

吕巷水果公园推出暑期活动 田野间尽享别样野趣

位于金山中西部的吕巷水果公园土地肥沃、瓜果飘香,有上海“后花园”“菜篮子”“果盘子”之称。放暑假了,如果不知道去哪里遛娃,不知道如何度过盛夏,不如就去吕巷水果公园体验别样野趣。

吕巷水果公园于2019年获批国家AAA级旅游景区,也是全国休闲农业与乡村旅游四星级景区及示范区。在吕巷水果公园里,小朋友除了可以挽起篮子探索果园,还能有一个“走进田园”的机会。在这里,孩子们可以亲近自然,在挥锄田间收获劳动的快乐。今年,吕巷水果公园举办了名为“体验种菜”“浑水摸鱼”以及“野炊乐趣”的活动。活动中,孩子们不仅可以下水“徒手捕鱼”,还能亲自动手用木柴生火,尝一尝亲手用铁锅烧出来的“柴火饭”。在这个过程中,孩子们还可以学习到很多农业知识,在寓教于乐中快乐成长。

“来到这里很开心,尤其是在野炊做饭的时候,能让小朋友感受到烹饪的乐趣。刚刚他还在和我说,明天我烧饭的时候,他要主动帮忙洗菜。一天下来很充实,虽然有点累,但是乐在其中。”市民赵女士对这里的野炊体验十分满意。

水果长廊微风轻拂,瓜果飘香,水果成熟的季节,公园的空气里到处弥漫着水果的清香味。这个夏天,不如一起走进田间地头,把蜜桃、葡萄、蓝莓,还有火龙果一次吃个够,感受采摘的乐趣,尽享田园的美好。

遗失声明

上海市金山区亦心水果店遗失食品经营许可证正副本,编号:JY13101160068117,声明作废。

金山缤纷百果节甜蜜开场

时值7月,金山夏天的海风裹满浓情和蜜意、缤纷和五彩,用金山蟠桃、葡萄、水蜜桃、金夏蜜蜜瓜……完成了一首沁人心脾的田园诗歌。7月22日—23日晚6点30至9点,在龙翔路818号金山区融媒体中心旗下的“融媒巷”文创基地的户外广场上,这里将举行“2022年金山区缤纷百果节暨‘农情蜜意,湾区优选’金山夜市”活动,届时,金山各类特色瓜果将甜蜜登场。

本次活动由区农业农村委员会和区融媒体中心联合主办,旨在深化习近平总书记“三个百里”的重要指示,进一步提升金山特色瓜果产品的甜度、鲜度和广度,促进金山夜市经济不断攀登高地,并成为百姓幸福指数重要的指标。

本次金山缤纷百果节主要由两部分组成:7月22日为活动开幕



吕巷蟠桃

式;7月—10月,各镇将分别举办特色农产品节庆活动。7月22日—23日的夜市,主办方为各镇、高新区设

置了瓜果展示区。柔和的灯光里,所有的瓜果与你的味觉对话,这也是“金山味道”。同时,还设置了蟠桃品

鉴区。感兴趣的市民不妨晚饭后出来走走、看看、尝尝,感受瓜果溢出的凉爽。

除了线下展示,区融媒体中心直播坊通过“i金山”“金山味道”视频号同步直播,将邀请种植户做嘉宾,现身说法。考虑到疫情的因素,想购买瓜果的市民可在“爱小鑫”“鑫品美农产品”平台下单,周到的服务是瓜果甘甜的一部分。

友情提醒:按照防疫规定,每一位参与夜市活动的市民请戴好口罩,主办方还将进行测温 and 核酸码查验。



扫二维码了解详情

金山本地产“热带水果”上市 晚熟荔枝持续供应至九月

本报讯(记者 鲁学静 吕璐 通讯员 唐杰峰)近日,在上海开太鱼文化发展有限公司枫泾基地,荔枝、芒果、莲雾等多个品种的热带水果成熟上市,备受市民青睐。

走进开太鱼枫泾基地“种养结合”的大棚里,阵阵果香扑鼻而来,一棵棵临水而生的荔枝树上挂满了暗红色的果子。“在我们上海本土自然生长的荔枝正好与南方荔枝错峰上市。我们的晚熟品种糯米糍和桂味,可持续供应到九月上旬。”公司技术管理人员说,眼下荔枝每斤售价128—158元不等。预计明年荔枝园将迎来丰产,年产量可达3000斤。

据悉,上海开太鱼文化发展有限公司是集生态养殖、有机种植、

农产品销售、技术研发、农业休闲观光旅游、科普教育等为一体的高新技术企业,也是金山首批放心消费示范基地。公司自主创建的双棚双膜温室大棚,模拟南方“保温、保湿、高含氧量”热带雨林的小气候,多年来不断探索各种热带水果的育种、选种和种植技术,目前已成功种植芒果、香蕉、木瓜、桂圆、荔枝、百香果等十多个品种,种植面积达200余亩,产量逐年提高。其中,芒果年产量2000斤、香蕉5000斤、木瓜10000余斤。

“我们种植的各种热带水果均为自然生长、自然成熟,市民可以吃到直接从树上新鲜采摘下来的荔枝、芒果等,果香特别浓郁醇厚。”开太鱼枫泾基地场长蔡清洁说。



晚熟品种荔枝成熟 通讯员 朱丽燕 摄

清热解暑,中药茶饮来帮忙



本报讯(记者 戚静伟 唐屹超)和前两天相比,这两天气温虽稍有下降,但还是闷热难耐,此时可以喝一些花草茶开胃降火。近日,位于漕泾镇的中草药科普馆推出了几款清热解暑的中草药茶饮。

走进中草药科普馆,淡淡的药香扑面而来。科普老师董晓梅正在制作玫瑰枸杞茶,只需要放入干玫瑰花和枸杞后,冲入热水即可。玫瑰花茶具有活血的效果,一年四季都可以饮用,而加入枸杞则更适合夏天。“夏天我们喝了很多水,但不能解决口渴的问题,那枸杞就能达到生津止渴的功效。”

夏季暑热夹湿,人们往往容易出现中暑、湿热内停的情况。这时候,来上一杯清凉的薄荷茶,也不失为一个好选择。“薄荷的品种是比较多的,我

们这个是入药的,俗称药薄荷,我们再搭配一些罗汉果花,然后放点冰糖冲泡一下,两三分钟后就可以喝了。”董晓梅一边冲泡,一边娓娓道来。

薄荷的辛凉之气可以很好地起到清暑提神、缓解头痛的作用。此外,还能开胃助消化,预防暑热感冒,特别适合精神萎靡、食欲不振等症状的人群。

据了解,中草药科普馆共存有300余种中药材。除了薄荷茶和玫瑰枸杞茶,馆内还会根据四季时令气候特点,配置不同的中草药茶饮。“入伏之后,我们还有一款茶可以介绍给大家,藿香和佩兰,这两种主要作用是清热解暑祛湿。入秋之后,我们以滋阴润肺为主,像百合茶、百合莲子、百合薄荷都可以加在一起饮用。”董晓梅介绍。

炎炎夏日,“皮划艇热”风潮渐起

进入夏季,皮划艇成为不少户外运动爱好者的“新宠”。近日,微风阵阵,天气正好,位于漕泾镇水库村的幸福码头逐渐热闹起来。颜色鲜艳的“小船”点缀在波光粼粼的湖面上,吸引了不少游客的目光。

近年来,户外水上运动项目非常

受欢迎。水库村水上项目负责人王先生介绍,伴随着水库村周边业态的成熟,今年皮划艇的人气也迎来了成倍攀升。“现在在一个周末单天要达到100到150人,客流量比去年增长了10倍。”

据了解,水库村的水体面积占村域总面积的40%,依托丰富的水资

源,水库村还将进一步发展水上旅游项目。“我们还有冲浪、桨板,后期我们还将根据不同游客的需求,再探索一些水上瑜伽、水上漫步,还有小孩子喜欢的一些项目。”上海滨水旅游发展有限公司总经理殷杰说道。

记者 戚静伟 唐屹超

消费的参谋 维权的后盾

交易中客服收款 事后店铺应认账 最高人民法院发布的消费者权益保护典型案例

基本案情

李某在M书店经营的网店付款22172元购买书籍,因该电商平台关联的银行账户额度所限,经与店铺客服沟通后,李某通过平台付款10172元,向店铺客服赵某微信转账12000元。2019年8月25日李某告知赵某书单有变化,待确定后再发货,赵某表示同意。后双方对购买商品品种和数量做了变更,交易价格变更为1223元。M书店将通过平台支付的10172元退还给李某,但通过微信支付给赵某的款项扣除交易价款后尚有10777元未退回。多次要求退款无果,李某将M书店诉至法院,请求退还购书款。

裁判结果

法院认为,案涉交易发生时,赵某系M书店的员工,并作为M书店所经营网络店铺的客服与李某就购书事宜进行了磋商,该行为属于网店客服人员职权范围内的事项。M书店并未就交易磋商的方式和渠道进行特殊提示或告知,故无论该行为是通过电商平台还是微信,只是磋商渠道和方式的不同。李某有理由相信赵某的行为是代表M书店与其进行交易磋商,赵某的行为对M书店发生法律效力。李某与M书店之间就购买书籍建立了网络购物合同关系。后,李某提出变更购买图书的名称及数量,并要求退还剩余款项,赵某表示同意,应视为李某与M书店就合同内容进行了变更,M书店应当退还剩余款项10777元,故判决支持了李某的诉讼请求。

典型意义

便捷、快速进行交易是互联网消费的优势之一,而交易的安全和稳定同样是消费者保护的应有之意,两者不可偏废。现实中,考虑到消费者对购物、沟通软件使用习惯、偏好的不同以及其他具体特殊情况,不宜仅仅因为消费者未完全通过电商平台进行支付轻易否认消费者与商家相关交易行为的效力。该案判决认定店铺客服能够代表店铺进行交易,是对交易中消费者对店铺信任的保护,也是对于交易秩序和安全的维护,压实了商家主体责任,提示、督促商家加强内部管理监督,从而进一步规范线上交易中商家的销售行为,促进互联网数字经济行业有序发展。