



市政协来我县调研茶产业高质量发展情况

本报讯 (记者 卓佳洋) 昨日,市政协副主席叶剑鸣带队来我县调研茶产业高质量发展情况。县政协主席叶秀高陪同。

叶剑鸣一行实地考察了桑洲茶场,沿着步道边走边看,详细了解茶叶种植、制作工艺、生产经营等情况,就茶树的品种、特征、选育等情况与相关人员进行深入交流。在座谈会上,叶剑鸣一行听取了县农业农村局负责人介绍我县茶产业高质量发展情况。与会人员围绕拓展市场、树立品牌、健全经营模式等方面进行了探讨交流。

茶产业是我县农业主导产业,望海茶作为宁海茶叶区域公共品牌,已然成为我县一张亮丽的金名片。近年来,我县夯实茶产业基础,坚持“品牌兴茶”战略,推进种业建设,开拓多元发展思路,加强院地交流合作,在推动产业升级的同时实现富民增收。目前,全县茶园面积达5万余亩,2022年全县茶叶总产量5250吨,一产产值2.45亿元,涉茶总产值6.8亿元。在取得成效的同时,宁海茶产业发展仍存在品牌开发力度不够、市场流通体系薄弱等问题亟待解决。

叶剑鸣指出,发展茶产业对全面推进乡村振兴、增加山区群众收入具有重要意义。宁海具有发展茶产业的生态和地理优势,要准确把握发展机遇,充分利用好自身环境优势,优化种苗繁育、茶产品研发、精深加工、绿色防控等方面技术,促进产业增效、茶农增收;要持续擦亮本土品牌,深入挖掘茶文化,加强宣传推介和线上营销,讲好茶故事,进一步提高品牌知名度和消费者的认可度、接受度,做强做优本土茶品牌;要瞄准市场需求,聚焦市场开拓、资源整合、品牌打造,探索现代新型营销模式,构建茶叶多元营销体系。针对此次调研征集到的需求和意见建议,市政协将及时梳理、积极协调,为推动茶产业高质量发展贡献政协力量。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 当前经济工作的几个重大问题

新华社北京2月15日电 2月16日出版的第4期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2022年12月15日在中央经济工作会议上重要讲话的一部分《当前经济工作的几个重大问题》。

文章强调,2023年经济工作千头万绪,需要从战略全局出发,抓主要矛盾,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,抓住重大关键环节,纲举目张做好工作。

文章指出,要着力扩大国内需求。总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。必须大力实施扩大内需战略,采取更加有力的措施,使社会再生产实现良性循环。要优化政策举措,充分发挥消费的基础作

用和投资的关键作用。一是把恢复和扩大消费摆在优先位置。二是通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资。要继续发挥出口对经济的支撑作用,加快建设贸易强国。

文章指出,要加快建设现代化产业体系。我们要练好内功、站稳脚跟。我国有世界最完整的产业体系和潜力最大的内需市场,要切实提升产业链供应链韧性和安全水平,抓紧补短板、锻长板。一是确保国民经济循环畅通。我国经济必须确保国家安全,确保基本民生,确保基础设施、基础产业总体正常运转。二是加快实现产业体系升级发展。要在重点领域提前布局,全面提升产业体系现代化水平,既巩固传统优势产业领先地位,又创造新

的竞争优势。

文章指出,要切实落实“两个毫不动摇”。我们必须亮明态度、决不含糊,始终坚持社会主义市场经济改革方向,坚持“两个毫不动摇”。一是深化国资国企改革,提高国企核心竞争力。二是优化民营企业发展环境,促进民营经济发展壮大。

文章指出,要更大力度吸引和利用外资。纵观全球,发达国家和新兴经济体都把吸引和利用外资作为重大国策,招商引资国际竞争更加激烈。要推进高水平对外开放,依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,既要把优质存量外资留下来,还要把更多高质量外资吸引过来,提升贸易投资合作质量和水平。一是扩大市

场准入。二是全面优化营商环境。三是有的放矢做好外资企业服务工

文章指出,要有效防范化解重大经济金融风险。必须坚持标本兼治、远近结合,牢牢守住不发生系统性风险底线。一是防范房地产业引发系统性风险。二是防范化解金融风险。三是防范化解地方政府债务风险。

文章强调,2023年还有许多重要工作要做。要全面推进乡村振兴,坚决防止出现规模性返贫。谋划新一轮全面深化改革。推动共建“一带一路”高质量发展。深入实施区域重大战略和区域协调发展战略。推动经济社会发展绿色转型,建设美丽中国。



西店新城中心公园 全新亮相

日前,西店镇新城中心公园正式对外开放。该公园总投资1.2亿元,宽80米、长556米,以“海的庆典、花的欣赏、绿的舞蹈”为主题,融入了许多海洋文化元素,将成为新城未来的城市门户和公共客厅。
(记者 李江林
通讯员 王必赢 摄)

宁海平调传承发展研讨会召开

本报讯 (记者 何莎莎) 昨日上午,我县举行宁海平调传承发展研讨会,探讨在新时代下如何做好人才培养、市场开拓、演出质量提升等各方面工作,让宁海平调这一古老剧种重焕异彩。副县长龚慧参加。

宁海平调作为我县独有的传统戏剧,距今已有400多年历史,是我县灿烂的戏剧文化结晶。近年来,在宁海平调艺术传承中心和社会各界人士的共同努力下,宁海平调的保护和传承工作取得了显著成绩。精心打造了《银瓶仙露》《白雀寺》《葛洪》等一批平调精品剧目;开办宁海平调传承班,薛巧萍、胡琼琼、吕娅娜等一批优秀专业表演人才脱颖而出;参加国家、省、市各项

展演和戏剧活动,屡屡获奖,对提高我县文化知名度发挥了重要作用。

会上,与会人员围绕宁海平调的传承和发展主题各抒己见。大家认为,要站在打造地方文化名片的高度看待宁海平调传承和发展,充分认识它作为本地传统戏剧存在和发展的重要意义。要进一步加强政策扶持、经费保障、载体建设和人才培养,尤其要尽快健全人才培养体系,抓好人才梯队建设,为宁海平调传承发展源源不断注入活力。要更加注重年轻观众培养,从观众的喜好审美出发,不断创新剧目,丰富表演内容,让更多年轻观众走近宁海平调、喜爱宁海平调。

300名普惠专员 20亿元专项资金 宁海农商行金融大礼包助企加速跑



本报讯 (记者 章莉 通讯员 吕晴) 新春伊始,位于西店镇滨海工业园的宁波建欣精密模具有限公司车间里一派红火景象,工人们正有条不紊赶制产品,以便尽早出货。“这次银行为我们再次降低利率节省了利息支出,粗算下来每年能为企业节约融资

成本20多万元。”公司负责人邬建兵告诉记者,目前企业原材料及时集中采购到位,2月份就已经接到订单超300万元。

邬建兵去年年底就有扩大生产经营的计划。作为企业独家合作银行,春节刚过,宁海农商行西店支行第一时间走访企业,了解企业需求后,在原先的利率基础上,再次降低贷款利率。“有了农商行的支持,我们要铆足干劲,抢抓生产,努力实现2023年的开门红。”邬建兵对企业发展充满信心,“要向产销突破1个亿的目标

挺进。”

为助力企业跑好第一棒,按下快进键,今年以来,宁海农商行开展一系列助企“开门红”活动,送上“开年礼包”助力企业开门红、开门红。针对小微企业年后招工难、订单需求增大等现状,加大普惠大走访力度,持续优化“周二驻勤、周四助企”工作机制,组织了300名普惠专员组成金融服务队,“一企一策”开展名单式管理,为企业量身定制金融方案,承诺3小时响应客户需求、保证1天完成业务审批,提供“7×24”金融

服务,提升企业融资速度。同时,银行切块20亿元专项资金,优先保障民营小微、绿色低碳、科技创新、传统产业改造升级等重点领域,优化制造业信贷资源配置,确保市场供应。

“我们还组建专业客户经理服务团队,建立实时响应机制,精简流程,一企一策推出融资产品,配套相应的利率优惠,畅通融资渠道,把金融服务切切实实送到企业家门口。”宁海农商行副行长龚焕标表示。

新产线投用 新产品热销 高格卫浴蓄势冲刺5.5亿元销售目标

记者 陈俊 通讯员 胡余灶

“这是我们今年刚刚投产的又一条全自动铜合金电镀生产线,比起原先的人工操作,效率提升了40%,目前的每月产量达260万件。”走进宁波市高格卫浴产品有限公司的生产车间,生产经理张进科热情地向记者介绍起了企业全新投用的全自动化电镀生产线。

在生产现场,记者看到,一个个闪着金色光芒的卫浴水龙头整齐地挂在架子上,通过固定轨道进入不同的水槽,有序进行超声波清洗、清水漂洗、外层镀膜等操作,全

程无人,电镀配药、温度控制,数量生产均实现了智能化。每个槽内还设有3个废气抽风设备,可将废气引至废气塔内,经废气塔马达循环、中和过滤,最后由控制器显示正常后才排出,实现了绿色生产。“智能、节能是我们冲刺产值目标的底气。”张进科表示,公司近三年设备改造投入总计达到1.7亿元。今年,公司除了增加铜合金电镀生产线外,还新增了锌合金电镀生产线、喷涂生产线,以及智能马桶项目,预计今年产值能增加2.5亿元左右。

高格卫浴是一家专业生产高

档水龙头及智能马桶等卫浴产品的先进制造型企业,公司依托二十年卫浴行业资源优势,于2019年启动了智能马桶项目,引进智能马桶行业专家团队,快速打造一流的研发——生产——销售服务平台。去年,智能马桶已顺利通过送样测试,开始投入批量生产及交付。

在企业的产品展示间,颜色、款式丰富的多款智能马桶也成为很多客户订单的追逐目标。“从去年十月份到目前为止,智能马桶的销量已经超过了2000台,得到客户的一致认可。”营销中心

内销经理章丽丽介绍,为适应市场需求,公司加大智能马桶产品的研发和创新投入,优化创新产品,在智能、安全等多个维度不断提升产品质量和水平,“陶瓷、釉面、芯片是智能马桶的三大核心,选用的供应商均是行业一线品牌,不论是核心部件还是外观釉面,每一件产品都经过层层检测,以保持其在行业中的国际先进水平。”

目前,高格卫浴的员工到岗率已经超过了95%,企业正全力冲刺2023年销售5.5亿元的目标。

2023年春运圆满结束 对外交通客运量约34.5万人次,同比增加11%

本报讯 (记者 周韵健 通讯员 葛琼琼) 为期40天的春运于2月15日结束,昨日,记者从县春运办获悉,今年春运期间,我县对外交通客运量为34.4906万人次,同比增加11%,客流呈现逐渐回温好态势。

对外交通方面,铁路是春运主力,客运量为31.4325万人次,增加20.7%。从客流情况来看,春节假期过后上升明显,迎来持续客流高峰,春运后半段日均客流量达1万人次。公路长途客运量为3.0581万人次,减少26.6%。县内交通方面,公交客运量为293.8164万人次,减少27.7%。

春运以来,我县以“平安春运、畅行春运、温暖春运、高效春运”为总目标,牢牢守住安全关,常

态化做好环境通风消杀、旅客引导工作,督促客运站严格执行出站检查、营运客车安全例检、危险品查堵、实名制购票、实名制托运等制度,落实“三不进站、六不出站”安全管理责任。深入开展安全风险管控和隐患排查治理,加大对非法营运、“三超一疲劳”等重大问题隐患查处力度,坚决守牢安全底线。同时,加强运输组织和运力供给,主动适应客流变化灵活投放运力,加强热点区域、线路、时段的客运运力保障,做好应急准备,全力保障能源、医疗、民生物资运输。

春运期间,我县客流总体平稳有序,没有出现旅客滞留、秩序混乱等现象,没有发生安全生产事故。

今日推荐

截至2022年底累计完成投资7.3亿元
未来社区建设让幸福生活触手可及

石人乡“板灯龙”

二版

四版