

## 吹响亚运号角 校园刮起“最炫亚运风”



记者 陈俊 通讯员 钟宇

播放亚运公益广告、展示亚运吉祥物……随着杭州亚运会脚步临近,我县校园里的迎亚运气氛日益浓厚,各校通过形式多样的活动,让更多青少年关注亚运、了解亚运、参与亚运。

“看啊,这是亚运会吉祥物‘琮琤’‘莲莲’‘宸宸’!”近日,西店镇第二小学举行了“童心迎亚运,逐梦向未来”运动会,热闹的开幕式变成了别开生面的亚运风采

展示现场,各班将亚运元素融入出场方阵,将创意巧妙融合进表演节目。开幕式后,伴随着动感音乐,“最长的绳子”、“赶小猪”、“快乐闯关”、“巨人脚步”、“呼啦圈大传递”、“毛毛虫大转移”、“车轮滚滚”、“旋风跑”……有趣的运动项目纷纷开场,大家跑跳、投掷、腾跃,你追我赶,争分夺秒,操场上顿时充满“竞技味”,恍若置身“亚运赛场”。

其实,近段时间以来,我县各幼儿园、中小学陆续开展以“迎亚

运 共参与”为主题的阳光体育赛事活动,亲子马拉松、跳绳擂台赛等各校“花式”运动会和体育主题活动,持续推动校园运动升温,点亮学生亚运梦想。县实验幼儿园大五班的周祎小朋友在一场亲子马拉松比赛中获得了金牌,“这是我第二次参加马拉松比赛,小班的时候我只能跑一会会,但这一次,我做了准备,像亚运会的运动员一样,一直加油!”爸爸也在一旁补充道:“这样的活动十分有意义!孩子们能得到精神上的鼓励!”

赛场上加油声、呐喊声、笑声、掌声、欢呼声不绝于耳,实践教室里,一系列的亚运文化活动也在同步开展。

“今天我们以亚运为主题,围绕亚运会会徽、吉祥物以及游泳、

射箭、体操等各种竞技体育项目来创作。”在辛岭小学,一场剪纸活动拉开序幕,老师一边介绍,一边将事先打印好的图案覆在红纸上,向孩子们演示剪纸步骤。孩子们的剪刀、刻刀飞快地沿着线条游走,慢慢地,一张张红纸变成了一幅幅亚运元素的剪纸作品。气势雄伟的莲花体育馆、活灵活现的体育竞技项目、被吉祥物簇拥的亚运会会徽……每个细节都栩栩如生,各种亚运元素相得益彰,同学们将对亚运会的期盼和祝福,全都融入了一方剪纸里。

在强蛟中学,以“青春飞扬,共迎亚运”为主题的演讲比赛火热上演,12名来自各年级段的决赛选手们围绕“青春、梦想、亚运”的主题,用饱满的激情、朴实的语言,表达着对青春的激赞,对亚运会的期待。

“希望借助丰富的活动,让同学们更加深入了解亚运,做到师生人人参与,人人知晓。”县教育局相关负责人表示,各校将把迎亚运主题活动作为中小学生爱国主义、传统文化和社会主义核心价值观教育的重要载体,把“浙风十礼”带进校园,积极传播“文明”,主动践行“有礼”,用良好的精神面貌喜迎亚运会。

## 今年榴莲为啥便宜? 多亏了这一班“专列”

本报讯 (记者 胡琦) 口感绵密而独特的“果中之王”榴莲,是不少市民的最爱。进入五月,一些爱吃榴莲的市民发现,近期的榴莲价格相比上市之初越发实惠了,“榴莲自由”似乎指日可待。

记者走访了城区多家水果店、超市,不少榴莲的价格已跌至25元/斤上下,仅需百元左右即可拿下整只榴莲。在学勉路一家社区超市外,金枕榴莲成筐放在店门口促销,价格为27.8元每斤。在兴工二路一家水果店,金枕榴莲也是成堆堆在门口供市民选购,价格为28.9元每斤。该水果店老板告诉记者,现在正值泰国榴莲采摘和销售旺季,总体比去年便宜,上市量更大,果形更好,顾客反映都不错。

据业内人士介绍,榴莲种植成本很高,一棵榴莲苗要经过四五年才能开花结果。榴莲采摘难度大,基本靠人力采摘。而且榴莲不易保存,运输成本高,导致进入国内的榴莲总体价格偏高。

近期榴莲价格之所以这么亲

民,与千里之外的中老铁路大有关系。

据了解,泰国是中国第一大榴莲进口国,在中老铁路尚未开通前,泰国榴莲进入中国主要靠海运和公路运输,运输到中国边境口岸的时间分别为7天或5天左右。2022年12月,随着云南磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地的投入使用,中老铁路正式具备入境水果全铁路运输能力,泰国的新鲜榴莲实现冷链专列全铁路运输,抵达昆明只需3天。速度快,成本低,就意味着货损降低,味道更鲜美,价格更便宜。

榴莲进口来源地的增加,也推动了价格下降。2022年前,泰国是唯一对中国出口冷冻和鲜食榴莲的国家。近一年来,榴莲的进口来源地不断增多。去年,中国与越南签订协议,允许符合要求的越南鲜食榴莲进口。今年起,又允许符合相关要求的菲律宾鲜食榴莲进口。我国榴莲市场的供应能力得到提升,从而让价格更接地气。

## 叶黄素能预防近视吗? 医生:小心交了智商税

本报讯 (记者 屠以撒 通讯员 夏亚萍) 随着“小眼镜”增多,市民越来越重视眼部健康,眼部保健品备受青睐。有不少商家声称,叶黄素可以“抵御蓝光,保护视力”,甚至可以恢复视力,适合熬夜学习、用眼过度、长时间刷手机的人。记者走访了解到,部分消费者,特别是儿童家长,在商家的鼓吹之下,从线上网络平台、线下母婴店、药店等平台纷纷下单,叶黄素类保健品的销量增长了不少。

那么,叶黄素到底能不能预防和

治疗近视?从网络中,记者获悉,叶黄素是一种天然的植物色素,广泛存在于绿叶蔬菜、水果和蛋黄中。研究表明,叶黄素具有抗氧化、抗炎、免疫调节等多种生物活性,对保护视网膜健康、预防老年黄斑变性等方面有着积极作用。然而,目前针对叶黄素对近视眼的研究并不充分,需要更多的临床实验来证实其疗效。这一说法也得到了县妇幼保健院眼科医

生王庆捷的认可,他表示,目前临床来说,叶黄素对预防、延缓或治疗近视没有直接的作用。

“近视不可逆,所有治疗手段只能辅助控制近视增长过快,关键是少用眼、多户外。”王庆捷表示,截至目前,医学上还没有治愈近视的方法,只能通过改善用眼习惯、科学矫正等避免近视加重。目前,近视儿童青少年可以通过角膜塑形镜、低浓度阿托品、离焦眼镜等方式控制视力增长过快。

增加户外活动和培养良好的用眼习惯是预防近视最有效的方式。王庆捷呼吁家长要多抽出时间陪孩子玩耍,丰富孩子的娱乐方式,带领孩子多参加健康的户外活动,减少近距离用眼时间,给孩子创造适合阅读的光线,养成并保持正确的读写姿势,保证充足的睡眠。每天2小时的户外活动,沐浴在阳光下远眺绿色风景,可以让眼睛处于松弛状态,有效缓解视疲劳,这是最经济有效的近视防控方法。



### 整洁街头 迎开游

日前,县环境卫生指导中心组织人员在冲洗气象北路街面。第十三个“中国旅游日”暨第二十一届徐霞客开游节来临,连日来,该处加强对街头路面等地的清扫和冲洗,确保绿城大街小巷干净整洁。(记者 李江林 摄)

## 徐霞客大道更亮更靓了 亮化提升工程全面亮灯

本报讯 (记者 潘怡帆 通讯员 郑优) “亮灯后,徐霞客大道更加漂亮啦,茶余饭后我们都爱来这边走走……”连日来,不少市民发现,徐霞客大道两侧的建筑陆续亮灯,璀璨的灯光交相辉映,为夜晚的洋溪增添了新的色彩。

这一夜间景观的呈现,得益于徐霞客大道亮化提升工程的施工落实。据了解,该项目西起范家桥,东至跃龙大桥,长度约1.7公里,涵盖洋溪南北岸线。县城投集团结合居民休闲健身的需求,为该路段不同场景设计了相应的灯光。整体设计在满足功能性照明需求的同时,还巧妙利用光和影,营造舒适、浪漫的风情,让猴城更美、基础设施更完善,提升市民的获得感和幸福感,喜迎第二十一届徐霞客开游节。

夜晚,在明亮的路灯下,新增设的投光灯、洗墙灯、彩灯带纷纷亮相,各类灯饰五彩斑斓,将洋溪两侧的道路、桥梁、水景串成一体,在璀璨夺目的灯光点缀下,繁华夜色为置身其中的群众增添了些许温情,也成为了我县城南片一道靓丽的风景线。

城市夜景亮化提升工作是一项民生工程,是城市基础设施建设的重要组成部分,也是城市建设水平



的重要标志。近年来,县城投集团持续推进亮化工程,美化城区夜

景,进一步促进县城基础设施提档升级。“亮灯后,将做好后期的维

护和改进,让城市更美更宜居。”县城投集团相关负责人说。

## 县市场监管局 规范汽车销售合同格式条款

本报讯 (记者 胡琦 通讯员 余丽娜) 为规范我县汽车销售行业格式条款合同,切实维护消费者合法权益,提高行业自律性,近日,县市场监管局组织召开汽车销售行业规范格式合同业务培训会,并对38家汽车销售企业相关负责人开展行政约谈。

会上,县市场监管局重点对汽车销售合同常见条款进行深度解读,并组织学习合同相关法律法规、格式条款合同备案操作说明以及典型合同违法案例。要求汽车销售企业依法签约、诚信经营,不得利用合同格式“霸王条款”免除自身责任、加重消费者责任、排除消费者权利,要落实好消费维权首位责任,保障消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。

今年4月以来,县市场监督管理局开展汽车销售行业格式合同条款专项整治行动。一方面,

强化线上合同备案审查工作,检查企业是否使用汽车销售示范合同文本,是否存在不公平的格式条款,一旦发现相关问题,立即督促企业修改,重新备案。另一方面,加强线下日常监管,重点检查企业是否备案汽车销售合同,实际销售中是否使用已备案的示范合同文本,是否发生利用合同格式条款侵害消费者权益行为。截至目前,该局共检查11家汽车销售企业,发布“汽车4S店红黄榜”一期,发现合同中不公平格式条款12条,下发合同格式条款备案告知书5份,督促相关企业限期修改后重新进行合同备案。

“下一步,我们将对前期发现的问题进行‘回头看’检查,继续规范汽车销售行业行为,保障消费者合法权益。”县市场监督管理局相关负责人说道。