

(上接1版)

四要踔厉奋发提升经济发展的效能,完善季度工作通报机制,用争先进位的排名说话,推动各领域工作奋勇争先;健全关键指标调度机制,用实实在在的数据说话,纲举目张做好工作;创新招大引强赛马机制,用真金白银的项目说话,推动产业特别是制造业提质扩量增效。五要踔厉奋发提升作风建设的效能,抓住普遍发生、反复出现的问题深化整治,

全面改进会风、文风、调研之风。

郑栅洁强调,时光向前、安徽向上。我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,不松劲、不停步、再出发,以优良作风凝聚起建设现代化美好安徽的强大力量。

王清宪在主持会议时指出,各级各部门要从衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”的政治高度,忠诚履职、奋勇争先,全面提升专业能力和履职水平,坚

定不移将“一改两为”进行到底。要认真落实省委关于持续深化“一改两为”的工作部署,不断拓展深化工作方法,细化实化抓落实的具体举措,以更大力度改进工作作风,用心对待群众所思所盼,倾心倾力为市场主体服务。要健全持续深化“一改两为”的长效机制,旗帜鲜明为改革创新者壮胆、为担当作为者撑腰,全力推动安徽高质量发展。

(转自《安徽发布》)

## 建平镇:开展“机关集中学法月”法律知识测试活动

郎溪讯 1月28日上午,新年上班第一天,建平镇积极组织30名干部参加了2023年度“机关集中学法月”法律知识网上测试。

全体参考人员利用春节期间修身养性、认真学习,学法内容涵盖党的二十大精神关于法治建设论述、习近平法治思想、《中华人民共和国宪法》《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国法律援助法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国家庭教育促进法》等法律法规。30名参考人员上班后立即投入工作,在规定时间内,通过电脑端、手机端完成考试,参考率和通过率均达100%,顺利完成了“机关集中学法月”法律知识测试工作。

此次集中学法月活动,该镇于1月初便制定了2023年度“机关集中学法月”活动方案并按照方案组织“开年第一考”活动,充分贯彻落实“深入学习宣传贯彻党的二十大精神,以习近平法治思想为指引加速推进法治建平建设”的活动主题。通过领导干部带头学法用法,进一步提升领导干部和国家机关工作人员运用法治思维和法治方式指导和推动各项工作的能力,进一步在全镇上下营造浓厚的法治氛围,为开展好2023年法治宣传工作奠定了坚实的基础。

(陈奇梦)

## 十字市监所积极开展特种设备安全检查

郎溪讯 春节过后,特种设备使用单位陆续恢复生产,而特种设备受节日期间设备停用、缺少保养等因素影响,极易出现安全隐患。为防范和化解安全风险,确保特种设备安全运行,十字市监所积极开展复工复产企业特种设备安全检查,共同推进特种设备安全监管和服务,有效防范各类生产安全事故发生。

执法人员重点对纺织行业、能源行业等单位的特种设备开展监督检查,全面检查叉车、压力容器、电梯等特种设备的从业人员返岗和持证情况、特种设备检验情况、应急救援演练情况、安全附件的有效性等。重点要求企业做到“三个一”,即开展一次特种设备安全教育培训,开展一次设备全面检查维护和隐患自查自纠,开展一次全员参加、针对相关特种设备和疫情防控的应急处置演练。

下一步,该所将进一步扩大对复工复产企业检查指导,从特种设备经常性日常维护保养、定期自行检查、特种设备应急救援预案等方面进行跟踪检查,对违法行为发现一起处理一起,及时消除安全隐患,把引发特种设备安全生产事故的苗头遏制在萌芽状态。

(宁志文)

## 县医保局:医保春节不打烊 便民服务不断档

郎溪讯 为确保春节期间参保群众正常办理医保业务,度过一个安心年、暖心年、幸福年,郎溪县医保局多措并举,坚持春节医保服务“不打烊”,为参保群众提供优质、高效的医保服务。

线上办理有保障,医保缴费“不打烊”。各参保单位可登录安徽医保公共服务平台单位网厅,办理单位缴费明细查询、人员变更等业务;参保个人可登录个人网厅,办理缴费明细查询、参保凭证打印等业务。参保人员可通过皖事通APP、微信、支付宝“安徽社保税务缴费”模块及“郎溪医保”微信公众号等多种线上方式办理城乡居民参保缴费、个人账户共济绑定、灵活就业人员缴费等医保业务。

异地备案零等待,医保经办“不打烊”。参保群众在春节期间如需办理异地就医备案,可登录“国家医保服务平台”APP、国家异地就医备案小程序、皖事通APP等线上渠道申请办理异地就医备案手续。为全力保障参保群众假期的异地就医备案服务需求,县医保局在春节期间每天安排人员,及时审核异地就医备案申请,实现参保患者异地备案“零等待”“即申即享”。

业务咨询不间断,服务热线“不打烊”。为保证春节期间医保服务不断档,县医保局通过微信公众号发布《关于医保经办服务窗口春节期间有关事项安排的公告》,公布假日值班咨询电话,制定假期值班表,明确带班领导职责,要求值班人员严格落实值班值守制度和工作纪律,保持医保服务热线畅通,随时为参保人员提供医保相关政策的解答。

春节期间,县医保局共接听来电电话12通,为参保群众办理异地就医备案、医保缴费等业务25次;收到12345热线办理单2件,其中紧急工单1件,均得到妥善处理。群众利益无小事,不能让参保群众春节期间“堵心”“糟心”,用“不打烊”的工作作风为参保群众提供了“不断档”的医保服务。

(张珂)

## 新春走基层

### 梅渚镇:青虾养殖喜丰收

郎溪讯 春节期间,青虾迎来销售旺季,梅渚青虾养殖基地开始热闹了起来,一尾尾鲜活的青虾已经迫不及待“蹦”向市场,“跳”上长三角市民的餐桌。虾农们一边捕捞青虾,一边享受着丰收的喜悦。

1月20日凌晨,天气格外寒冷,梅渚青虾养殖基地里,阵阵水声打破了寂静。池塘边闪烁着微弱的灯光,一抹身影趟着水,把虾笼里的青虾倒入筐中,仔细望去,隐约还能看见青虾在网兜里活蹦乱跳。

经过2个多小时的筛选和装箱,养殖户沈金林开着载满青虾的面包车,赶往青虾市场,此时天边才刚刚开始泛起鱼肚白。把车里的青虾售出后,沈金林还要赶回家中,将筛分出的高品质大青虾进行打包,上午会有过路车将这些大青虾送往江苏无锡销售。

今年56岁的沈金林是浙江湖州人,之前一直在家乡养鱼,去年经梅渚镇朋友介绍,来到梅渚青虾养殖基地考察。“这里基础设施完善,租下就可以直接养殖,并且养殖的青虾个大、味美、品质好,销路完全不愁,今年我还想再多租一些水面。”沈金林笑着说道。

沈金林在基地里承包了50



亩左右水面,共13个水塘,春节前已经售卖完了9个水塘的青虾,每天青虾产量100多斤,销售额达到五六千元。谈起接下来的销售计划,他说:“春节期间主要是青虾的管养工作,接下来的几个塘口,要到正月十五之后再继续销售了。”

2016年,和梅渚镇一水之隔的江苏省溧阳市社渚镇被中国渔业协会评为“中国青虾第一镇”,因地理位置与梅渚镇紧紧相邻,两地民间往来也尤为密切,一来二去,梅渚镇也刮起了青虾养殖的“旋风”。

从虾塘改造,到种苗培育,再到投喂饲料,养虾的門道不少,单靠一腔热血不足以走得长远。因此,梅渚镇的虾农们

在学习社渚的同时,也渐渐形成了传帮带、大带小、老带新的发展模式,村民们在共同富裕的路上越走越稳。

近年来,梅渚镇利用当地丰富、优质的水资源,积极推动水产养殖产业提档升级,将生态优势转化为经济优势,养殖青虾已逐渐成为广大虾农致富的新引擎。2022年,梅渚镇周家村还投资建设了冷库,并以青虾养殖为核心,增设龙虾、螃蟹、鱼类等多种水产类型,并对接本地和溧阳社渚等地交易市场,将越来越多的水产品卖往沪苏浙等地,在推进产业高质量发展的同时,让乡村振兴发展成果惠及更多群众。

(王茹 余庆)

### 新发镇:春节电商不打烊

郎溪讯 一台电脑、一部手机、一根网线,春节期间,郎川大地农村电商不打烊,收获了一个销售高峰期。

1月26日,位于新发镇的红树林电子商务有限公司里一片忙碌,十多名员工有条不紊、忙而不乱地将消费者下单的网红零食、土特产品分拣、装箱、打包、贴单、发货,这些快递将发往全国各地。

“春节期间,我们的订单量大幅提升,这段时间主要和物流沟通,确保顾客能尽快收到我们的快递。”郎溪红树林电子商务有限公司负责人夏金勇乐呵呵地说。他原先一直在外上班,随着互联网的发展,他看到农村电子商务成为带动农村产业融合和经济社会发展的新型发展模式,为促进乡村振兴发挥了重要作用。2017年,夏金勇敏锐地将目光瞄准线上销售零食,从起初零食三四款到现在的三四百

款,如今公司蒸蒸日上,2022年电商销售额达到1000万元。

红树林电子商务有限公司专业从事网红零食,获得了2021年度“一地六县美丽乡村放心消费创建先进单位”荣誉称号。谈及未来的目标,夏金勇也是信心满满:“接下来我们将上线阿里巴巴批发,扩大公司仓储,让更多的人就近就业。”

春节期间不打烊的,还有该镇东夏社区的弥馥印染加工厂。走进加工厂只见工人们正忙着赶制浴帘,打印、制作、定型、出货、包装……一道道工序有条不紊进行中,通过流水线作业,五颜六色的塑胶布匹“变身”各种款式的浴帘,最终通过网络销售到全国各地。“2022年线上销售额是300万元,每天有150单左右,一个月大约4500单。”负责人解敏告诉记者,他是东夏社区居民,在上海主要从事浴帘等浴室产品的生产和销售,

2017年回到老家开办生产基地,目前在淘宝有两家皇冠店铺。

“目前,我们扶贫车间带动周边村民16户就业增收,其中脱贫户2户。”解敏介绍。下一步,他们将扩大生产规模,引进一批新的生产设备,让更多贫困群众在家门口就业增收。

近年来,新发镇立足镇域资源优势,抢抓“互联网+”机遇,开展电商培训、申报电商奖补项目。通过“电商+合作社+农户”的方式,积极探索符合新发镇特色的多元化发展道路,坚持政府推动与企业主导相结合,重点推进与协调发展相结合、电子商务与实体经济相结合的原则,深入挖掘该镇优质农副产品,突出体现本土特色及文化,让传统农特产品搭上电商的“翅膀”飞向全国各地,不断提升农产品附加值,推动农民致富、乡村振兴。

(余克俭)