



金山蟠桃节

位于上海金山区的吕巷镇素有中国蟠桃第一镇的美誉。7月22日,2023年第十七届上海金山蟠桃节在吕巷拉开帷幕。

今年,吕巷镇成功入选2023年国家农业产业强镇创建名单,金山蟠桃复合栽培系统入选中国重要农业文化遗产。“小蟠桃”如何变成“致富果”,育出“大产业”?近年来,吕巷镇一以贯之实施蟠桃产业“再整装、再出发、再辉煌”工程,推动蟠桃产业高质量可持续发展,朝着实现蟠桃产业标准化、数字化、品牌化、高端化的目标不断迈进。此次蟠桃节的举办便是这项惠民利民工程的集中体现和延伸。

吕巷镇主打的玉露蟠桃皮薄汁多、粉嫩如婴、肉质细腻,闻有鲜味、食有甜味、品有鲜味、后有回味,被喻为“群桃之冠”,深受市场欢迎。今年得益于天气原因,蟠桃口味、甜度都维持在较高水准,价格也与往年持平。同时,吕巷镇首次推出蟠桃1349精品品牌,将文化历史植入到品牌中,挑选单个重量在225克,糖度15度以上的大果蟠桃进行统一包装和销售,满足中高端市场的消费需求。

玉露蟠桃虽好,但上市周期较短,过去仅能供应不到一个月。为此,吕巷镇先后引进了“明月”“沪蟠2号”“瑞蟠101”等国内外优良蟠桃品种,上市时间实现了从5月下旬到9月下旬,也带动全镇种植面积增加到了3200亩。

活动现场,还发布了《上海市蟠桃绿色生产团体标准》,该标准由位于吕巷镇的上海市蟠桃研究所探索形成,包括蟠桃的栽培标准、管理标准和销售标准,致力于实现果品优质优价,首批承诺执行本规程的有12家合作社,33家农户。后续将以“田间实操+课堂讲座”相结合的形式,开展培训授课,普及团体标准,全方位辐射带动提升桃农的标准化生产技术水平,实现“大资源、大共享”。

值得一提的是,吕巷镇大力开展产业链招商,与食品加工企业深度对接,开发了蟠桃果汁、蟠桃冻干、蟠桃啤酒和蟠桃糕等产品,并结合乡村振兴示范村创建,建设蟠桃体验中心。

据了解,吕巷镇以蟠桃产业为纽带,吸引了社会各界纷纷前来助力乡村振兴。开幕式上,吕巷镇同上海农商银行、同济规划设计院、区国资委各党支部、盒马鲜生等多维结对签约,从院校合作、政企合作、金融助农等方面着手,搭建合作平台,推动城乡融合发展。此外,吕巷镇揭牌了上海三个百里实业发展有限公司,以盘活农村“微资源”为出发点和落脚点,推出“宅基共富”计划。

吕巷镇党委书记黄辉云表示,吕巷镇将进一步做好蟠桃的文章,持续提升蟠桃产业的经济价值、文化价值、生态价值、社会价值,实现在发掘中保护、在利用中传承,让蟠桃产业真正成为农户心中的“致富树”,助力乡村振兴建设。

桃花含笑迎宾客 蟠桃整装创辉煌



吕巷“蟠桃梦”

吕巷镇自2020年以来,积极实施蟠桃产业“再整装、再出发、再辉煌”工程,经过三年的努力,成效逐步显现。

因势而为

“再整装”夯实产业基础

聚焦“品种”培优 提高蟠桃发展能力

优化结构,针对蟠桃上市期短的问题,不断探索,形成了最早5月出“明月”、最晚9月出“瑞蟠101”的结构。加大引试,从国内外引进了金霞油蟠、中蟠11等18个蟠桃品种,建立了主推蟠桃的品种资源库。创新栽培,开展省工化栽培模式,推广正“Y”形、侧“Y”形以及主干形整形修剪技术,每亩种植数量由42棵增加到74棵,桃农收益比原先翻一番。

聚焦“品质”提升 增强蟠桃发展实力 钻研技术,在行间撒施草籽,秋季施用

优质有机肥,充分运用生物多样性原理,大力推广绿色防控技术,全镇蟠桃的绿色认证率已达85%。统一标准,规范和提升栽培、管理以及销售等主要环节,制定蟠桃绿色生产技术规程,并以团标的方式发布,全镇45家规模化蟠桃种植户参与并执行该标准。

聚焦“品牌”打造 凝聚蟠桃发展合力

丰富内涵,积极实施蟠桃国家地理标志农产品保护工程,打造蟠桃文化展示中心,展示蟠桃特色。拓宽渠道,整合本地企业和个体农户,建立P2C社区团购模式,打造电商新业态,让更多市民可以第一时间吃到本地“仙桃”。

顺势而为

“再出发”增强产业后劲

多管齐下补链条 优化产业布局

抱团发展,提高“产业组织化”程度,把自主经营的桃农组织起来,建立蟠桃产业化联合体,统一标准、统一管理、统一技术、统一品牌,统一销售,使蟠桃产业的经营规模化、生产标准化、销售市场化、服务社会化实现质的跃升。建设强镇,让蟠桃生产产前、产中、产后各环节形成纵向一体,特别是种源研究和农业废弃物的循环利用。

多业并举巧跨界 拓展产品体系

多元研发,积极开展招商引资,与食品加工企业深度对接。以文彰桃,将桃文化融入到文创作品中,创作出桃木雕、“桃桃”、

“美美”桃子玩偶,充分挖掘蟠桃的经济价值和文化价值。以旅促桃,借助吕巷水果公园资源优势,推动蟠桃产业由单一采摘向文旅深度融合转变,举办“蟠桃节”“水果嘉年华”等农业节庆活动,进一步提升蟠桃影响力。

多维共振重合作 挖掘产融深度

院校合作,主动承接全国农业科技现代化先行县的创建任务,在市农科院等院校的帮助下,建立蟠桃专家工作站,定期开展长三角蟠桃产业发展研讨。政企合作,深度推进产销合作,与盒马签订战略合作协议,搭建信息共享平台,加大对蟠桃的宣传推介力度,在盒马平台开展线上线下销售。

乘势而上

“再辉煌”助力产业腾飞

建设“三个百里”添彩

深刻领会习近平总书记在上海工作期间到金山区调研时提出“金山要建设百里花园、百里果园、百里菜园,成为上海的后花园”的重要指示。准确把握李强总理在上海工作期间到金山区调研时提出的“乡村发展要凸显三个价值、优化三个空间、认清三个趋势”的工作要求。积极落实市委陈吉宁书记提出的沿着“标准化、数字化、品牌化、高端化”的都市现代农业发展路径,深入贯彻“两区一堡”战略定位,全面落实中部生态圈功能定位,以“吕巷味道”来赋能湾区桃源,做好乡村振兴大文章。

描摹“吕巷文脉”增色

早在1349年元代诗人杨维桢来吕

巷游学时,所做的诗词里就有“西池蟠桃方结子,东家玉树早添孙”的内容,蟠桃成为吕巷文人心中象征添丁进口的吉祥之物,蟠桃文化也深刻融进了吕巷人的血液,吕巷镇域内可谓“无处不见桃”。

传承“文化遗产”助力

吕巷蟠桃既传承了嫁接育苗、桃树整形等传统栽培技艺,又沿袭了为祈风调雨顺、免除虫害的“小白龙信俗”活动。今年三月蟠桃复合栽培系统成功入选第七批“中国重要农业文化遗产”,未来,将持续提升蟠桃产业的经济价值、文化价值、生态价值、社会价值,实现在发掘中保护,在利用中传承。

