



来in南, 如何连接过去和未来?



记者 黄海清

城南书山、《同频共振》艺术展、鲤朵市集、旅行家漫谈……10天前, 一场快闪式的“来in南”互联网文创园主题开放日活动, 让宁海棉纺织厂重回公众视野。

虽然离正式开园还有几个月时间, 不少建筑还在修葺之中, 但整个园区的结构和风貌, 以及运行后的功能和业态, 通过这场展示得以整体呈现。

宁海棉纺织厂曾是宁海的工业地标, 见证着改革开放后宁海工业的崛起, 是塑造宁海城市文化的几个重要源流之一。“来in南”作为“南文化”的首发项目, 选址这里, 是对宁海城市文化的传承和致敬, 也承载着城南复兴的重要使命。

“来in南”英文是“line in now”, 寓意通过这个项目连接过去和未来。这是一个什么调性的项目, 运营后拥有什么功能, 如何连接过去和未来? 让我们深入了解这个宁海未来的青年互联社区。

1

青年是标志时代最灵敏的晴雨表。近现代以来, 每一代宁海青年都有自己的使命。

1924年, 潘天寿担任上海美术专科学校教授, 研究历代绘画史论, 编撰《中国绘画史》, 只有28岁。

1927年, 柔石在上海和鲁迅先生一起创办了“朝花社”和《朝花》周刊, 并承担了大部分的编辑工作。当时, 他也只有27岁。

1983年4月, 宁海棉纺织厂正式成立, 集聚了宁海最优秀的一批青年人才。据说, 招考的过程非常严格, 文化课难度非常高, 有打架记录的男青年一律不招。

这家以青年为班底的企业, 6年后开发出C18.2tex等4种麻灰混色纱产品, 填补了国内色纺纱的空白; 4年后, 又开发出多色混纺纱, 从此, 色纺业成为纺织业中的一个独立行业。宁海棉纺织厂, 是“宁海制造”绕不过去的一座高峰。

回顾往事, 很多老职工都认为, 宁海棉纺织厂能够开启色纺时代, 最可贵的就是青年那种“初生牛犊不怕虎”的精神。

虽然, 随着全球纺织行业的区际转移, 以及彩棉种植应用的崛起, 宁海棉纺织厂走向转制。但巨大的人才优势并没有消失, 很多宁棉人成为干部、企业家、律师。

“来in南”项目选址这里, 不



(雨果 摄)

仅是为了让这座工业遗址蝶变新生, 也是为了纪念在改革开放进程中为宁海经济腾飞作出过重要贡献的一代人, 让“开拓、创新、踏实、苦干”的宁棉精神继续滋养新一代年轻人。

2

宁海棉纺织厂承载着太多宁海人的共同记忆, 因此, 改造启动以来始终是市民关注的焦点。如何保留原有肌理、改造提升功能, 实现新旧交融? 如何兼顾商业性和公共性? 如何提炼传承并赋予宁棉精神当代性?

县委宣传部(网信办)、县城投集团、县互联网行业党委是项目牵头单位, 决定由县城投集团联合社会资本成立混改公司, 改造盘活存量资产, 对场内四个大型建筑进行景观和功能的拆分, 聚集自媒体、直播、电商、短视频、数字信息等互联网新就业群体, 引进书店、茶空间、轻餐饮、户外运动、文化艺术等方面的优秀品牌, 培育本土青年文化、在地文化, 营造一个自由、多元、共享的青年互联社区, 打造互联网行业党建工作的新阵地。

这个初夏, 社区雏形初显。宽阔的空间、超高的挑高、良好的采光, 保留了上世纪80年代风格的马赛克外墙里, 是一个兼具工业风和现代感的公共空间, 棉纺厂过去的食堂承载了城南书山、“in沏”茶空间功能。二楼是共享办公区, 不久的将来, 青年创业者可以在这里迈出事业的第一步。

苔痕斑驳的墙上铺满了绿意盎然的爬山虎, 棉纺厂的锅炉房外观颇具沧桑感, 如今里面被改造成了一个艺术空间。《同频共生》联展在这里举行, 6位青年女艺术家用各自的艺术语言表达对世界、对家庭、对成长的理解。这里会有更多的画展、艺术展。

还有花园, 所有的大树被保留下来, 铺上了草坪, 作为BC露营、旅行家漫谈、Hanger35机车快闪的场地。将来, 这块绿地会用来举行城市露营、露天音乐节、户外分享会等活动, 也是日常向周边市民开放共享的公共绿地空间。

虽然无法一览全貌, 但青年互联社区的定位让人印象深刻。

3

宁海棉纺织厂是一个工厂, 更近乎是一个社区, 最多时拥有超过4000名工人, 有医务室、幼儿园、商店、棒冰厂、蛋糕店, 甚至还有一条以企业命名的道路——纺织路。

企业的青年文化非常前卫, 厂里有自己的团刊、文学杂志、影评小组, 经常举办篮球比赛、乒乓球比赛。工人还引领着县城的时尚, 很快就接受了交谊舞、牛仔舞、吉他、轮滑……

技术创新上的锐意进取, 青年文化的蓬勃发展, 是宁海棉纺织厂成就辉煌的一体两面。

时光流转, 青春一脉相承。40年后的宁海, 青年仍然是最有生气、最具闯劲、最富活力的群体。特别是随着大城市成本急剧攀升,

科技发展对地域、交通、信息等要素制约持续突破, 创新活动和青年人才加速向二三线城市和县域扩散, 宁海迎来了人才流入的机遇期。

赢得青年才能赢得未来, 县域经济的博弈也是吸引青年人才的博弈, 对于宁海来说, 打造一个青年发展友好型社会就显得格外重要。

关注青年核心需求, 尊重多元生活方式, 丰富文化产品供给, 拥有一个开放、包容、多元的公共空间, 对于打造一座青年发展友好型城市必不可少。

虽然“来in南”项目现在还处于建设和招商阶段, 但青年社群的建立、主题活动的策划、青年文化的培育早已开始。依托网信办、互联网行业党委辐射新业态和新就业群体的优势, 相继举办了“共享药箱”“我们来相绘”“无痕山野, 徒步净山”等活动, 凝聚青年共识和合力。主题开放日活动只是最新的一次。

策展人赵晓静谈到举办《同频共生》联展的意义时说:“青年女性艺术家创作时更重视表达自己的态度、分享自己的生命体验, 虽然技法上还有点稚嫩, 但更能赢得共鸣。她们的创作需要被看见, 宁海也需要这样的平台。”

成为宁海青年的集聚地, 让多元的青年文化和生活方式得以呈现、交流、成长, 吸引更多青年在这座城市找到认同感、归属感, 在宁海创业创新, 实现自己的价值、创造自己的生活, 这就是“来in南”项目连接未来的使命。

设计增活力 改造添幸福 全国联合毕设让乡村更美好



记者 方景霞 通讯员 王必赢

临近毕业季, 越来越多全国联合毕设作品开始在西店镇岭口村落地。记者日前来到该村, 发现村子里施工工人来来往往, 垒石墙、平土地、运材料……完全不复平日宁静。

岭口村新老村貌交接处, 有一个很不起眼的绿化角, 同时也是分类垃圾桶摆放地。如今, 工人们正忙着平整土地, 并在边缘垒上了石墙。全国联合毕设组委会成员张振馨一边盯着工人施工, 一边和施工方沟通落地方案。

乡村空巢化, 公共空间不适老, 是乡村振兴建设中需要直面的问题。全国联合毕业设计启动以来, 来自东华大学的黄晨佳同学紧盯岭口村公共空间的适老化改造, 希望让乡村承载老人更多幸福。她的方案如今就落地在这片40来平方米的土地上。由于临近毕业,

紧盯方案落地的活儿就落在了张振馨身上。

“设计了休闲座椅, 可供老人人休闲, 同时结合闻风先生诗词设计了跳格子游戏区, 可以让儿童娱乐, 外围还把岭口村的非遗——高跷融入进来, 传承传统文化。”张振馨一边展示黄晨佳的设计图, 一边介绍道, 该毕业设计的目的就是结合岭口村适老化以及儿童娱乐需求, 将闲置绿地转化为交互式停留空间, 通过视觉加感官体验, 唤醒老村的朝气和记忆, 填补村内休闲空间短缺的不足, 让岭口村的老年人生活更有品质。

这样因地制宜、因需而生的设计被岭口村党总支书记舒迎春一眼看中, 他介绍:“现在老村大部分都是老人, 老人坐在这里, 冬天可以晒晒太阳, 聊聊天, 比原先普通的绿化有意义多了, 也更显岭口村特色。”

记者了解到, 除了此处正在落地的毕设作品, 另有两个同学的毕设作品正在进行加工, 即将落地。此外, “寻味宋韵”拼图、“岭口风韵”马克杯、宋韵茶具等一批宋韵文化主题毕设走进现实, 变成了岭口村特色文创产品, 让岭口村实现了文创产品的从无到有。

2023“甬茶杯”优质茶评比结果出炉 宁海名优茶揽获13项大奖

本报讯(记者 方景霞 通讯员 仇丹娅) 日前, 由宁波市茶叶流通协会等单位主办的2023“甬茶杯”优质茶推选评比活动结果揭晓, 我县选送的名优茶在参评样品中脱颖而出, 夺得2项特别金奖、6项金奖和5项银奖。

据悉, 本次“甬茶杯”共收到96件有效茶样参选, 设奖分绿茶类、红茶类两大类, 绿茶类设特别金奖5名, 金奖8名, 银奖8名; 红茶类设特别金奖5名, 金奖10名, 银奖12名。评比中, 专家从外形、汤色、香气、滋味、叶底等5个方面展开评审, 通过辨外形、评汤色、嗅香气、尝滋味、看叶底等多个环节逐项打分、综合评定, 最终, 我县望海茶公司望海峰牌望海茶和望府茶公司望府峰牌望府茶荣获绿茶类

特别金奖; 俞氏五峰凌霄芽牌望海茶和深明镇七星塘茶场梁皇山牌望海茶荣获绿茶类金奖; 俞氏五峰俞峰堂牌红茶、德羽家庭农场舒羽牌望海红茶、深明天顶山茶场裕竺红茶、桑洲镇紫云山茶场紫云峰红茶荣获红茶类金奖。

值得注意的是, 此次获得的6项金奖中, 有4项是红茶金奖, 证明我县茶企不断探索茶叶新产品、延伸茶产业链效果显著。“开发红茶, 一方面可以提高茶叶利用率, 从而提升利润, 另一方面也是我县调整茶产业结构, 适应市场需求, 开发特色茶叶的有效途径之一。”县农业农村局有关科室负责人表示, 下一步, 将积极整合资源, 进一步弘扬茶文化, 促进茶业科技创新、茶产业发展, 实现企业增效、农民增收。

东方日升产品矩阵闪耀亮相上海SNEC展会

本报讯(记者 陈俊) 日前, 全球领先的光伏智慧能源整体解决方案供应商东方日升携光伏组件、储能、BIPV及户用等业务产品亮相第十六届国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会暨展览会(SNEC展会), 并以精彩纷呈的互动、全面精细的方案分享及品牌矩阵展示解说, 为现场全球来宾奉献了一场光伏科技盛宴。

SNEC自2007年创办以来, 一直坚持一年一办, 目前已成为全球最具影响力的国际化、专业化、规模化的光伏盛会, 被公认为是光伏行业的晴雨表和风向标。据不完全统计, 今年展会注册人数达50万人次之多, 火爆程度堪称历届之最。在东方日升展位前, 来往参观咨询的经销商、分销商、终端客户等络绎不绝, 现场气氛火爆。

展台率先映入眼帘的是异质结Hyper-ion伏曦系列700W+光伏组件。该系列组件系公司基于210mm超薄大硅片, 采用独特低温双面钝化接触、高强度合金钢边框等打造的革新性产品。除伏曦组件外, 由东方日升控股子公司双一力储能所打造的工商业储能解决方案、大型储能解决方案以及电网侧产品等多元化储能解决方案也同步亮相。多元的解决方案以及可实现的定制化生产, 能够充分满足客户需求, 提升光伏一体化应用体验。

参展的同时, 2023东方日升BIPV新品发布会也在展会现场召开, 多款BIPV新品首度面世, 从产品设计、外形、性能等多角度全面升级, 引领光伏建筑一体化系统设计发展新高度。

今日推荐

点亮精神火炬 传递科学薪火



缤纷无尽夏 花开浪漫时

日前, 强蛟镇骆家坑的绣球花与大滨菊正盛开, 吸引大批游客前来驻足赏花、摄影留念。花海与山岗、乡村与海湾, 当夏天与骆家坑扑了个满怀, 一切美好浪漫就此开启。(记者 董俊霖 通讯员 吴立高 摄)