



埭头古村，秋天的盛宴

11月底，一场古村古味的“楠溪晒秋”活动引爆冬季旅游，让被“冷落”许久的林坑古村再次回到大众视野高位，一度成为周边游客争相打卡的焦点。在疫情防控下，古村日人流量仍强势突破三千人，从周边农家乐到民宿一度客满为患，白萝卜、番薯条、素面等农副产品销售得一干二净……这场成本控制仅在5万元内的旅游营销何以踩中大众心理，让游客心甘情愿为其买单？

记者带着疑问来到林坑，也相继访问了楠溪江周边的多个古村落，发现如何吸引并留住游客已经成为当下这些古村共同的思考，但谁都没有十足的把握——当游客的视听器官已经厌倦了风景名胜和雷同套路，是否还有人耐心地去倾听这些历史，实现以古村旅游带动乡村发展的终极目标。

1 一场晒秋，带动古村复兴

11月中下旬，本埠几个摄影师找上岩坦镇林坑村党总支书记毛苍河，表示希望在村里拍上一组晒秋的照片，并“扬言”称：绝对能带来翻倍的客流量。毛苍河听后，第一反应是对方在“说大话”。

“游客翻番”的概念，毛苍河不是没有经历过。林坑村是我县最早进行旅游开发的村子之一，2001年9月，因为香港凤凰卫视副台长、号称“中国航拍第一人”的赵群力在此地不幸殉职而声名大振。毛苍河从2002年开始就在林坑村村委会工作，也目睹了这里从一个不知名的小山村转为楠溪江古村游翘楚的过程。“一下子农家乐全开满，最多的时候有48家，村民在外打工回来的很多，大家都觉得村子要红火起来了。”毛苍河回忆道。

但像这样热闹的日子，只持续了一阵，近观林坑村这些年的旅游发展，远不及人们所期待的那样。“2013年到2017年还是有红利的，但是后续建设没有跟上，看点就是这些房屋建筑，游客来了看过一次就不来了，这几年整个村的旅游经济下滑得很厉害。”

最明显的变化就是回来的村民又出去了。“农家乐民宿都关门了，现在满打满算也只有十几家了。”跟其他旅游景点一样，秋冬时节也是林坑村的旅游淡季，一场晒秋活动就能让林坑村“活”起来？毛苍河心里是打了问号的。

“先是一组照片发出去以后，很多人慕名而来，当时镇政府跟旅发那边也建议我们搞大一点，我跟村干部就赶紧发动村民，在村里的各个角落布置了玉米、辣椒还有南瓜，原来我们村晒番薯条啊、黄豆这些也有，但是没有那么大规模，家里有什么都拿出来了。还从外地运了一批过来。”

也因此，这场活动并没有投入很大的成本，但引发的效应确实让毛苍河又“惊”又“喜”。活动第一天就吸引了上千人，随着照片、视频在网络传播，迅速吸引了全省各地的游客和摄影爱好者蜂拥而至。“往年冬天的话，我们这些人不怎么多，这个活动一弄，人特别多，比国庆还要热闹。”村民潘转说道。

“番薯条、芋头、姜啊，一天可以卖200-300元，最好的有400-500。”村民李青春表示。

“完全没想到会这么火爆，本来也没有特别准备，村民农副产品的量其实也不多，一下子全卖完了。”毛苍河说，除了卖菜，村里的农家乐也全都客满，一票难求。“本来真正全年在运营的也没有几家，都是旺季开一下，淡季就关门，但这次活动让村里的农家乐又看到新盼头了。”在“小村一站”农家乐，店主毛圣治送茶、点菜、上菜，已经连轴转了好几天。“晒秋过后差不多每天都爆满，十来桌二十桌，好久都没有这么忙的。”

凭借这一场晒秋活动，让林坑村的村民一下赚得“盆满钵满”，晒秋期间数次召开的村民大会上，大家都是笑逐颜开，但对毛苍河来说，压力也与日俱增。

“特别是防疫这块，没有料到会有这么多人，村里出动了12个人专门盯防疫，包括各个卡口站岗检查三码，对杭州、宁波等地过来的游客都不予进入，甚至发布限流通告，之后因疫情防控要求而暂停。”而另一方面，林坑村还加强了日常卫生管理，保持古村洁净，叮嘱村民一定要做好服务，禁止拉客宰客等行为。

“垃圾变多了很多，我们也是让负责保洁的村民增加巡逻次数，每天的垃圾当天晚上要处理好，保证第二天干净迎客，但也有游客反映，说怎么跟抖音上看到的不一样，其他没什么可玩的等等，确实还有很多不到位的地方。”

对毛苍河来说，林坑村最主要的问题在于能不能再一次把握住这次“火爆出圈”的机会，让这场场景长久维持下去，而这也是目前诸多楠溪江古村在旅游发展中遇到的共同问题。



芙蓉古村：艺术家驻村



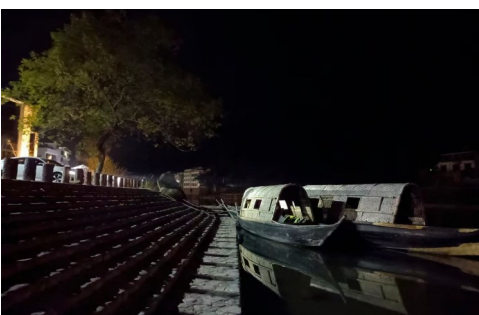
夜游楠溪

由“林坑晒秋”活动引发的一道命题——

楠溪江古村，靠什么吸引游客？



岩头丽水街：实景演出永昆《游园惊梦》



月下源头（阿娟/摄）

2 狂欢之下，远近村落各有说法

一场晒秋活动让林坑的冬季旅游市场热了起来，让原本旅游经济日渐低迷的林坑迎来了新的发展转机。毛苍河告诉记者，林坑作为最早发展旅游的古村落，村民的腰包是鼓的，他们也都已经意识到，古村旅游开发是有赚头的。

2017年，村里就进行了大规模的民宿改造提升，使得当地古村建筑外观得到了完好保留，也为这次活动的顺利“出圈”提供了硬件基础。

“这几年，我们跟村里的农家乐业主也有陆续组织去到省外各地的古村考察，希望能找到方法振兴林坑的旅游经济，预备做出一改改革，但是后面疫情冲击之下，业主不敢承担风险，好几个都退出了，项目就不了了之。另外这几年的旅游收入村集体是没有分成的，收入还是很低，这也让我们村干部做事有点迈不开腿。”

这几年就搁下毛，毛苍河体会是，旅游还得是交给专业的人来运营，而且必须有强大的村集体经济作为支撑。为此，近日林坑村已经和旅投集团签订了意向协议，计划腾出闲置房屋统一打造民宿。“有6栋房子给旅投，旅投再跟开元集团合作，打造高端的民宿，看看依托专业的力量，能不能把村里再整顿起来。”

而与此同时，林坑的这场晒秋活动，让周边几个古村落也不同程度的感受到了游客的热情，并发现古村游中还蕴含着巨大潜力。

岩坦镇源头村，作为楠溪古韵示范带的起点，近几年也是远近闻名的网红村，成功打出过一批如花雕、舂糙粿、手工素面、老馄饨店等颇具知名度的品牌。同时，因为基础设施相对齐全，这里也成了游玩林坑之外，游客驻足的必选之地。

“民宿、农家乐都得排队，基本订满了，农家乐每天十几桌有的，而且我们蔬菜农货价格便宜，过来买的人很多，素面、菜头、白菜什么都好卖。”源头村党总支书记陈小静介绍道，“这种活动带动周边村落发展，也是一种共赢，希望越来越好。”

但当前及是否会效仿林坑村的做法时，陈小静的态度很坚决。“复制就没有什么意思了，而且源头村跟林坑村风格定位也不一样，我们做这个活动不一定有这样的效果，当然我们也有自己的优势。”

陈小静的启发是，可以从源头当地季节性的民俗中寻找灵感，开展节庆营销，并借助创客的力量，把当地产品销售带起来。“楠溪江山好水好景好大家都知道，但是怎么把这种优势以更深刻的体验方式让游客口耳相传出去，是很需要品牌策划的。”

而在岩坦镇千年古村屿北，昔日寥落的街道也难得热闹了起来，但这样的场景，在屿北村的党总支书记汪洋鑫看来，却有一丝苦涩。“屿北的条件跟林坑相比也不差，但是还没遇到这样的机会啊……”

深秋初冬，屿北村尚书祠堂，800年的银杏已然通体金黄，村内的古民居建筑独具风格，文物古迹比比皆是。但这样厚重的历史，却很难挤进群众出游的名单。自被命名为“浙江省历史文化村镇”以来，屿北古村也曾获得过关注，但因旅游开发推进缓慢，客流量始终增长不上去。

“总体来说游客都不是很多，之前整村开发过程中碰到了麻烦，一些村民产生抵触情绪，不是很配合我们的工作。文旅这方面我们也没有经验，本来寄望旅投投资打造的状元一条街在今年元旦开街，可以带给村民一些信心，但因为疫情的影响，又只能延期，不知道什么时候能恢复……”

像屿北村一样，楠溪江等待被开掘的古村还有很多，这些村落都有自己的文化特色和风貌，但在基础设施不完善、旅游配套服务跟不上的前提下，面对如何吸引来自天南地北的游客这一问题，往往都显得底气不足。

3 承历史之名，如何谋变

相比之下，位于岩头镇的芙蓉村、苍坡村和丽水街就要成熟很多。自2017年以来，永嘉大手笔相继引进东海、星巢、迷笛、草帽等知名音乐节厂牌，成功举办了六届楠溪江音乐节，并创办了楠溪江第一个本土音乐节——楠溪江ROCKTOWN音乐节。今年为期两天的楠溪江ROCKTOWN音乐节，吸引来自全国的年轻乐迷近2万人次，带动旅游消费1.35亿元。

而在历届音乐节举办期间，岩头、枫林等地周边民宿旅馆几乎爆满，锦里湖西、云上等高价位的精品民宿更是一房难求，上塘、瓯北等沿江城区酒店的客房出租率也有明显提高；麦饼、锦粉饺、沙岗粉干和岭上烤羊等永嘉当地美食和特产受到游客青睐，楠溪第一楼、楠溪小厨等周边酒店和农家乐餐馆也是宾朋满座，络绎不绝。

在此契机之下，古村落也在焕发新活力。艺术驻村、芙蓉村西门市集、丽水街“游园惊梦”实景演出……一系列项目聚焦青年艺术现场，以音乐、视觉和设计在地性的创作方式，将各种艺术融合展现，向观众免费开放，满足了广大年轻游客和乐迷多元化的消费体验。

“现在大环境的旅游营销市场发生了很大变化，我们也是经过了很多次的摸索尝试，越来越发现，在古村旅游中场景化和互动感的打造尤为重要。”楠溪江旅游经济发展中心宣传营销组组长戴强告诉记者。

在他看来，多样化的场景互动可以吸引游客自发前来打卡宣传，特别是在短视频、自媒体时代，这种短平快的大流量传播形式可以迅速在目标群体中形成话题。

“为什么把这次活动选择放在林坑，也是有这种考量。林坑古村面貌在楠溪江古村当中是比较完整典型的，晒秋各地都有，但晒秋和古村参差错落的布局一结合，不仅在镜头前，游客过来游玩的时候也容易营造一种氛围感、沉浸式，显示出楠溪江古村与众不同的魅力。”

戴强表示，当前古村游开发要把民俗文化内容注入其中已经成为各部门的共识。“在一些节庆、季节性节点，可以开展如‘纳凉’‘赏花’‘民俗过大年’‘闹元宵’等特辑活动……在原有风俗的基础上再做出一点改变。”

而如何找到古村游静与动、新与旧的平衡点，也是当前枫林镇“千年古城”建设专班正在思考的问题。

枫林镇是省级历史文化名镇，素有“楠溪第一村”和“小温州”之称。镇上留有大批名人遗迹和古建筑，现有遗存文保单位10个，文保点15个，重点文物古迹有枫林古城、御史祠、圣旨门楼等。但要在古城复兴开发中既能让游客感受到古风遗存，又能有别于其他古城的新奇体验，负责古城招商工作的单立岳告诉记者，目前对于旅游业态的引进，镇里一致表现得非常谨慎。“去了慈城、梅城、古堰画乡等地方考察，也有很多企业对接过来，但是现在还没有完全敲定。”

单立岳是乐清人，老家在仙溪，是和枫林一样拥有着深厚人文历史的古镇。旅游资源丰富的同时，当地大力发展起了以“观田园风光、品名俗风情、吃乡村土菜”为主要内容的农家乐、仙侠漂流等新型特色旅游。

“但说真的，古镇开发国内做的好的，不多。”单立岳记得自己有一次前往杭州做旅游方面的培训，省里专家给出的建议是，发展亲子游。“像我家出去玩，都是老婆孩子说了算，虽然我对古镇历史这些很有兴趣，但每次跟他们一起还是去欢乐谷、游乐园这些地方。”

走马观花、没意思——这是大众对于古村游的一般印象，单立岳也想过是否可以发展研学体验的方式，“但很多本地传统技艺面临失传，又或者结合困难，存在安全隐患等情况……”

4 “旅游链”，尚未串起

如今，在枫林镇“千年古城”建设一期圣旨门街，针对古城风貌复原的工程还在加紧进行中，施工现场还有不少群众驻足观看。“签约的情况还挺好，特别是有了岩头的参照，他们也希望家乡发展起来，现在我们都布置一些基础设施的工作，居民的态度也比较中立，都在观望第一期的成效。”单立岳说。

正如一千个读者就有一千个哈姆雷特，不同的村民对旅游开发的态度也不尽相同，参与度也有很大差异。

在源头村，年过半百的梅得新夫妇做馄饨已经有30多年，在陈小静的鼓励下，梅师傅在村里开起了“老梅馄饨”店，最多一天可卖出600多碗，成为远近有名的网红店；在鹤盛镇东炉村，陈萍夫妇看准过路的人流量，在路边办起农家乐，老家因柿子走红后，他们又回到村里做起柿子生意……

“当地群众的参与是很重要的，因为他们才是真正直接接触游客的人，有时候可能硬件有欠缺，但是服务和体验让游客满意了，就有可能还有第二次、第三次。”单立岳表示。

在岩头镇红星社区，党委副书记胡江川也开始意识到这一问题。“红十三军根据地就在我们这，加上党校学习、爱国主义教育，每年的客流量很多，但是留不住人，村里农产品很丰富，村民也有零零散散地摆些小摊卖货，但是反映过来都不成气候。”

他的想法是，周边缺乏拉长游客逗留时间的集市、特色街，既能让有意愿的村民入驻销售农特产，也可以避免市场无序，让红色旅游更加多元化。

“素面、板栗、杨梅、瓯柑、猕猴桃……我们这农产品多的是，虽然在基础设施上还没有优势，但大家如果能拧成一股绳好好推一下，游客不见得不会买单。”胡江川说着，身后晾晒的素面在阳光下躺成了一排排“8”字，团团的雪白与秋波盈盈的江川对应，那个理想中的答案还在这里实践着……

记者 厉梦瑶/文
图片来源：金肖武 楠溪江微信公众号



枫林古镇：武术传承