

MOJ 咖啡里的“突围”

咖啡馆在走入楠溪江。

近年来，受疫情因素影响和近郊旅游的发展，都市人开始热衷于选择到乡村休养生息，咖啡也随之而来。近日，在君兰小隐森林度假酒店，楠溪江最大的咖啡馆MOJ咖啡（石柱店）正式开业。这家隐于松林中的咖啡馆，成了该处自然之外的第二空间。森系下午茶、网红打卡、精致西餐……一切标签的植入在处处戳中年轻人内心的同时也意味着一种风向，浙江君兰文旅有限公司董事长朱齐鹤打了个比方：

就像在疫情来临时，大家极尽所能寻找乐趣来对抗居家时的禁锢感和漫长的无聊，而我们则是在普遍受创的疫情寒冬下，在有限的空间里，扒开一丝缝隙，再将生活继续下去。

咖啡是继续下去的动力，也是自救的希望。



MOJ咖啡，不磨叽

磨叽，在方言里有说话啰嗦、办事拖拉的意思，但朱齐鹤开出这家咖啡馆，一点也不磨叽。

去年年底，在瓯海泽雅古村一次乡村咖啡馆的尝试，正式开启了他的咖啡馆版图。截至今年5月，朱齐鹤所在浙江君兰文旅有限公司旗下各个民宿酒店里已经相继开出了4家咖啡馆，位于楠溪江的MOJ咖啡馆是其中的第二家。

“君兰小隐算得上是我们在楠溪江最早的一家店，虽然现在我们在全国各地都建有度假酒店，但我们的总部其实一直落在永嘉，所以咖啡馆我们也是想着最先带到这里。”

在朱齐鹤看来，经过这么多年长期的经营，君兰小隐森林度假酒店已经有一定的客源基础和口碑影响力，本身幽静闲适的自然环境也和讲究自在舒服的咖啡十分“对味”。“160多亩的森林，在整个楠溪江风景区三十六湾七十二滩中都是独一无二的，这样一个环境基础，一直是我们的优势。”

为此，MOJ咖啡在装修和设计上也近乎贴近自然，古朴低调的吧台、简易木制的秋千、铺满青草的棚顶……抬眼是一棵棵松木，高大舒展，枝叶繁茂，俯首有一座座小屋帐篷，清新自然。

“其实我们添加的东西不多，你看这里甚

至不需要音乐，因为自然已经赋予了音乐，除了能听到鸟叫外，树上藏身的松鼠和各种鸟类，它们经常从树上跑下来，停留片刻……”

天气好的时候，林间的风进来，躺在帐篷里边看着蓝天，林荫会让人误以为此刻正仰躺在春天的草地上。而到了下雨的时节，雨打树叶的淅淅沥沥汇合昆虫们奏起立体交响乐，森林把诗与生活交织在了一起，足以成为假日里最大的慰藉。

“虽然做了咖啡馆，也在不断开发引入一些新业态，但我们的初衷还是回归人与自然，这一点是符合人们共同向往的，也是一种相对稳定必要的需求。”朱齐鹤打算今年内，要在全国各处布局18家MOJ咖啡，主题也会各有不同。“楠溪江也有好几家，比如沙头石柱村是森林咖啡，枫林湖西村那边是稻田咖啡，内容区别开以后，也能辐射更广的受众面和消费群体。”

另外，餐饮和露营业态的植入也有朱齐鹤的一方考量，目前在咖啡馆的一侧正抓紧打造8间野奢帐篷房，森林深处还有一家艺术餐厅已经“整装待发”。“露营+咖啡的户外休闲风流行起来，餐厅也就要跟上，其实目前这种面面俱到也是一种无奈之举，疫情之下，压力确实很大，这实际上也是行业内前所未有的挑战。”朱齐鹤感叹道。

补充缺失的阳光和风

去年入职君兰小隐森林度假酒店的客房管家朱晓云对客流的减少深有体会。“去年国庆的时候，游客还是很多的，当时我们职工人也不多，忙都忙不过来，后来疫情反复，一下子就冷清了不少，一直没什么回暖的样子，现在这边开了咖啡馆，也是带了一批流量过来，但是住房的客人不多。”

这两天，来自温州市区的黄女士和她的两位朋友，在公众号上看到了这家咖啡馆后被种草前来体验，在听说夜间更适合“打卡”后，几人打算住一晚再回去。“这边是第一次来，也就是休闲一下，和几个闺蜜一起聊聊天，周边挺安静的，这几年疫情比较多都是去楠溪江露营，自己带装备的那种，这里么设备很完善，服务也比较到位，就更轻松一点，也想体验体验。”黄女士说道。

为了招呼客人，朱晓云现在还在学着制作咖啡，也方便日后在MOJ咖啡运营里搭把手。“我本身是学烘焙出身的，所以还挺适应，自己也挺喜欢的，多了一门手艺嘛。”

必须掌握新技能，是诸多客房管家面临的新挑战，也是民宿谋求生存的必经之路。“民宿的收入与入住率息息相关，没有了收入，但是工资还得照付，在没有得到确切的疫情‘休止符’之前，谁也不知道这种入不敷出的日子要持续多久，所以我们在引入这些新业态的时候，考虑到成本预算，一部分人员是从原来民宿这边转过来的。”朱齐鹤表示，旅游和休闲并非刚需产品，更易受到整体经济环境的影响，当前的形势下，如何生存下去，已成为全行业的问题。

“从我个人的从业经历来看，民宿行业已经相继走过了起步、发展、井喷和遇冷阶段，游客的体验感和新鲜感逐渐淡化之后，一些本来就存在的缺陷日渐暴露，业态、外观设计及数量也势必迎来变革转型和升级。”而在与疫情共伴的日子里，在活下来中寻找出路，已成了一众民宿从业者的真实写照。

“我们现在就是要做好持久打算，目前君兰的一个战略调整是围绕打造目的地旅行，以咖啡和度假营地两种休闲融合的方式，向轻资产品牌靠拢。”这对原来单纯靠住宿来拉动消费的行业来说，是一种有益的补充。“休闲业态的融合是一种趋势，咖啡和露营相对来说，是投入成本比较低的，在原有自然条件的优势下，也能有比较好的成果转换，对我们来说，容错率也比较高。”

比起提供传统的住宿，朱齐鹤也更认可当下改变的重要性，既要能看见最好的结果，也得做最坏的打算。他从事旅游行业已经有十多年，往日行业里和煦的阳光和风尚未降临，他和许多人都在想办法自己先补上。市场是竞争性的，但此刻，较量的是彼此的身板，必须做好咬牙坚持的准备。

记者 厉梦瑶/文 陈胜豪/摄

