回头看”反馈问题整改和粮食购销领域腐败问题专项整治;推进新一轮深化“三个以案”警示教育,全

面落实党风廉政建设责任制,严肃开展党内政治监督谈话。持续推进法治政府建设,严格执行重大行政决策程序规定,行政机关负责人出庭应诉率达100%。自觉接受人大法律监督、工作监督和政协民主监督,办理人大代表建议和政协委员提案171件。深化“放管服”改

革和“四送一服”双千工程,项目化开展“我为群众办实事”实践活动,有效解决基层实际困难,切实提升群众和企业的获得感。调整县镇财政管理体制。成立郎川控股集团。严格执行政府带头过紧日子要求,“三公”经费和一般性支出分别压减5.32%、5.3%。

锚定发展航标 打好三大战役 奋力谱写郎溪高质量发展新篇章

编辑:余克俭 审核:高明虎 照排:侯欣然 邮箱:jrlx888@163.com