

“五一”坚守岗位 诠释劳动之美

刚刚过去的“五一”假期，我县各行各业劳动者坚守在平凡的岗位上，书写劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的新时代篇章，用汗水和担当绘就“暖城桐庐”里的另一道风景线。

全力备战“马术公开赛”

连日来，桐庐马术中心的工作人员坚守岗位，全力做好“韵味杭州”2023首届中国杭州（桐庐）国际马术公开赛各项准备工作，努力营造良好的赛事环境。



“五一”假期来桐游客较多，浙江工商大学杭州商学院的青年志愿者们分赴布局在我县交通站点、重要商圈等地的“亚运青年V站”，为游客提供秩序引导、信息咨询、语言服务、应急救援等暖心志愿服务。

据悉，目前我县已建成启用县行政服务中心、高铁站、县城市规划馆、瑶琳仙境景区、银泰城等28个“亚运青年V站”站点。



青年志愿者传递文明底色

重点项目建设“不打烊”

5月1日，位于桐庐经济开发区的“年产15000套高端智能物流装备与机器人技术生产线项目”工地上，浇筑混凝土、安装幕墙、铺设电缆……近百名工人坚守一线，力争在5月底前完成建设验收。

该项目由杭州联亚智能设备有限公司投资建设，总投资约10.1亿元，建成后，主要用于生产伸缩机、分拣机、智能小车等快递自动化系统设备，预计可实现年销售额5.2亿元，税收3500万元。



2020年3月23日，杭州亚运会会徽、口号正式发布，会徽名为“向前(Ever Forward)”，其主体图形呈现了坐着轮椅的残疾人运动员奋勇向前的姿态，诠释出残疾人运动员顽强拼搏、挑战自我的英雄气概。

村民齐参与 扮靓美丽家园

这几日，在桐君街道麻蓬村，村民们积极参与村两委组织开展的村庄道路环境和美丽庭院整治工作。

“杭州亚运会越来越近了，麻蓬村位于208省道沿线，是展现美丽桐庐的窗口，乡村环境好差与我们每个村民也息息相关，所以，扮靓美丽家园需要每个人的参与和努力。”村民姜风云笑着表示。



“文明你的语言 优雅你的举止”“一花一木皆是景 一言一行要文明”……景区内，随处可见文明旅游的标语口号。记者留意到，尽管游客较多，但并没有出现拥挤、推搡的情况，大家都自觉排队前行，有序参观游览。不少游客还随身携带着垃圾袋，将纸巾、果核、饮料瓶等装进袋中，离开时

公交司机的坚守就是“在路上”

5月3日，县城19路公交车司机李华与往常一样，驾驶公交车来回于高铁桐庐站与县城之间。

“我干这行已经有二十多年了，假期里路面更拥挤、乘客更多，要更加细心、保障乘客安全。”李华说，为了满足“五一”假期出行需求，县城公交增加了夜间高铁接驳班次，前几天她夜班结束回到家时，几乎已经快零点了。“俗话说干一行、爱一行，市民出行需要我们坚守岗位、细致服务，这是我们的责任。”



记者 金轶润 华睿 程佳园 周小铃 周雨婷 黄强 王光成 文/摄

一起了解杭州亚残运会



实现人生价值和光荣梦想坚强不屈、超越奋进的拼搏精神，彰显了生命的尊严与可贵。

吉祥物

2020年4月16日，杭州亚运会的吉祥物“飞飞”正式线上发布，它的设计灵感源自良渚文化中“神鸟”的形象。第一个“飞”，是鸟的飞翔，天高任鸟飞，寓意着人类社会包容、尊重、友爱的美好氛围。第二个“飞”，是残疾人运动员追逐梦想、飞跃自我的精神状态。“飞飞”双翼延续到脸颊上的是良渚文化标志纹，扬起的翅膀展现了力的美感。鸟冠上的“i”字(intelligence)是智能、智慧的象征，体现了杭州这座互联网城市的特征。

火炬

2021年10月9日，杭州2022年第4届亚运会火炬形象正式发布。火炬设计方案名为“桂冠”，设计思想源自良渚玉琮和杭州市花——桂花。火炬以实证中华五千年文明史的良渚玉琮为文化本源，以芳香四溢的杭城桂花寓意了“阳光、和谐、自强、共享”的办赛理念。

(记者 金轶润 整理)

会徽

2020年3月23日，杭州亚运会会徽、口号正式发布，会徽名为“向前(Ever Forward)”，其主体图形呈现了坐着轮椅的残疾人运动员奋勇向前的姿态，诠释出残疾人运动员顽强拼搏、挑战自我的英雄气概。

口号

杭州亚运会的口号为“心相约，梦闪耀(Hearts Meet, Dreams Shine)”，意在表达残疾人运动员通过参与亚洲残疾人的体育盛会，追逐梦想、传递快乐，为

假期出行 让美景与文明同在

本报讯(记者 周小铃)“五一”假期，市民旅游出行的热情高涨，在将美景定格在相机里的同时，也应将“文明旅游”这一理念根植于心。假日里，记者连续走访了桐君山、大奇山国家森林公园等景区，了解文明旅游情况。

“文明你的语言 优雅你的举止”“一花一木皆是景 一言一行要文明”……景区内，随处可见文明旅游的标语口号。记者留意到，尽管游客较多，但并没有出现拥挤、推搡的情况，大家都自觉排队前行，有序参观游览。不少游客还随身携带着垃圾袋，将纸巾、果核、饮料瓶等装进袋中，离开时再分类放进景区设置的垃圾桶内。

走访中，记者发现了个别不文明现象。在前往大奇山国家森林公园的道路两侧人行道上，随意停靠着不少车辆，还有贩卖食品的小摊贩随处设摊，给游客出行带来不便。景区内，个别游客为了便捷“抄近路”，随意踩踏草地，破坏了和谐美景。景区相关负责人呼吁，不文明的旅游行为，影响景区环境，扰乱景区秩序，还会降低其他游客的参观体验感。希望市民在出游时，能时刻遵守文明旅游行为规范，弘扬文明旅游新风尚。

迎亚运“氛围感”拉满



随着杭州亚运会的日益临近，近期出行，可以发现迎春南路两侧的亚运主题道旗焕然一新，县城迎亚运氛围愈发浓郁。 记者 单佳铭 摄

注销公告

桐庐县城南街道农村五保供养服务中心依据《事业单位登记管理暂行条例》，经举办单位同意，拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自2023年5月4日起90日内向本单位清算组申报债权。

特此公告

桐庐县城南街道农村五保供养服务中心
2023年5月4日

高俊厂 把“桐庐味道”打造成城市“金名片”

劳模展风采 建功共富路

干一行爱一行，是他初心不变的坚守。20多年来，他始终坚持用心选材、用心烹饪，在传承传统烹饪技法的同时，不断推陈出新。他是桐庐餐饮业首个浙江省“五一”劳动奖章获得者，桐庐久缘餐饮管理有限公司的“浙菜大师”高俊厂。

2000年，19岁的高俊厂机缘巧合结识了一名杭州大厨，也许是命运的抉择，他毅然决定放弃当时的工作，从零开始学艺，成为了一名烹饪界的新人。

从“小白”到“大师”，高俊厂仅用了六年时间，期间酸甜苦辣他未曾提及，但他的努力业界有目共睹：2006年央视“满汉全席”全国电视烹饪擂台赛擂主；2007年首届中国杭州“西湖第一宴”获个人全能3金2银；2008年策划举办中国名茶白茶宴，并成为中国名茶白茶宴制作人；2009年获世界名厨现代厨艺“标准明星奖”；2015年获浙江餐饮业金鼎杯“金牌大师”称号……

载誉无数的高俊厂并没有沾沾自喜，初心不改的他，一直坚持刻苦钻研厨艺，在菜肴创新上追求精益求精。

2020年，高俊厂来到桐庐，担任

任久缘富春宴总经理兼行政总厨。对于桐庐，他赞不绝口，“桐庐得天独厚自然环境，人文底蕴，也蕴藏着无数珍奇食材，山水与美食的碰撞也为我提供了无限创作空间。”

高俊厂提出，要在传承浙菜的基础上持续创新桐庐菜，他吸收鲁菜、川菜、湘菜等其他菜系精华，制出了“雪水云绿鲍鱼酥、大千开屏鳊鱼、春江缘味油淋虾、御厨金砖酥方肉、新桐庐神仙鸡煲”等具有鲜明地域特色、广受好评的核心菜品近百道。

他致力于将桐庐“老味道”吃出新感觉，比如油豆腐和臭豆腐同样普通的农家食材，却在高俊厂掌

勺下变出了新花样：将虾仁、笋丁、香菜与臭豆腐充分搅拌融合，包裹在盐卤豆腐炸成的油豆腐里，点缀上千岛湖的鲟鱼子，加上桐庐本地的黄辣酱或是豆瓣酱，外酥里嫩后鲜，让人回味无穷。

“游客到桐庐吃什么”是我每天考虑的问题。”高俊厂说，亚运会召开在即，届时桐庐必将高朋满座，食品的安全、味道和特色将会是国内外游客对桐庐最直观的印象之一。他将带领团队全力以赴，把“桐庐味道”打造成城市“金名片”，实现桐庐美食“更上一层楼”的跨越。

(记者 王仪楚)

(上接1版)

现场一位路过的市民也表示：“中心广场位于县城中心，亚运会即将到来，若是让来来往往的游客看见错别字，不仅容易让人产生误解，更有损桐庐的形象，希望有关部门尽快整改。”

无独有偶，在位于县城环城南路的华联物流附近，也有热心市民发现一块有关亚运宣传牌上的“杭州”拼音，被写成了“langzhou”，这使得一旁的宣传口号“文明桐庐我代言”显得格外讽刺。“希望相关部门能够尽快处理，让城市街头更加文明，也为市民、游客提供正确的价值导向。”华联物流周边住户张女士表示。

在走访中，记者发现不少公共

场所宣传标语存在错字漏字情况。这些问题虽然看起来无伤大雅，但却关系到一个城市的文明程度和管理水平，特别是我们即将迎来杭州亚运会，越来越多的外地游客会来桐庐旅游参观，宣传标语里这些错字漏字不仅会给他们带来困扰，也会损害到我们的城市形象。

亚运氛围有待进一步浓厚

在走访中，记者还发现，虽然目前距离杭州亚运会开幕只剩140多天，但我县部分重要节点迎亚运氛围还不够浓厚。

4月30日上午9点，记者沿大奇山路进入大奇山国家森林公园

景区，正值旅游旺季，景区周边人山人海、热闹非凡。经过实地走访发现，无论是景区周边道路沿线，还是售票处、游玩区域等地，均未设置亚运元素。“高速出口下来的沿线还能看到亚运景观小品和公益广告，但临近景区却看不到任何亚运元素。”来自江苏的游客表示。

在桐君山景区，刚下车记者就发现路边公交站牌十分陈旧，站牌里面并未设置有关亚运宣传的元素，且挡雨棚上方的玻璃已出现明显破损，存在一定的安全隐患。

“桐庐的风景很美，我们一路过来，城区还能感受到亚运氛围，但景区周边及内部没看到任何与

亚运相关的元素。”一位来自杭州的游客提出了建议，他表示，当前正值游玩最佳时节，景区可以加大对杭州亚运会的宣传，特别要增加一些亚运公益广告、亚运小品等元素，一来可以告知游客桐庐是马术项目的举办地，二来可以更好地推介宣传桐庐这座城市。

除了景区暂未进行亚运氛围营造，记者发现县城不少公园也同样没有“动起来”。在桐君街道富春路的县湖塘广场，可以看到不少市民在散步、下棋、跳舞等。然而，偌大的广场仅设置了一个“亚运青年V站”，给市民提供咨询、免费饮水等便民服务，很少能看到亚运相关宣传内容。

一旁的城隍庙遗址公园内，也

是同样的情况。“城南中心广场、滨江公园等地迎亚运氛围十分浓厚，但城北几个公园目前迎亚运氛围营造还不够。”一位正带着孩子踢足球的家长表示，希望相关部门在公园里增设统一规范的标识、标牌，形成全民迎亚运的浓厚氛围。

“做好亚运氛围营造是当前一项重点工作，需要各级各部门共同参与形成合力。”县文明办相关负责人表示，在接下来的全民迎亚运工作推进过程中，县文明办将发挥牵头作用，持续深化环境整治、打造示范亮点、强化氛围营造，多场景加强亚运景观布置，推动亚运元素整体视觉效果统一协调。



办好一个会、提升一座城。在连日的走访中，记者发现虽然全民迎亚运大家都已经“动起来”，但部分区域氛围营造工作仍然还不够精、不够细。细节，能彰显品质，也会决定成败，宣传标语展示、吉祥物摆设等这些看似不起眼的“小事”，却是城市品质的一个生动诠释。随着亚运会的临近，我们必须坚持精益求精的要求，全方位提升城市环境品质，以桐庐精彩为杭州添彩！如果您有关于城市环境提升好的建议或发现不文明现象，欢迎拨打64281890热线或下载潇洒桐庐客户端，向大眼睛栏目组反映。