

邮储银行： 服务国家战略 支持实体经济

联合主办：

永嘉县融媒体中心
永嘉县金融工作服务中心
人民银行永嘉支行

协办单位：

ICBC 中国工商银行
永嘉支行
客服热线 95588

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
永嘉支行
咨询热线：95599

中国建设银行
China Construction Bank
永嘉支行
客服热线 95533

中国银行
BANK OF CHINA
永嘉支行
客服热线 95566

永嘉农商银行
YONGJIA RURAL COMMERCIAL BANK
浙江农信
客服热线 96596

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
永嘉支行
咨询电话 67972118
67223120

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS
您的财富管理银行
永嘉支行
咨询热线：95559

永嘉恒升村镇银行
YONGJIA HENGSHENG RURAL BANK
热线：66996900

作为国有大型商业银行，中国邮政储蓄银行始终坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极服务和融入新发展格局，在落实国家战略、支持实体经济、增进民生福祉中不断拓展发展空间，在建设一流大型零售银行的道路上阔步前行，在助力经济社会发展大局中诠释大行担当。

积极担当作为 为国家战略提供助力
邮储银行积极落实国家战略，大力支持京津冀协同、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化、海南自由贸易港建设，助力高标准、高质量建设雄安新区，持续加大对先进制造业、战略性新兴产业、绿色低碳、专精特新企业等领域的资金支持。

在支持基础设施建设方面，邮储银行先后参与港珠澳大桥投融资以及南沙大桥、京雄城际铁路等建设；深度支持长江经济带生态环境修复工程，针对三峡集团长江大保护系列项目成立专项服务团队，助力长江经济带协调发展；积极支持岳黄高速、杭衢铁路、皖通高铁等城际交通项目建设，助力长三角互联互通。截至2022年末，邮储银行重点区域公司贷款较上年末增加2008.51亿元。

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。邮储银行不断加强产品创新和服务模式创新，持续提升金融支持制造业高质量发展水平，加大“两新一重”领域信贷投放，优化对战略性新兴产业的金融服务，助推产业转型升级。截至2022年末，邮储银行制造业中长期贷款较上年末增长50.06%，其中制造业中长期贷款近3年增长211%。

在发展绿色金融方面，邮储银行积极践行绿色发展理念，采纳负责任银行原则（PRB），成为气候相关财务信息披露工作组（TCFD）支持机构，签署联合国《可持续蓝色经济金融倡议》，率先加入“碳中和行动联盟”，大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资；重点围绕大型风电光伏基地项目支持清洁能源产业发展，落地可持续发展挂钩贷款，探索绿色金融和转型金融的新模式、新业态，助力实现碳达峰碳中和目标。截至2022年末，邮储银行绿色贷款余额4965.49

亿元，较上年末增长33.38%。

支持小微企业 为实体经济增添活力

小微企业是发展的生力军、就业的主渠道、创新的重要源泉。邮储银行建立优化“营销、产品、运营、风控”四大体系，强化“体制、机制、队伍”三大保障，形成“科技、文化”两大支撑，推动建设一个服务生态圈的“四三二一”小微金融服务模式，加大对小微企业等主体的金融支持，积极助力小微企业发展。截至2022年末，邮储银行普惠型小微企业贷款余额1.18万亿元，2018年以来累计投放超过4万亿元。

在推动小微金融转型升级方面，邮储银行持续优化数字化营销体系、数字化产品体系、数字化风控体系、数字化运营模式、数字化服务方式“5D(Digital)”体系，打造线上化拳头产品小微易贷，持续拓展服务场景，依托全国中小企业融资综合信用服务平台，推出“科创信易贷”“产业信易贷”等多款垂直领域专项信用贷款产品，全面推广小微企业数字信贷工厂及无纸化作业模式，提升服务体验。截至2022年末，邮储银行线上化小微贷款产品余额1.12万亿元，较上年末增长56.53%。

在服务专精特新及科创企业方面，邮储银行建立健全科创金融服务体系，不断加大金融支持力度，激发实体经济创新创业动能。邮储银行在全国重点区域成立30家科创金融专业机构，为科创企业提供专业、专注的综合服务；定制评级模型，在传统评级模型基础上，结合专精特新研发投入、专利、成长性、政策支持等要素开展客户精准画像，还原科创企业真实信用评价，构建“看未来”评价方法；完善产品体系，结合科创企业“轻资产、轻运营”的特点，开发科技信用贷、科创e贷、批量担保业务等专属产品，形成服务科创企业的全生命周期产品体系。截至2022年末，邮储银行服务专精特新及科创企业客户5.4万户，贷款增速超过40%。

服务乡村振兴 为美好生活注入动力

实施乡村振兴战略是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。邮储银行以推进“三农”金融数字

化转型为主线，以农村信用体系建设为抓手，以“三农”金融业务集约运营改革为支撑，持续巩固线上线下有机融合核心竞争优势，努力打造服务乡村振兴数字生态银行，助推全面推进乡村振兴，助力人民群众美好生活。截至2022年末，邮储银行累计发放小额贷款超过7万亿元，服务6000多万人次，笔均金额10余万元。

在服务国家粮食安全和重要农产品供给方面，邮储银行强化授信政策支持，单列谷物种植、粮食加工等行业授信政策，持续加大对粮食安全重点领域支持。围绕“一县一业、一村一品”，邮储银行聚焦“小而美”“美而优”的乡村特色产业，整合创新“产业贷”，建成“邮e链”服务平台，为涉农全产业链各环节的客户提供便捷优质的金融服务。围绕农村能源设施、农村供水、垃圾处理等人居环境改善和高标准农田、储备林等农业基础设施，邮储银行打造“1+N”综合金融服务模式，不断提高乡村建设金融服务水平。

与此同时，邮储银行深入推进农村信用体系建设，积极开展信用村和信用用户评定，探索推进农户普惠授信，为广大农户提供“小额度、广覆盖、纯信用”的线上贷款服务；在农村地区大力推广手机银行，发展便捷支付；启动县域移动支付受理环境建设项目，扩大移动支付在县域农村的覆盖面；持续提升开放式缴费平台产品服务能力，积极将金融服务嵌入各类农业农村生产生活场景，为广大农村地区提供更加便捷高效的金融服务。

此外，邮储银行持续推进三农金融集约化运营改革，不断提升客户经理效能，降低作业成本，做到流程更简、风控更优。2022年，邮储银行小额贷款线上放款笔数占比超95%。依托邮政集团商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的优势，邮储银行为广大农村客户提供电商、寄递、金融等一揽子综合服务，助力解决农民销售难、物流难、融资难“三难”问题；深化与政府、担保、企业等平台合作，将金融服务嵌入更多农业农村场景，建立多方联动的乡村振兴服务体系。

财经网

■ 资讯

颁发忠诚员工贺卡



近日，建行永嘉支行为人行工作10000天、5000天、1000天的员工颁发忠诚员工贺卡。活动旨在进一步贯彻落实建行温州分行党委“心中装着老百姓，心无旁骛谋发展”的“两心”理念，提升各年龄段员工归属感和获得感，表彰忠诚员工做出的贡献，鼓励员工与建行共发展。

张俊杰

创新金融服务模式

为深入贯彻党中央、国务院决策部署，促进跨境贸易便利化，农业银行不断深化与海关总署在国际贸易“单一窗口”金融服务领域合作，探索创新“外贸+金融”服务新模式。近日，农业银行推出“农银跨境e融通”国际贸易“单一窗口”融资服务，进一步为外贸企业跨境金融服务提供便利，助力激发市场活力。

据介绍，外贸企业可通过“农银跨境e融通”国际贸易“单一窗口”一站式发起融资申请，农业银行接收申请后将安排专人与企业对接，协助企业完成融资申请后续事宜。企业也可通过“农银跨境e融通”国际贸易“单一窗口”查询授信额度，随时随地掌握业务办理进度和结果。线上化、一站式的“单一窗口”融资服务，有效满足了外贸企业全天候、无纸化提交融资申请的需求，减少了企业人力成本，大幅提高了国际贸易金融服务效率。

开展信贷知识测试



为进一步强化客户经理队伍和后备人才培养，检验跟班学习效果，日前，农行永嘉支行组织兼职锻炼青年开展信贷知识测试，共21名青年员工参与。

自该行创新实施青年兼职锻炼机制以来，青年员工利用工作之余，积极主动参加岗位跟班学习，借助兼职锻炼平台，提升个人在信贷、理财等方面的业务技能，前期已有27人成功转岗至各营销序列。本次测试选取跟班学习积分前50%青年参与，采用闭卷形式，由县支行风险管理部统一命题，内容涵盖信贷管理制度、业务操作规程、担保业务管理等方面，题目类型不仅有单选、多选、判断，还结合业务实际，设置了生动的案例分析题。

测试前，该行整理下发信贷政策文件，组织青年员工认真学习，积极备考，希望他们通过测试找到自身不足之处，相关部门也将结合测试结果，开展业务辅导工作，全面提升青年员工信贷业务知识体系，使青年员工得到“理论+实践”双提升。

下一步，农行永嘉支行将不断细化青年兼职锻炼机制，不定期组织青年员工开展各类业务知识测试，坚持以考督学、以学促思、以思促践，营造“比学赶超”的积极工作氛围，激发青年员工干事创业热情。

杜婧婧

助力文旅企业发展

日前，交通银行全面贯彻落实中央经济工作会议决策部署，把恢复和扩大消费摆在优先位置，持续创新金融产品和服务，拓宽文旅企业融资渠道，全方位助力文旅企业发展。

文旅部发布数据显示，2023年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。随着《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》等政策发布，金融支持文旅行业等消费领域的力度正进一步加大。

交行相关负责人表示，下一步将紧抓文旅业复苏契机，开展旅游消费促销活动，同时着力培育壮大文旅市场主体，以实际行动提升金融支持促销扩内需质效，满足人民美好生活需要。

为企业提供上门开卡服务



日前，永嘉恒升村镇银行工作人员走进温州爱兜鞋业有限公司，为企业办理银行卡开卡业务，解决企业员工没时间去银行办卡难题。

“最近公司有一打样员工需要办理

工资卡，但是员工上班期间走不开，只能晚上下班去银行开卡，等我们下班，银行也下班了，真不知道该怎么办了，幸亏你们能上门来开卡，真是解决了我们的大问题了。”温州爱兜鞋业有限公司的负责

人激动地说。

该公司是该行的优质客户，今年新招录了一批员工，因工作班次问题，无法到银行开卡。永嘉恒升村镇银行营销部主任陈杰立即向支行负责人做了汇报，副行长了解情况后，马上组织员工为客户提供上门开卡服务。

开卡当天，工作人员现场严格审查开卡者信息，耐心指导企业员工如何使用手机银行办理查询、转账缴费等业务，并提示他们不得随意出借、出租、出售银行卡，保管好银行卡密码及短信验证码，谨防网络诈骗。

本次上门共计开卡20余张，服务得到了客户的一致好评，也增强了银企合作的粘性，为今后进一步合作奠定了基础。下一步，永嘉恒升村镇银行仍将以客户需求为出发点，让金融服务持续提升，让客户更加暖心。

夏旭祥

为金融消费者普及金融知识



为强化对金融消费者风险意识的教育，提升金融消费者的风险管理能力和责任担当意识，近期，农行永嘉黄田支行开展“金融消费者权益日”宣传活动。

在活动开展前，该行提前部署安排

各项宣传工作。活动期间，该行依托网点电子显示屏播放活动口号及相关金融知识，在网点内统一摆放宣传手册，引导客户办理业务前仔细阅读。在客户办理业务过程中，该行工作人员针对青年重

点宣传征信、反洗钱等知识，针对老年人，认真倾听服务需求，引导其提高风险防范意识。

同时，对每位金融消费者的个人隐私和消费信息充分保密，并让其自主选择、公平交易。除了厅堂宣传外，该行还走进周边企业，设置宣讲台，通过有奖问答的方式，让企业员工了解金融消费者享有的八项法定权利，形象生动地讲述金融知识及风险提示，把听得懂、学得会、用得着的金融知识送到金融消费者手中，进一步提升金融消费者风险责任意识，优化金融消费环境，维护金融安全稳定。

本次“金融消费者权益日”宣传活动取得了良好的宣传和金融知识普及效果。下一步，农行永嘉黄田支行将在今后的工作中，推动金融知识宣传与金融服务相结合，积极营造诚信消费环境，提振金融消费信心。

杨涵