

# “中国民营快递之乡”厚积薄发

占据中国快递业“半壁江山”的“三通一达”创始人均出自桐庐，这里成了名副其实的“中国民营快递之乡”。由桐庐籍企业家创办的快递企业已上市4家，桐庐籍快递从业人员超12000人。2022年我国快递年业务量已超1100亿件，其中“三通一达”占据60%以上的市场份额。

2019年，桐庐启动“快递回归”工程，抢抓快递物流产业高速发展窗口期，全力以赴优环境、久久为功建生态、赓续绵延扩影响，加快打造百亿级快递物流产业集群，力争成为中国快递物流产业新高地。

## 树立产业标杆：打造快递科技小镇

2010年，桐庐被授予“中国民营快递之乡”称号。这张“金名片”是桐庐发展快递物流产业的特殊优势。推动高质量发展的一大着力点，便是将优势产业做大做强——这已经成为大家的普遍共识。

2019年，桐庐全面启动实施“快递回归”工程，正式向“三通一达”发出回归邀约，并鼓励、吸引更多快递人带项目、带资源、带资金来桐创业、投资兴业。2020年，“三通一达”第二总部项目悉数签约落户桐庐，预计2024年底前全部建成并投入使用。

桐庐同步启动富春未来城开发建设，在核心区块规划了总面积3.01平方公里的土地，取名为“快递科技小镇”。往后，它就是“三通一达”以及高端快递关联企业的“新家”。

富春江镇渡济桥头320国道与环城西路交叉口，原本垃圾堆填场早已不复存在，取而代之的是即将投用的桐庐城市快递集运中心，目前工程已竣工。

桐庐城市快递集运中心于2021年8月开工建设，总用地面积60.8亩，总建筑面积64096平方米，总投资概算2.35亿元。项目由1栋快递综合楼、1栋快递分

富春未来城依托杭黄铁路桐庐站，一期实施范围4平方公里，提出“两城两区”建设方针，即山水生态城、年轻活力城，创新要素集聚地、未来生活展示地，社会治理创新区，未来县域城市样板区，集聚发展以快递物流全产业链经济为主导的“1+3+X”产业体系，高品质彰显富春山水间、产业新高地、未来生活城特色，全力打造快递科技集聚化、基础设施数字化、全域服务智能化、城市治理精细化的产业之城、生态之城、未来之城。

一般来说，产业经济的优化或转型，在一定的程度上影响着城市经济、城市文化等多个方面的发展，从而左右着城市发展进度与质量；反过来，城市的发展对产业经济具有一定决定性，城市在发展过程中现代化建设也在一定的程度上影响着产业经济的布局。富春未来城

作为桐庐实现“产、城、人、文、景”协同发展的标杆新城市，产业起着决定性作用。

富春未来城以快递科技小镇为核，充分发挥“三通一达”等龙头企业、“链主”企业的磁石效应，布局总部经济、行业研究、产品研发、核心制造、快件金融、交易结算等快递物流领域项目，充分发挥引擎功能和辐射带动作用，形成“圈、链、企”效应，加快构建“纵向成链、横向成群”的产业发展格局，着力打造全产业链生态圈。

围绕“链主”企业建链、补链、强链，桐庐招引落地快递关联企业达325家，带动服务链、创新链、金融链、制造链项目协同落地、深度融合，去年实现营收破350亿元。

去年8月，“三通一达”第二总部项目之一——总投资20亿元的中通快运

总部正式启用，并带着890余名研发运营人员来到桐庐。

中通快运致力于打造“科技引领、数据支撑、人才保证、智慧运营”的综合型物流服务平台。截至今年上半年，新增车辆干线372条，新增一级网点60个，公司货运量同比增长25.8%，今年8月正式开通台湾业务，基本实现全国全覆盖。

2023年，省委提出“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放。以桐庐为起点，从浙江出发，深耕中国，走向世界，成为“三通一达”的必选项。正如圆通速递主要负责人所言，“企业如果不深耕本土，就没有世界级的竞争力，圆通长期看好浙江经济，已在浙江落地圆通航空总部等3个核心总部。”



## 实现行业领先：桐庐城市快递集运中心投用在即

拣中心、2个钢结构停车场以及设备用房组成。

该项目以快递物流为依托，以县内主要快递物流企业及贸易型电商为服务对象，提供包括快递分拣、配送、电商仓储等在内的基本功能，以及餐饮、住宿、业务办公等多种辅助服务功能。其中，快递分拣中心的一层主要用于进出

港货物的集中分拣，二、三层后续将考虑引入一批电商企业。

正式投用后，快递集运中心将招引“三通一达”、极兔等快递公司入驻，实现同一场地分拣，统一安全管理，切实改变快递分拣环境脏乱、设备落后、管理松散等生产经营现状，努力构建“前端集中分拣、中端运力共享、末端驿站

共建”的县域配送体系，打造全国可复制推广的快递末端分拣配送示范园区。

桐庐城市快递集运中心建设投用，既是我县快递物流整合资源、降本增效的有力探索，更是展示桐庐作为“中国民营快递之乡”走在前、做示范、见实效的“重要窗口”。



## 加大关心关爱：“桐城蜂巢”小哥驿站遍布全县

送了一上午的快递，吃过午饭，中国邮政快递员周师傅来到位于滨江路的“小哥驿站”歇了歇脚，喝点水，给手机充个电，坐到椅子上打个盹。尤其到了夏天，这里成了快递小哥最好的避暑点。

这家“小哥驿站”由桐庐民营快递发展中心和桐庐农商银行共同合作建立，面积3000余平方米，有快递小哥休闲区等，有效整合了金融、政务、公益志愿服务以及“最多跑一次”等各类资源，设施完善、功能丰富。驿站还一并设置了“外卖骑手服务站”，准备了矿泉水、零食等。

2019年以来，桐庐县启动“桐城蜂巢”建设工作，整合现有的党群服务中

心、爱心驿站、城管驿站以及银行网点等，开设“小哥驿站”，为快递、外卖小哥提供避暑取暖、歇脚充电、饮水就餐、健身打卡等服务，且保证驿站分布在快递小哥收发快件、外卖骑手送单的路线上，最大程度给予他们便利。目前，全县46个“桐城蜂巢”小哥驿站均已启用。

伴随网络零售市场的发展和快递基础设施完善，快递成为群众生活不可或缺的一部分。快递员群体也随之壮大，他们如城市的小蚂蚁，奔跑在大街小巷、城市乡村。

作为“中国民营快递之乡”的桐庐，在全国率先落实习近平总书记关爱“快

递小哥”重要指示精神，主动承担起关注快递员发展的义务，并于2020年出台关心关爱快递小哥11条政策，包括旅游优惠、夏日送清凉、奖励好人好事、评优评先、参政议政、政治吸收等。

实际上，从2019年起，桐庐每年开展服务快递百日专项行动，包括机关干部助企、快递从业人员培训、走访快递人才等一系列活动，以真切的情谊、扎实的举措，为快递企业、快递人提供优质服务，在全县上下形成“服务快递业，温暖快递人”的广泛共识与浓厚氛围。

“这次杭州亚运会、亚残运会火炬传递都有快递员群体，还有快递员参加

了县里的党代会等重大会议。一到夏天，我们都有高温慰问品，现在还开设了爱心驿站。”周师傅说，桐庐对我们快递小哥群体的关心与关爱，我们都能感受到，也觉得很快乐。

外拓的集散枢纽，把桐庐名特优产品更快更便捷地推广到全国，走进千家万户。



## 推进共同富裕：桐庐名特优展销中心激活共富基因

一楼有雪水云绿、新合索面、酒酿馒头等，二楼有力高海格林箱包、分水笔、横村针织等，这些“桐庐味道”“桐庐制造”的典型代表被集中展示在桐庐名特优展销中心。各具特色的桐庐农产品与工业制品琳琅满目，唤醒产业乡愁，铺就共富之路。

桐庐名特优展销中心位于城南街道迎春南路荣正财富广场，是围绕省“微改造、精提升”要求，精心打造的全新“共富单元”。游客从杭新景高速桐庐出口驶入县城，桐庐名特优展销中心即位于入城口，也成了桐庐县城的“首印象”。

中心面积约2000平方米，共分三层，馆内选购县内产品质量好、诚信记录优、产品质量安全可追溯的优质农产品上架展销。三楼打造的是青创园和电商直播基地，搭建了农特产线上销售平台，把“桐庐味道”的销售扩大到线上，实现线上线下一体化发展。

桐庐名特优展销中心委托桐庐韵达快递有限公司负责运营，母公司为韵达快递，通过现有线上平台迅速把产品发往全国各地，产品全都是一件代发，邮费由韵达快递承担。

桐庐名特优展销中心工作人员介绍，现有线下展销、韵达20万员工内供、直播带货以及第三方平台采购等销售方

式。此外，桐庐名特优展销中心的所有商品，均保持线上线下销售价格一致。预计2024年，销量将达到8000万元。

一直以来，桐庐名特优产品很多，但是缺少一个集中展示展销渠道。打造建成一站式的展示销售中心，意味着“桐庐味道”有了一扇集中展示和销售的“窗口”。

该负责人表示，优质供应商可免费入驻中心，同时我们也将利用韵达物流平台对桐庐产品进行免费托运，减轻采购商的上下游成本，进一步打响“桐庐味道”品牌，将桐庐名特优展销中心打造成“桐庐味道”

